

# 2014-2018年中国民营医疗 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国民营医疗市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1401/831984R5HE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国民营医疗市场监测及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了民营医疗相关概述、中国民营医疗市场运行环境等，接着分析了中国民营医疗市场发展的现状，然后介绍了中国民营医疗重点区域市场运行形势。随后，报告对中国民营医疗重点企业经营状况分析，最后分析了中国民营医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对民营医疗产业有个系统的了解或者想投资民营医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年，民营医院在心外、眼科、男科、医学美容、特需服务等方面逐步崭露出优势。目前，中国民营医疗机构越来越受到国家的重视，市场规模不断被扩大，在服务以及患者满意度方面取得了良好的市场效果，也成为民营医院发展的一大优势。与此同时，民营医疗机构在专业化方面成绩尤为突出，近两年表现突出的如口腔医院、女子医院等，民营医院开始了向“高、精、尖”转型，以高科技带动利润的增长。

## 第一章 2013年中国医疗行业发展分析

### 1.1 医疗行业基本概述

#### 1.1.1 医疗产业的定义

#### 1.1.2 医疗行业产业链构成

#### 1.1.3 医疗产业的特性

#### 1.1.4 医疗市场的基本特征

### 1.2 2013年中国医疗行业发展状况

#### 1.2.1 中国医疗行业发展现状

#### 1.2.2 2013年全国医疗卫生发展状况

### 1.3 中国医疗行业存在的问题及对策

## 第二章 2013年民营医疗行业分析

### 2.1 2013年民营医疗行业发展综述

#### 2.1.1 医疗市场和民营资本的特点

#### 2.1.2 民营资本进入医疗市场的必要性

#### 2.1.3 中国民营医疗行业的发展历程

#### 2.1.4 民营医疗产业迅速发展

#### 2.1.5 中国民营医疗市场发生三大转变

#### 2.1.6 民营医疗行业面临发展机遇

## 2.2 2013年中国民营医院发展分析

### 2.2.1 中国民营医院发展回顾

### 2.2.2 我国民营医疗结构的发展特点

### 2.2.3 政策助力民营医院发展

### 2.2.4 专科领域适合民营医院发展

### 2.2.5 我国民营医院增长迅速

### 2.2.6 我国民营医疗机构发展机遇与挑战并存

### 2.2.7 民营医院的发展思考

## 2.3 2013年民营医院竞争分析

### 2.3.1 我国民营医院面临的竞争

### 2.3.2 构建民营医院的核心竞争力

### 2.3.3 民营医院竞争力提升的制约因素

### 2.3.4 提升竞争力成民营医疗可持续发展的关键

### 2.3.5 民营医院在竞争环境中发展突破的对策

### 2.3.6 民营医院的竞争战略分析

## 2.4 民营医疗行业发展的的问题及对策

## 第三章 2013年各地区民营医疗市场分析

### 3.1 广东省

### 3.2 福建省

### 3.3 云南省

### 3.4 湖北省

### 3.5 安徽省

### 3.6 其他地区

#### 3.6.1 北京

#### 3.6.2 天津

#### 3.6.3 江苏

#### 3.6.4 浙江

#### 3.6.5 河南

## 第四章 2013年民营医疗机构的经营管理分析

### 4.1 医院经营管理概况

- 4.1.1 医院经营管理的概念及基本特点
- 4.1.2 医院经营管理的手段与方法
- 4.1.3 我国医院经营管理的发展阶段
- 4.2 民营医院的经营管理概况
  - 4.2.1 民营医院经营管理的理念
  - 4.2.2 民营医院的市场定位
- 4.3 民营医院的管理模式探讨
  - 4.3.1 民营医院的基本管理模式
  - 4.3.2 民营医院管理特点
  - 4.3.3 民营医院新的监管模式分析
- 4.4 探索民营医院的经营管理策略
  - 4.4.1 民营医疗机构的经营策略分析
  - 4.4.2 民营医院经营管理的八大建议
  - 4.4.3 加强民营医院内部控制的对策
  - 4.4.4 我国民营医院经营管理的措施
  - 4.4.5 民营医院品牌经营策略分析
  - 4.4.6 民营医院HR经营管理策略分析
- 4.5 未来民营医院经营管理的方向
  - 4.5.1 连锁经营将成为一种趋势
  - 4.5.2 品牌营销要树立长远观念
  - 4.5.3 寻求个性化发展
  - 4.5.4 以价格及服务优势推动规模化发展
  - 4.5.5 培养人才以建立良性的鼓励机制
  - 4.5.6 打造动态化和显现化的核心优势
  - 4.5.7 重点发展专科和健康服务业

## 第五章 2013年医改与民营医疗市场分析

- 5.1 新医改方案分析
  - 5.1.1 新医改方案发展历程
  - 5.1.2 新医改的基本路线图
  - 5.1.3 新医改方案的主要创新
  - 5.1.4 新医改确立2020年发展目标

## 5.2 2013年中国医疗体制改革发展分析

### 5.2.1 中国医疗体制改革成就分析

### 5.2.2 我国医改预期目标顺利实现

### 5.2.3 我国基层医改取得良好成效

### 5.2.4 我国积极推进医药卫生体制改革

### 5.2.5 “十二五”期间我国医药卫生体制改革规划

## 5.3 2013年新医改下民营医疗市场的发展

### 5.3.1 新医改方案对民营医院发展的利好

### 5.3.2 医改新政将大力鼓励民营医院的发展

### 5.3.3 新医改对民营医院经营对策的影响

### 5.3.4 新医改下民营医院面临的机遇与挑战

## 5.4 民营医院应对医改的发展战略

### 5.4.1 民营医院应当在新医改中发挥重要作用

### 5.4.2 新医改形势下民营医院发展需完善四大方面

### 5.4.3 新医改下加快民营医疗机构发展的思路

### 5.4.4 新医改形势下民营医院的发展对策

## 第六章 2013年民营医疗市场营销分析

### 6.1 2013年民营医疗市场营销总体状况

#### 6.1.1 民营医疗市场营销的基本流程

#### 6.1.2 民营医院广告营销行为分析

#### 6.1.3 民营医院过度依赖广告营销原因探析

#### 6.1.4 民营医院借势营销的重要性分析

### 6.2 2013年民营医院网络营销分析

#### 6.2.1 我国民营医院网络营销环境分析

#### 6.2.2 民营医院迈入微博营销新时代

#### 6.2.3 民营医院微博营销的优势及具体措施

#### 6.2.4 民营医院微博营销建议

#### 6.2.5 民营医院网络推广的思路探析

#### 6.2.6 民营医院网络营销的对策

### 6.3 民营医院营销存在的问题及对策

#### 6.3.1 民营医院营销的主要症结

- 6.3.2 我国民营医院营销存在的误区
- 6.3.3 民营医院营销存在的不足
- 6.3.4 民营医院品牌营销存在的问题
- 6.3.5 民营医院的营销对策
- 6.3.6 民营医院深层营销策略分析
- 6.4 民营医院创造市场营销竞争优势的对策
  - 6.4.1 通过医院战略管理建立持续优势
  - 6.4.2 强化动态竞争管理取长补短
  - 6.4.3 坚持品质营销的建设形成持久认知
  - 6.4.4 营销绩效管理是持续营销的阶梯
  - 6.4.5 品牌经营是市场营销管理的羽翼
  - 6.4.6 整合营销是顾客指名的强心针
  - 6.4.7 公共关系管理是企业美誉的风火轮
- 6.5 民营医院的整合营销研究
  - 6.5.1 战略营销
  - 6.5.2 质量营销
  - 6.5.3 整合营销
  - 6.5.4 人力资源营销
- 6.6 民营医疗品牌塑造与营销策略探讨
  - 6.6.1 民营医院发展的价值取向与品牌塑造
  - 6.6.2 医疗资源的优化整合
  - 6.6.3 科学的人才管理机制

## 第七章 2013年民营医疗行业重点企业分析

- 7.1 通策医疗投资股份有限公司
  - 7.1.1 公司简介
  - 7.1.2 经营状况分析
- 7.2 爱尔眼科医院集团
  - 7.2.1 公司简介
  - 7.2.2 经营状况分析
- 7.3 广州仁爱医院集团
  - 7.3.1 公司简介

### 7.3.2 经营状况分析

## 7.4 其他企业

### 7.4.1 凤凰医疗集团

### 7.4.2 深圳博爱医院

### 7.4.3 天津现代女子医院

### 7.4.4 爱思特美容整形国际连锁机构

## 第八章 民营医疗市场投资与发展前景分析

### 8.1 投资环境分析

### 8.2 投资机会分析

### 8.3 投资动态分析

### 8.4 投资风险及建议分析

### 8.5 2014-2018年我国民营医疗产业预测分析

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数



据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1401/831984R5HE.html>