

# 2014-2018年中国分子（核 酸）诊断行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国分子（核酸）诊断行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1310/728029ARSO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国分子（核酸）诊断行业市场分析与投资前景研究报告》共三章。首先介绍了分子（核酸）诊断相关概述、中国分子（核酸）诊断市场运行环境等，接着分析了中国分子（核酸）诊断市场发展的现状，然后介绍了中国分子（核酸）诊断重点区域市场运行形势。随后，报告对中国分子（核酸）诊断重点企业经营状况分析，最后分析了中国分子（核酸）诊断行业发展趋势与投资预测。您若想对分子（核酸）诊断产业有个系统的了解或者想投资分子（核酸）诊断行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

核酸诊断是用分子生物学的理论和技术，通过直接探查核酸的存在状态或缺陷，从核酸结构、复制、转录或翻译水平分析核酸的功能，从而对人体状态与疾病做出诊断的方法。它的目标分子是DNA或RNA，反映核酸的结构和功能。检测的基因有内源性（即机体自身的基因）和外源性（如病毒、细菌等）两种，前者用于诊断基因有无病变，后者用于诊断有无病原体感染。

20世纪90年代，由于PCR技术的推广应用，分子诊断技术在中国得到了较快发展，开始进入临床实验室。除单基因遗传病外，肿瘤、感染性疾病、基因多态性、多基因遗传病等也被纳入分子诊断的范围，几乎所有的实验方法都建立在PCR的基础上。但在90年代中期，中国分子诊断技术发展出现了一个严重的偏向：PCR技术在临床实验室的滥用。所幸这一偏向在90年代后期得到了纠正，分子诊断技术回到了理性发展的轨道。90年代后期以来，中国的分子诊断技术呈现出三个主要发展动向：第一，伴随着中国人类基因组计划的启动(1994年)以及中国对国际人类基因组计划的正式参与(1999年)，分子诊断开始从关注单个基因转向关注整个人类基因组；第二，PCR的定量化及其应用；第三，基因芯片技术的开发和兴起。目前，分子诊断在实验诊断市场中占的份额还很小，但增长得十分迅速，未来10年内，分子诊断技术将在实验诊断中起主导作用。

随着人类基因组计划和后基因组计划的实施，中国分子诊断技术在应对上述挑战的同时也将得到进一步的成熟和完善。而正是分子诊断的不断发展，正在使国人从注重疾病诊治到注重生命全过程的健康监测，重预防、治未病，从而提高我国整体人口与健康科技水平。

## 第1章：行业发展背景与报告范围界定

### 1.1 行业相关概述

### 1.2 体外诊断标准物质现状

#### 1.2.1 体外诊断标准物质概念

#### 1.2.2 体外诊断标准物质研发水平

### 1.2.3 体外诊断标准物质研究现状

- (1) 酶学检测的标准化
- (2) 脂类检测的标准化
- (3) 血液检测的标准化
- (4) 核酸检测的标准化
- (5) 微生物检测标准化
- (6) 免疫检测的标准化

### 1.3 行业生命周期

### 1.4 行业产业链分析

### 1.5 行业市场环境分析

#### 1.5.1 行业经济环境分析

#### 1.5.2 行业政策环境分析

#### 1.5.3 行业技术环境分析

## 第2章：中国体外诊断行业发展概况

### 2.1 全球体外诊断行业发展现状

#### 2.1.1 全球体外诊断发展水平

- (1) 全球体外诊断发展规模
- (2) 全球体外诊断产业化水平

#### 2.1.2 全球体外诊断市场分布

- (1) 全球体外诊断领域分布
- (2) 全球体外诊断地区分布
- (3) 全球体外诊断企业分布

#### 2.1.3 全球体外诊断行业发展方向

#### 2.1.4 全球体外诊断行业发展前景

### 2.2 我国体外诊断行业运营水平

#### 2.2.1 我国体外诊断产业现状

- (1) 体外诊断企业分布

##### 1) 临床生化企业分布

##### 2) 免疫诊断企业分布

##### 3) 分子诊断企业分布

##### 4) 其他诊断企业分布

## (2) 体外诊断行业特点

### 2.2.2 我国体外诊断产业水平

#### (1) 体外诊断行业发展规模

#### (2) 体外诊断试剂发展规模

#### (3) 体外诊断市场结构分布

#### (4) 体外诊断产业化水平

### 2.3 我国体外诊断行业竞争状况

#### 2.3.1 体外诊断行业五力模型分析

##### (1) 体外诊断行业潜在进入者分析

##### (2) 体外诊断行业现有竞争者分析

##### (3) 体外诊断行业替代品威胁分析

##### (4) 体外诊断行业上游议价能力分析

##### (5) 体外诊断行业下游议价能力分析

#### 2.3.2 体外诊断行业市场集中度分析

### 2.4 我国体外诊断行业SWOT分析

#### 2.4.1 体外诊断行业比较优势

#### 2.4.2 体外诊断行业比较劣势

#### 2.4.3 体外诊断行业面临威胁

#### 2.4.4 体外诊断行业存在机遇

#### 2.4.5 体外诊断行业发展建议

### 2.5 我国体外诊断仪器发展分析

#### 2.5.1 免疫诊断仪器市场分析

##### (1) 酶标分析仪市场分析

##### (2) 化学发光测定仪市场分析

##### (3) 化学发光分析仪市场分析

##### (4) 荧光免疫分析仪市场分析

#### 2.5.2 临床生化分析仪器市场分析

##### (1) 临床生化分析仪主要特征

##### (2) 临床生化分析仪市场格局

##### (3) 自动生化分析仪发展分析

#### 1) 自动生化分析仪发展现状

#### 2) 自动生化分析仪专利现状

3) 自动化分析仪生产企业

4) 自动化分析仪技术发展趋势

2.6 我国体外诊断行业发展因素分析

2.6.1 体外诊断行业外部因素分析

(1) 人口因素对体外诊断行业发展的影响

(2) 社会因素对体外诊断行业发展的影响

(3) 经济因素对体外诊断行业发展的影响

(4) 技术因素对体外诊断行业发展的影响

2.6.2 体外诊断行业内部因素分析

(1) 体外诊断行业人力资源状况分析

(2) 体外诊断行业生产运作能力分析

(3) 体外诊断行业主要经营能力分析

1) 偿债能力分析

2) 资本结构分析

3) 盈利能力分析

4) 财务管理能力分析

(4) 体外诊断行业研究开发能力分析

(5) 体外诊断行业市场营销能力分析

(6) 体外诊断行业日常管理能力分析

2.6.3 体外诊断行业价格影响因素分析

(1) 产品定价模式分析

(2) 体外诊断试剂价格影响分析

1) 生产工艺

2) 产品产地

3) 产品技术指标

4) 供需状况

5) 期货市场

6) 进出口政策

7) 运输费用

2.6.4 体外诊断行业成功关键因素分析

(1) 技术研发能力

(2) 直销+经销的策略

- (3) 对新产品快速响应的能力
- (4) 拥有拳头产品并丰富产品线
- (5) 市场、渠道拓展及管控能力

### 第3章：中国分子（核酸）诊断行业深度调研与前景分析

#### 3.1 分子诊断行业总体概况

##### 3.1.1 分子诊断市场格局分析

- (1) 分子诊断市场结构
- (2) 分子诊断市场份额
- (3) 分子诊断市场分布
- (4) 分子诊断主要企业

##### 1) 国际分子诊断企业

##### 2) 国内分子诊断企业

##### 3.1.2 分子诊断行业投资因素

- (1) 分子诊断行业市场规模
- (2) 分子诊断行业驱动因子
- (3) 分子诊断行业挑战因素
- (4) 分子诊断行业壁垒与风险

##### 1) 分子诊断市场去中心化

##### 2) 分子诊断去中心化应对策略

- (5) 分子诊断行业发展前景

#### 3.2 分子诊断技术发展分析

##### 3.2.1 分子诊断技术发展热点

##### 3.2.2 分子诊断技术发展趋势

##### 3.2.3 分子诊断技术主要解析

- (1) 核酸分子杂交技术
- (2) PCR技术

##### 1) 巢式PCR

##### 2) 降落PCR

##### 3) 实时荧光PCR

##### 3.2.4 分子诊断技术应用领域

- (1) 分子诊断技术在血液病诊断中的应用

## (2) 分子诊断技术在肿瘤诊断中的应用

- 1) 肿瘤易感基因检测
- 2) 肿瘤相关病毒检测
- 3) 肿瘤早期分子诊断
- 4) 肿瘤的诊断与鉴别
- 5) 肿瘤的预后监测
- 6) 肿瘤的预见性治疗
- 7) 肿瘤的预后判断
- 8) 肿瘤转移的检测
- 9) 提示基因路径和发生机制

### 3.3 分子诊断试剂市场格局

- 3.3.1 分子诊断试剂产品特点
- 3.3.2 分子诊断试剂市场地位
- 3.3.3 分子诊断试剂市场格局
- 3.3.4 分子诊断试剂发展前景

### 3.4 血筛试剂市场发展分析

- 3.4.1 血筛试剂市场规模
- 3.4.2 血筛试剂生产企业
- 3.4.3 血筛试剂发展前景

### 3.5 产前筛查试剂市场分析

- 3.5.1 产前筛查试剂市场容量
- 3.5.2 产前筛查试剂生产企业
- 3.5.3 产前筛查试剂发展前景

### 3.6 肝炎标志物检测试剂市场分析

- 3.6.1 肝炎患者情况
- 3.6.2 肝炎标志物检测试剂市场容量
- 3.6.3 乙肝荧光PCR检测试剂盒市场潜力

### 3.7 动植物检疫试剂市场分析

- 3.7.1 动植物检疫试剂市场现状
- 3.7.2 动植物检疫试剂生产企业
- 3.7.3 动植物检疫试剂发展潜力

### 3.8 生物芯片市场发展分析



### 3.8.1 生物芯片行业规模水平

- (1) 生物芯片行业市场规模
- (2) 生物芯片行业科研成果
- (3) 生物芯片行业国际化水平

### 3.8.2 生物芯片行业应用分析

- (1) 生物芯片应用领域
  - 1) 基因芯片应用领域
  - 2) 蛋白芯片应用领域
  - 3) 组织芯片应用领域
  - 4) 芯片实验室应用领域
- (2) 生物芯片的应用现状
- (3) 生物芯片的应用前景

### 3.8.3 生物芯片行业SWOT分析

- (1) 生物芯片行业比较优势
- (2) 生物芯片行业比较劣势
- (3) 生物芯片行业面临威胁
- (4) 生物芯片行业发展机遇

### 3.8.4 生物芯片行业投资潜力

- (1) 生物芯片技术市场吸引力
- (2) 生物芯片产业化水平提升
- (3) 生物芯片产业投资机会分析

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1310/728029ARSO.html>