

2014-2018年中国黄原胶市 场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国黄原胶市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1402/278029GWJP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国黄原胶市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了黄原胶相关概述、中国黄原胶市场运行环境等，接着分析了中国黄原胶市场发展的现状，然后介绍了中国黄原胶重点区域市场运行形势。随后，报告对中国黄原胶重点企业竞争力分析，最后分析了中国黄原胶行业发展趋势与投资预测。您若想对黄原胶产业有个系统的了解或者想投资黄原胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

黄原胶是目前国际上集增稠、悬浮、乳化、稳定于一体，性能最优越的生物胶。黄原胶的分子侧链末端含有丙酮酸基团的多少，对其性能有很大影响。黄原胶具有长链高分子的一般性能，但它比一般高分子含有较多的官能团，在特定条件下会显示独特性能。它在水溶液中的构象是多样的，不同条件下表现不同的特性。

1. 悬浮性和乳化性

黄原胶对不溶性固体和油滴具有良好的悬浮作用。黄原胶溶胶分子能形成超结合带状的螺旋共聚体，构成脆弱的类似胶的网状结构，所以能够支持固体颗粒、液滴和气泡的形态，显示出很强的乳化稳定作用和高悬浮能力。

2. 良好的水溶性

黄原胶在水中能快速溶解，有很好的水溶性。特别在冷水中也能溶解，可省去繁杂的加工过程，使用方便。但由于它有极强的亲水性，如果直接加入水小而搅拌不充分，外层吸水膨胀成胶团，会阻止水分进入里层，从而影响作用的发挥，因此必须注意正确使用。黄原胶干粉或与盐、糖等干粉辅料拌匀后缓慢加入正在搅拌的水中，制成溶液使用。

3. 增稠性

黄原胶溶液具有低浓度高粘度的特性(1%水溶液的粘度相当于明胶的100倍)，是一种高效的增稠剂。

4. 假塑性

黄原胶水溶液在静态或低的剪切作用下具有高粘度，在高剪切作用下表现为粘度急剧下降，但分子结构不变。而当剪切力消除时，则立即恢复原有的粘度。剪切力和粘度的关系是完全可塑的。黄原胶假塑性非常突出，这种假塑性对稳定悬浮液、乳浊液极为有效。

5. 对热的稳定性

黄原胶溶液的粘度不会随温度的变化而发生很大的变化，一般的多糖因加热会发生粘度变化，但黄原胶的水溶液在10~80℃之间粘度几乎没有变化，即使低浓度的水溶液在广阔的温度范围内仍然显示出稳定的高粘度。1%黄原胶溶液(含1%氯化钾)加热到120℃。其

粘度仅降低3%。

6. 对酸碱的稳定性

黄原胶溶液对酸碱十分稳定，在PH为5—10之间其粘度不受影响，在PH小于4和大于11时粘度有轻微的变化。在PH3—11范围内，粘度最大值和最小值相差不到10%。黄原胶能溶于多种酸溶液，如5%的硫酸、5%的硝酸、5%的乙酸、10%的盐酸和25%的磷酸，且这些黄原胶酸溶液在常温下相当稳定，数月之久性质仍不会发生改变。黄原胶也能溶于氢氧化钠溶液，并具有增稠特性，所形成的溶液在室温下十分稳定。黄原胶可被强氧化剂，如过氯酸、过硫酸降解，随温度升高，降解加速。

7. 对盐的稳定性

黄原胶溶液能和许多盐溶液(钾盐、钠盐、钙盐、镁盐等)混溶，粘度不受影响。在较高盐浓度条件下，甚至在饱和盐溶液中仍保持其溶解性而不发生沉淀和絮凝，其粘度几乎不受影响。

8. 对酶解反应的稳定性

黄原胶稳定的双螺旋结构使其具有极强的抗氧化和抗酶解能力，许多的酶类如蛋白酶、淀粉酶、纤维素酶和半纤维素酶等酶都不能使黄原胶降解。

第一章 黄原胶概述

第一节 黄原胶定义

一、黄原胶定义

二、黄原胶研究历史

第二节 黄原胶性质

一、黄原胶的特性

二、黄原胶分子结构

三、黄原胶的理化性质

第三节 黄原胶用途

第二章 黄原胶生产技术现状及未来发展趋势

第一节 黄原胶主要生产方法

第二节 黄原胶生产技术现状

第三节 质量指标情况

第四节 最新技术趋势研究

第三章 我国黄原胶生产现状分析

第一节 黄原胶行业总体规模

一、黄原胶国外发展现状

二、国内生产状况

第二节 黄原胶产能概况

一、黄原胶生产工业发展

二、2009-2013年产能分析

三、2014-2018年产能预测

第三节 黄原胶产量概况

一、全球黄原胶生产量历史比较

二、国内黄原胶生产发展

三、2014-2018年产量预测

第四节 黄原胶产业的生命周期分析

第四章 我国黄原胶市场供需分析

第一节 黄原胶市场供给分析

一、黄原胶历史供给总量指标综述

二、影响黄原胶供给的主要因素

三、2009-2012年供给量分析

四、黄原胶供给总量预测

第二节 黄原胶需求量分析

第三节 黄原胶需求特点分析

第四节 黄原胶消费量与实际需求量关系分析

第五节 2014-2018年黄原胶需求量预测

第五章 我国黄原胶产品价格分析

第一节 中国黄原胶历年价格回顾

第二节 中国黄原胶当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 我国黄原胶价格影响因素分析

第六章 黄原胶主要应用领域

第一节 国内主要应用领域

第二节 石油开采行业

- 一、采油技术分析
- 二、微生物采油技术
- 三、黄原胶在石油开采中应用
- 四、采油使用黄原胶必要性
- 五、黄原胶使用产生问题分析

第三节 食品加工行业

- 一、黄原胶在食品加工中的应用
- 二、黄原胶在食品中的增效作用
- 三、黄原胶的免疫学性能
- 四、在食品制造中的主要微生物及其应用
- 五、食品添加剂市场发展
- 六、我国食品胶生产应用的重要方向

第四节 其他行业中的应用

- 一、黄原胶在药用辅料的开发应用
- 二、多糖涂膜保鲜果蔬中的应用
- 三、纺织品的印染方面应用
- 四、陶瓷和搪瓷方面应用
- 五、清洁剂中应用
- 六、浆状炸药中应用

第五节 黄原胶消费比例

- 一、各行业黄原胶消费比例
- 二、国外黄原胶的研制及应用

第七章 黄原胶产品用户分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注的因素

- 一、用户对黄原胶产品不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注黄原胶产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯

第八章 黄原胶行业产品上下游分析

第一节 上游行业市场运行情况回顾

一、煤炭市场分析

二、白糖市场分析

三、淀粉市场分析

第二节 上游行业市场运行情况展望

一、煤炭行业发展趋势

二、淀粉市场发展趋势

三、白糖市场发展趋势

第三节 消费市场（下游市场分析）

一、消费市场现状分析

二、国内外产品应用最新研究成果概述

三、2014-2018年国内外产品消费情况预测

第九章 黄原胶行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、同类产品比较分析

五、国内外黄原胶品质差距

第二节 黄原胶产品竞争策略分析

第三节 2014-2018年黄原胶行业竞争格局展望

第十章 黄原胶国内重点生产企业分析

第一节 企业1

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 企业2

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十一章 2014-2018年黄原胶行业发展前景预测

第一节 当前黄原胶存在的问题

第二节 黄原胶未来发展预测分析

一、黄原胶发展前景分析

二、2014-2018年中国黄原胶行业发展规模

三、2014-2018年中国黄原胶行业发展趋势预测

第十二章 2014-2018年黄原胶行业投资风险及建议分析

第一节 2014-2018年黄原胶投资环境分析

第二节 2014-2018年中国黄原胶行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

四、其他风险

第三节 2014-2018年黄原胶行业企业经营发展建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1402/278029GWJP.html>