

# 2014-2018年中国植物蛋白 饮料市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国植物蛋白饮料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1311/J14380GXOG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国植物蛋白饮料市场分析与投资前景研究报告》共十二章。对我国植物蛋白饮料\*的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

植物蛋白饮料未来发展前景仍然乐观,现阶段饮料市场上，瓶装水、茶饮料、碳酸饮料等各大饮料细分市场均呈现寡头垄断局面，而植物蛋白饮料市场上目前竞争并不激烈，尚未形成一个占绝对优势的品牌，市场空间和发展潜力巨大。因此，相对瓶装水、果汁饮料等其他细分饮料行业而言，植物蛋白饮料这个新蓝海必然成为各大企业追逐耕耘的发展领域。

## 第一章 植物蛋白饮料的行业定位及投资特性

### 第一节 植物蛋白饮料行业定位

#### 一、行业定义

#### 二、产品分类

#### 三、行业发展生命周期研判

### 第二节 植物蛋白饮料行业投资特性分析

#### 一、市场发展特点

#### 二、市场成长及行业集中度

#### 三、竞争范围分析

#### 四、技术水平及研发能力

#### 五、现代化及标准化趋势

## 第二章 2012-2013年中国植物蛋白饮料行业发展现状概述

### 第一节 植物蛋白饮料国际发展概述

#### 一、产品重点生产国家和地区概况

#### 二、国外行业发展成熟度分析

#### 三、2012-2013年国外市场运行特点

#### 四、2014-2018年国际发展趋势分析

### 第二节 中国植物蛋白饮料发展概述

#### 一、行业发展历史沿革

二、国内行业发展成熟度分析

三、2012-2013年国内市场运行特点

四、2014-2018年国内市场发展趋势分析、

第三节 2011年国内市场发展中存在问题分析

第三章 2012-2013年中国植物蛋白饮料行业市场发展环境分析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、房地产业投资情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国植物蛋白饮料行业政策环境分析

一、植物蛋白饮料行业政策分析

二、植物蛋白饮料相关政策影响分析

第三节 2012-2013年中国植物蛋白饮料行业社会环境分析

第四章 2010-2012年国内植物蛋白饮料行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国植物蛋白饮料行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国植物蛋白饮料行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国植物蛋白饮料行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国植物蛋白饮料行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国植物蛋白饮料行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国植物蛋白饮料行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国植物蛋白饮料行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国植物蛋白饮料行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国植物蛋白饮料行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国植物蛋白饮料行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国植物蛋白饮料行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国植物蛋白饮料行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章 中国植物蛋白饮料市场竞争格局与企业竞争力评价

## 第一节 同类产品竞争力分析理论基础

## 第二节 同类产品国内企业与品牌数量

## 第三节 同类产品竞争格局分析

## 第四节 同类产品竞争群组分析

## 第五节 主力企业市场竞争力评价

# 第六章 2012-2013年中国植物蛋白饮料行业产业链分析

## 第一节 植物蛋白饮料行业产业链模型分析

### 一、产业链构成

### 二、产业链各环节 传导机制分析

## 第二节 植物蛋白饮料行业上游行业发展概况

### 一、上游产业发展分析

### 二、上游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

## 第三节 植物蛋白饮料行业下游行业发展概况

### 一、下游需求构成分析

### 二、下游行业发展分析

### 三、下游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

## 第四节 植物蛋白饮料行业原材料供给情况

### 一、椰汁供给情况

### 二、大豆供给情况

### 三、花生供给情况

### 四、核桃供给情况

## 第五节 植物蛋白饮料行业下游消费市场构成

# 第七章 中国植物蛋白饮料市场供需调查分析

## 第一节 2012-2013年市场供需总体特征分析

## 第二节 2012-2013年市场需求动态分析

### 一、需求变动状况概述

### 二、需求影响因素分析

## 第三节 2012-2013年市场供给动态分析

### 一、供给变动状况分析

### 二、供给影响因素分析

## 第八章 国内植物蛋白饮料行业优势生产企业竞争性财务数据分析

### 第一节 河北承德露露股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 维维食品饮料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 中国绿色食品（控股）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 河北小洋人生物乳业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 厦门银鹭食品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 厦门惠尔康食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 椰树集团海南椰汁饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 石家庄市神露保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 吉林娃哈哈莲花山食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 植物蛋白饮料行业营销策略分析

### 第一节 营销渠道及方式现状分析

- 一、谷物饮料战略营销模式
- 二、饮料营销渠道的新变革
- 三、饮料网络营销

### 第二节 植物蛋白饮料的品牌策略及市场推广

- 一、植物蛋白饮料的命名与品牌战略
- 二、植物蛋白饮料市场推广
- 三、植物蛋白饮料市场营销策略

### 第三节 典型案例分析

- 一、产品重新定位
- 二、价格竞争分析
- 三、营销新模式

## 第十章 中国植物蛋白饮料产品市场价格分析

### 第一节 2012-2013年市场价格走势分析

- 一、2012-2013年市场价格走势
- 二、2012-2013年植物蛋白饮料零售价格指数

### 第二节 2012-2013年产品价格影响因素分析

- 一、2012年多因素影响饮料价格
- 二、成本因素影响分析

### 第三节 针对具体客户提出的价格策略建议

## 第十一章 2014-2018年植物蛋白饮料市场发展前景预测



## 第一节 植物蛋白饮料市场发展前景预测

### 一、植物蛋白饮料发展前景

### 二、2014-2018年植物蛋白饮料市场发展预测

## 第二节 2012-2015我国植物蛋白饮料价格走势及影响因素预测

### 一、2014-2018年我国植物蛋白饮料价格走势

### 二、2014-2018年植物蛋白饮料价格影响因素

## 第三节 2014-2018年国内植物蛋白饮料行业市场发展定量预测

### 一、2014-2018年植物蛋白饮料市场容量预测

### 二、2014-2018年植物蛋白饮料总产量预测

### 三、我国植物蛋白饮料中长期市场发展策略

## 第十二章 2014-2018年中国植物蛋白饮料行业投资前景预测

### 第一节 2014-2018年中国植物蛋白饮料行业投资环境分析

### 第二节 2014-2018年中国植物蛋白饮料行业投资机会分析

#### 一、中国植物蛋白饮料业投资机会

#### 二、投资热点分析

### 第三节 2014-2018年中国植物蛋白饮料行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 博思数据投资分析

#### 一、对行业发展形势的总体判断

#### 二、发展战略及市场策略分析

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1311/J14380GXOG.html>