

2014-2018年中国汽车转向 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国汽车转向市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1312/T1285368A0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国汽车转向市场竞争力分析及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国汽车转向行业的概念，接着分析了中国汽车转向行业发展环境，然后对中国汽车转向行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车转向行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车转向行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

我国生产的汽车以配套安装液压助力循环球转向器及液压助力齿轮齿条转向器为主。目前国内市场上有140 余家转向系统零部件生产厂商，专业生产转向器的厂商有30 余家，年产量达20 万台以上的厂商有10 余家。目前我国转向行业企业生产的产品种类齐全，已形成一定规模并达到较高水平，并向经济规模型、科技创新型方向迈进。根据汽车工业协会统计，2010 年末，我国汽车转向行业产能约为2,000 万台（套），总销售额约200 亿元，2010年汽车转向系统零部件出口6.99 亿美元，2011 年出口9.59 亿美元，同比增长37.20%。

2013年1-9月份，我国转向系统零部件产品累计出口金额9.27亿美元，比去年同期增长6.72%。1-9月份，外国转向系统零部件产品主要出口国家为：美国、韩国、日本、印度、泰国、墨西哥、俄罗斯联邦、德国等。

在市场竞争格局上，我国汽车转向行业目前呈现出外资品牌厂商及自主品牌厂商相互渗透的格局，竞争较为激烈。

自主品牌转向器生产厂商主要在自主品牌整车的配套市场展开激烈竞争。目前，我国自主品牌商用车型，除高端重型车型外，主要配套自主品牌循环球转向器；自主品牌乘用车型主要配套自主品牌齿轮齿条转向器。自主品牌整车厂商主要考虑同步开发能力及产品质量。因此，综合实力较强的自主品牌厂商占据着竞争优势。

外资品牌厂商则凭借其产品的技术含量以及与外资品牌整车生产厂商之间的资本关系，主要为外资品牌整车配套。

目前，部分综合实力较强的自主品牌厂商已通过技术提升成功进入外资品牌整车市场，实现了部分替代。随着自主品牌厂商实力的不断增强以及自主品牌汽车市场占有率的提高，未来自主品牌厂商的市场份额将进一步扩大。

根据中国汽车工业协会的预测，到“十二五”末期，我国汽车转向行业产能将达到2,800 万台（套），实现产值约300 亿元，出口约10 亿美元。（2）液压助力转向器持续增长，技术含量逐步提中国汽车工业协会转向器委员会依据我国汽车行业市场总体情况分析，预测“十二五”期间，液压助力转向器总量仍将稳步持续增长，产品结构将进

一步优化。其中，适用于商用车的液压助力循环球转向器仍将保持平稳增长的态势，并向高端重型循环球转向器发展；液压助力齿轮齿条转向器仍将保持增长态势，节能高效及轻量化改进型的液压助力齿轮齿条转向器将替代传统的齿轮齿条转向器；机械式转向器市场份额进一步下降。总体来说，未来液压助力转向器仍将保持平稳增长，而产品技术含量将进一步提高，并向高端产品延伸。

第一章 汽车转向行业行业概述

第一节 汽车转向行业行业定义

第二节 汽车转向行业行业发展历程

第三节 汽车转向行业分类情况

第二章 中国汽车转向行业行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 汽车转向行业行业相关政策

一、国家“十二五”行业政策

二、其他相关政策

第三节 中国汽车转向行业行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

第三章 中国汽车转向行业行业供需现状分析

第一节 汽车转向行业行业总体规模

第二节 汽车转向行业产能概况

一、2011-2013年产能分析

二、2014-2018年产能预测

第三节 汽车转向行业产量概况

一、2011-2013年产量分析

二、2014-2018年产量预测

第四节 汽车转向行业市场需求概况

一、2011-2013年市场需求量分析

二、2014-2018年市场需求量预测

第四章 中国汽车转向行业行业总体发展状况

第一节 中国汽车转向行业行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国汽车转向行业行业财务能力分析

第三节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五章 2013年我国汽车转向行业行业重点区域分析

第一节 华北

第二节 华南

第三节 华东

第四节 华西

第六章 汽车转向行业行业市场分析

第一节 重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节 产品细分

第七章 汽车转向行业国内重点生产厂家分析

第一节 北京太平洋世纪汽车系统有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 浙江世宝股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 北辰汽车转向系统有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 南京东华汽车转向器有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 温州赛洋汽车转向装置有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2014-2018年汽车转向行业行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前汽车转向行业市场存在的问题

第二节 汽车转向行业未来发展预测分析

一、汽车转向行业发展趋势分析

二、2014-2018年中国汽车转向行业行业发展趋势预测

第三节 中国汽车转向行业行业投资风险分析

第四节 博思数据投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1312/T1285368A0.html>