

# 2014-2018年中国远程教育 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国远程教育市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1402/613827PDVA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国远程教育市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据中国国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国教育部、中华人民共和国工业和信息化部、博思数据研究中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国远程教育行业现状、远程教育市场供需状况、远程教育产业链现状、远程教育重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对远程教育市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据行业的发展轨迹对未来的发展前景与趋势作了审慎的判断，为远程教育产业投资者寻找新的投资机会。为企业了解远程教育行业、投资该领域提供决策参考依据。

远程教育是指由特定的教育组织机构，综合应用一定社会时期的技术，收集、设计、开发和利用各种教育资源、建构教育环境，并基于一定社会时期的技术、教育资源和教育环境为学生提供教育服务，以及出于教学和社会化的目的进而为学生组织一些集体会议交流活动，以帮助和促进学生远程学习为目的的所有实践活动的总称。现代远程教育是随着现代信息技术的发展而产生的一种新型教育形式，是构筑知识经济时代人们终身学习体系的主要手段。它以现代远程教育手段为主，综合面授、函授和自学等教学形式、采用多种媒体手段联系师生并承载课程内容。现代远程教育可以有效地发挥各种教育资源的优势，为各类教育的教育质量提高提供有力支持，为不同的学习对象提供方便的、快捷的、广泛的教育服务。

现代远程教育教学中教师、学生、教学信息和教学手段等基本要素，伴随着教学信息流动、加工与被加工方式的变化，这些教学过程基本要素的地位也发生了变化。为了更适合于终身学习理念的建立和学生个别化学习的需求，其教学模式中各个教学基本要素的功能和彼此之间的组合关系，通过重新组合形成了与传统教学模式不同的另一种新型的功能结构：

- (1) 教学活动以学生为中心；
- (2) 教学信息通过多种媒体被学生主动选择与接收；
- (3) 教学手段是供学生创设学习环境并在其中进行个别化学习以及开展协作学习的认知工具；
- (4) 教师是教学过程的组织者和领导者。

其中，中国网络教育市场，不论从投资规模、还是从新商业模式的探索来看，中国网络教育市场已进入成长期。步入成长期的中国网络教育不仅在软硬件水平、师资力量、课件制作水平、教学形式等各方面能力有较大提升，也更加重视服务等软性设施的建设，这种转变将是提升整体中国网络教育质量的关键。在2012年，中国网络教育市场规模已经达到723亿元。

未来我国的远程教育行业将出现以下十大趋势：理论和学科建设走向成熟独立；办学与服务从高等学历教育向构建终身学习体系转化；技术规范化、实用化、智能化；教学模式个性化与协作式学习；学习支持服务体系多元化和多功能化；管理质量效益型；决策法制化、科学化；合作多方位、集团化；运作市场化、产业化；战略全国化、本土化、全球化。到2018年，中国远程教育市场规模将接近2000亿元。

## 第一章 远程教育产业相关概述

### 第一节 远程教育基础概述

#### 一、发展远程教育意义涵盖

- 1、远程教育存在与发展的客观必然性
- 2、远程教育所起作用的不可替代性

#### 二、远程教育特性

#### 三、远程教育发展历程

#### 四、远程教育的特色和优势

### 第二节 远程教育分析

#### 一、远程学历教育

#### 二、远程职业教育

### 第三节 现代远程教育系统

#### 一、硬件支撑

#### 二、软件支撑

#### 三、教学资源

### 第四节 现代远程教育

## 第二章 2013年世界远程教育行业整体运营状况分析

### 第一节 2013年世界远程教育产业运行环境分析

#### 一、全球经济现状及影响分析

- 1、2013年上半年世界经济状况
- 2、2013年第三季度世界经济状况

#### 二、全球教育体制改革情况

#### 三、全球就业形势分析

### 第二节 2013年世界远程教育行业市场格局

#### 一、世界远程教育的发展和创新

#### 二、全世界的远程教育市场规模极速增长

三、全球已开展了现代远程教育国家及所占比重

四、世界远程教育技术应用

五、从世界各国远程教育看中国远程教育的发展

第三节 2013年世界远程教育品牌主要国家分析

一、美国

1、美国远程教育现状

2、美国全球远程教育网抢占中国市场

二、日本

三、英国

四、韩国

第四节 2014-2018年世界远程教育行业发展趋势分析

第三章 2013年中国远程教育行业市场发展环境解析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国远程教育市场政策环境分析

一、政策对发展远程教育和继续教育支持力度

二、国家教育经费投入的增加

三、加强网络教育的规范化管理

四、严格执行已颁布的网络教育文凭和就业政策

五、《关于发展现代远程教育的意见》

六、《教育网站和网校暂行管理办法》

七、《关于支持若干所高等学校建设网络教育学院开展现代远程教育试点工作的几点意见》

八、《中华人民共和国教育法》

九、《关于现代远程教育校外学习中心（点）》（试行）

十、《教育管理信息化标准》

第三节 2013年中国远程教育市场技术环境分析

一、计算机技术

二、多媒体技术

三、通信技术

## 四、信息技术

### 第四节 2013年中国远程教育市场社会环境分析

#### 一、中国人口规模及结构分析

#### 二、学校环境：资源分布的非平衡性为主要矛盾

#### 三、中国人口学历情况

#### 四、中国互联网普及与应用状况

##### 1、中国互联网普及状况

##### 2、中国互联网应用状况

#### 五、中国就业形势

#### 六、文化环境分析

#### 七、中国城镇化率

## 第四章 2013年中国教育产业运行态势分析

### 第一节 2013年中国教育发展现状分析

#### 一、中国教育业的跨越式发展

#### 二、中国教育事业发展又好又快

#### 三、中国农村义务教育发展状况

#### 四、中国教育业教育经费比例问题解析

#### 五、中国教育市场将趋向细分

### 第二节 2013年中国教育事业发展的体制改革分析

#### 一、中国教育体制改革取得重大进展

#### 二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就

#### 三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制

### 第三节 2013年中国教育信息化产业分析

#### 一、教育信息化全面解析

#### 二、十七大精神为教育信息化发展指明方向

#### 三、教育信息化应重视教育设备的完善

#### 四、教育信息化问题对策解析

##### 1、高校教育信息化建设存在的问题及相应对策

##### 2、农村中小学教育信息化建设存在的问题及相应对策

## 第五章 2013年中国远程教育产业运行新形势透析

## 第一节 2013年中国远程教育产业动态分析

- 一、900个远程教育站点将升级为卫星模式
- 二、远程教育工作经验交流与合作
- 三、2013年中国国际远程教育大会在北京隆重召开

## 第二节 我国远程教育分为几个阶段

- 一、函授教育
- 二、大众媒体教育
- 三、现代远程教育

## 第三节 2013年中国远程教育运行总况

- 一、我国现代远程教育实践的重心从规模向质量转移
- 二、远程教育规模加速扩张
- 三、远程教育教学质量
- 四、远程教育文凭“含金量”--从质疑到接受
- 五、远程教育人才培养工程已经步入正轨

## 第四节 截止2012年中外远程教育差距点评

## 第五节 2013年中国远程教育产业热点问题探讨

- 一、远程教育网络的利用率低
- 二、网上教学资源缺乏
- 三、上网人数的限制
- 四、应试教育带来的阻碍
- 五、开放教育不够开放
- 六、媒体教学材料支撑乏力

## 第六章 2013年中国远程教育产业运营模式分析

### 第一节 2013年中国远程教育运营方式同比分析

- 一、学校独立运营
  - 1、具体运作
  - 2、优劣势
  - 3、典型代表
- 二、学校与商业企业合作
  - 1、具体运作
  - 2、优劣势

### 3、典型代表

#### 三、学校与电信邮电或广电部门等企业合作

##### 1、具体运作

##### 2、优劣势

### 3、典型代表

## 第二节 2013年中国远程教育技术模式分析

### 一、网站+计算机网络

### 二、网站+广播电视系统

### 三、网站+专线传输系统、

### 四、网站+卫星传输系统

### 五、网站+HFC有线电视系统、

## 第七章 2013年中国远程教育产业深度剖析

### 第一节 2013年中国远程教育运营特点分析

#### 一、远程教育教学模式特点

#### 二、远程教育教学模式优势

#### 三、远程教育教学模式针对人群

### 第二节 2013年中国远程教育运作模式

#### 一、试点高校提供教育资源

#### 二、远程教育服务提供商提供服务的模式

### 第三节 2013年中国远程教育取得新成果

#### 一、远程教育全覆盖情况

#### 二、远程教育形式学习的学员人数统计

#### 三、专业远程教育服务提供商与高校合作

#### 四、现代远程教育网络教育精品课程的评选提高办学质量

## 第八章 2013年中国远程教育--网络教育产业运行透析

### 第一节 2013年中国网络教育服务行业运行现状综述

#### 一、网络教育服务产业进入发展的“拐点”

#### 二、服务质量成为网络教育发展重点

#### 三、现代远程教育服务农村改革发展大局研究

#### 四、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建



## 第二节 2013年中国网络教育市场深度透析

- 一、中国网民参加网络教育的情况
- 二、中国网络教育市场规模状况
- 三、中国网络教育市场增速分析
- 四、中国网络教育迈进服务时代
- 五、“终生教育”体制的构建加快了中國网络教育服务行业的供求平衡
- 六、全方位“引擎式”服务模式得到消费市场认可

## 第三节 2013年中国网络教育市场消费者分析

- 一、中国网络市场及消费者使用状况
- 二、中国网络教育用户规模持续增长
- 三、网络教育更受男性用户青睐
- 四、网络教育参加者对市场不满的主要原因

## 第四节 2014-2018年中国网络教育产业前景预测

## 第九章 2013年中国远程教育市场竞争格局透析

### 第一节 2013年中国远程教育市场运行总况

- 一、市场竞争机制引入对农村远程教育的影响
- 二、远程教育系统的竞争和合作

### 第二节 2013年中国远程教育竞争力分析

- 一、远程教育院校之间的竞争
- 二、学历与非学历之间的竞争
- 三、远程教育与其它成人教育形式的竞争
- 四、国内卫星服务提供商加大力度开拓远程教育市场

### 第三节 2014-2018年中国远程教育产业竞争趋势分析

## 第十章 现代远程教育公共服务体系建设试点项目机构及竞争力分析

### 第一节 奥鹏

- 一、概况
- 二、主要产品
- 三、优势、劣势

### 第二节 弘成

- 一、概况

二、主要产品

三、优势、劣势

### 第三节 知金

一、概况

二、主要产品

三、优势、劣势

### 第四节 奥鹏、

一、业务范围

二、政府支持

三、运作模式

四、建学习中心的方式

### 第五节 相关竞争者

一、职业技能培训机构

1、北大青鸟

2、清华万博

3、思远

二、比较以上三家机构竞争力分析

## 第十一章 远程教育服务行业领先企业状况分析

### 第一节 新东方集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展规划

### 第二节 ATA公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

### 第三节 正保远程教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

#### 四、2014-2018年发展规划

##### 第四节 安博教育

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、2012-2013年经营状况

###### 四、2014-2018年发展规划

##### 第五节 学而思

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、2012-2013年经营状况

###### 四、2014-2018年发展规划

##### 第六节 双威教育

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、2012-2013年经营状况

##### 第七节 学大教育

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、2012-2013年经营状况

#### 第十二章 2014-2018年中国远程教育行业发展趋势与前景展望

##### 第一节 2014-2018年中国远程教育行业发展前景分析

###### 一、中小学远程教育和中西部地区远程教育成蓝海

###### 二、非学历教育将会持续升温

##### 第二节 2014-2018年中国远程教育行业发展趋势分析

###### 一、远程教育的全球化趋势

###### 二、我国发展远程教育的定位和方向

###### 三、中国远程教育发展的十大趋势

##### 第三节 2014-2018年中国远程教育行业市场预测分析

###### 一、远程教育市场规模预测分析

###### 二、中国远程教育系统--硬件市场前景预测

##### 第四节 2014-2018年中国远程教育市场盈利预测分析

## 第十三章 2014-2018年中国远程教育行业投资战略研究

### 第一节 2012年中国远程教育产业投资概况

- 一、中国远程教育投资环境
- 二、中国远程教育投资和收益
- 三、远程教育市场持续升温正保获风投青睐

### 第二节 2014-2018年中国远程教育行业投资机会分析

- 一、远程教育投资热点分析
- 二、远程教育培训市场吸引中小投资者

### 第三节 2014-2018年中国远程教育行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、金融风险
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

### 第四节 博思数据投资观点

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数

图表：2011-2013年全国各类型教育招生情况

图表：2011-2013年全国各类型教育在校生情况

图表：2011-2013年全国各类型教育毕业生情况

图表：2009-2013年中国网民规模与互联网普及率

图表：2013年上半年新增网民上网设备使用情况

图表：2009-2013年手机上网网民规模

图表：2012-2013年中国网民城乡结构

图表：2009-2013年中国新增网民城乡结构

图表：2012-2013年中国网民对各类网络应用的使用率

图表：2012-2013年搜索引擎网民数及使用率

图表：2012-2013年中国网络新闻网民数及网民使用率

图表：2012-2013年中国网络购物网民数及网民使用率

图表：2012-2013年中国团购网民数及网民使用率

图表：2012-2013年中国网上支付网民数及网民使用率

图表：2012-2013年中国网络旅行预订网民数及使用率

图表：2012-2013年中国网民各类旅行预订服务使用率

图表：2012-2013年中国即时通信网民数及网民使用率

图表：2012-2013年中国博客/个人空间网民数及使用率

图表：2012-2013年中国微博网民数及使用率

图表：2012-2013年中国社交网站网民数及使用率

图表：2012-2013年中国网络游戏网民数及使用率

图表：2012-2013年中国网络文学网民数及使用率

图表：2012-2013年中国网络视频网民数及使用率

图表：2012-2013年中国手机网民网络应用

图表：2011-2013年全国艺术系统情况

图表：2011-2013年全国影视制作情况

图表：2011-2013年全国出版物情况

图表：2002-2012年全国城镇人口比重

图表：2000-2012年我国城镇化水平变化情况

图表：2012年网络专科分学科学生数

图表：2012年网络专科分学科学生数

图表：2012-2014年我国网络教育市场用户规模及增长情况

图表：2012年我国不同年龄段用户参加网络教育的比例

图表：2004-2013年上半年中国网络教育市场规模

图表：2004-2013年上半年中国E-learning网络教育市场规模

图表：2004-2013年上半年中国K-12网络教育市场规模

图表：2004-2013年上半年中国职业认证网络教育市场规模

图表：2004-2013年上半年中国高等学历网络教育市场规模

图表：2011-2014年中国网络教育市场增速

图表：不同性别用户对网络教育的喜好程度

图表：2014-2018年中国网络教育市场规模预测

图表：2008-2011年弘成教育集团利润分配表

图表：2008-2011年弘成教育集团资产负债表

图表：2008-2011年弘成教育集团现金流量表

图表：2009-2013年新东方教育科技集团利润分配表

图表：2009-2013年新东方教育科技集团资产负债表

图表：2009-2013年新东方教育科技集团资产负债表

图表：2012-2014年ATA公司利润分配表

图表：2012-2014年ATA公司资产负债表

图表：2012-2014年ATA公司现金流量表

图表：2012-2014年正保远程教育集团利润分配表

图表：2012-2014年正保远程教育集团资产负债表

图表：2012-2014年正保远程教育集团现金流量表

图表：2008-2011年安博教育集团利润分配表

图表：2008-2011年安博教育集团资产负债表

图表：2008-2011年安博教育集团现金流量表

图表：2012-2014年学而思国际教育集团利润分配表

图表：2012-2014年学而思国际教育集团资产负债表

图表：2012-2014年学而思国际教育集团现金流量表

图表：2007-2010年双威教育集团利润分配表

图表：2007-2010年双威教育集团资产负债表

图表：2007-2010年双威教育集团现金流量表

图表：2008-2011年学大教育集团利润分配表

图表：2008-2011年学大教育集团资产负债表

图表：2008-2011年学大教育集团现金流量表

图表：2014-2018年中国远程教育市场规模预测

图表：2014-2018年中国远程教育利润额预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1402/613827PDVA.html>