

2014-2018年中国液体灌装 机市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国液体灌装机市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1312/493271FHY7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国液体灌装机市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了灌装机产业相关概述、中国灌装机行业市场发展环境等，接着分析了中国灌装机行业市场运行的现状，然后介绍了中国灌装机市场竞争格局。随后，报告对中国灌装机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国灌装机行业发展前景与投资预测。您若想对灌装机产业有个系统的了解或者想投资灌装机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着经济的飞速发展和人民收入的提高，国内消费者的购买力和购买意愿也在不断提高，特别是对饮料、酒类、食用油等液态食品的需求，不断加大。食品生产企业要满足消费者对生活质量的需求，必然要投入相应的包装设备以满足生产的需要，由于灌装机械设备性能优良、稳定可靠、材料浪费少，能够大规模的降低生产成本，生产效率高，同时生产过程中环境污染还相对较小。包装机械的高精度、智能化、高速化必将能满足包装行业快速发展的需求，因此我国的液态食品包装机械将呈现出较为广阔的市场前景。

未来的中国，饮料、酒类等食品的需求，只会与日俱增，需求的发展，给食品制造企业带来很大的发展契机，从而也推动了包装行业的发展，未来的包装机械制造行业必将去的长足的发展。

第一章 灌装机产业相关概述

第一节 灌装机基础概述

- 一、工作原理和性能
- 二、机器使用、保养与安装
- 三、灌装分类包装物分析（袋、软管、瓶）

第二节 灌装机的分类及适用范围

- 一、物料的包装角度
- 二、生产的自动化程度

第三节 液体灌装机

- 一、液体灌装机原理特性
- 二、液体灌装机应用
- 三、液体灌装机的流程

第四节 真空灌装机

- 一、真空灌装机适用范围
- 二、真空灌装机技术参数

第二章 2013年国内外包装机械产业整体运行态势分析

第一节 2013年世界包装机械行业总体状况分析

- 一、全球包装机械市场规模
- 二、全球的包装机械需求分析
- 三、欧美各国包装机械市场产需情况
- 四、世界包装机械产品发展趋势
- 五、国际包装塑料配混机械需求预测

第二节 2013年中国包装机械行业发展概况分析

- 一、我国包装机械的重要地位和作用
- 二、中国包装机械行业发展回顾
- 三、国家高度重视包装设备自主化
- 四、包装机械下游行业市场需求分析
- 五、农村市场对包装机械的特殊要求

第三节 2011-2013年中国包装专用设备产量统计分析

- 一、2010-2011年全国包装专用设备产量分析
- 二、2012年全国及主要省份包装专用设备产量分析
- 三、2012年包装专用设备产量集中度分析

第四节 2013年中国包装机械区域市场发展分析

- 一、东光县发展成纸箱包装机械产业基地
- 二、江苏纸箱包装机械市场向现代化迈进
- 三、福建包装机械行业期待重现辉煌
- 四、温州包装机械行业多举措寻求突破

第五节 2013年中国包装机械行业存在的问题及对策分析

- 一、我国包装机械行业发展困境
- 二、中国包装机械与国外的差距
- 三、国内包装机械缺乏自主品牌
- 四、包装机械行业求精求专的发展思路
- 五、包装机械行业发展建议
- 六、包装机械行业应积极发展供应商联盟
- 七、包装设备制造业品牌开发和提升途径
- 八、开拓包装机械市场的战略思考

第三章 2013年世界灌装机行业整体运营状况分析

第一节 世界灌装机新产品亮点聚焦

一、多功能，企业的生产成本

二、高速度、高产量

三、技术含量、可靠性高

第二节 2013年世界灌装机市场透析

一、世界灌装机应用情况

二、世界灌装机市场规模分析

三、世界灌装机市场发展动态分析

四、世界灌装机巨头销售保持强劲势头

第三节 2013年世界灌装机制造水平选进国家市场分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、意大利

五、英国

第四节 2014-2018年世界灌装机行业发展趋势分析

第四章 2013年世界品牌灌装机企业营运状况浅析

第一节 德国H&K公司

一、公司概况

二、灌装机新产品研发及市场竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第二节 克朗斯集团

一、公司概况

二、灌装机新产品研发及市场竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第五章 2013年中国灌装机行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国灌装机市场政策环境分析

一、《包装机械的分类标准》

二、《包装机械透气性测试的衡量指标》

三、包装机械安全的要求行业标准

四、灌装机进出口贸易政策

五、相关产业法律法规

第三节 2013年中国灌装机产业环境分析

一、中国包装工业蓬勃发展

二、中国食品制造业发展态势

第六章 2013年中国灌装机行业市场运行态势分析

第一节 2013年中国灌装机市场发展现状分析

一、中国灌装设备发展迅速

二、灌装机市场需要加大创新力度

三、国产无菌灌装设备有望打破外企垄断

第二节 2013年中国灌装机制造业研究进展

一、灌装机制造技术

二、啤酒灌装机酒缸液位控制系统的开发

第三节 2013年中国灌装机制造业面临的挑战

一、灌装机制造规模——“小而散”

二、灌装机制造研发力度落后

三、灌装机向“高精尖”的方向迈进面临壁垒

第七章 2011-2013年中国液体灌装机制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国液体灌装机制造所属行业总体数据分析

一、2011年中国液体灌装机制造所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国液体灌装机制造所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国液体灌装机制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国液体灌装机制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国液体灌装机制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国液体灌装机制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国液体灌装机制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国液体灌装机制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国液体灌装机制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国液体灌装机制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国液体灌装机制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年中国液体灌装机市场分析

第一节 2013年中国液体灌装机市场综述

一、液体灌装机市场规模

二、液体灌装机市场需求与应用

三、灌装机设备价格走势

第二节 2013年中国液体灌装机市场动态分析

一、液体灌装机随夏日临近走俏市场

二、饮料新国标将助推液体灌装机生产线

第三节 2013年中国液体灌装机细分市场分析

一、常压灌装机

二、压力灌装机

三、真空灌装机

第四节 2013年中国液体灌装机重点需求市场分析

一、食品饮料

1、食品饮料包装现状及以液体灌装机需求分析

2、透过饮料灌装市场观察包装生产线现状

二、酒水制造

三、食用油制造

四、医药（口服液、注射液、大输液）

五、润滑油

六、日化（香水、护肤品）

第九章 2013年中国灌装机市场竞争格局分析

第一节 2013年中国灌装机行业竞争现状

一、灌装机市场日渐成熟竞争亦越发激烈

二、灌装机品牌竞争分析

三、灌装机价格竞争分析

第二节 液体灌装机市场竞争力分析

第三节 2013年中国灌装机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2014-2018年中国灌装机行业竞争趋势分析

第十章 2013年中国灌装机优势生产企业竞争力分析

第一节 广州达意隆包装机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州富博机械设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 石家庄德建机械有限公司（无菌灌装机）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海利乐海耶冰淇淋机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 西得乐机械（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 合肥中辰轻工机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 廊坊百冠包装机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州广富包装机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 西瑞斯包装机械（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 南京浦园机械制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2013年中国液体灌装机企业运营财务指标分析

第一节 广东科艾斯广二轻机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 合肥中辰轻工机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广东轻工业机械集团广轻备件维修股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 常州市维特医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 泸州江旭机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2018年中国灌装机行业发展前景与投资预测分析

第一节 2014-2018年中国包装机械行业发展前景分析

一、包装机械行业仍是朝阳产业

二、我国包装机械市场未来发展特点

三、包装机械设备更新换代趋势

四、包装机械产品未来研发重点

第二节 2014-2018年中国灌装机行业发展前景分析

一、液体灌装机市场发展潜力巨大

二、油类灌装机在灌装机中地位凸现

三、无菌冷灌装生产线发展前景看好

四、液体灌装机市场空间广阔

第三节 2014-2018年中国灌装机行业发展趋势分析

- 一、未来液体灌装机产业自动化趋势
- 二、未来液体灌装机技术发展方向
- 三、未来液体灌装机多功能发展趋势
- 四、无菌灌装机成灌装机市场新方向
- 第四节 2014-2018年中国灌装机行业市场预测分析
 - 一、灌装机市场规模预测
 - 二、液体灌装机市场供需预测分析
 - 三、灌装机进出口贸易预测分析
- 第五节 2014-2018年中国灌装机行业投资机会分析
- 第六节 2014-2018年中国灌装机行业投资风险分析
- 第七节 博思数据投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2014年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1312/493271FHY7.html>