

2014-2018年中国婚庆产业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国婚庆产业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1402/A25043KLQT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国婚庆产业市场分析与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了中国婚庆行业的概念，接着分析了中国婚庆行业发展环境，然后对中国婚庆行业市场企业进行了重点分析，最后分析了中国婚庆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国婚庆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2012年全国共有事业单位性质的婚姻登记机构1926个。各级民政部门和婚姻登记机构共依法办理结婚登记1323.6万对，比上年增长1.6%。其中：内地居民登记结婚1318.3万对，涉外及华侨、港澳台居民登记结婚5.3万对。粗结婚率为9.8‰，比上年上升0.1个千分点。2012年20-24岁办理结婚登记的公民占结婚总人口比重最多，占35.5%，但呈逐年下降趋势，比上年降低1.1个百分点；而25-29岁办理结婚登记的公民呈逐年上升趋势，占34.2%，比上年提高0.8个百分点。预计2013年我国婚庆市场消费将接近7000亿元，未来依然将保持稳定上涨趋势。

第1章：中国婚庆产业背景分析

1.1 婚庆产业定义及产业链分析

1.1.1 婚庆产业定义

1.1.2 婚庆产业的特征

1.1.3 婚庆产业链结构分析

1.2 婚庆产业消费群体分析

1.2.1 登记结婚的新人数量分析

1.2.2 登记结婚新人结构分析

1.2.3 登记结婚新人群体消费能力分析

1.2.4 登记结婚新人群体消费需求分析

1.2.5 登记结婚新人人均消费费用分析

1.3 婚庆产业消费特征分析

1.3.1 新婚消费需求现状分析

1.3.2 新婚消费需求结构分析

1.3.3 区域结婚消费差异分析

1.3.4 结婚消费需求趋势分析

1.4 婚庆产业相关政策分析

1.4.1 《婚纱和礼服行业标准》

1.4.2 《婚姻庆典服务》

第2章：中国婚庆产业发展状况分析

2.1 婚庆产业发展分析

2.1.1 婚庆产业发展规模分析

2.1.2 婚庆产业发展特点分析

- (1) 产业链逐步形成
- (2) 供给总量不断扩大
- (3) 企业规模较小
- (4) 企业区域性强
- (5) 地域性行业品牌正在形成
- (6) 婚庆产业高度分散

2.1.3 婚庆产业市场规模分析

2.2 婚庆产业商业模式分析

2.2.1 产品服务性商业模式

2.2.2 品牌型商业模式

2.2.3 整合型商业模式

2.3 婚庆产业区域市场分析

2.3.1 北京婚庆市场分析

- (1) 北京年结婚人口规模分析
- (2) 北京婚庆市场规模分析
- (3) 北京婚庆服务需求分析
- (4) 北京婚庆市场前景预测

2.3.2 上海婚庆市场分析

- (1) 上海年结婚人口规模分析
- (2) 上海婚庆市场规模分析
- (3) 上海婚庆市场发展前景预测

2.3.3 广州婚庆市场分析

- (1) 广州年结婚人口规模分析
- (2) 广州婚庆市场规模分析
- (3) 广州婚庆市场发展前景预测

2.3.4 深圳婚庆市场分析

- (1) 深圳年结婚人口规模分析
- (2) 深圳婚庆市场规模分析
- (3) 深圳婚庆市场发展前景预测

2.3.5 苏州婚庆市场分析

- (1) 苏州年结婚人口规模及预测
- (2) 苏州婚庆市场规模分析
- (3) 苏州婚庆市场发展前景预测

2.4 婚庆博览会发展分析

2.4.1 婚庆博览会简介

2.4.2 婚庆博览会营销体系分析

2.4.3 主要大型婚庆博览会分析

- (1) 北京婚庆博览会
- (2) 上海婚庆博览会
- (3) 深圳婚庆博览会
- (4) 杭州婚庆博览会

2.5 华德培婚礼有限公司经营情况分析

2.5.1 华德培发展历程分析

2.5.2 华德培主营业务分析

2.5.3 华德培经营情况分析

2.5.4 华德培经营策略分析

2.5.5 华德培在华竞争分析

2.5.6 华德培给中国企业的借鉴

第3章：中国婚庆产业婚纱摄影市场分析

3.1 婚纱摄影行业发展分析

3.1.1 婚纱摄影行业发展现状

3.1.2 婚纱摄影行业规模分析

3.1.3 婚纱摄影行业发展趋势分析

- (1) 一对一VIP服务
- (2) 主题摄影将成主流
- (3) 动态产品需求增加

(4) 数码制作日趋重要

(5) 营销渠道网络化

3.2 婚纱摄影市场分析

3.2.1 婚纱摄影市场需求分析

3.2.2 婚纱摄影市场规模分析

3.2.3 婚纱摄影市场竞争格局分析

(1) 北京婚纱摄影市场竞争格局分析

(2) 上海婚纱摄影市场竞争格局分析

(3) 广州婚纱摄影市场竞争格局分析

(4) 深圳婚纱摄影市场竞争格局分析

(5) 苏州婚纱摄影市场竞争格局分析

3.2.4 婚纱摄影市场主要特点分析

3.2.5 婚纱摄影市场发展前景预测

3.3 婚纱摄影行业市场营销分析

3.3.1 婚纱摄影行业营销方式分析

(1) 直营模式

(2) 展会模式

(3) 网络模式

3.3.2 婚纱摄影行业营销策略分析

(1) 特色优先策略分析

(2) 价格适应策略分析

(3) 品牌提升策略分析

(4) 刺激促销策略分析

(5) 现身说法策略分析

(6) 媒体组合策略分析

(7) 单一诉求策略分析

(8) 口碑营销策略分析

第4章：中国婚庆产业珠宝首饰市场分析

4.1 婚庆珠宝首饰市场分析

4.1.1 婚庆珠宝首饰市场需求分析

4.1.2 婚庆珠宝首饰市场规模分析

4.1.3 婚庆珠宝首饰市场竞争格局分析

4.1.4 婚庆珠宝首饰细分市场的需求分析

(1) 黄金首饰市场需求分析

(2) K金首饰市场分析

(3) 铂金首饰市场需求分析

(4) 钻石市场需求分析

(5) 玉石市场需求分析

4.1.5 婚庆珠宝首饰市场发展前景预测

4.2 婚庆珠宝首饰消费环境分析

4.2.1 婚庆珠宝首饰市场调查

(1) 新人采购珠宝首饰的比例分析

(2) 新人采购珠宝的平均预算分析

4.2.2 婚庆珠宝首饰消费者特征分析

(1) 婚庆珠宝首饰消费者规模分析

(2) 婚庆珠宝首饰消费者经济实力分析

(3) 婚庆珠宝首饰消费者喜好分析

(4) 婚庆珠宝首饰80后消费群体分析

1) 80后占婚庆珠宝首饰市场的份额分析

2) 80后购买婚庆珠宝首饰的花费分析

3) 80后群体珠宝首饰的消费观念分析

4) 80后群体珠宝首饰的关注点分析

5) 80后群体珠宝首饰的购买渠道分析

4.3 婚庆珠宝首饰销售渠道分析

4.3.1 商超渠道

4.3.2 专卖店渠道

4.3.3 网络渠道

(1) 网络销售的优劣势分析

(2) 网络销售案例分析

1) 钻石小鸟“鼠标+水泥”模式

2) “鼠标+水泥”发展趋势分析

第5章：中国婚庆产业其他细分市场分析

5.1 婚纱礼服市场分析

5.1.1 婚纱礼服市场发展分析

- (1) 婚纱礼服市场需求分析
- (2) 婚纱礼服市场规模分析
- (3) 婚纱礼服市场竞争格局分析
- (4) 婚纱礼服市场发展前景预测

5.1.2 婚纱礼服地区市场分析

- (1) 虎丘婚纱礼服市场分析
- (2) 广州婚纱礼服市场

5.1.3 婚纱礼服销售渠道分析

- (1) 批发渠道
- (2) 婚纱影楼渠道
- (3) 商场渠道
- (4) 网络渠道

5.2 中国婚宴市场分析

5.2.1 婚宴市场发展分析

- (1) 婚宴市场需求分析
- (2) 婚宴市场规模分析
- (3) 婚宴市场特点分析
 - 1) 时间选择的集中性
 - 2) 服务对象的复杂性
 - 3) 菜品选择的特殊性
- (4) 婚宴价格分析
- (5) 婚宴市场竞争格局分析
- (6) 消费者选择婚宴酒店的因素分析
- (7) 婚宴市场发展前景预测

5.2.2 婚宴地区市场分析

- (1) 北京婚宴市场分析
- (2) 上海婚宴市场分析
- (3) 广州婚宴市场分析
- (4) 深圳婚宴市场分析

5.2.3 高星级酒店婚宴市场分析

(1) 高星级酒店优势分析

- 1) 市场优势
- 2) 资源优势

(2) 高星级酒店经营策略分析

- 1) 婚宴服务专业化
- 2) 拓展婚宴外延
- 3) 加强与婚庆公司合作
- 4) 体现人本管理
- 5) 做好客户关系管理

5.3 中国婚礼服务市场分析

5.3.1 婚礼服务市场发展分析

- (1) 婚礼服务市场需求分析
- (2) 婚礼服务市场规模分析
- (3) 婚礼服务市场竞争格局分析
 - 1) 北京婚礼服务市场竞争格局分析
 - 2) 上海婚礼服务市场竞争格局分析
 - 3) 广州婚礼服务市场竞争格局分析
 - 4) 杭州婚礼服务市场竞争格局分析
 - 5) 成都婚礼服务市场竞争格局分析
- (4) 婚礼服务市场发展前景预测

5.3.2 婚礼服务需求趋势分析

- (1) 婚礼主题化
- (2) 婚礼个性化
- (3) 婚礼仪式化
- (4) 婚礼品质化

5.4 中国婚庆旅游市场分析

5.4.1 婚庆旅游市场发展现状分析

5.4.2 婚庆旅游消费特点分析

- (1) 旅游服务需求细
- (2) 旅游消费档次高
- (3) 季节性明显，停留时间长
- (4) 对目的地资源要求高

5.4.3 婚庆旅游产品开发策略

- (1) 深挖细分市场需求
- (2) 产品主题鲜明有特色
- (3) 产品内容丰富多彩且注重细节
- (4) 产品开发强调强强联合

5.4.4 婚庆旅游产品营销策略

- (1) 以独特性推出产品系列
- (2) 设置产品进入壁垒
- (3) 产品品牌化经营
- (4) 旅游目的地加大对婚庆市场的投入

5.4.5 婚庆旅游市场发展前景预测

第6章：中国婚庆产业主要企业生产经营分析

6.1 婚纱摄影行业领先企业个案分析

6.1.1 金夫人实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.1.2 深圳市天长地久文化产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.1.3 广东色色婚纱摄影有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2 婚庆珠宝首饰行业领先企业个案分析

6.2.1 周生生集团国际有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.2 周大福珠宝金行（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.3 六福集团（国际）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.3 婚纱礼服行业领先企业个案分析

6.3.1 广东名瑞集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.3.2 潮州市金嘉德服饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.3.3 潮州市龙宝工艺服装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.4 婚宴酒店行业领先企业个案分析

6.4.1 上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业特色服务分析
- (8) 企业销售网络分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.4.2 华天酒店集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业特色服务分析
- (8) 企业销售网络分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.4.3 深圳新都酒店股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业特色服务分析
- (8) 企业销售网络分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.5 婚礼服务行业领先企业个案分析

6.5.1 北京舒欣婚礼策划公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.5.2 北京经典时光婚庆有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.5.3 北京美薇亭婚礼顾问公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.6 婚庆旅游行业领先企业个案分析

6.6.1 中国国旅股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业景区资源分布
- (8) 企业主营业务分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.6.2 中青旅控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业景区资源分布
- (8) 企业主营业务分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.6.3 黄山旅游发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业景区资源分布

- (8) 企业主营业务分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

第7章：中国婚庆产业发展趋势与前景预测

7.1 婚庆产业发展前景预测

7.1.1 婚庆产业驱动因素分析

- (1) 适婚人口规模庞大
- (2) 婚庆消费观念趋势
- (3) 婚庆消费能力发展
- (4) 婚庆消费水平走向

7.1.2 婚庆产业发展前景预测

7.2 婚庆产业链整合分析

7.2.1 婚庆产业链整合现状

7.2.2 婚庆企业产业链整合分析

- (1) 深圳天长地久婚纱摄影公司
- (2) 金夫人实业有限公司

7.2.3 婚庆产业链整合前景分析

7.3 婚庆产业发展策略分析

7.3.1 婚庆产业存在问题分析

7.3.2 婚庆产业发展策略分析

- (1) 渠道规模化
- (2) 产业链一体化
- (3) 目标市场多元化

图表目录

图表1：全国登记结婚新人数量（单位：万人）

图表2：各地结婚人口数量统计（单位：万人）

图表3：新人结婚选择项目比例（单位：%）

图表4：城市举行婚礼的各项费用支出及其占比（单位：%）

图表5：农村举行婚礼的各项费用支出及其占比（单位：%）

图表6：金夫人实业有限公司SWOT分析

图表7：深圳市天长地久文化产业股份有限公司SWOT分析

图表8：广东色色婚纱摄影有限公司SWOT分析

图表9：北京维纳斯婚纱摄影有限公司SWOT分析

图表10：上海巴黎婚纱摄影有限公司SWOT分析

图表11：杭州薇薇新娘爱情山庄摄影有限公司SWOT分析

图表12：上海珍妮花婚纱摄影有限公司SWOT分析

图表13：北京龙摄影新人世界SWOT分析

图表14：西安蒙娜丽莎婚纱摄影设计有限公司SWOT分析

图表15：钟爱一生婚纱摄影连锁机构SWOT分析

图表16：周生生集团国际有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表17：周生生集团国际有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表18：周生生集团国际有限公司运营能力分析（单位：次）

图表19：周生生集团国际有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表20：周生生集团国际有限公司发展能力分析（单位：%）

图表21：周生生集团国际有限公司SWOT分析

图表22：周生生集团国际有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表23：周生生集团国际有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表24：周大福珠宝金行（深圳）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表25：周大福珠宝金行（深圳）有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表26：周大福珠宝金行（深圳）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表27：周大福珠宝金行（深圳）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表28：周大福珠宝金行（深圳）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表29：周大福珠宝金行（深圳）有限公司SWOT分析

图表30：六福集团（国际）有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表31：六福集团（国际）有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表32：六福集团（国际）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表33：六福集团（国际）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表34：六福集团（国际）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表35：六福集团（国际）有限公司SWOT分析

图表36：六福集团（国际）有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表37：六福集团（国际）有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表38：上海老凤祥有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表39：上海老凤祥有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表40：上海老凤祥有限公司运营能力分析（单位：次）

图表41：上海老凤祥有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表42：上海老凤祥有限公司发展能力分析（单位：%）

图表43：上海老凤祥有限公司SWOT分析

图表44：东莞市金叶珠宝有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表45：东莞市金叶珠宝有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表46：东莞市金叶珠宝有限公司运营能力分析（单位：次）

图表47：东莞市金叶珠宝有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表48：东莞市金叶珠宝有限公司发展能力分析（单位：%）

图表49：东莞市金叶珠宝有限公司SWOT分析

图表50：浙江日月首饰集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表51：浙江日月首饰集团有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表52：浙江日月首饰集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表53：浙江日月首饰集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表54：浙江日月首饰集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表55：浙江日月首饰集团有限公司SWOT分析

图表56：深圳市粤豪珠宝有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表57：深圳市粤豪珠宝有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表58：深圳市粤豪珠宝有限公司运营能力分析（单位：次）

图表59：深圳市粤豪珠宝有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表60：深圳市粤豪珠宝有限公司发展能力分析（单位：%）

图表61：深圳市粤豪珠宝有限公司SWOT分析

图表62：广东潮宏基实业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表63：广东潮宏基实业股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表64：广东潮宏基实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表65：广东潮宏基实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表66：广东潮宏基实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表67：广东潮宏基实业股份有限公司SWOT分析

图表68：东方金钰股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表69：东方金钰股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表70：东方金钰股份有限公司运营能力分析（单位：次）

2012本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1402/A25043KLQT.html>