

2014-2018年中国百叶窗市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国百叶窗市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1402/501285AKMH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国百叶窗市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国百叶窗行业市场发展环境、中国百叶窗整体运行态势等，接着分析了中国百叶窗行业市场运行的现状，然后介绍了中国百叶窗市场竞争格局。随后，报告对中国百叶窗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国百叶窗行业发展趋势与投资预测。您若想对百叶窗产业有个系统的了解或者想投资百叶窗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

百叶窗一般相对较宽，一般用于室内室外遮阳、通风。现在越来越多人认同的百叶幕墙也是从百叶窗进化而来。百叶幕墙功能优点多，而且非常美观，一般用于高楼建筑。

百叶窗是一种家庭新房软装装饰物，新建的楼房，装修基本上都会使用。现代人崇尚健康舒适的生活。木头在所有的装修材料中具有无可比拟的天然之美。一块简单的木头，让深居钢筋水泥丛林中的都市人联想到青翠欲滴的树木和绿树成荫的树林，就仿佛有缕缕由绿叶尖上飘逸出来的清新氧气倏地浸入了心扉。对于木材的天然之美，人都想拥有，特别是在绿色和健康大行其道的今天。家，作为最隐秘和放松的场所，人们都想将其装饰的舒适些。有木材相助，典雅的表情也就很容易地自然流露。风格俊朗迷人的硬木大门和窗户往往使人一见难忘，印象深刻。无论在视觉和触觉上，木材都是上乘的材料。它清晰深厚的线条会马上吸引人的注意，使人不禁想触摸一下木的纹理。实木百叶窗更是使居室显得优美典雅。从维多利亚时代到如今美国居室设计的变迁，木材都始终在其中扮演了一个相当重要的角色。其中堪称经典的斜角玻璃镶花木门和舒适自然的硬木窗花，曾让多少居家人士充满眷恋。

不同于窗帘柔软的质地，百叶窗叶片般采用木、玻璃和铝合金等材料，因此可以抵挡阳光、风雨、灰尘的侵蚀，且容易清洗。

市场上的百叶窗，或纤细华丽，或粗犷伟神。其整体排列的横向线条表现出气派与温馨的平面美。通过光线的调节，百叶窗还可以为现代简洁的空间带来变化悦目之感；多种颜色的选择更使百叶窗与家居装饰的格调融为一体。

第一章 2013年世界百叶窗行业整体运营状况分析

第一节 2013年世界百叶窗行业发展环境分析

一、全球经济回暖及影响分析

二、全球建筑建材节能与环保

三、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

第二节 2013年全球百叶窗市场频现召回门

一、美国乔-安织物和工艺品商店召回存在勒毙风险卷式百叶窗

二、宜家瑞典宣布召回340万个百叶窗

第三节 2013年世界百叶窗品牌主要国家分析

一、意大利

二、美国

三、德国

第四节 2014-2018年世界百叶窗行业发展趋势分析

第二章 2013年中国百叶窗行业市场发展环境解析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013年中国百叶窗市场政策环境分析

第三节 2013年中国百叶窗市场社会环境分析

一、人们消费观念

二、现代家居风格

三、环境对人们家装的影响

第三章 2013年中国门窗产业整体运行态势分析

第一节 2013年中国门窗行业发展概况

一、中国门窗行业发展历程

二、我国门窗行业发展的特点

三、中国门窗行业步入平稳发展期

第二节 2013年中国门窗的节能发展分析

一、建筑节能的关键是门窗节能

二、我国建筑节能新标准对门窗的要求

三、我国节能门窗行业发展突显三大特征

四、节能门窗认识误区解析

五、科技创新为门窗节能开辟新路

六、节能环保成门窗行业发展新趋向

第三节 2013年中国门窗行业发展面临的挑战

一、制约我国门窗产业发展的两大因素

二、我国门窗行业发展面临的困境

三、我国门窗业装后服务亟待改善

第四节 2013年中国门窗行业发展的对策分析

一、我国门窗行业发展主要应对措施

二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程

三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第四章 2013年中国百叶窗行业市场运行态势剖析

第一节 中国百叶窗产业概况

一、百叶窗在中国的发展

二、百叶窗的选购

三、百叶窗特点及功能优势

四、百叶窗测量与安装有

第二节 2013年中国百叶窗产业运行总况

一、在建筑环保产业环境下百叶窗市场潜在需求分析

二、百叶窗遮阳通风市场受宠

第三节 2013年中国百叶窗市场存在的问题分析

第五章 2011-2013年中国百叶窗制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国百叶窗制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国百叶窗制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2013年中国百叶窗制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国百叶窗制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2013年中国百叶窗制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国百叶窗细分市场透析

第一节 铝百叶窗

一、铝百叶窗市场特点分析

二、铝百叶窗营销态势

三、铝百叶窗市场动态

第二节 木制百叶窗

一、木百叶因走“新、奇、特”路线占领市场

二、实木百叶窗营造新时尚 春节临近走俏家饰市场

第三节 中空玻璃内置百叶窗

一、内置中空百叶窗亮相环保展 简单环保又实用受追捧

二、中空玻璃内置百叶窗点亮家装新视角

第七章 2013年中国百叶窗市场竞争格局透析

第一节 2013年中国百叶窗市场竞争总况

一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

二、门窗市场呈现多元化竞争格局

三、铝制百叶窗与木制百叶窗市场竞争状况

第二节 2013年中国百叶窗品牌市场竞争分析

一、艾尚Airsun

二、绿牌

三、顺鑫盛

四、JMS实木百叶窗

第三节 2013年中国百叶窗行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2013年中国百叶窗行业竞争中存的问题

第五节 2014-2018年中国百叶窗行业竞争趋势分析

第八章 2013年中国百叶窗重点生产企业分析

第一节 东莞泛昌窗帘制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 抚松县松江河云龙木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 立森（博罗）木器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 亿丰（东莞）制帘有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 太仓敬富塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏江平空调净化设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 临江市宝健木业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 元鼎饰材实业（镇江）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 立森（博罗）木器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 亿丰（东莞）制帘有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2018年中国百叶窗行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018年中国百叶窗行业发展前景分析

第二节 2014-2018年中国百叶窗行业发展趋势分析

一、中国家装设计与流行趋势分析

二、百叶窗渐成现代家居的新时尚

三、中国门窗节能趋势对百叶窗的影响分析

第三节 2014-2018年中国百叶窗行业市场预测分析

一、百叶窗市场空间预测分析

二、中国百叶窗市场盈利预测分析

第十章 2014-2018年中国百叶窗行业投资战略研究

第一节 2014-2018年中国百叶窗投资环境分析

第二节 2014-2018年中国百叶窗行业投资机会分析

一、中国农村建设和改造对门窗的需求巨大

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2018年中国百叶窗行业投资风险分析

一、宏观政策风险

二、市场竞争风险

三、其他风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1402/501285AKMH.html>