

2014-2018年中国婴儿护理 品市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国婴儿护理品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1311/S027163H36.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国婴儿护理品市场现状分析及投资前景研究报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

我国的计划生育国策已经实施了30多年，全国孕龄人群进入了独生子女一代。特殊时期与特殊的国情，造就了一批特殊的消费者，也使中国孕育出一个惊人的婴幼儿护理品市场。

调查显示，中国每年有2000-3000万婴儿出生，其中8-36月龄的婴幼儿约为4500万，儿童为3.2亿，针对0-4周岁婴幼儿，消费群体就有8000万。据中国第五次人口普查发布的统计公告，中国0-3岁新生儿用品家庭月消费为900多元。加之广大农村城镇地区婴幼儿消费，中国的婴幼儿市场每年将超过1000亿元的市场规模。

第一章2013年世界婴儿护理品市场运行态势分析

第一节2013年世界婴儿护理品市场发展环境分析

- 一、英国妇女生育呈高龄化趋势
- 二、俄罗斯用经济手段提高生育率
- 三、法国迎来25年来最大婴儿潮

第二节2013年世界婴儿护理品市场动态分析

- 一、世界婴儿护理新产品不断上市
- 二、2013年世界婴儿护理品品牌竞争激烈分析
- 三、产品市场发展动态分析

第三节2014-2018年世界婴儿护理品市场发展趋势分析

第二章 中国婴儿护理品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国婴儿护理品行业政策环境分析

第三章2013年中国婴儿护理品产业发展形势分析

第一节2013年中国婴儿护理品产业发展现状分析

一、产业发展成本增加分析

二、国外产品品牌在中国市场占有率分析

三、中国婴儿护理品质量检测分析

第二节2013年中国婴儿护理品产业发展存在的问题分析

一、产业发展影响因素分析

二、发展中存在的问题分析

三、产业发展不足分析

第三节2013年中国婴儿护理品产业发展对策分析

第四章 2013年中国婴儿护理品市场发展分析

第一节 2013年中国婴儿护理品市场概况

一、中国婴儿护理品市场规模

二、中国婴儿护理品市场结构

三、中国婴儿护理品市场特点

四、中国婴儿护理品品牌市场份额

第二节 2013年中国婴儿护理品行业市场营销分析

一、婴儿护理品直营模式

二、婴儿护理品代理经销商模式

三、婴儿护理品大型综合连锁卖场模式

四、婴儿护理品连锁专卖店模式

五、婴儿护理品网络营销渠道

第三节 婴儿护理品行业市场营销战略分析

一、价格战略分析

二、品牌战略分析

第四节 2014-2018年中国婴儿护理品营销趋势分析

第五章 2013年中国婴儿护理品细分市场的需求状况分析

第一节 婴儿面霜

第二节 婴儿洗发水

第三节 婴儿沐浴露

第四节 婴儿爽身粉

第五节 婴儿润肤油

第六节 婴儿护肤香皂

第七节 舒敏软膏（防过敏药膏）

第八节 婴儿香水

第九节 婴儿润肤露

第六章 2013年中国婴儿护理品品牌和产品消费调研

第一节 贝亲婴儿沐浴露消费调研

一、贝亲婴儿沐浴露消费者购买习惯分析

二、贝亲婴儿沐浴露各方面性能分析

三、贝亲婴儿沐浴露优势分析

第二节 郁美净高级儿童霜消费调研

一、郁美净高级儿童霜消费者购买习惯分析

二、郁美净高级儿童霜各方面性能分析

三、郁美净高级儿童霜优势分析

第三节 雀氏婴儿纸尿裤消费调研

一、雀氏婴儿纸尿裤消费者购买习惯调查

二、雀氏婴儿纸尿裤各方面性能分析

三、雀氏婴儿纸尿裤优势分析

第七章 2013年中国婴儿护理品市场竞争格局分析

第一节 2013年中国婴儿护理品市场竞争激烈分析

第二节 婴儿护理品产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国婴儿护理品行业存在的威胁分析

一、行业替代品威胁力分析

二、行业潜在威胁能力分析

第八章 2013年中国婴儿护理品主要品牌企业财务状况及竞争力分析

第一节 强生（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节天津郁美净集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节佛山市婴姿坊婴童用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节爱得利（广州）婴儿用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节其它婴儿护理品企业运行竞争力分析

一、贝亲

二、新安怡

三、孩儿面

四、NUK

五、金盏花

六、贝蒂儿

第九章 2014-2018年中国婴儿护理品市场前景预测分析

第一节 2014-2018年中国婴儿护理品发展前景分析

- 一、中国婴儿护理品逐渐扩大至儿童护理品
- 二、中国婴儿护理品可延伸至青少年护理品
- 三、未来中国高级婴儿护理品逐渐走俏市场

第二节 2014-2018年中国婴儿护理品市场规模预测

- 一、中国婴儿护理品市场规模预测
- 二、中国婴儿护肤用品市场规模预测
- 三、中国婴儿护发用品市场规模预测
- 四、中国婴儿洗浴用品市场规模预测
- 五、中国婴儿防晒用品市场规模预测

第十章 2014-2018年中国婴儿护理品投资机会及策略分析

第一节 2014-2018年中国婴儿护理品投资机会分析

- 一、中国婴儿护理品投资前景分析
- 二、婴儿护理品企业市场机会分析

第二节 2014-2018年中国婴儿护理品行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、经济波动风险
- 三、市场竞争风险
- 四、产品质量风险

第三节 2014-2018年中国婴儿护理品行业投资策略分析

- 一、中国婴儿护理品市场定位策略
- 二、把握婴儿护理品的发展潮流

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1311/S027163H36.html>