

2014-2018年中国幼儿园经营 管理市场深度评估及投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国幼儿园经营管理市场深度评估及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1502/F74382FNA3.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

教育不应该完全市场化，但却应该借鉴市场机制来优化教育资源；教育不应该市场化，但它却不得不面对市场、面对竞争、学会经营，这是每一所幼儿园必须面对的首要问题！也是我们教育管理者面临的最大挑战。

处在市场经济大环境中的中国幼教行业，面临着诸多的挑战。由于教育行业的公益性以及中国的国情，决定了教育行业不可能完全市场化，但是，今天的幼教行业，身处中国市场经济的大环境之中，社会对教育资源优化的呼声会越来越高，教育消费资金最终会选择优质高效的教育机构。对于幼儿园而言，吸引教育消费资金、优化教育资源的过程，也就是一个不断竞争的过程，一个求生存、求发展的过程。如今，竞争环境下的生存方式，已开始逐渐逼近中国的幼教行业，幼儿园的出资方和园长们已经深深地感到竞争的压力。面对竞争环境，现代幼儿园的管理手段与传统的福利性质的幼儿园相比已经发生了翻天覆地的变化。

博思数据发布的《2014-2018年中国幼儿园经营管理市场深度评估及投资建议研究报告》共九章。首先介绍了中国幼儿园经营管理行业市场发展环境、中国幼儿园经营管理整体运行态势等，接着分析了中国幼儿园经营管理行业市场运行的现状，然后介绍了中国幼儿园经营管理市场竞争格局。随后，报告对中国幼儿园经营管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国幼儿园经营管理行业发展趋势与投资预测。您若想对幼儿园经营管理产业有个系统的了解或者想投资幼儿园经营管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013年中国幼儿园（幼教）产业发展环境分析1

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 1

一、中国GDP分析 1

二、中国教育产业在国民经济中的地位分析 1

三、消费价格指数分析 3

四、城乡居民收入分析 3

五、社会消费品零售总额 4

六、全社会固定资产投资分析 5

七、进出口总额及增长率分析 8

第二节 近几年中国人口出生率情况 10

第三节 2013年中国幼儿园（幼教）行业发展主要政策研究 13

一、幼儿园教育指导纲要 13

二、幼儿园税收政策分析 23

三、2012年国务院关于当前发展学前教育的若干意见 24

四、全日制、寄宿制幼儿园编制标准 27

五、全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求 29

六、2012年教育部、发改委、财政部有关负责人就学前教育三年行动计划和国家学前教育重大项目答问 31

七、2013年《幼儿园收费管理暂行办法》实施 37

第四节 其他驱动因素分析 40

一、城乡居民可支配收入增长驱动因素 40

二、城市化进程继续加快推动需求 41

三、中产阶级崛起，促进消费升级 42

四、中国社会“望子成龙”“重视教育”的传统 42

第二章 2013年中国幼儿园（幼教）运行新形势透析 43

第一节 2013年中国幼儿教育业运行简况 43

一、幼儿教育的总体规模 43

二、幼儿教育的普及水平 44

三、幼儿园独立设置情况 48

四、幼儿园入园情况及面临的凸出问题 48

第二节 2013年中国学前教育现状综述 48

一、2012年全国学前教育毛入学率 48

二、2012年我国学前教育体制分析 49

二、2012年我国学前教育发展分析 49

三、2012年度学前教育十大年度事件 50

四、2013年幼儿教育收费迎来监管 51

五、未来学前教育“义务化”值得期待 53

第三节 2013年中国幼儿园（幼教）行业市场化问题研究 54

一、幼儿园（幼教）行业市场化倾向问题 54

二、幼儿园收费是否市场化过度 56

三、幼儿教育市场化不能走极端 58

四、幼儿教育市场化中的政府角色定位 58

第三章 2013年中国幼儿园的经营管理分析 59

第一节 2013年中国幼儿园管理的深层次分析 59

一、教育管理理论的应用 59

二、市场环境下幼儿园的管理 59

三、幼儿园管理的结构与层次剖析 60

四、教育机构管理的女性风格透析 60

五、管理者的素质与管理者的权力来源 60

第二节 2013年中国幼儿园的四大经营要素 61

一、目标经营 61

二、人才经营 62

三、信息经营 62

四、资源经营 63

第三节 2013年中国幼儿园的科学化管理体系探析 64

一、建立良好的教师聘任制 64

二、建立科学的岗位考核制 65

三、建立适应市场经济体制的结构工资制 66

四、幼教管理模式亟待社区化发展 67

第四节 2013年中国幼儿园教育资源的挖掘与应用 70

一、园内资源的开发与利用分析 70

二、家庭资源的开发与利用分析 71

三、社会资源的开发与利用分析 71

四、各种教育资源的整合运用解析 71

第五节 2013年中国幼儿园的特色化经营思考 72

一、常见的“特色园”形式 72

二、当前“特色园”发展存在的不足 74

三、推动“特色园”健康发展的建议 76

第四章 2013年全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴 78

第一节 美国 78

一、美国幼儿园的教育情况 78

二、了解美国幼儿园 79

三、美国幼儿教育的基本走向 81

四、美国幼儿园教师的生存状态及启示 84

五、美国幼儿园的教室布置借鉴 86

六、美国幼儿园课程的改革及启示 90

七、美国幼儿园的多元文化教育及其启示 95

第二节 日本 98

一、日本幼儿园的历史 98

二、日本幼儿园组织游戏的经验 100

三、日本幼儿园教育课程研究动向 101

四、日本《幼儿园教育要领》 104

第三节 德国 113

一、德国幼教法制健全 113

二、德国幼教机构多元 114

三、感受德国幼儿园环境教育 116

四、德国幼儿园收费悬殊 120

五、德国幼儿园的蒙特梭利研究 121

六、课程以游戏为主 123

第五章 2013年中国重点区域幼儿园（幼教）行业发展现状及动态 125

第一节 北京 125

一、北京市幼儿园（幼教）发展环境因素 125

1、经济发展 125

2、居民收入 128

3、人口结构 128

4、居民消费 128

二、2012年北京幼儿园基本情况 129

三、北京民办幼儿园基本情况 130

四、2012年北京将资助民办幼儿园 130

五、北京幼儿园缺口预计 131

六、2013年北京市幼儿园禁留家庭作业 132

七、北京市学前教育三年行动计划(2012年—2013年) 133

第二节 上海 137

一、上海市幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析 137

1、经济发展 137

2、居民收入	140
3、人口结构	140
4、居民消费	140
二、上海市幼儿园（幼教）现状	141
三、公办民办差异显著	143
四、2012年上海幼儿园兴趣班开办情况调查	143
五、上海市将新建40所幼儿园	144
六、上海市示范性幼儿园收费可能将有所调低	144
七、上海未来五年将再增430所幼儿园满足入园需求	145
第三节 广东省	146
一、广东省幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析	146
1、经济发展	146
2、居民收入	148
3、人口结构	149
4、居民消费	150
二、2012年广东省全年学前教育在园幼儿	151
三、2013年广东出台幼儿园收费管理细则	151
四、广东出台幼儿园办园标准	152
五、《广东省发展学前教育三年行动计划（2013年）》	153
第六章 2013年中国民办幼儿园市场供需分析	160
第一节 2013年中国民办幼儿园概况	160
一、民办幼儿园规模	160
二、民办幼儿园的竞争优势	161
三、对民办幼儿园禁止乱收费不如加大投入	162
第二节 民办幼儿园地位和作用	163
第三节 民办幼儿园存在的问题及对策	164
一、存在的问题	164
二、建议及对策	166
第四节 民办幼儿园特色发展研究	168
一、民办幼儿园特色发展是其独特个性的形成过程	168
二、民办幼儿园特色发展是其整体优化的成长过程	170
三、民办幼儿园特色发展是其可持续发展的前进过程	171

第五节 美日发展私立幼儿园的策略及启示	172
一、美日两国私立幼儿园投资策略	173
二、对我国私立幼儿园发展启示	175
第六节 民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量	177
第七章 2013年中国特色幼儿园研究	181
第一节 幼儿园特色的内涵	181
一、特色的本质	181
二、幼儿园特色的属性	181
第二节 幼儿园特色的结构要素	182
一、主题思想	182
二、教育行为方式	182
三、环境氛围	183
第三节 幼儿园特色建设的条件	184
一、建设特色幼儿园的内部条件	184
二、建设幼儿园特色的外部条件	186
第四节 如何办出幼儿园的特色	187
一、把好方向，打好基础	187
二、确立目标，找准“突破口”	187
三、注重理论与实践的结合	187
四、提高管理人员的素质	188
第五节 特色幼儿园的创建策略	188
一、幼儿园背景	189
二、办园理念	189
三、发展机制	189
四、特色教师	190
五、特色内容	190
六、特色研究	190
第六节 双语幼儿园市场分析	191
一、传统双语幼儿园面临挑战	191
二、双语幼儿园市场细分化	191
三、家长选择看重英语学习特色	192
第八章 2013年中国幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析	194

第一节 幼师行业分析	194
一、幼师人才需求分析	194
二、幼师就业前景分析	194
三、幼师行业发展建议	195
第二节 幼儿玩教具	197
一、幼儿玩教具发展现状	197
二、存在的问题	197
三、《幼儿园玩教具配备标准》工作汇报会举行	199
第三节 益智玩具	200
一、益智玩具市场分析	200
二、益智玩具期待标准	200
第四节 幼教器材与家具	201
第五节 幼教图书	201
第六节 母婴用品连锁及母婴互联网平台	203
一、母婴市场与互联网结合	203
二、母婴互联网市场前景可观	203
三、母婴一站式服务具有发展潜力	204
第九章 2014-2018年中国幼儿园（幼教）市场行业前景调研分析	205
第一节 2013年中国幼儿园（幼教）市场投资环境	205
一、中国幼儿园（幼教）投资政策导向	205
二、中国幼儿园（幼教）社会因素分析	208
三、中国幼儿园（幼教）投资价值研究	209
第二节 2014-2018年中国幼儿园（幼教）市场投资前景	209
第三节 2014-2018年中国幼儿园（幼教）市场投资机遇	213
第四节 幼儿园（幼教）市场投资前景研究	214
第五节 总结：投资幼儿园（幼教）市场前景光明	215
图表目录：	
图表：国内生产总值同比增长速度	
图表：全国粮食产量及其增速	
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）	
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）	
图表：进出口总额（亿美元）	

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1502/F74382FNA3.html>