

# 2014-2018年中国空调市场 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国空调市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/L316188PO7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国空调市场监测及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了空调相关概述、中国空调市场运行环境等，接着分析了中国空调市场发展的现状，然后介绍了中国空调重点区域市场运行形势。随后，报告对中国空调重点企业经营状况分析，最后分析了中国空调行业发展趋势与投资预测。您若想对空调产业有个系统的了解或者想投资空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

数据显示，2013年1-10月，家用空调累计产量为9317.35万台，同比增长8.27%，由数据可见，2013年空调产业整体回暖复苏，同比呈现一定幅度的增长。随着中国经济的发展和人民生活水平的提高，空调作为一款重要的家用电器，在国民经济生产和人们社会生活中扮演的角色也越来越重要。绿色经济和低碳经济的发展已成为全球经济发展的大势所趋，环保节能、健康舒适成为空调行业未来发展的主要方向。变频空调以其恒温、快速制冷热等性能上的优势，受到消费者青睐，成为各大空调厂商争相开发的热点产品。中国空调企业正主动适应外部环境的变化，积极加大自主创新力度，加速产业结构调整。“十二五”期间，中国家用空气调节器行业将保持平稳增长的良好发展势头，空调市场发展前景乐观。

## 第一章 空调行业相关概述

### 1.1 空调简介

#### 1.1.1 空调定义及分类

#### 1.1.2 空调的主要功能

#### 1.1.3 空调的工作原理

### 1.2 空调能效比及认证标志

#### 1.2.1 空调器能效比

#### 1.2.2 空调的认证标志

#### 1.2.3 空调的命名标准

### 1.3 空调系统的主要组件

#### 1.3.1 压缩机

#### 1.3.2 换热器

#### 1.3.3 节流部件

#### 1.3.4 气液分离器

## 第二章 2012-2013年国际空调行业发展状况

- 2.1 2012-2013年世界空调行业发展概况
  - 2.1.1 世界空调产业链发展状况
  - 2.1.2 全球空调行业发展回顾
  - 2.1.3 全球空调市场发展特点
  - 2.1.4 全球空调市场运行现状
- 2.2 2012-2013年国外主要空调市场发展概况
  - 2.2.1 欧洲市场
  - 2.2.2 北美市场
  - 2.2.3 拉美市场
  - 2.2.4 东南亚市场
  - 2.2.5 中东市场
- 2.3 美国
  - 2.3.1 美国空调市场发展回顾
  - 2.3.2 美国空调市场分析
  - 2.3.3 美国实施空调限制氟氯烃使用新规
  - 2.3.4 美国出台家用中央空调器能效标准
  - 2.3.5 美国企业开发新型太阳能制冷空调
- 2.4 日本
  - 2.4.1 日本空调能效标准发展历程
  - 2.4.2 日本空调品牌定位高端市场
  - 2.4.3 日本家用空调出货量下降
  - 2.4.4 日本空调市场发展特点
  - 2.4.5 日本空调市场发展现状
  - 2.4.6 日本空调厂商加大节能空调研发力度
- 2.5 其他国家
  - 2.5.1 英国
  - 2.5.2 意大利
  - 2.5.3 澳大利亚
  - 2.5.4 印度
  - 2.5.5 阿联酋

### 第三章 2012-2013年中国空调行业发展分析

- 3.1 中国空调行业全面解析
  - 3.1.1 我国空调行业发展阶段
  - 3.1.2 我国空调行业总体状况
  - 3.1.3 我国空调消费市场趋于成熟
  - 3.1.4 国内空调市场品牌集中度不断提升
  - 3.1.5 我国制冷空调行业总体发展状况
- 3.2 2010年中国空调市场的发展
- 3.3 2011年中国空调市场状况
- 3.4 2010年-2012年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
  - 3.4.1 2010年1-12月全国及主要省份房间空气调节器产量分析
  - 3.4.2 2011年1-12月全国及主要省份房间空气调节器产量分析
  - 3.4.3 2012年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
- 3.5 2010-2012年中国空调行业出口状况分析
  - 3.5.1 2010年空调行业出口数据
  - 3.5.1 2011年空调行业出口数据
  - 3.5.1 2012年空调行业出口数据
- 3.6 2012-2013年农村空调市场发展分析
  - 3.6.1 中国农村空调市场潜力巨大
  - 3.6.2 我国农村空调市场发展特征
  - 3.6.3 农村市场支撑空调业持续增长
  - 3.6.4 空调企业争抢农村市场份额
  - 3.6.5 拓展农村空调市场的策略措施
  - 3.6.6 我国农村空调市场潜力巨大
- 3.7 2012-2013年中国空调行业技术研发进展状况
  - 3.7.1 国内外空调产业专利技术竞争态势
  - 3.7.2 我国制冷空调技术研发进展简析
  - 3.7.3 中国空调节能技术取得重大突破
  - 3.7.4 我国空调产业面临潜在技术危机
- 3.8 2012-2013年空调行业存在的问题
  - 3.8.1 中国空调行业存在的主要问题
  - 3.8.2 制约我国空调行业发展的因素
  - 3.8.3 中国空调业面临的忧患

#### 3.8.4 标识混乱制约我国空调行业良性发展

### 3.9 2012-2013年促进空调行业发展的策略建议

#### 3.9.1 国内空调企业加快发展的对策思路

#### 3.9.2 国内制冷空调行业发展重点及战略

#### 3.9.3 国家政策引导解决空调行业结构性矛盾

#### 3.9.4 加快中国空调行业发展的政策建议

## 第四章 中国家用空气调节器制造行业财务状况

### 4.1 中国家用空气调节器制造行业经济规模

#### 4.1.1 2008-2013年家用空气调节器制造业销售规模

#### 4.1.2 2008-2013年家用空气调节器制造业利润规模

#### 4.1.3 2008-2013年家用空气调节器制造业资产规模

### 4.2 中国家用空气调节器制造行业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 2008-2013年家用空气调节器制造业亏损面

#### 4.2.2 2008-2013年家用空气调节器制造业销售毛利率

#### 4.2.3 2008-2013年家用空气调节器制造业成本费用利润率

#### 4.2.4 2008-2013年家用空气调节器制造业销售利润率

### 4.3 中国家用空气调节器制造行业营运能力指标分析

#### 4.3.1 2008-2013年家用空气调节器制造业应收账款周转率

#### 4.3.2 2008-2013年家用空气调节器制造业流动资产周转率

#### 4.3.3 2008-2013年家用空气调节器制造业总资产周转率

### 4.4 中国家用空气调节器制造行业偿债能力指标分析

#### 4.4.1 2008-2013年家用空气调节器制造业资产负债率

#### 4.4.2 2009-2013年家用空气调节器制造业利息保障倍数

## 第五章 2012-2013年中央空调发展分析

### 5.1 中央空调概述

#### 5.1.1 中央空调的工作原理

#### 5.1.2 家用中央空调

#### 5.1.3 商用中央空调

### 5.2 2012-2013年中国中央空调行业发展概况

#### 5.2.1 我国中央空调产业的发展概况

- 5.2.2 中国中央空调行业总体特征
- 5.2.3 我国中央空调发展面临的挑战
- 5.2.4 我国中央空调产业亟需整合升级
- 5.3 2012-2013年中国中央空调市场分析
  - 5.3.1 市场走势
  - 5.3.2 整体特征
  - 5.3.3 细分市场
  - 5.3.4 品牌格局
- 5.4 2012-2013年我国中央空调业SWOT分析
  - 5.4.1 优势（Strength）
  - 5.4.2 劣势（Weakness）
  - 5.4.3 机会（Opportunity）
  - 5.4.4 威胁（Threaten）
- 5.5 2012-2013年中央空调节能技术分析
  - 5.5.1 空调设计中关键环节的节能控制
  - 5.5.2 中央空调使用过程中的节能措施
  - 5.5.3 加强中央空调的日常节能管理
- 5.6 中央空调行业未来发展分析
  - 5.6.1 我国中央空调市场展望
  - 5.6.2 我国中央空调三四级城市市场前景看好
  - 5.6.3 “十二五”中央空调在建筑领域节能规模预测
  - 5.6.4 中国中央空调行业发展趋势

## 第六章 2012-2013年户式中央空调发展分析

- 6.1 户式中央空调简述
  - 6.1.1 户式中央空调的型式
  - 6.1.2 户式中央空调的特点
  - 6.1.3 户式中央空调的应用
  - 6.1.4 与家用分体空调的区别
- 6.2 主要户式中央空调系统
  - 6.2.1 冷、热水系统
  - 6.2.2 多联机系统

### 6.2.3 风管式系统

## 6.3 2012-2013年户式中央空调行业总体分析

### 6.3.1 国外户式中央空调市场的发展

### 6.3.2 中国家用小型中央空调发展要求

### 6.3.3 我国户式中央空调发展态势良好

### 6.3.4 我国户式中央空调市场潜力较大

### 6.3.5 户式中央空调行业发展思路

## 6.4 户式中央空调的安装及维护

### 6.4.1 户式中央空调的选择原则

### 6.4.2 户式中央空调的安装

### 6.4.3 户式中央空调的安装验收

### 6.4.4 户式中央空调的维护管理

## 6.5 户式中央空调市场需求前景

### 6.5.1 需求的地域范围合理扩大

### 6.5.2 需求层次呈现多样化发展趋势

### 6.5.3 潜在市场发展空间巨大

## 第七章 2012-2013年家用空调发展分析

### 7.1 中国家用空调市场概况

#### 7.1.1 我国家用空调产品外观演变进程

#### 7.1.2 中国家用空调行业发展回顾

#### 7.1.3 国内家用空调市场调整步伐加快

#### 7.1.4 中国家用空调业从规模竞争转向多重博弈

### 7.2 2010-2012年中国家用空调业发展分析

#### 7.2.1 2010年中国家用空调市场回顾

#### 7.2.2 2011年我国家用空调市场分析

#### 7.2.3 2012年中国家用空调市场发展状况

### 7.3 住宅家用空调运行分析

#### 7.3.1 空调房间室温变化分析

#### 7.3.2 住宅家用空调的运行方式

#### 7.3.3 空调启动温度和空调控制温度

### 7.4 家用空调行业发展存在的问题及对策



- 7.4.1 中国家用空调业存在的主要问题
- 7.4.2 我国家用空调业面临能源环境问题
- 7.4.3 拓展我国家用空调市场的对策
- 7.4.4 改进家用空调产品设计的创新思路

## 第八章 2012-2013年变频空调发展分析

### 8.1 变频空调概述

- 8.1.1 变频空调的概念
- 8.1.2 变频空调的特点
- 8.1.3 变频空调的工作原理

### 8.2 2012-2013年中国变频空调行业总体分析

- 8.2.1 我国变频空调行业发展历程
- 8.2.2 中国变频空调行业发展现状
- 8.2.3 2010冷年我国变频空调内销市场简述
- 8.2.4 2011年我国变频空调市场状况
- 8.2.5 2012年我国变频空调市场发展分析
- 8.2.6 变频空调日渐受青睐

### 8.3 2012-2013年中国变频空调市场分析

- 8.3.1 变频空调市场规模不断扩张
- 8.3.2 变频空调价格渐趋平民化
- 8.3.3 变频空调市场的主要品牌发展分析
- 8.3.4 变频空调市场品牌集中度不断提升

### 8.4 2012-2013年变频空调技术发展分析

- 8.4.1 变频空调技术的发展阶段
- 8.4.2 中国变频空调技术水平不断升级
- 8.4.3 我国主要变频空调企业的技术路线
- 8.4.4 中国变频空调控制技术发展方向简析
- 8.4.5 我国变频空调迈向技术竞争时代

### 8.5 变频空调发展前瞻

- 8.5.1 变频空调将成为中国家电市场的发展方向
- 8.5.2 变频空调未来市场前景预测
- 8.5.3 未来变频空调的发展趋向

## 第九章 2012-2013年中国空调行业竞争分析

### 9.1 空调行业竞争概述

#### 9.1.1 中国空调行业竞争简况

#### 9.1.2 空调流通渠道竞争环境分析

#### 9.1.3 空调行业竞争逐步进入良性轨道

#### 9.1.4 我国空调行业“迈入产业价值链竞争时代”

#### 9.1.5 我国空调业两大阵营已初步形成

#### 9.1.6 空调业竞争加速品牌格局调整

#### 9.1.7 15年企业群体主导中国空调业升级

#### 9.1.8 我国空调市场品牌竞争日趋激烈

### 9.2 空调行业竞争态势

#### 9.2.1 空调市场回归理性竞争

#### 9.2.2 空调行业竞争差异化显现

#### 9.2.3 高端定速与低端变频空调竞争加剧

#### 9.2.4 空调售后服务竞争不断升级

#### 9.2.5 标准之争渐成空调厂商博弈重点

### 9.3 空调市场中外竞争分析

#### 9.3.1 中国空调市场中外品牌发展模式比较

#### 9.3.2 外资空调品牌在中国的发展进入整合期

#### 9.3.3 外资品牌加入中国变频空调市场之争

#### 9.3.4 本土空调企业积极拓展海外市场

### 9.4 空调行业竞争模型分析

#### 9.4.1 波特模型分析

#### 9.4.2 SWOT模型分析

#### 9.4.3 SCOR模型

### 9.5 空调行业竞争策略分析

#### 9.5.1 谨慎选择目标市场

#### 9.5.2 确定市场切入点

#### 9.5.3 集中资源形成相对竞争优势

#### 9.5.4 进行必要的组织变革和培训

#### 9.5.5 亟须切换竞争新模式

## 第十章 2012-2013年中国空调市场营销分析

### 10.1 空调营销面临市场变局

#### 10.1.1 消费者趋于理性消费

#### 10.1.2 潜规则基础已经动摇

#### 10.1.3 流通格局今非昔比

#### 10.1.4 市场增长点已经转移

#### 10.1.5 可支配资源逐渐减少

### 10.2 空调营销渠道分析

#### 10.2.1 家电连锁卖场

#### 10.2.2 专业经销商

#### 10.2.3 百货商场

#### 10.2.4 专卖店

#### 10.2.5 新型营销渠道趋向扁平化

### 10.3 空调营销中存在的不足

#### 10.3.1 营销渠道竞争无序

#### 10.3.2 营销效率低下

#### 10.3.3 目标市场同质化

#### 10.3.4 渠道创新不足

### 10.4 中国空调行业营销策略

#### 10.4.1 空调行业产品营销策略

#### 10.4.2 空调营销的合作思路

#### 10.4.3 中小空调企业营销策略

#### 10.4.4 空调厂商须全方位提升服务水平

### 10.5 空调营销案例介绍

#### 10.5.1 格力空调的“简单化”营销

#### 10.5.2 美的空调的品牌营销

#### 10.5.3 海信空调的“诚信”营销

#### 10.5.4 奥克斯空调的差异化营销分析

#### 10.5.5 格兰仕空调的植入营销模式

## 第十一章 2012-2013年中国空调业部分区域市场分析

### 11.1 山东

- 11.1.1 山东中央空调市场总体分析
- 11.1.2 山东空调市场的渠道特征
- 11.1.3 山东家电下乡空调销售状况
- 11.1.4 山东地区燃气空调推广面临瓶颈
- 11.2 江苏
  - 11.2.1 江苏省空调市场发展综述
  - 11.2.2 江苏中央空调市场发展特征
  - 11.2.3 江苏中央空调市场总体状况
  - 11.2.4 江苏苏州市空调业发展简况
  - 11.2.5 江苏无锡市空调业发展简况
  - 11.2.6 江苏南通市空调业发展简况
- 11.3 上海
  - 11.3.1 上海空调业渠道发展进程简析
  - 11.3.2 上海空调市场发展综述
  - 11.3.3 上海中央空调市场格局状况
  - 11.3.4 上海中央空调市场发展特点
  - 11.3.5 上海空调市场发展现状分析
  - 11.3.6 “十二五”期间上海将更新高能耗家用空调
- 11.4 浙江
  - 11.4.1 浙江地区商用空调市场介绍
  - 11.4.2 浙江空调市场发展综述
  - 11.4.3 浙江中央空调市场发展特征
  - 11.4.4 浙江中央空调市场的发展现状
  - 11.4.5 浙江宁波市空调市场发展状况
  - 11.4.6 浙江水源热泵空调市场迎来发展机遇
- 11.5 广东
  - 11.5.1 广东地区空调市场基本情况
  - 11.5.2 广东中央空调市场格局分析
  - 11.5.3 广东中央空调市场的特点
  - 11.5.4 广东东莞市空调市场发展现状
  - 11.5.5 广东空调企业积极加强渠道竞争

## 第十二章 2012-2013年中国空调压缩机行业分析

### 12.1 空调压缩机概述

#### 12.1.1 空调压缩机定义及特点

#### 12.1.2 空调压缩机的分类

#### 12.1.3 空调压缩机的工作原理

### 12.2 中国压缩机行业发展概况

#### 12.2.1 我国压缩机行业发展历程

#### 12.2.2 国内压缩机市场整合加速

#### 12.2.3 中国压缩机行业面临的挑战及策略

#### 12.2.4 中国压缩机行业标准体系构成情况

### 12.3 2012-2013年中国空调压缩机行业总体分析

#### 12.3.1 我国空调压缩机产能持续扩张

#### 12.3.2 2010年我国空调压缩机行业分析

#### 12.3.3 2011年中国空调压缩机出口状况

#### 12.3.4 2011年我国空调旋转压缩机市场概况

#### 12.3.5 2012年我国空调旋转压缩机市场发展现状

#### 12.3.6 我国空调压缩机市场需求状况

#### 12.3.7 国内空调压缩机销售模式分析

#### 12.3.8 日系品牌抢夺中国空调压缩机市场份额

### 12.4 2012-2013年汽车空调压缩机发展分析

#### 12.4.1 汽车空调压缩机的概念及分类

#### 12.4.2 我国汽车空调压缩机的发展历程

#### 12.4.3 中国汽车空调压缩机市场分析

#### 12.4.4 我国乘用车空调压缩机行业发展特点

## 第十三章 2010-2012年国内空调行业重点企业分析

### 13.1 珠海格力电器股份有限公司

#### 13.1.1 公司简介

#### 13.1.2 公司竞争力分析

### 13.2 广东美的电器股份有限公司

#### 13.2.1 公司简介

#### 13.2.2 公司竞争力分析

### 13.3 海信科龙电器股份有限公司

#### 13.3.1 公司简介

#### 13.3.2 公司竞争力分析

### 13.4 青岛海尔股份有限公司

#### 13.4.1 公司简介

#### 13.4.2 公司竞争力分析

### 13.5 广东志高空调有限公司

#### 13.5.1 公司简介

#### 13.5.2 公司竞争力分析

## 第十四章 空调行业发展趋势及前景展望

### 14.1 空调行业未来发展趋势

#### 14.1.1 我国空调行业的发展趋势

#### 14.1.2 国内空调市场两极化趋势将加速

#### 14.1.3 空调销售渠道趋向多元化

#### 14.1.4 空调室外机向小型化转变

### 14.2 中国空调行业发展方向

#### 14.2.1 节能技术

#### 14.2.2 绿色环保

#### 14.2.3 健康舒适

### 14.3 中国空调行业前景展望

#### 14.3.1 高能效空调发展潜力巨大

#### 14.3.2 燃气空调应用前景看好

#### 14.3.3 太阳能空调市场前景广阔

#### 14.3.4 2014-2018年中国房间空调产量增长喜人

### 14.4 2014-2018年家用空气调节器行业预测分析

#### 14.4.1 2014-2018年家用空气调节器收入预测

#### 14.4.2 2014-2018年家用空气调节器利润预测

#### 14.4.3 2014-2018年家用空气调节器产值预测

## 第十五章 2012-2013年影响中国空调行业发展的相关政策

### 15.1 标准规范

- 15.1.1 变频空调国家强制性能效标准启用
- 15.1.2 多联式空调机能效强制性标准实施
- 15.1.3 我国定频空调能效新标准实施
- 15.1.4 中国空调业三大服务标准实施
- 15.1.5 全面禁用氟利昂类物质对空调业的影响
- 15.1.6 起我国正式实施中央空调节能国标
- 15.2 家电下乡政策
  - 15.2.1 《家电下乡操作细则》
  - 15.2.2 家电下乡政策对空调行业的影响
  - 15.2.3 空调受家电下乡政策退潮影响严峻
- 15.3 以旧换新政策
  - 15.3.1 《促进扩大内需 鼓励汽车、家电“以旧换新”实施方案》
  - 15.3.2 《家电以旧换新实施办法》
  - 15.3.3 家电以旧换新政策拉动千亿内需市场
  - 15.3.4 以旧换新成空调市场发展新动力
  - 15.3.5 以旧换新推动我国空调业进入节能时代
- 15.4 节能补贴政策
  - 15.4.1 《节能产品惠民工程高效节能房间空调器推广实施细则》
  - 15.4.2 高效节能空调推广目录简析
  - 15.4.3 空调节能补贴取消
  - 15.4.4 节能补贴政策取消后空调市场依然看好

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/L316188PO7.html>