

# 2014-2018年中国中转运输 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国中转运输市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1402/K24775RSUQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国中转运输市场分析与投资前景研究报告》共十一章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院展研究中心、国家商业信息中心、博思数据研究报告、国内外相关报刊杂志的基础信息、交通运输行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国中转运输市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了交通运输企业的开发、产销、战略、经营状况等，为中转运输企业以及货物运输代理企业提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在中转运输行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国中转运输行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

中转运输，是指商品销售部门把商品送到某一适销地点，再进行转运、换装或分运的工作，如发货地用地方管辖的船舶发运，路途中换装交通部所管辖的船朗运输；或火车整车到达后再用火车零担转运到目的地，都称为中转运输。中转运输是商品运输的有机组成部分，是联结发货和收货的重要环节。它对于做到统一发、收、转，适应商品多渠道运输，加速商品流转，做到商品合理组配，提高运输质量，节约运输费用，满足人民需要，都有重要的意义。

2013年1-6月，我国铁路旅客发送量增速较去年同期提高6.7个百分点，民航旅客运输量同比增长10.5%，而公路客运量增速回落3.3个百分点。全社会客运量（铁路、公路、水路）及旅客周转量分别为195.5亿人次和14813亿人公里，同比增长5.6%和6.4%。全社会货运量（铁路、公路、水路、民航）及货物周转量分别为208.8亿吨和84369亿吨公里，同比增长9.6%和3.8%。

目前发达国家港口和铁路衔接配合的运输比例通常都在30%左右，高的像美国甚至能达到40%，就连印度，海铁联运也达到了25%。而中国只有5%左右的海铁联运比例。在大连港，海路铁路联运只占到了货物运输总量的10%，有30-40%的运输量靠海路之间运输，剩下50-60%的运输量依然靠海路和公路联运。2012年上海港水水中转比例达到42.8%，其中，洋山港水水中转比例达到47.6%。上海市“十二五”规划，对上海港水水中转提出了明确的目标，即2015年水水中转的比例要达到45%。而新加坡等国家的港口水水中转比例达到50-70%，所以未来我国海铁联运、水水中转等中转运输还有很大的提升空间。

未来随着交通部门的改革，尤其是铁路部门的改革，我们将打造海陆空全网联运模式，提高货物运输效率，降低物流成本，所以，我国中转运输领域将得到快速发展。

## 第一章 中国交通运输行业发展现状

### 第一节 2013年交通运输发展情况分析

#### 一、基础设施建设分析

#### 二、服务保障能力分析

#### 三、综合管理体制分析

#### 四、创新规划实施分析

#### 五、对外交流合作分析

### 第二节 2013年中国交通运输行业市场分析

#### 一、2013年中国交通运输行业盈利分析

#### 二、2013年中国交通运输行业指标分析

### 第三节 2013年中国交通运输行业供需分析

#### 一、2013年中国交通运输市场产品供需分析

#### 二、2013年中国交通运输市场供给结构分析

### 第四节 中国交通运输行业发展存在的问题

#### 一、交通运输设施的区域布局不合理

#### 二、交通运输业的能耗高、

#### 三、较低的交通运输技术和装备水平

#### 四、各种运输方式分工不尽合理，市场竞争不规范

#### 五、政企不分，阻碍了交通运输业的健康发展

## 第二章 中转运输市场发展概况

### 第一节 中转运输市场及产品介绍

#### 一、中转运输的定义

#### 二、中转运输的原则

### 第二节 2013年中转运输市场发展概况

#### 一、各大机场航空公司发力中转运输

#### 二、水水中转发展情况

#### 三、海铁中转助推港口经济

#### 四、海路铁路公路航空中转联运的比例

### 第三节 中转运输市场政策法规

#### 一、中国交通运输相关政策取向

#### 二、中国交通运输行业政策分析

三、自贸区将带动国际中转客流和物流

四、关于加快港口海铁中转联运发展若干扶持政策的意见

第四节 2014-2018年中转运输市场发展前景预测

一、水水中转前景

二、海铁中转联运前景

三、空铁空中中转前景

第五节 行业技术水平

一、交通运输技术和装备水平

二、交通运输行业的管理技术水平

三、信息网络互通互联技术水平

第六节 市场推广在中转运输行业的重要性

一、我国航空中转市场营销的重要性

二、我国铁路中转市场推广的重要性

第七节 营销渠道建设是中转运输市场竞争的关键

第三章 中转运输市场容量/市场规模分析

第一节 2011-2013年中转运输市场容量/市场规模统计

一、航空运输中转运输市场规模

二、水运中转运输市场规模

三、海陆空之间中转运输市场比例

四、陆运中转运输市场规模

第二节 中转运输下游应用市场结构

第三节 影响中转运输市场容量/市场规模增长的因素

一、中转运输产生的原因

二、市场规模增长的原因

第四节 2014-2018年我国中转运输市场容量/市场规模预测

一、航空中转运输市场规模预测

二、水运中转运输市场规模预测

三、其它中转运输市场规模预测

第四章 中转运输市场推广策略研究

第一节 中转运输行业新品推广模式研究

一、开展中转运输产品推介会

二、其它推广模式

第二节 中转运输市场终端产品发布特点

一、中转站货量大，覆盖范围广

二、需要多方合作

第三节 中转运输市场中间商、

一、代理商制度

二、个人代理

三、双方代理

四、类型

第四节 中转运输市场网络推广策略研究

第五节 中转运输市场广告宣传策略

一、内部定位策略

二、外部定位策略

第六节 中转运输市场推广与配套供货渠道建立

第七节 中转运输新产品推广常见问题

一、中国港口中转运输问题

二、中转运输市场推广其他问题

第八节 直销模式在中转运输推广过程中的应用

一、直销的定义

二、直销和传统销售的区别

三、直销模式在中转运输推广中的应用

第九节 国外中转运输市场推广经验

第五章 中转运输盈利模式研究

第一节 中转运输市场盈利模式的分类

一、盈利模式的构成要素

二、盈利模式分类

三、盈利模式构建

第二节 中转运输企业的盈利模式研究

一、中转运输服务延伸模式

二、行业中转运输服务模式

- 三、项目中转运输服务模式
- 四、定制式中转运输服务模式
- 五、中转运输咨询服务模式
- 六、中转运输管理输出模式
- 七、中转运输连锁经营模式
- 八、中转运输战略联盟模式

### 第三节 中转运输经销代理商盈利模式研究

- 一、单一的产品代理盈利模式
- 二、上下游延伸的盈利模式

### 第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响

- 一、完善企业营销组织
- 二、健全中转运输企业营销网络
- 三、调整中转运输产品结构策略，加强产品创新
- 四、注重创立品牌

### 第五节 独立经销网络盈利模式改进研究

- 一、构建企业赚钱的核心内容
- 二、构建在运营中可以赚钱的核心内容

### 第六节 第三方经销网络优化管理研究

- 一、与供应链上的各个企业做好信息共享工作
- 二、与第四方物流企业紧密合作，加强对物流系统解决方案的规划和整合
- 三、积极寻求资源整合和系统优化

## 第六章 中转运输营销渠道建立策略

### 第一节 中转运输市场营销渠道结构

- 一、主力型渠道
- 二、紧凑型渠道
- 三、伙伴型渠道
- 四、松散型渠道

### 第二节 中转运输市场伙伴型渠道研究

### 第三节 中转运输市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

- 一、直接分销渠道
- 二、间接分销渠道（长渠道、

#### 第四节 大客户直供销售渠道建立策略

#### 第五节 网络经销渠道优化

##### 一、优化目标

##### 二、优化原则

##### 三、优化思路

##### 四、优化方案

##### 1、企业网站优化方案

##### 2、SEO优化方案

##### 3、B2B平台优化方案

##### 五、优化预期

##### 六、保障措施

#### 第六节 渠道经销管理问题

##### 一、销售渠道管理缺乏效率

##### 二、专业化渠道企业发展缺乏稳定性

##### 三、企业过分依赖中间商

##### 四、渠道冲突严重

### 第七章 中转运输市场客户群研究与渠道匹配分析

#### 第一节 中转运输主要客户群消费特征分析

#### 第二节 大客户经销渠道构建问题研究

##### 一、大客户综述

##### 二、谁是你的大客户--找准你的大客户

##### 三、攻--寻找大客户的突破点

##### 四、守--如何牢牢守住你的客户

##### 五、防--怎样打好你最后的攻坚战

##### 六、修身--完美做人做事

#### 第三节 网络客户渠道化发展建议

##### 一、选择自营渠道模式或分销商渠道模式

##### 二、选择渠道逆向模式

##### 三、渠道“精营”

#### 第四节 渠道经销商维护策略研究

##### 一、渠道维护的几个维度

二、渠道维护的三个原则

三、渠道维护的策略与技巧探讨

第五节 中转运输市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

一、客户群消费趋势

二、渠道发展方向

第八章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例

第一节 上海外高桥集团有限公司

一、企业介绍

二、企业竞争优势

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展规划

第二节 中储发展股份有限公司

一、企业介绍

二、企业竞争优势

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展规划

第三节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业介绍

二、企业竞争优势

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展规划

第四节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业介绍

二、企业竞争优势

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展规划

第五节 江苏连云港港口股份有限公司

一、企业介绍

二、企业竞争优势

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展规划

## 第六节 广西交通投资集团有限公司

### 一、企业介绍

### 二、企业竞争优势

### 三、2012-2013年经营状况

### 四、2014-2018年发展规划

## 第七节 芜湖港储运股份有限公司

### 一、企业介绍

### 二、企业竞争优势

### 三、2012-2013年经营状况

### 四、2014-2018年发展规划

## 第八节 张家港保税科技股份有限公司

### 一、企业介绍

### 二、企业竞争优势

### 三、2012-2013年经营状况

### 四、2014-2018年发展规划

## 第九节 中海集装箱运输上海有限公司

### 一、企业介绍

### 二、企业竞争优势

### 三、2012-2013年经营状况

### 四、2014-2018年发展规划

## 第十节 长发集团长江投资实业股份有限公司

### 一、企业介绍

### 二、企业竞争优势

### 三、2012-2013年经营状况

### 四、2014-2018年发展规划

## 第九章 2014-2018年中转运输行业投资环境分析

### 第一节 中转运输行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业相关发展规划

### 第二节 中转运输行业经济环境分析

## 一、国际宏观经济形势分析

## 二、国内宏观经济形势分析

### 1、国民经济运行情况GDP

### 2、消费价格指数CPI、

### 3、全国居民收入情况

### 4、恩格尔系数

### 5、工业发展形势

### 6、固定资产投资情况

### 7、社会消费品零售总额

### 8、对外贸易&进出口

## 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 中转运输行业社会环境分析

#### 一、中转运输产业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、中国城镇化率

#### 二、中转运输产业发展对社会发展的影响

## 第十章 2014-2018年中转运输行业投资机会与风险

### 第一节 政策风险及防范

### 第二节 供求风险及防范

### 第三节 宏观经济波动风险及防范

### 第四节 关联产业风险及防范

### 第五节 其他风险及防范

#### 一、汇率变动风险

#### 二、利率调整风险

#### 三、财务风险

#### 四、管理风险

## 第十一章 中转运输行业投资战略研究

### 第一节 中转运输行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国中转运输品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、中转运输实施品牌战略的意义
- 三、中转运输企业品牌的现状分析
- 四、我国中转运输企业的品牌战略
- 五、中转运输品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：2013年中国客货运量统计分析

图表：2011-2013年中国交通运输行业市场规模情况

图表：2011-2013年中国交通运输行业市场需求量情况

图表：《国务院关于促进民航业发展的若干意见》的主要内容

图表：《云南省人民政府关于贯彻国务院加快长江等内河水运发展意见的实施意见》的主要内容

图表：重大节

图表：2013年我国航空中转运输市场规模

图表：2013年我国水运中转运输市场规模

图表：2013年我国水运中转运输市场规模

图表：2014-2018年我国航空中转运输市场规模预测

图表：2014-2018年我国水运中转运输市场规模预测

图表：企业网站栏目

图表：网络营销渠道优化实施保障组织结构

图表：2012-2013年上海外高桥集团有限公司行业构成

图表：2012-2013年上海外高桥集团有限公司地区构成

图表：2012-2013年上海外高桥集团有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年上海外高桥集团有限公司资本结构分析  
图表：2012-2013年上海外高桥集团有限公司经营效率分析  
图表：2012-2013年上海外高桥集团有限公司获利能力分析  
图表：2012-2013年上海外高桥集团有限公司发展能力分析  
图表：2012-2013年上海外高桥集团有限公司现金流量分析  
图表：2012-2013年上海外高桥集团有限公司投资收益分析  
图表：2012-2013年上海外高桥集团有限公司资产负债表  
图表：2012-2013年上海外高桥集团有限公司利润表  
图表：2012-2013年上海外高桥集团有限公司现金流量表  
图表：2012-2013年中储发展股份有限公司行业构成  
图表：2012-2013年中储发展股份有限公司产品构成  
图表：2012-2013年中储发展股份有限公司地区构成  
图表：2012-2013年中储发展股份有限公司偿债能力分析  
图表：2012-2013年中储发展股份有限公司资本结构分析  
图表：2012-2013年中储发展股份有限公司经营效率分析  
图表：2012-2013年中储发展股份有限公司获利能力分析  
图表：2012-2013年中储发展股份有限公司发展能力分析  
图表：2012-2013年中储发展股份有限公司现金流量分析  
图表：2012-2013年中储发展股份有限公司投资收益分析  
图表：2012-2013年中储发展股份有限公司资产负债表  
图表：2012-2013年中储发展股份有限公司利润表  
图表：2012-2013年中储发展股份有限公司现金流量表  
图表：2012-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司行业构成  
图表：2012-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司地区构成  
图表：2012-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司偿债能力分析  
图表：2012-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司资本结构分析  
图表：2012-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营效率分析  
图表：2012-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司获利能力分析  
图表：2012-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司发展能力分析  
图表：2012-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量分析  
图表：2012-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司投资收益分析  
图表：2012-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司资产负债表

图表：2012-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司利润表

图表：2012-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量表

图表：2012-2013年中外运空运发展股份有限公司行业构成

图表：2012-2013年中外运空运发展股份有限公司产品构成

图表：2012-2013年中外运空运发展股份有限公司地区构成

图表：2012-2013年中外运空运发展股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年中外运空运发展股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年中外运空运发展股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年中外运空运发展股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年中外运空运发展股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年中外运空运发展股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年中外运空运发展股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年中外运空运发展股份有限公司资产负债表

图表：2012-2013年中外运空运发展股份有限公司利润表

图表：2012-2013年中外运空运发展股份有限公司现金流量表

图表：2012-2013年江苏连云港港口股份有限公司行业构成

图表：2012-2013年江苏连云港港口股份有限公司产品构成

图表：2012-2013年江苏连云港港口股份有限公司地区构成

图表：2012-2013年江苏连云港港口股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年江苏连云港港口股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年江苏连云港港口股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年江苏连云港港口股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年江苏连云港港口股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年江苏连云港港口股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年江苏连云港港口股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年江苏连云港港口股份有限公司资产负债表

图表：2012-2013年江苏连云港港口股份有限公司利润表

图表：2012-2013年江苏连云港港口股份有限公司现金流量表

图表：2012-2013年广西交通投资集团有限公司行业构成

图表：2012-2013年广西交通投资集团有限公司产品构成

图表：2012-2013年广西交通投资集团有限公司地区构成

图表：2012-2013年广西交通投资集团有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年广西交通投资集团有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年广西交通投资集团有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年广西交通投资集团有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年广西交通投资集团有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年广西交通投资集团有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年广西交通投资集团有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年广西交通投资集团有限公司资产负债表

图表：2012-2013年广西交通投资集团有限公司利润表

图表：2012-2013年广西交通投资集团有限公司现金流量表

图表：2012-2013年芜湖港储运股份有限公司行业构成

图表：2012-2013年芜湖港储运股份有限公司产品构成

图表：2012-2013年芜湖港储运股份有限公司地区构成

图表：2012-2013年芜湖港储运股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年芜湖港储运股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年芜湖港储运股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年芜湖港储运股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年芜湖港储运股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年芜湖港储运股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年芜湖港储运股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年芜湖港储运股份有限公司资产负债表

图表：2012-2013年芜湖港储运股份有限公司利润表

图表：2012-2013年芜湖港储运股份有限公司现金流量表

图表：2012-2013年张家港保税科技股份有限公司行业构成

图表：2012-2013年张家港保税科技股份有限公司地区构成

图表：2012-2013年张家港保税科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年张家港保税科技股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年张家港保税科技股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年张家港保税科技股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年张家港保税科技股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年张家港保税科技股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年张家港保税科技股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年张家港保税科技股份有限公司资产负债表

图表：2012-2013年张家港保税科技股份有限公司利润表

图表：2012-2013年张家港保税科技股份有限公司现金流量表

图表：2012-2013年中海集装箱运输上海有限公司行业构成

图表：2012-2013年中海集装箱运输上海有限公司产品构成

图表：2012-2013年中海集装箱运输上海有限公司地区构成

图表：2012-2013年中海集装箱运输上海有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年中海集装箱运输上海有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年中海集装箱运输上海有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年中海集装箱运输上海有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年中海集装箱运输上海有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年中海集装箱运输上海有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年中海集装箱运输上海有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年中海集装箱运输上海有限公司资产负债表

图表：2012-2013年中海集装箱运输上海有限公司利润表

图表：2012-2013年中海集装箱运输上海有限公司现金流量表

图表：2012-2013年长发集团长江投资实业股份有限公司行业构成

图表：2012-2013年长发集团长江投资实业股份有限公司地区构成

图表：2012-2013年长发集团长江投资实业股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年长发集团长江投资实业股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年长发集团长江投资实业股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年长发集团长江投资实业股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年长发集团长江投资实业股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年长发集团长江投资实业股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年长发集团长江投资实业股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年长发集团长江投资实业股份有限公司资产负债表

图表：2012-2013年长发集团长江投资实业股份有限公司利润表

图表：2012-2013年长发集团长江投资实业股份有限公司现金流量表

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：确定公司战略目标的步骤

图表：制定公司战略规划的步骤

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1402/K24775RSUQ.html>