

2014-2018年中国手袋市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国手袋市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1401/X516188KTJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国手袋市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了世界手袋产业运行态势、中国手袋行业市场发展环境等，接着分析了中国手袋产业运行的现状，然后介绍了中国手袋行业市场竞争格局。随后，报告对中国手袋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手袋行业发展前景与投资预测。您若想对手袋产业有个系统的了解或者想投资手袋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国手袋业通过三十余年的发展，已经由最初的家庭作坊式小手工业，发展为企业数量几万家。在其他行业均受全球经济不景气影响产销量大幅下降的同时，手袋行业却逆风而上，销售业绩节节攀高，足以看出目前手袋行业强劲的发展势头及广阔的市场前景。

中国是全球最大的手袋制造国，也是手袋的消费大国。受传统消费观念的影响，中国手袋市场上国产品牌一直较为缺乏，但随着老人头、鳄鱼等授权洋品牌的市场逐渐混乱，在一线消费者心目中的地位一落千丈，他们更倾向于做工、质量、外观都相当不错的国产品牌或新兴洋品牌，这就给国产品牌提供了很大发展机会。而像LV路易·威登，Gucci古琦这样国际奢侈品，少则八千上万，多则几万十几二十万的产品价格，让绝大部分消费者只能驻足观赏，无缘携包广秀。因此未来五年，是中国品牌名牌战略和高端产业形成的阶段，中国原创品牌的成长将拥有更加广阔的空间。中国手袋业正在从产业大国、消费大国向产业强国、品牌大国转变，也给手袋厂创造了更多的发展机会。

随着消费市场的日趋成熟，中国手袋行业的营销渠道开始发生质的改变，以前，手袋产品一般是通过批发市场，一级批发，二级批发，再到零批，零售。中间不仅渠道多，操作复杂，关键是产品鱼龙混杂，质量问题及假冒伪劣产品充斥，导致消费者信心严重不足。而今天，随着市场的不断发展，品牌专卖开始成为了手袋行业新的营销模式，在这个新的机遇中，谁先抓住了商机，谁就是赢家！

第一章 2012-2013年世界手袋产业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界手袋产业发展概述

- 一、国外流行手袋回顾
- 二、世界手袋市场运行动态分析
- 三、世界手袋设计分析

第二节 2012-2013年世界主要国家手袋产业运行分析

- 一、美国
- 二、意大利

三、法国

第三节 2014-2018年世界手袋产业发展趋势分析

第二章 2012-2013年世界手袋主要品牌市场运行动态分析

第一节 香奈尔(CHANEL)

第二节 卡地亚(CARTIER)

第三节 BALLY

第四节 古奇(GUCCI)

第五节 普拉达(PRADA)

第六节 爱马仕(HERMES)

第七节 圣罗兰(YVES SAINT LAURENT)

第八节 路易·威登(LOUIS VUITTON)

第九节 LOEWE

第三章 2012-2013年中国手袋行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国手袋行业政策环境分析

一、手袋行业政策分析

二、手袋相关政策影响分析

三、手袋进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国手袋行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国手袋产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国手袋市场规模分析

第二节 2012-2013年中国手袋消费者消费偏好调查分析

第三节 2012-2013年中国手袋消费者对其价格的敏感度分析

第四节 2012-2013年手袋消费者的态度及影响因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第五节 2012-2013年中国手袋行业市场价格分析

一、价格形成机制分析

二、中国手袋行业平均价格分析

1、中国手袋市场价格及成本分析

2、白沟箱包价格优势原因分析

3、高档手袋市场价格变动分析

第五章 2011-2013年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

一、2011-2012年天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

二、2011-2012年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第二节 2013年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

一、2013年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

二、2013年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第三节 2013年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2011-2013年中国皮箱、包(袋)制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国皮箱、包(袋)制造行业总体数据分析

一、2011年中国皮箱、包(袋)制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国皮箱、包(袋)制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国皮箱、包(袋)制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国手袋行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国手袋市场竞争状况分析

一、手袋市场竞争力分析

二、手袋市场畅销状况

三、手袋市场占有率分析

四、手袋企业竞争分析

第二节 2012-2013年中国手袋细分市场竞争对手分析

一、皮革手袋市场竞争状况

二、皮手袋市场竞争状况

三、真皮手袋市场竞争状况

四、尼龙手袋市场竞争状况

五、我国PVC手袋市场竞争状况

第三节 2012-2013年中国手袋企业提升竞争力策略分析

第八章 2012-2013年中国手袋行业优势生产企业竞争力分析

第一节 广州市番禺世门手袋有限公司公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 惠来县春利制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市南海金信兴五金制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 汕尾市恒威手袋有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 常州港华丝绢工艺制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 东莞大森手袋有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 浙江慷源实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 裕荣昌轻工制品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州市玛茜特皮具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波华鑫手袋制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2018年中国手袋行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年手袋行业发展趋势分析

一、手袋设计发展趋势

二、中国手袋业原创品牌发展潜力分析

三、中国手袋电子商务发展趋势

第二节 2014-2018年中国手袋市场发展前景分析

一、2012-2013年品牌手袋消费市场变化趋势

二、手袋外销市场发展前景

三、中国手袋开拓内需市场前景分析

第三节 2014-2018年部分手袋细分行业发展趋势分析

一、白牛皮纸手袋前景分析

二、无纺布手袋市场前景分析

三、非织造布手袋市场前景分析

第十章 2014-2018年我国手袋行业投资价值与投资策略分析

第一节 2014-2018年中国手袋行业投资价值分析

一、手袋连锁加盟投资及盈利分析

二、箱包经营投资与回报

三、创业投资箱包分析

第二节 2014-2018年中国手袋行业投资策略分析

一、名牌奢侈手袋投资策略

二、国内女包品牌企业经营策略分析

三、我国高档箱包市场投资策略

四、2012-2013年箱包业品牌突围策略

五、2012-2013年全球大牌手袋投资策略

六、手袋企业战略规划不确定性风险分析

七、手袋行业品牌战略分析

八、手袋企业经营管理策略

第三节 2014-2018年中国手袋行业投资风险规避分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1401/X516188KTJ.html>