

2014-2018年中国数字出版 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国数字出版市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1402/N51984TKYL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国数字出版市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了中国数字出版行业的概念，接着分析了中国数字出版行业发展环境，然后对中国数字出版行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字出版行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字出版行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

数字出版是人类文化的数字化传承，它是建立在计算机技术、通讯技术、网络技术、流媒体技术、存储技术、显示技术等高新技术基础上，融合并超越了传统出版内容而发展起来的新兴出版产业。数字化出版是在出版的整个过程中，将所有信息都以统一的二进制代码的数字化形式存储于光盘、磁盘等介质中，信息的处理与接收则借助计算机或终端设备进行。它强调内容的数字化、生产模式和运作流程的数字化、传播载体的数字化和阅读消费、学习形态的数字化。数字出版在我国虽然起步较晚，但是发展很快，目前已经形成了网络图书、网络期刊等新业态。

2012年，我国数字出版产业总产值达到1935.49亿元，比2011年的1377.88亿元同比增长40.47%。而这一数字在2010年仅为1051亿元，在两年时间实现从千亿元到近2000亿元的发展。发展势头迅猛，而数字出版产业累计用户达到11.82亿人次。

虽然中国数字出版行业发展较快，但与国际发达国家相比尚有一定差距，产业链各环节赢利模式尚不清晰，这主要源于行业缺乏相应标准、技术与内容错位、数字出版内容知识产权得不到保护。另外，作家三盅说：数字出版非开疆辟土之物。在产业蛋糕未整体做大之前，数字与实体之争，窝里斗而已。数字出版以低价优势将读者从图书馆、书店拉到电子设备终端，而低价不仅归功于从纸张到硬盘的成本下降，更源于著作人的收益被变相压榨（著作价值不应随介质改变而改变）。

为了数字出版产业健康发展，中国政府部门加大了对数字出版业的支持与立法的力度，中国数字出版“十二五”规划指出，数字出版已经成为新闻出版业的战略性新兴产业和出版业发展的主要方向，也是国民经济和社会信息化的重要组成部分，大力发展数字出版产业，已成为中国实现向新闻出版强国迈进的重要战略任务。同时，数字出版产业相关基地纷纷设立和行业协会联盟的成立加强了社会对数字出版知识产权的保护，加快了数字出版行业标准的建设进程，数字出版业的发展已是大势所趋。中国出版业界将更多的目光转向数字出版，这一方面来自于数字出版本身所具备的潜力，另一方面则来自于国家对数字出版发展的高度重视和政策支持。此外，读者阅读环境、阅读方式和阅读需求的改变都在不断增加

着数字出版的市场容量，同时，由于网络与生俱来的特质，网络科技的日益发展使得数字出版相对于传统出版具有极大的优越性，孕育着更加广阔的发展前景。

第1章：数字出版行业发展综述

1.1 数字出版行业概述

1.1.1 数字出版的定义及特征

1.1.2 数字出版行业发展背景和阶段

1.1.3 数字出版行业产品形态

1.1.4 数字出版行业结构及特性

1.1.5 传统出版与数字出版融合发展分析

1.2 数字出版行业发展环境分析

1.2.1 政策环境分析

（1）行业监管部门

（2）行业相关政策

（3）行业标准分析

（4）行业政策和标准对数字出版行业的影响

1.2.2 经济环境分析

（1）GDP运行情况

（2）文化产业发展情况

（3）行业经济环境对数字出版行业的影响

1.2.3 社会环境分析

（1）居民收入变化情况分析

（2）居民文化消费情况分析

（3）居民阅读需求变化分析

（4）居民数字阅读情况分析

（5）行业社会环境对数字出版行业的影响

1.3 数字出版技术研究进展

1.3.1 数字出版技术概况

1.3.2 国际数字出版技术研究分析

1.3.3 中国数字出版技术与专利分析

（1）数字出版技术商现状分析

（2）龙头企业数字出版技术动态

（3）中国数字出版技术研究新进展

(4) 中国数字出版技术专利分析

(5) 数字出版技术问题分析

第2章：数字出版行业产业链及商业模式分析

2.1 数字出版行业产业链分析

2.1.1 数字出版产业链的构成及特征

(1) 数字出版产业链构成

(2) 数字出版产业链特征

2.1.2 数字出版产业链整合要求

(1) 传统出版商面临发展拐点

(2) 传统出版商的创新方向

2.1.3 数字出版产业链建设问题与对策

2.2 数字出版行业商业模式分析

2.2.1 商业模式介绍

2.2.2 数字出版商业模式核心要素

(1) 盈利模式

(2) 运营模式

(3) 营销模式

2.2.3 数字出版行业主要商业模式分析

(1) Kindle模式

(2) iPad模式

(3) Google模式

(4) 盛大文学模式

(5) 方正模式

(6) 汉王模式

(7) 中移动模式

2.3 基于用户需求的数字出版模式分析

2.3.1 基于用户需求数字出版模式核心价值

(1) 以满足用户信息需求为最终目的

(2) 用户个性化定制数字出版产品

(3) 有效配置数字出版资源

(4) 个性化交互的用户关系管理

(5) 充分发掘用户信息资源价值

2.3.2 施普林格出版集团数字出版模式

(1) 施普林格出版集团数字出版模式分析

(2) 施普林格出版集团数字出版模式经验借鉴

2.3.3 高等教育出版社数字出版模式

(1) 高等教育出版社数字出版模式分析

(2) 高等教育出版社数字出版模式经验借鉴

2.4 数字出版行业融资模式分析

2.4.1 数字出版行业融资的战略意义

2.4.2 数字出版行业融资的路径分析

2.4.3 数字出版行业融资的方式选择

2.5 数字出版行业创新模式分析

2.5.1 数字出版创新模式及其类型

2.5.2 不同创新体系下的数字出版创新模式

(1) 产业创新体系下的产业链整合模式

(2) 区域创新体系下的基地型产业集群模式

(3) 国家创新体系下的“官产学研”合作模式

2.5.3 数字出版行业商业模式创新分析

(1) 苹果模式

(2) 盛大文学模式

2.6 数字出版行业商业模式发展趋势分析

2.6.1 数字出版赢利模式困境分析

2.6.2 数字出版商赢利模式探索分析

2.6.3 传统出版社数字出版商业模式选择分析

2.6.4 数字出版行业商业模式发展趋势分析

第3章：国内外数字出版行业发展现状与经验借鉴

3.1 国外数字出版行业发展现状与趋势

3.1.1 国外数字出版行业发展情况

3.1.2 国际数字出版行业发展经验借鉴

3.1.3 国际数字出版行业对中国的启示

3.1.4 国外数字出版行业出版趋势

3.2 国外主要国家数字出版行业发展分析

3.2.1 美国数字出版行业发展分析

3.2.2 英国数字出版行业发展分析

3.2.3 法国数字出版行业发展分析

3.2.4 日本数字出版行业发展分析

3.2.5 韩国数字出版行业发展分析

3.2.6 俄罗斯数字出版行业发展分析

3.2.7 葡萄牙数字出版行业发展分析

3.2.8 土耳其数字出版行业发展分析

3.2.9 墨西哥数字出版行业发展分析

3.2.10 巴西数字出版行业发展分析

3.2.11 南非数字出版行业发展分析

3.3 国外数字出版优秀案例与经验借鉴

3.3.1 尼尔森国际传媒集团公司

(1) 公司简介

(2) 数字出版发展路径

(3) 数字出版经验借鉴

3.3.2 约翰&威立-布莱克维尔出版集团公司

(1) 公司简介

(2) 数字出版发展路径

(3) 数字出版经验借鉴

3.3.3 培生教育出版集团公司

(1) 公司简介

(2) 数字出版发展路径

(3) 数字出版经验借鉴

3.3.4 桦榭出版集团美国公司

(1) 公司简介

(2) 数字出版发展路径

(3) 数字出版经验借鉴

3.3.5 哈泼&柯林斯出版集团公司

(1) 公司简介

(2) 数字出版发展路径

(3) 数字出版经验借鉴

3.3.6 麦格劳•希尔教育出版集团公司

(1) 公司简介

(2) 数字出版发展路径

(3) 数字出版经验借鉴

3.3.7 牛津大学出版社纽约公司

(1) 公司简介

(2) 数字出版发展路径

(3) 数字出版经验借鉴

3.3.8 圣智学习出版公司

(1) 公司简介

(2) 数字出版发展路径

(3) 数字出版经验借鉴

3.3.9 谷歌公司

(1) 公司简介

(2) 数字出版发展路径

(3) 数字出版经验借鉴

3.4 中国数字出版行业发展分析

3.4.1 中国数字出版行业发展历程

3.4.2 中国数字出版行业发展规模

(1) 总体发展规模分析

(2) 数字出版细分类别收入分析

1) 2011-2013年互联网广告收入分析

2) 2011-2013年手机出版收入分析

3) 2011-2013年网络游戏收入分析

4) 2011-2013年博客收入分析

5) 2011-2013年电子书收入分析

6) 2011-2013年互联网期刊与数字报纸收入分析

7) 2011-2013年在线音乐与网络动漫收入分析

3.4.3 数字出版平台竞争分析

3.4.4 数字出版传播渠道分析

3.4.5 中国数字出版行业问题及对策

第4章：数字出版行业细分市场分析

4.1 手机出版市场分析

4.1.1 手机出版概述

4.1.2 手机出版形式

4.1.3 手机技术对手机出版的影响

4.1.4 手机出版市场发展现状

(1) 手机上网用户规模

(2) 手机出版市场规模分析

(3) 阻碍手机出版物产业化因素

(4) 手机出版产业的拐点

4.1.5 手机出版市场发展趋势

4.1.6 手机出版市场发展前景

4.2 游戏出版市场分析

4.2.1 游戏出版概念

4.2.2 游戏销售渠道分析

4.2.3 游戏用户现状及需求

4.2.4 游戏出版市场发展规模

4.2.5 游戏出版市场发展趋势

4.2.6 游戏出版市场发展前景

4.3 互联网广告市场分析

4.3.1 互联网广告的概念

4.3.2 互联网广告主要形式与计费方式

4.3.3 互联网广告优劣势分析

(1) 互联网广告优势分析

(2) 互联网广告劣势分析

4.3.4 互联网广告市场发展规模

4.3.5 互联网广告市场发展趋势

4.3.6 互联网广告市场发展前景

4.4 电子书市场分析

4.4.1 电子书概念

4.4.2 电子书发展历程分析

4.4.3 电子书市场发展现状

4.4.4 电子书发展相关技术

4.4.5 电子书市场发展规模

4.4.6 电子书市场发展趋势

4.4.7 电子书市场发展前景

4.5 数字期刊市场分析

4.5.1 数字期刊出版发展简况

(1) 国外数字期刊出版发展状况

(2) 国内数字期刊出版发展状况

4.5.2 数字期刊出版的市场规模

(1) 数字期刊出版的市场规模

(2) 数字期刊出版细分市场

1) 平板电脑期刊出版市场

2) 手机期刊出版市场

3) 电子阅读器期刊出版市场

4) MP3/MP4期刊出版市场

5) IPTV期刊出版市场分析

4.5.3 纸质期刊数字化转型分析

(1) 纸质期刊数字化转型的原因

(2) 数字期刊对传统出版相关产业影响

(3) 数字期刊新的盈利模式

4.5.4 数字期刊出版发展趋势

(1) 数字期刊出版发展优劣势

(2) 数字期刊出版的问题和建议

(3) 数字期刊出版产业的机遇与挑战

(4) 数字期刊发展趋势及前景

4.6 数字报纸市场分析

4.6.1 数字报纸出版发展概况

(1) 国外数字报纸发展状况

(2) 国内数字报纸发展状况

4.6.2 数字报纸出版的市场规模和产品结构

(1) 数字报纸的市场规模

(2) 数字报纸的产品结构

4.6.3 数字报纸出版趋势及发展建议

(1) 数字报纸出版的机遇和挑战

(2) 数字报纸出版发展趋势

(3) 数字报纸出版发展建议

4.6.4 数字报纸出版典型案例与经验借鉴

(1) 南方报业传媒集团数字报纸出版经验借鉴

(2) 广州日报报业集团数字报纸出版经验借鉴

(3) 深圳报业集团数字报纸出版经验借鉴

4.7 数字图书出版市场分析

4.7.1 数字图书出版发展概况

(1) 国外数字图书出版发展状况

(2) 国内数字图书出版发展状况

4.7.2 数字图书出版市场规模与结构

(1) 数字图书出版的市场规模

(2) 数字图书出版的市场结构

4.7.3 图书细分领域数字出版市场分析

(1) 教育图书数字出版市场前景

1) 教育图书数字出版现状分析

2) 教育图书出版数字化领先案例

3) 教育图书数字出版发展前景

(2) 少儿图书数字出版市场前景

1) 少儿图书数字出版现状分析

2) MPR少儿图书出版分析

3) 少儿出版的数字出版案例分析

4) 少儿图书数字出版发展前景

4.7.4 数字图书出版趋势及发展建议

(1) 数字图书出版的机遇和挑战

(2) 数字图书出版发展趋势

(3) 数字图书出版发展建议

4.7.5 数字图书出版典型案例与经验借鉴

(1) 图书出版企业开展数字业务的典型案例与经验借鉴

(2) 数字图书出版经营典型案例与经验借鉴

(3) 数字图书技术公司经营典型案例与经验借鉴

4.8 数据库市场分析

4.8.1 数据库定义

4.8.2 数据库市场规模分析

(1) 中国数据库软件市场规模

(2) 国产数据库软件市场规模

4.8.3 数据库发展趋势

4.8.4 数据库发展前景

第5章：数字出版基地经营情况分析

5.1 数字出版基地排行榜

5.1.1 数字出版行业基地营业收入排名

5.1.2 数字出版行业基地资产总额排名

5.1.3 数字出版行业基地利润总额排名

5.2 数字出版基地经营情况分析

5.2.1 上海张江国家数字出版基地

(1) 基地概况

(2) 经营情况

(3) 基地政策

(4) 基地服务

(5) 入驻企业

(6) 基地规划

5.2.2 重庆北部新区国家数字出版基地

(1) 基地概况

(2) 经营情况

(3) 基地政策

(4) 基地服务

(5) 入驻企业

(6) 基地规划

5.2.3 浙江杭州国家数字出版基地

(1) 基地概况

(2) 经营情况

(3) 基地政策

(4) 基地服务

(5) 入驻企业

(6) 基地规划

5.2.4 湖南中南国家数字出版基地

(1) 基地概况

(2) 经营情况

(3) 基地政策

(4) 基地服务

(5) 入驻企业

(6) 基地规划

5.2.5 湖北华中国家数字出版基地

(1) 基地概况

(2) 经营情况

(3) 基地政策

(4) 基地服务

(5) 入驻企业

(6) 基地规划

5.2.6 西安国家数字出版基地

(1) 基地概况

(2) 经营情况

(3) 基地政策

(4) 基地服务

(5) 入驻企业

(6) 基地规划

第6章：数字出版行业主要企业创新模式分析

6.1 优秀出版集团数字出版创新模式分析

6.1.1 中南出版传媒集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业数字出版业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业数字出版转型路径分析

(5) 企业数字出版创新模式分析

(6) 企业数字出版发展战略分析

(7) 企业数字出版最新动向分析

6.1.2 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业数字出版业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业出版产品分析

(5) 企业数字出版转型路径分析

(6) 企业数字出版创新模式分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业数字出版发展战略分析

(9) 企业数字出版最新动向分析

6.1.3 海峡出版发行集团创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

(5) 企业数字出版最新动向分析

6.2 优秀图书出版单位数字出版创新模式分析

6.2.1 人民军医出版社创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业数字出版转型路径分析
- (4) 企业数字出版创新模式分析
- (5) 企业数字出版最新动向分析

6.2.2 北京语言大学出版社创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业数字出版转型路径分析
- (4) 企业数字出版创新模式分析
- (5) 企业数字出版最新动向分析

6.2.3 知识产权出版社创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业数字出版转型路径分析
- (4) 企业数字出版创新模式分析
- (5) 企业数字出版最新动向分析

6.3 优秀报业集团数字出版创新模式分析

6.3.1 重庆日报报业集团创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业数字出版转型路径分析
- (4) 企业数字出版创新模式分析

6.3.2 辽宁报业传媒集团创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业数字出版转型路径分析
- (4) 企业数字出版创新模式分析

6.3.3 南方报业传媒集团创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

(5) 企业数字出版最新动向分析

6.4 优秀报纸出版单位数字出版创新模式分析

6.4.1 人民日报社创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

(5) 企业数字出版发展战略分析

6.4.2 京华时报社创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

(5) 企业数字出版发展战略分析

6.4.3 证券日报社创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

(5) 企业数字出版发展战略分析

6.4.4 上海第一财经报业创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

(5) 企业数字出版发展战略分析

6.5 优秀期刊出版单位数字出版创新模式分析

6.5.1 《中国家庭医生》杂志社有限公司创新模式分析

(1) 《家庭医生》简介

(2) 《家庭医生》数字出版转型路径分析

(3) 《家庭医生》数字出版创新模式分析

(4) 《家庭医生》数字出版经验借鉴

6.5.2 《青年文摘》杂志社创新模式分析

(1) 《青年文摘》简介

(2) 企业数字出版转型路径分析

(3) 企业数字出版创新模式分析

(4) 企业数字出版发展战略分析

(5) 《青年文摘》数字出版最新动向分析

6.5.3 《人民论坛》杂志社创新模式分析

(1) 《人民论坛》简介

(2) 《人民论坛》数字出版转型路径分析

(3) 《人民论坛》数字出版创新模式分析

(4) 《人民论坛》数字出版发展战略分析

(5) 《人民论坛》数字出版最新动向分析

6.5.4 《中国国家地理》杂志社创新模式分析

(1) 《中国国家地理》简介

(2) 《中国国家地理》数字出版转型路径分析

(3) 《中国国家地理》数字出版创新模式分析

(4) 《中国国家地理》数字出版发展战略分析

6.6 主要发行平台+运营企业创新模式分析

6.6.1 同方知网(北京)技术有限公司(中国知网)创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

(5) 企业数字出版发展战略分析

6.6.2 万方数据股份有限公司(万方数据知识服务平台)创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版创新模式分析

(4) 企业数字出版发展战略分析

(5) 企业数字出版最新动向分析

6.7 主要终端设备制造企业创新模式分析

6.7.1 汉王科技股份有限公司创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业数字出版相关产品分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业数字出版创新模式分析

(6) 企业数字出版最新动向分析

6.7.2 北京纽曼理想数码科技有限公司创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业数字出版相关产品分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业数字出版创新模式分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.7.3 天津津科电子有限公司创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

- (3) 企业数字出版相关产品分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业数字出版创新模式分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业数字出版最新动向分析
- 6.7.4 广州易博士数字出版集团经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业数字出版相关产品分析
 - (3) 企业销售渠道与网络分析
 - (4) 企业数字出版创新模式分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析

第7章：数字出版行业投资分析与前景预测

7.1 数字出版行业投资分析

7.1.1 数字出版行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒分析
- (2) 数字出版影响因素分析

7.1.2 数字出版行业投资现状分析

7.1.3 数字出版行业投资风险分析

7.1.4 数字出版行业投资机会分析

7.2 数字出版行业发展趋势与前景预测

7.2.1 数字出版行业发展趋势分析

7.2.2 数字出版行业发展前景分析

图表目录

图表1：数字出版的定义

图表2：数字出版特征分析

图表3：数字出版发展阶段分析

图表4：数字出版行业产品形态划分

图表5：中国数字出版行业结构（单位：%）

图表6：数字出版行业产业结构特性分析

图表7：传统出版与数字出版融合必然性分析

图表8：传统出版与数字出版融合主要途径分析

图表9：传统出版与数字出版融合发展新态势

图表10：数字出版行业管理体制分析

图表11：数字出版行业相关政策分析

图表12：行业政策和标准对数字出版行业的影响

图表13：2011-2013年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表14：2011-2013年中国文化产业市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表15：2011-2013年中国文化产业法人单位全年营业收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表16：2012年中国文化产业出口产品构成（单位：%）

图表17：2011-2013年中国文化产业从业人数变化趋势（单位：万人，%）

图表18：中国文化产业从业人员行业分布图（单位：%）

图表19：行业经济环境数字出版行业的影响

图表20：2011-2013年中国城镇居民人均总收入及增长情况（单位：元，%）

图表21：2004-2012年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表22：2005-2011年我国城镇居民文教娱乐支出水平（单位：元，%）

图表23：居民数字阅读情况分析

图表24：行业社会环境数字出版行业的影响

图表25：中国数字出版主要技术商分析

图表26：中国数字出版技术研究新进展分析

图表27：2004-2012年中国数字出版行业专利申请数量趋势（单位：件）

图表28：“数字出版”专利申请人分析（单位：%）

图表29：数字出版行业产业链

图表30：数字出版主要业态产业链情况

图表31：数字出版产业链特征分析

图表32：传统出版商发展拐点到来

图表33：传统出版企业创新方向分析

图表34：数字出版产业链建设问题分析

图表35：商业模式结构图

图表36：盈利模式流程图

图表37：Kindle模式优点分析

图表38：iPad模式与Kindle模式的区别分析

图表39：汉王移动阅读战略障碍分析

图表40：中移动模式劣势分析

图表41：施普林格出版集团数字出版模式

图表42：高等教育出版社数字出版模式

图表43：数字出版行业融资战略意义

图表44：数字出版行业融资多元化表现

图表45：我国数字出版业融资模式及示例

图表46：数字出版产业链的变化

图表47：数字出版产业链的整合创新模式分析

图表48：数字出版赢利模式发展面临困境分析

图表49：数字出版商赢利模式探索分析

图表50：传统出版社数字出版商业模式选择分析

图表51：数字出版行业商业模式发展趋势分析

图表52：美、日、俄三国部分报刊破产、停刊表

图表53：各国全媒体出版发展情况一览表

图表54：国际数字出版行业发展经验

图表55：国际数字出版行业对中国的启示

图表56：美国电子书产业市场份额分析（单位：%）

图表57：2012-2013美国电子书产业市场产品构成分析（单位：百万美元）

图表58：2010-2016英国在线阅读人口规模数量及增长率（单位：百万，%）

图表59：英国数字出版发展情况及经验

图表60：2005年以来法国ICT基础设施数据及安全互联网服务器数（单位：人，台）

图表61：2011-2017年日本电子书市场规模及预测（单位：亿日元）

图表62：韩国电子书产业市场规模分析（单位：亿美元）

图表63：2011-2013年俄罗斯电子书市场销售额（单位：万卢布）

图表64：俄罗斯电子书市场运营商分布（单位：%）

图表65：2005年以来俄罗斯ICT产业发展统计（一）（单位：百万等）

图表66：2005年以来俄罗斯ICT产业发展统计（二）（单位：百万等）

图表67：2008-2013年俄罗斯ICT产业核心指标和发展总况（单位：亿卢布，%等）

图表68：土耳其报纸网络版特点分析

图表69：土耳其点击率最高的网站（单位：千人，%）

图表70：墨西哥国民经济与融合经济的发展（单位：

图表71：各类媒体每人每周平均使用时间

图表72：巴西ICT基本数据（单位：亿部，部/百人）

图表73：2000年以来巴西多媒体用户数量（单位：百万人）

图表74：2000年以来巴西通讯业务产值与利润（单位：十亿雷亚尔）

图表75：2000-2009年南非互联网用户数据（单位：人，%）

图表76：南非互联网快速发展原因分析

图表77：数字出版三个发展阶段

图表78：2011-2013年中国数字出版产业产值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表79：2012年中国数字出版行业细分类别收入（单位：%）

图表80：2011-2013年数字出版行业互联网广告产值（单位：亿元，%）

图表81：2011-2013年数字出版行业手机出版产值（单位：亿元，%）

图表82：2011-2013年数字出版行业网络游戏产值（单位：亿元，%）

图表83：2011-2013年数字出版行业博客产值（单位：亿元，%）

图表84：2011-2013年数字出版行业电子书产值（单位：亿元，%）

图表85：2011-2013年数字出版行业互联网期刊与数字报纸产值（单位：亿元，%）

图表86：2011-2013年数字出版行业在线音乐与网络动漫产值（单位：亿元，%）

图表87：数字出版平台竞争分析

图表88：中国数字出版行业发展对策

图表89：手机出版的三种形式比较

图表90：手机技术对手机出版影响分析

图表91：2011-2013年中国手机出版市场产值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表92：手机出版产业拐点分析

图表93：2014-2018年中国手机出版市场规模预测（单位：亿元）

图表94：游戏销售渠道分析

图表95：游戏用户现状及需求分析

图表96：2011-2013年中国游戏出版市场产值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表97：游戏出版市场发展趋势分析

图表98：2014-2018年中国游戏出版市场规模预测（单位：亿元）

图表99：互联网广告主要形式

图表100：互联网广告计费方式

图表101：互联网广告优势分析

图表102：互联网广告劣势分析

图表103：2011-2013年中国网络广告市场产值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表104：互联网广告市场发展趋势

图表105：2014-2018年中国互联网广告市场规模预测（单位：亿元）

图表106：电子书发展阶段分析

图表107：电子书发展相关技术

图表108：2011-2013年中国电子书市场产值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表109：电子书市场发展趋势

图表110：2014-2018年中国电子书市场规模预测（单位：亿元）

图表111：2011-2013年中国数字期刊市场产值与占数字出版比重（单位：亿元，%）

图表112：iPad阅读TOP10（单位：次）

图表113：2012-2013年VIVA手机杂志用户数（单位：百万）

图表114：2012年VIVA手机杂志用户构成（单位：%）

图表115：2012年各频道杂志总PV（单位：%）

图表116：2012年VIVA手机杂志各频道平均PV对比

图表117：2012年手机杂志用户地域分布（单位：%）

图表118：2012年手机杂志用户分时段全天用户数

图表119：2012年手机阅读TOP10

图表120：2012年中国电子阅读器市场厂商销量份额（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1402/N51984TKYL.html>