

2014-2018年中国液位变送 器市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国液位变送器市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lingbujian1312/W4504344GE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国液位变送器市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了世界液位变送器产业运行态势、中国液位变送器行业发展环境等，接着分析了中国液位变送器行业运行的现状，然后介绍了中国液位变送器行业竞争格局。随后，报告对中国液位变送器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液位变送器行业发展前景与投资预测。您若想对液位变送器产业有个系统的了解或者想投资液位变送器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

液位变送器可将各种物位参数的变化转换成标准电流信号，远传至操作控制室，供二次仪表或计算机进行集中显示、报警或自动控制。其良好的结构及安装方式，可适用于高温、高压、强腐蚀、易结晶、防堵塞、防冷结以及固体粉状、粒状物料等特殊条件下的液位，料位或物位的连续检测，可广泛应用于各种工业过程中的检测控制。

液位变送器作为液位测量显示仪表由于安装方便、测量精度高、使用寿命长等特点在工程应用中已经被广泛应用。液位变送器在日常使用较多的有投入式液位变送器、单法兰液位变送器、双法兰液位变送器、射频电容液位变送器等。

第一章 2013年世界液位变送器产业运行态势分析

第一节 液位变送器阐述

一、液位变送器分类

二、液位变送器的特点

第二节 2013年世界液位变送器产业动态分析

一、液位变送器产业取得长足进展

二、加快技术创新避免价格战

三、在汽车等新兴市场有所作为

四、产学研用深化合作

第三节 2014-2018年世界液位变送器产业前景预测分析

第二章 2013年中国液位变送器行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国液位变送器政策环境分析

- 一、短期刺激需求的扩张政策仍将延续
- 二、政策从刺激需求转向与调结构并重
- 三、启动深层次改革释放经济活力
- 四、产业相关政策法规

第三节 2013年中国液位变送器行业社会环境分析

第三章 2013年中国液位变送器行业运行形势分析

第一节 2013年中国液位变送器市场运行综述

- 一、液位变送器行业消费状况
- 二、液位变送器行业生产状况
- 三、液位变送器行业技术发展
- 四、液位变送器行业产品结构

第二节 2013年中国液位变送器存在的问题分析

- 一、中国液位变送器技术与国外的差距分析
- 二、国内液位变送器产业发展瓶颈分析
- 三、中国液位变送器产业面临的挑战分析

第三节 2013年中国液位变送器行业发展对策与建议分析

第四章 2011-2013年中国液位变送器相关行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国液位变送器相关行业总体数据分析

- 一、2011年中国液位变送器相关行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国液位变送器相关行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国液位变送器相关行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国液位变送器相关行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国液位变送器相关行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国液位变送器相关行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国液位变送器相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国液位变送器相关行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国液位变送器相关行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国液位变送器相关行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国液位变送器相关行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013年中国液位变送器市场热点研究分析

第一节 2013年中国液位变送器市场供需状况

- 一、中国液位变送器市场供给分析
- 二、中国液位变送器市场需求分析
- 三、中国液位变送器市场进出口分析

第二节 2013年中国液位变送器行业影响供给关系因素分析

- 一、液位变送器行业需求变化因素
- 二、液位变送器行业厂商产能因素
- 三、液位变送器行业原料供给状况
- 四、液位变送器行业技术水平提高
- 五、液位变送器行业政策变动因素

第三节 2013年液位变送器行业市场运行价格分析

- 一、液位变送器行业价格特点综述
- 二、近几年液位变送器行业价格变化分析
- 三、液位变送器行业价格变化影响因素分析

第六章 2013年中国液位变送器行业竞争格局分析

第一节 2013年中国液位变送器行业竞争结构分析

- 一、液位变送器行业现有企业间竞争
- 二、液位变送器行业潜在进入者分析
- 三、液位变送器行业替代品威胁分析
- 四、液位变送器行业供应商议价能力
- 五、液位变送器行业客户议价能力

第二节 2013年中国液位变送器行业国际竞争力比较

- 一、液位变送器行业生产要素
- 二、液位变送器行业需求条件
- 三、液位变送器行业支援与相关产业
- 四、液位变送器行业企业战略、结构与竞争状态
- 五、液位变送器行业政府的作用

第三节 2013年中国液位变送器行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第七章 2013年中国液位变送器行业优势企业竞争力分析

第一节 上海福克斯波罗有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 河源市雅达电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北京昆仑海岸传感技术中心

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 金湖县杰创计量仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广州万德威尔自动化系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2014-2018年中国液位变送器技术发展趋势展望分析

第一节 技术发展总体趋势

- 一、高精度
- 二、微型化
- 三、集成化
- 四、数字化
- 五、声表面波液位变送器
- 六、微加工技术

第二节 传统液位变送器技术发展趋势

- 一、加速开发新型材料
- 二、向高精度发展
- 三、向高可靠性、宽温度范围发展
- 四、向微型化发展
- 五、向低功耗及无源化发展
- 六、向智能化数字化发展

第三节 智能液位变送器技术发展趋势

- 一、多液位变送器信息融合
- 二、MEMS技术
- 三、纳米机械装置和液位变送器
- 四、敏感材料与智能材料系统
- 五、化学液位变送器
- 六、生物液位变送器
- 七、湿度液位变送器
- 八、温度液位变送器
- 九、光电液位变送器
- 十、分子液位变送器

第四节 网络化液位变送器及液位变送器网络化

- 一、机器人液位变送器技术发展趋势
- 二、多智能体机器人感知系统
- 三、网络机器人感知系统
- 四、虚拟现实临场感技术
- 五、微机器人与微驱动系统
- 六、产品需求结构趋势

第九章 2014-2018年中国液位变送器行业发展前景与投资预测分析

第一节 2014-2018年中国液位变送器产品发展趋势预测分析

- 一、液位变送器价格走势预测分析
- 二、液位变送器行业发展方向分析

第二节 2014-2018年中国液位变送器行业市场发展前景预测分析

- 一、液位变送器供给预测分析
- 二、液位变送器需求预测分析
- 三、液位变送器竞争格局预测分析

第三节 2014-2018年中国液位变送器行业投资机会分析

第四节 2014-2018年中国液位变送器行业投资风险分析

第十章 2014-2018年中国液位变送器行业产品营销与投资战略分析

第一节 2014-2018年中国液位变送器行业发展战略分析研究

- 一、发展思路和行业定位
- 二、产业结构调整目标
- 三、设施农业（工厂化农业）用各种类型液位变送器
- 四、重点发展产品和项目

第二节 2014-2018年中国液位变送器行业产品营销策略

- 一、功效优先策略
- 二、品牌提升策略
- 三、样板推动策略
- 四、价格杠杆策略
- 五、源头刺激策略
- 六、媒体组合策略
- 七、个性推介策略

八、层次营销策略

九、网络组合策略

十、动态营销策略

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lingbujian1312/W4504344GE.html>