

2014-2018年中国真空荧光 显示屏（VFD）市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国真空荧光显示屏（VFD）市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1401/613827P2WA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国真空荧光显示屏（VFD）市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了真空荧光显示屏（VFD）相关概述、中国真空荧光显示屏（VFD）市场运行环境等，接着分析了中国真空荧光显示屏（VFD）市场发展的现状，然后介绍了中国真空荧光显示屏（VFD）重点区域市场运行形势。随后，报告对中国真空荧光显示屏（VFD）重点企业经营状况分析，最后分析了中国真空荧光显示屏（VFD）行业发展趋势与投资预测。您若想对真空荧光显示屏（VFD）产业有个系统的了解或者想投资真空荧光显示屏（VFD）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

真空荧光显示屏（VACUUM FLUORESCENT DISPLAY）是从真空电子管发展而来的显示器件，由发射电子的阴极（直热式，统称灯丝）、加速控制电子流的栅极、玻璃基板上印上电极和荧光粉的阳极及栅网和玻盖构成。它利用电子撞击荧光粉，使荧光粉发光，是一种自身发光显示器件。由于它可以做多色彩显示，亮度高，又可以用低电压来驱动，易与集成电路配套，所以被广泛应用在家用电器、办公自动化设备、工业仪器仪表及汽车等各种领域中。VFD根据结构一般可分为2极管和3极管两种；根据显示内容可分为：数字显示、字符显示、图案显示、点阵显示；根据驱动方式可分为：静态驱动（直流）和动态驱动（脉冲）。

真空荧光显示器件（Vacuum Fluorescent Display，VFD，真空荧光显示屏）自发明以来，以其自发光、亮度高、体积小、色彩悦目、功耗低等优点，为广大用户所接受，每年的销售量稳步上升。

第一章 真空荧光显示屏行业基本概况

第一节 真空荧光显示屏行业概况

一、真空荧光显示屏阐释

二、产品优缺点分析

第二节 基本原理及特性分析

第三节 适用领域概况

一、家用电器

二、办公自动化设备

三、工业仪器仪表和汽车

第二章 2013年世界真空荧光显示屏行业发展状况分析

第一节 2013年世界真空荧光显示屏行业概况

一、世界真空荧光显示屏市场现状分析

二、世界真空荧光显示屏技术分析

三、世界真空荧光显示屏价格走势分析

第二节 2013年世界真空荧光显示屏主要地区情况分析

一、美国

二、韩国

三、日本

四、欧洲地区

第三节 2014-2018年世界真空荧光显示屏行业发展趋势分析

第三章 2013年中国真空荧光显示屏产业发展环境分析

第一节 国内真空荧光显示屏经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国真空荧光显示屏经济发展预测分析

第二节 中国真空荧光显示屏行业政策环境分析

第四章 2013年中国真空荧光显示屏行业运行形势分析

第一节 2013年中国真空荧光显示屏行业现状分析

一、中国真空荧光显示屏运行特点分析

二、中国真空荧光显示屏应用范围分析

三、中国真空荧光显示屏项目分析

第二节 2013年中国真空荧光显示屏行业技术分析

一、技术专利拥有分析

二、真空荧光显示屏电路设计及其在DVD中的应用

第三节 2013年中国真空荧光显示屏行业发展面临的问题分析

第五章 2013年中国真空荧光显示屏行业市场供需分析

第一节 2013年中国真空荧光显示屏行业生产分析

一、整体生产供给能力分析

二、全国生产现状分析

三、重点企业生产能力分析

第二节 2013年中国真空荧光显示屏行业需求状况分析

一、整体需求量分析

二、需求特点分析

三、供需平衡分析

第三节 2013年中国真空荧光显示屏行业市场销售分析

第六章 2008-2013年中国液晶显示器进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国液晶显示器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国液晶显示器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国液晶显示器进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国液晶显示器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2007-2013年中国光电子器件及其他电子器件制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国光电子器件及其他电子器件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国光电子器件及其他电子器件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国光电子器件及其他电子器件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国光电子器件及其他电子器件制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国光电子器件及其他电子器件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2013年中国真空荧光显示屏行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国真空荧光显示屏行业竞争现状分析

一、行业技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、替代品竞争

第二节 2013年中国真空荧光显示屏行业集中度分析

一、真空荧光显示屏区域集中度分析

二、真空荧光显示屏市场集中度分析

第三节 2014年中国真空荧光显示屏企业提升竞争力策略分析

第九章 2013年中国真空荧光显示屏重点企业分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 曙光电子集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 其它企业分析

一、上海三星真空电子器件有限公司

二、盐城燕舞新实业电真空有限公司

三、深圳市乐虹电气高科技有限公司

第十章 2013年中国家用电器行业发展走势分析

第一节 2013年中国家电产业概况

一、中国家电产业发展回顾

二、中国家电产业发展阶段分析

三、中国家电产业取得的主要成就

四、中国家电制造向世界强国靠拢

五、中国三大家电产业群发展透析

第二节 2013年中国家电市场分析

一、家电主要产品市场状况

二、家电企业向农村市场转移

三、中国家电市场的竞争格局

四、家电消费市场向农村及海外转移

五、中低端消费群体成家电市场主体

第三节 2013年中国中国家电行业的主要问题分析

一、中国家电业低价优势不在

二、中国家电行业问题重重

三、家电企业发展艰辛渐脱离主业

四、家电行业营销中存在的误区

第四节 2013年中国家电市场营销策略分析

一、家电生产企业自建渠道的策略

二、家电企业终端市场销售策略

三、家电企业营销新策略

第十一章 2014-2018年中国真空荧光显示屏行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国真空荧光显示屏行业发展趋势分析

- 一、中国真空荧光显示屏前景展望
- 二、中国真空荧光显示屏行业技术开发方向
- 三、光电子器件及其他电子器件制造业预测分析
- 四、液晶显示器进出口预测分析
- 第二节 2014-2018年中国真空荧光显示屏行业市场预测分析
 - 一、真空荧光显示屏供应预测
 - 二、真空荧光显示屏需求预测
 - 三、真空荧光显示屏竞争格局预测分析
- 第三节 2014-2018年中国真空荧光显示屏市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国真空荧光显示屏行业投资机会与风险分析

- 第一节 2014-2018年中国真空荧光显示屏行业投资环境分析
- 第二节 2014-2018年真空荧光显示屏行业投资机会分析
 - 一、行业的整体规模及需求分析
 - 二、总体经济效益判断
 - 三、相关产业的投资机会分析
- 第三节 2014-2018年中国真空荧光显示屏行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险
 - 三、其他风险
- 第四节 博思数据投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1401/613827P2WA.html>