

2014-2018年中国第三方支付市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国第三方支付市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1312/J14380G8DG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国第三方支付市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了第三方支付相关概述、中国第三方支付市场运行环境等，接着分析了中国第三方支付市场发展的现状，然后介绍了中国第三方支付重点区域市场运行形势。随后，报告对中国第三方支付重点企业经营状况分析，最后分析了中国第三方支付行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方支付产业有个系统的了解或者想投资第三方支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前中国第三方支付行业已经步入了一个新的阶段，线上和线下市场正在通过移动技术、O2O等形式不断进行融合。因此，从全景的视角对中国第三方支付行业进行扫描，并细致地梳理各主要细分市场的发展现状和脉络，对于理解当前中国第三方支付行业的发展具有重要的价值和意义。

第三方支付整体：各类业务规模差异明显，核心企业错位发展。在第三方支付企业中，银行卡收单与互联网支付是第三方支付领域中规模占绝对优势的两大类业务，2013年上半年交易规模分别为4.46万亿和2.27万亿，预付卡发行与受理以地方性业务为主，业务范围涉及全国的企业仅占全部预付卡发行与受理企业的五分之一；移动电话支付业务规模尚小，约占整个第三方支付领域的1.5%。

数据显示，2013上半年我国第三方支付企业全年交易规模（线上、线下交易规模总和）达到6.91万亿，银联商务以46.3%的市场份额领军各支付企业，占据行业综合排名第一的位置；支付宝以其互联网领域的绝对优势紧随其后，以17.8%的市场份额位居第二，汇付天下、通联支付、财付通分别占据行业综合排名三到五位。

第一章 第三方支付相关概述

1.1 电子商务与电子支付相关概述

1.1.1 电子商务定义

1.1.2 网络购物及网站介绍

1.1.3 电子支付定义与特征

1.1.4 电子支付流程和工具

1.2 第三方支付相关概述

1.2.1 第三方支付平台定义和分类

1.2.2 第三方支付技术介绍

1.2.3 第三方支付平台的特点分析

- 1.2.4 第三方支付应用领域简介
- 1.2.5 第三方支付产业链主体介绍
- 1.3 第三方支付企业相关概念
 - 1.3.1 第三方支付企业定义
 - 1.3.2 第三方支付企业作用分析
 - 1.3.3 第三方支付企业产业链分析
- 1.4 电子支付行业监管体制与相关制度分析

第二章 中国第三方支付市场发展环境分析

- 2.1 2013年中国宏观经济发展现状分析
 - 2.1.1 2013年中国GDP的增长情况分析
 - 2.1.2 2013年中国居民收入与消费情况分析
- 2.2 2013年中国电子商务和互联网的发展状况分析
 - 2.2.1 2013年中国互联网基础资源现状概述
 - 2.2.2 2013年中国网民规模增长迅速
 - 2.2.3 2013年中国电子商务发展规模分析
 - 2.2.4 2013年中国网购用户规模及渗透率分析
- 2.3 中国第三方支付市场发展的政策环境分析
 - 2.3.1 2005-2013年中国电子商务相关政策概况
 - 2.3.2 2005年《电子签名法》的实施及作用分析
 - 2.3.3 2011年《上海市促进电子商务发展规定》解读
 - 2.3.4 2012年《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知
 - 2.3.5 2012年《关于加快流通领域电子商务发展的意见》分析

第三章 2013年中国电子支付市场发展现状分析

- 3.1 全球电子支付产业发展现状分析
 - 3.1.1 2013年全球电子支付产业高速发展
 - 3.1.2 全球电子支付产业发展特点分析
 - 3.1.3 全球电子支付产业发展方向分析
- 3.2 中国电子支付发展概况
 - 3.2.1 2013年中国电子支付产业发展现状
 - 3.2.2 中国电子支付的主要模式简析

3.2.3 3G时代中国电子支付产业发展分析

3.3 中国电子支付发展面临的问题及对策分析

第四章 2013年中国第三方支付市场发展现状分析

4.1 中国第三方支付市场发展历程分析

4.1.1 服务于交易的支付网关模式

4.1.2 促成交易的信用中介模式

4.1.3 创造交易的便捷支付工具模式

4.2 2013年中国第三方支付发展现状分析

4.2.1 中国第三方支付市场发展概况

4.2.2 2010-2013年中国成为全球最大第三方支付市场

4.2.3 2010-2013年中国第三方支付市场交易规模分析

4.2.4 2010-2013年中国第三方在线支付注册账户规模分析

4.2.5 第三方支付迅速发展的动力因素分析

4.2.6 2010年央行有望发放第三方支付牌照

4.3 2013年中国第三方支付市场竞争现状分析

4.3.1 第三方支付企业的盈利构成分析

4.3.2 第三方支付市场整体竞争格局分析

4.3.3 2010-2013年中国第三方在线支付市场份额分析

4.3.4 第三方支付网站对用户的争夺现状分析

4.4 中国第三方支付与电子银行业务的竞合现状分析

4.4.1 第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析

4.4.2 第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析

4.4.3 第三方支付对银行卡业务的冲击分析

4.4.4 第三方支付与网上银行的竞争现状分析

4.4.5 支付宝产业向金融服务机构发展的趋势分析

4.4.6 第三方支付与网上银行的合作发展建议

4.5 中国第三方支付企业的安全保障措施分析

4.5.1 财付通“财付盾”技术分析

4.5.2 支付宝“指纹认证”应用分析

4.5.3 环迅支付AFS系统分析

第五章 2013年中国第三方支付跨行业合作现状分析

5.1 2013年中国第三方支付与电信业的合作概况

5.1.1 2010-2013年电信运营商积极开拓网上市场

5.1.2 第三方支付对3G市场发展的意义分析

5.2 2013年中国第三方手机支付业务发展现状分析

5.2.1 捷银手机支付业务开展状况分析

5.2.2 2008-2013年易宝支付与多网站联合启动手机支付业务

5.2.3 2010-2013年支付宝手机支付业务发展现状分析

5.2.4 2010年财付通多元手机支付方式发展现状分析

5.2.5 2010年快钱进军手机支付业务市场

5.3 2013年中国第三方支付与游戏产业的合作现状分析

5.3.1 游戏产业对第三方支付的需求分析

5.3.2 第三方支付成为网游支付主流方式

5.3.3 第三方支付对网络游戏运营发展的意义分析

5.4 2013年中国第三方产业与航空业的合作现状分析

5.4.1 航空业对第三方支付的需求分析

5.4.1 航空市场成第三方支付争夺重点

5.4.2 民航新规使第三方支付“圈地”加速

5.4.3 汇付天下航空票务成功模式分析

5.5 2013年中国第三方支付在其他领域的应用分析

5.5.1 第三方支付对泛旅游行业的整合趋势分析

5.5.2 第三方支付成为网络捐赠的新渠道

5.5.3 第三方支付促进物流行业发展

5.5.4 第三方支付开拓网上日常缴费市场

第六章 2013年中国第三方支付用户调研分析

6.1 中国第三方支付主要应用领域调研分析

6.1.1 第三方支付在网购市场中的份额分析

6.1.2 网上零售市场

6.1.3 网络游戏及虚拟物品交易市场

6.1.4 电子机票市场

6.1.5 公共事业缴费

- 6.1.6 电信充值
- 6.1.7 其他细分市场
- 6.2 2013年中国第三方在线支付用户行为调研分析
 - 6.2.1 中国第三方在线支付用户情况分析
 - 6.2.2 第三方在线支付用途
 - 6.2.3 用户使用第三方在线支付的原因
 - 6.2.4 用户第三方在线支付消费规模
 - 6.2.5 用户第三方在线支付单笔支付最高金额
- 6.3 2010-2013年中国第三方支付用户使用效果调研分析
 - 6.3.1 用户使用效果分析
 - 6.3.2 网民未使用第三方在线支付的原因

第七章 中国第三方支付重点企业分析

- 7.1 支付宝
 - 7.1.1 支付宝简介
 - 7.1.2 企业竞争力分析
- 7.2 财付通
 - 7.2.1 财付通简介
 - 7.2.2 企业竞争力分析
- 7.3 快钱
 - 7.3.1 快钱简介
 - 7.3.3 企业竞争力分析
- 7.4 环迅支付
 - 7.4.1 环迅支付简介
 - 7.4.2 企业竞争力分析
- 7.5 易宝支付
 - 7.5.1 易宝支付简介
 - 7.5.2 企业竞争力分析
- 7.6 网银在线
 - 7.6.1 网银在线简介
 - 7.6.2 企业竞争力分析
- 7.7 首信易支付

- 7.7.1首信易支付简介
- 7.7.2企业竞争力分析
- 7.8 云网支付
 - 7.8.1 云网支付简介
 - 7.8.2企业竞争力分析
- 7.9 Chinapay
 - 7.9.1 Chinapay简介
 - 7.9.2企业竞争力分析

第八章 2014-2018年中国第三方支付发展前景与建议

- 8.1 2014-2018年中国第三方支付发展机遇分析
- 8.2 2014-2018年中国第三方在线支付市场发展规模预测
- 8.3 2014-2018年中国第三方支付政策发展趋势分析
- 8.4 2014-2018年中国第三方支付应用领域建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2014年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测
- 图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1312/J14380G8DG.html>