

# 2014-2018年中国家用影视 设备制造行业发展状况及投资潜力展望分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国家用影视设备制造行业发展状况及投资潜力展望分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/K24775Y5GQ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

家用影视设备主要包括电视剧、投影仪、家庭影院等家用电器。随着家用影视设备制造市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识家用影视设备制造行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《2014-2018年中国家用影视设备制造行业发展状况及投资潜力展望分析报告》在对家用影视设备制造产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对家用影视设备制造产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对家用影视设备制造产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

报告目录：

## 第一章2012-2013年世界家用影视设备制造行业发展状况综述

### 第一节2012-2013年世界家用影视设备行业发展概述

- 一、世界家用影视设备行业特征分析
- 二、世界家用影视设备行业技术现状
- 三、世界家用影视设备行业市场运行分析
- 四、世界家用影视设备重点产品价格分析

### 第二节2012-2013年主要国家家用影视设备运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

### 第三节2014-2018年世界家用影视设备行业发展趋势分析

## 第二章2012-2013年世界家用影视设备制造业品牌知名企业运营浅析

### 第一节索尼SONY

- 一、公司概况
- 二、2012-2013年主要产品分析
- 三、2012-2013年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节LG

- 一、公司概况
- 二、2012-2013年主要产品分析

三、2012-2013年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节佳能Canon

一、公司概况

二、2012-2013年主要产品分析

三、2012-2013年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三章2012-2013年中国家用影视设备制造行业市场运行环境解析

第一节2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国家用影视设备制造行业政策环境分析

一、国产彩电推出平板“三包”新标准

二、《电子信息产品污染防治管理办法》

三、《等离子数字电视动态清晰度测试方法》

第三节2012-2013年中国家用影视设备制造行业技术环境分析

一、数字高清“双倍素”彩电技术

二、12bit领跑液晶电视市场

三、10bit技术得到普及

第四章2012-2013年中国家用影视设备制造行业发展现状综述

第一节2012-2013年中国家用影视设备发展动态分析

一、平板电视能效等级引发电视价格“地震”

二、“重获新生”AMD反击第一枪条分缕析三大平台产规划

三、TCL掀起液晶电视全面升级浪潮

四、智能化、简约化和个性化成为家庭影院市场新的需求热点

第二节2012-2013年中国家用影视设备制造业市场分析

一、市场供给分析

二、市场消费能力

三、供需平衡分析

第三节2012-2013年中国家用影视设备行业存在的问题

第四节2012-2013年中国家用影视设备行业采取的措施

## 第五章2011-2013年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

### 第一节2011-2013年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

#### 一、2011年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

### 第二节2011-2013年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节2011-2013年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2012年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2013年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章2012-2013年中国家用影视设备制造行业细分产品市场运营情况

### 第一节电视

#### 一、中国彩电市场运营现状

#### 二、中国彩电价格走势

#### 三、中国彩电市场消费情况

#### 四、中国彩电市场进出口贸易综述

### 第二节录像机

#### 一、家用录像机的发展历程

#### 二、中国家用录像机现状综述

#### 三、中国家用录像机供需分析

#### 四、蓝光录像机在日本走红四月份销售增长三倍

#### 五、超长刻录松下发布超大硬盘蓝光录像机

### 第三节DVD影碟机

#### 一、中国DVD影碟机市场现状

#### 二、中国DVD影碟机价格走势

#### 三、S-ATA接口刻录新品先锋217上市

#### 四、先锋将退出电视机市场剥离DVD播放机业务

### 第四节家用音响

#### 一、中国家用音响市场运行分析

二、澳斯迪家用中央音响引领家居音响潮流

三、上声电子加速产品升级转型坐稳行业“老大”

四、汤姆逊基于IP网关家用音响获得业内首个DLNA认证

第七章2006-2013年中国家用影视设备制造业主要细分产品进出口数据分析

第一节2006-2013年中国屏幕>52厘米的液晶彩电进出口数据监测分析

一、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口数量分析（85281238）

二、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口金额分析

三、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口国家及地区分析

第二节2006-2013年中国激光视盘播放机进出口数据监测分析

一、激光视盘播放机进出口数量分析（85219019）

二、激光视盘播放机进出口金额分析

三、激光视盘播放机进出口国家及地区分析

第三节2006-2013年中国磁带放像机进出口数据监测分析

一、磁带放像机进出口数量分析（85211020）

二、磁带放像机进出口金额分析

三、磁带放像机进出口国家及地区分析

第四节2006-2013年中国数字化视频光盘(DVD)播放机进出口数据监测分析

一、数字化视频光盘(DVD)播放机进出口数量分析（85219012）

二、数字化视频光盘(DVD)播放机进出口金额分析

三、数字化视频光盘(DVD)播放机进出口国家及地区分析

第八章2012-2013年中国家用影视设备制造行业市场竞争格局透析

第一节2012-2013年中国家用影视设备制造行业竞争格局

一、国内彩电力量此消彼长

二、产品同质中力求差异化

三、新型彩电价格将持续走低

四、外资企业被迫进行战略防御

第二节2012-2013年中国家用影视设备制造行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第四节2012-2013年中国家用影视设备制造行业竞争策略分析

第九章2012-2013年中国家用影视设备制造行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节海信集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节四川长虹电子集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节厦门华侨电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节深圳创维-RGB电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节索尼精密部件（惠州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节南京夏普电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节天津三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十章2014-2018年中国家用影视设备制造行业发展趋势与前景展望

第一节2014-2018年中国家用影视设备制造行业趋势预测

一、中国宽屏CRT彩电前景看好

二、护眼彩电的前景分析

三、DVD影碟机前景分析

第二节2014-2018年中国家用影视设备制造行业发展趋势

一、2014-2018年用家影视设备流行趋势

二、2014-2018年中国家用影视设备市场发展趋势分析

三、家用影视设备市场发展潜力分析

四、家用影视设备技术研发趋势

第三节2014-2018年中国家用影视设备制造行业市场预测

一、产量预测

二、需求预测

三、价格走势预测

第三节2014-2018年中国家用影视设备行业盈利能力预测分析

第十一章2014-2018年中国家用影视设备制造行业投资机会及风险规避指引

第一节2014-2018年中国家用影视设备制造行业投资周期分析

第二节2014-2018年中国家用影视设备制造行业投资机会分析

一、数字电视投资机会凸现

二、区域投资机会分析

三、功能产品投资机会分析

四、与产业相关的投资机会分析

第三节2014-2018年中国家用影视设备制造行业投资前景预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节专家建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/K24775Y5GQ.html>