

2014-2018年中国冷粘时装 鞋市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国冷粘时装鞋市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1311/0575045LTI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国冷粘时装鞋市场分析与投资前景研究报告》共十二章，报告对我国冷粘时装鞋行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国冷粘时装鞋市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外冷粘时装鞋生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

第一章 2012-2013年中国制鞋业发展现状综述

第一节 2012-2013年中国制鞋产业发展特点

- 一、形成了不同经济类型共同发展的新格局
- 二、实施质量立业初见成效，出口持续增长
- 三、制鞋行业的经济效益全面提升
- 四、行成了一批具有行业特色的生产基地和专业市场

第二节 2012-2013年中国鞋业出口的基本特点

- 一、加工贸易出口是出口的主要贸易方式
- 二、美国是主要的出口市场
- 三、沿海五省一市是主要的出口地区
- 四、出口鞋类产品以低档为主

第三节 2012-2013年中国制鞋产业发展存在问题

- 一、个别地区盲目投资、市场供大于求
- 二、人才的匮乏制约行业发展
- 三、产品结构调整迫在眉睫
- 四、对国际市场的依赖越来越显现

第二章 2012-2013年中国冷粘时装鞋产业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、城乡家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2012-2013年中国冷粘时装鞋产业政策环境分析

一、8项鞋类国标通过专家审查

二、皮革制鞋业制修订7项标准

三、《皮鞋外底》行业标准

第三节 2012-2013年中国冷粘时装鞋产业社会环境分析

第三章2012-2013年中国冷粘时装鞋产业运行现状综述

第一节2012-2013年中国冷粘时装鞋产业发展概述

一、冷粘时装鞋产业特点分析

二、世界冷粘时装鞋市场分析

三、中国时装鞋在美国市场热销

第二节2012-2013年中国冷粘时装鞋产业运行态势分析

一、冷粘时装鞋流行款式分析

二、冷粘时装鞋价格分析

三、冷粘时装鞋重点地区分析

第三节2012-2013年中国冷粘时装鞋产业发展存在问题分析

第四章2012-2013年中国冷粘时装鞋产业市场运行走势分析

第一节2012-2013年中国冷粘时装鞋产业市场运行概述

一、冷粘时装鞋供给情况分析

二、冷粘时装鞋需求分析

三、冷粘时装鞋需求特点分析

第二节2012-2013年中国冷粘时装鞋产业市场动态分析

一、冷粘时装鞋生产技术分析

二、冷粘时装鞋品牌分析

三、冷粘时装鞋细分产品分析

第三节2012-2013年中国冷粘时装鞋产品市场销售分析

第五章 2008-2013年中国皮鞋制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2009-2012年中国皮鞋制造业数据统计与监测分析

- 一、2009-2012年中国皮鞋制造业企业数量增长分析
- 二、2009-2012年中国皮鞋制造业从业人数调查分析
- 三、2008-2012年中国皮鞋制造业总销售收入分析
- 四、2008-2012年中国皮鞋制造业利润总额分析
- 五、2008-2012年中国皮鞋制造业投资资产增长性分析

第二节 2013年中国皮鞋制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2013年中国皮鞋制造业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第六章 2005-2012年中国鞋类产品市场进出口数据分析

第一节 2005-2012年中国橡、塑外底及鞋面防水鞋靴,用防水方式结合等进出口分析

- 一、橡、塑外底及鞋面防水鞋靴,用防水方式结合等进出口量值
- 二、橡、塑外底及鞋面防水鞋靴,用防水方式结合等进出口单价
- 三、橡、塑外底及鞋面防水鞋靴,用防水方式结合等主要进出口国家及地区
- 四、橡、塑外底及鞋面防水鞋靴,用防水方式结合等进出口省市分析

第二节 2005-2012年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进出口贸易分析

- 一、橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进出口量值
- 二、橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进出口单价
- 三、橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴主要进出口国家及地区
- 四、橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进出口省市分析

第三节 2005-2012年中国橡、塑、皮革或再生革外底,皮革鞋面的鞋靴进出口分析

- 一、橡、塑、皮革或再生革外底,皮革鞋面的鞋靴进出口量值
- 二、橡、塑、皮革或再生革外底,皮革鞋面的鞋靴进出口单价
- 三、橡、塑、皮革或再生革外底,皮革鞋面的鞋靴主要进出口国家及地区
- 四、橡、塑、皮革或再生革外底,皮革鞋面的鞋靴进出口省市分析

第四节 2005-2012年中国橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进出口贸易分析

- 一、橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进出口量值
- 二、橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进出口单价
- 三、橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴主要进出口国家及地区
- 四、橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进出口省市分析

第五节 2005-2012年中国其他鞋靴进出口贸易分析

- 一、其他鞋靴进出口量值
- 二、其他鞋靴进出口单价
- 三、其他鞋靴主要进出口国家及地区
- 四、其他鞋靴进出口省市分析

第七章 2012-2013年中国冷粘时装鞋产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国制鞋行业市场竞争格局

- 一、出口退税降低面临新的竞争压力
- 二、塑料鞋市场竞争格局和品牌销售特点
- 三、女塑料鞋市场竞争格局
- 四、运动鞋市场竞争格局
- 五、鞋类市场集中度分析

第二节 2012-2013年中国冷粘时装鞋产业市场竞争格局分析

- 一、冷粘时装鞋工艺技术竞争分析
- 二、冷粘时装鞋价格竞争分析
- 三、冷粘时装鞋品牌竞争分析

第三节 2012-2013年中国冷粘时装鞋提升竞争力策略分析

第八章 2012-2013年中国冷粘时装鞋知名品牌市场竞争性财务数据分析

第一节 佛山星期六鞋业有限公司

第二节 上海红蜻蜓鞋业有限公司

第三节 新百丽鞋业深圳有限公司

第四节 温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司

第五节 其它品牌分析

- 一、千百度女鞋
- 二、他她TATA

- 三、天美意Teenmix
- 四、媚媚鼠Lovely squirrel
- 五、Fed女鞋
- 六、思加图Staccato

第九章2012-2013年中国鞋业相关产业发展状况探究

第一节 2012-2013年国际鞋用纺织材料发展现状

第二节 2012-2013年中国毛皮资源及其工业状况分析

一、国外毛皮资源及工业状况

二、中国毛皮资源及工业状况

第三节 2012-2013年中国皮革工业发展现状分析

一、工业和皮革行业经济运行情况

二、行业经济运行中的主要问题

三、皮革行业特色区域错落布局、协调发展

四、我国皮革行业重点地区进出口情况

第四节 2012-2013年中国皮革化学品工业发展分析

一、中国皮革化工概况与趋势

二、皮革化工市场竞争激烈，形势相对严峻

第五节 2012-2013年中国人造革合成革工业分析

一、合成革行业发展现状

二、人造革、合成革行业发展特点

三、中国人造革合成革行业存在的主要问题

四、行业发展对策

五、内合成革行业发展趋势预测

第六节 2012-2013年中国鞋机业四分天下格局

一、温州——走国际化路线

二、广东——原料市场拉动鞋机产业

三、晋江——运动鞋机的大本营

四、盐城——“中国鞋机之乡”

第十章2014-2018年中国冷粘时装鞋行业发展前景预测分析

第一节2014-2018年国际国内皮鞋产品流行趋势

一、男鞋流行趋势

二、女鞋流行趋势

三、八大风格主宰皮鞋流行趋势

第二节2014-2018年中国冷粘时装鞋行业市场预测分析

一、冷粘时装鞋行业流行趋势分析

二、冷粘时装鞋竞争格局预测分析

三、冷粘时装鞋价格趋势分析

第三节2014-2018年中国冷粘时装鞋行业市场盈利预测分析

第十一章2014-2018年中国冷粘时装鞋行业投资机会及风险分析

第一节 2014-2018年中国冷粘时装鞋行业投资周期分析

第二节2014-2018年中国冷粘时装鞋行业投资机会分析

一、冷粘时装鞋投资潜力分析

二、冷粘时装鞋吸引力分析

第三节2014-2018年中国制鞋行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第十二章 2014-2018年中国冷粘时装鞋业的发展策略点评

第一节 国内小型鞋业如何生存和发展

一、前五名内的鞋业品牌攻略

二、业内顶级荣誉的鞋业品牌市场攻略

三、分析优势品牌的缝隙

四、与小型弱势品牌的现状相比较

五、小型鞋企的市场攻略

第二节 新环境下我国国内鞋业的发展探索

一、打造中国鞋业品牌必要性和“主动权”

二、打造中国鞋业明星、开创鞋业营销新时代

三、国产运动鞋如何“突围”；

四、走品牌国际化是中国鞋业的最终出路

第三节 中国鞋业国际化发展解析

一、探究中国鞋业的“森达模式”和“奥康模式”；

二、中国鞋业海外突围的第四条道路

三、中国鞋业如何走向世界

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1311/0575045LTI.html>