

# 2014-2018年中国婴儿护理 品市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国婴儿护理品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1311/S027163H36.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国婴儿护理品市场现状分析及投资前景研究报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

我国的计划生育国策已经实施了30多年，全国孕龄人群进入了独生子女一代。特殊时期与特殊的国情，造就了一批特殊的消费者，也使中国孕育出一个惊人的婴幼儿护理品市场。

调查显示，中国每年有2000-3000万婴儿出生，其中8-36月龄的婴幼儿约为4500万，儿童为3.2亿，针对0-4周岁婴幼儿，消费群体就有8000万。据中国第五次人口普查发布的统计公告，中国0-3岁新生儿用品家庭月消费为900多元。加之广大农村城镇地区婴幼儿消费，中国的婴幼儿市场每年将超过1000亿元的市场规模。

## 第一章2013年世界婴儿护理品市场运行态势分析

### 第一节2013年世界婴儿护理品市场发展环境分析

- 一、英国妇女生育呈高龄化趋势
- 二、俄罗斯用经济手段提高生育率
- 三、法国迎来25年来最大婴儿潮

### 第二节2013年世界婴儿护理品市场动态分析

- 一、世界婴儿护理新产品不断上市
- 二、2013年世界婴儿护理品品牌竞争激烈分析
- 三、产品市场发展动态分析

### 第三节2014-2018年世界婴儿护理品市场发展趋势分析

## 第二章 中国婴儿护理品行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国婴儿护理品行业政策环境分析

### 第三章2013年中国婴儿护理品产业发展形势分析

#### 第一节2013年中国婴儿护理品产业发展现状分析

##### 一、产业发展成本增加分析

##### 二、国外产品品牌在中国市场占有率分析

##### 三、中国婴儿护理品质量检测分析

#### 第二节2013年中国婴儿护理品产业发展存在的问题分析

##### 一、产业发展影响因素分析

##### 二、发展中存在的问题分析

##### 三、产业发展不足分析

#### 第三节2013年中国婴儿护理品产业发展对策分析

### 第四章 2013年中国婴儿护理品市场发展分析

#### 第一节 2013年中国婴儿护理品市场概况

##### 一、中国婴儿护理品市场规模

##### 二、中国婴儿护理品市场结构

##### 三、中国婴儿护理品市场特点

##### 四、中国婴儿护理品品牌市场份额

#### 第二节 2013年中国婴儿护理品行业市场营销分析

##### 一、婴儿护理品直营模式

##### 二、婴儿护理品代理经销商模式

##### 三、婴儿护理品大型综合连锁卖场模式

##### 四、婴儿护理品连锁专卖店模式

##### 五、婴儿护理品网络营销渠道

#### 第三节 婴儿护理品行业市场营销战略分析

##### 一、价格战略分析

##### 二、品牌战略分析

#### 第四节 2014-2018年中国婴儿护理品营销趋势分析

### 第五章 2013年中国婴儿护理品细分市场的需求状况分析

#### 第一节 婴儿面霜

#### 第二节 婴儿洗发水

#### 第三节 婴儿沐浴露

第四节 婴儿爽身粉

第五节 婴儿润肤油

第六节 婴儿护肤香皂

第七节 舒敏软膏（防过敏药膏）

第八节 婴儿香水

第九节 婴儿润肤露

## 第六章 2013年中国婴儿护理品品牌和产品消费调研

### 第一节 贝亲婴儿沐浴露消费调研

一、贝亲婴儿沐浴露消费者购买习惯分析

二、贝亲婴儿沐浴露各方面性能分析

三、贝亲婴儿沐浴露优势分析

### 第二节 郁美净高级儿童霜消费调研

一、郁美净高级儿童霜消费者购买习惯分析

二、郁美净高级儿童霜各方面性能分析

三、郁美净高级儿童霜优势分析

### 第三节 雀氏婴儿纸尿裤消费调研

一、雀氏婴儿纸尿裤消费者购买习惯调查

二、雀氏婴儿纸尿裤各方面性能分析

三、雀氏婴儿纸尿裤优势分析

## 第七章 2013年中国婴儿护理品市场竞争格局分析

### 第一节 2013年中国婴儿护理品市场竞争激烈分析

### 第二节 婴儿护理品产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

### 第三节 中国婴儿护理品行业存在的威胁分析

一、行业替代品威胁力分析

二、行业潜在威胁能力分析

## 第八章 2013年中国婴儿护理品主要品牌企业财务状况及竞争力分析

### 第一节 强生（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节天津郁美净集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节佛山市婴姿坊婴童用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节爱得利（广州）婴儿用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节其它婴儿护理品企业运行竞争力分析

一、贝亲

二、新安怡

三、孩儿面

四、NUK

五、金盏花

## 六、贝蒂儿

### 第九章 2014-2018年中国婴儿护理品市场前景预测分析

#### 第一节 2014-2018年中国婴儿护理品发展前景分析

- 一、中国婴儿护理品逐渐扩大至儿童护理品
- 二、中国婴儿护理品可延伸至青少年护理品
- 三、未来中国高级婴儿护理品逐渐走俏市场

#### 第二节 2014-2018年中国婴儿护理品市场规模预测

- 一、中国婴儿护理品市场规模预测
- 二、中国婴儿护肤用品市场规模预测
- 三、中国婴儿护发用品市场规模预测
- 四、中国婴儿洗浴用品市场规模预测
- 五、中国婴儿防晒用品市场规模预测

### 第十章 2014-2018年中国婴儿护理品投资机会及策略分析

#### 第一节 2014-2018年中国婴儿护理品投资机会分析

- 一、中国婴儿护理品投资前景分析
- 二、婴儿护理品企业市场机会分析

#### 第二节 2014-2018年中国婴儿护理品行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、经济波动风险
- 三、市场竞争风险
- 四、产品质量风险

#### 第三节 2014-2018年中国婴儿护理品行业投资策略分析

- 一、中国婴儿护理品市场定位策略
- 二、把握婴儿护理品的发展潮流

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1311/S027163H36.html>