

2014-2018年中国车载导航 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国车载导航市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1311/l09165ELCN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国车载导航市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了车载导航相关概述、中国车载导航行业市场发展环境等，接着分析了中国车载导航行业市场运行的现状，然后介绍了中国车载导航市场竞争格局。随后，报告对中国车载导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车载导航行业前景预测。您若想对车载导航产业有个系统的了解或者想投资车载导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前GPS车载导航行业概况:随着汽车的普及和道路的建设，城际间的经济往来更加频繁，活动的区域也越来越大；为了提高生活质量，大量的休闲活动、探险活动的举行使我们并不局限在自己认识的一小块区域中，不认识道路，找不到目的地的情况也屡有发生，就此，GPS将会以合适的价位走入车主的世界，成为车上的基本装备。

近年来，我国的汽车销售总量和私人购车数量逐年上升。随着人们生活水平的不断提高，汽车逐渐进入家庭，并成为生活必需品，有专家估计，未来几年内汽车的增长速度将会有更大幅上升趋势。作为汽车电子产品GPS系统，它巨大的市场潜力和不可估量的发展前景，让各大家电业巨头看到了商机，纷纷将目光转向了汽车行业。随着中国汽车工业的发展，汽车电子市场的逐渐成熟，消费者也越来越追求方便实用，根据这一趋势，国内的一些知名的汽车厂家，例如一汽、二汽、上海大众与通用等均有在豪华轿车或普通轿车上将GPS导航系统作为标准配置的打算和行动。GPS车载导航系统主要由主机、显示屏、操作键盘(遥控器)和天线组成。它实现了野外踏勘、出游旅行的数字化智能导航。它具有准确的地图、地理信息，清晰的行进路线。全球全天候适时性的应用，永无盲区，免费的卫星资源更使用户随心所欲，畅心使用。多种的数据信息，位置坐标，航行路程、航行时间、方位、偏航方位角、偏航距离、预设报警。无论您在茫茫的阔野草原、野花飘香、溪水叮咚的青山幽谷，还是繁华喧嚣的都市，他都能使您在工作、畅游之际随时准确到达目的地。

第一章 车载导航相关概述

第一节 车载导航基础概述

- 一、车载导航特性分析
- 二、车载导航系统功能模块
- 三、GPS定位原理

第二节 车用导航系统构成

- 一、导航主机
- 二、导航显示终端

第三节 汽车GPS导航系统

第四节 车载卫星导航系统的四大要素

第二章 2012-2013年世界车载导航行业整体运营状况分析

第一节 世界车载导航市场动态分析

一、 世博或成电子导航业发展“分水岭”

二、 国际车载导航市场五款新产品点评

第二节 2012-2013年世界车载导航行业市场发展格局

一、 全球车载导航仪产业面临洗牌

二、 全球汽车无线通信平台技术应用现状

三、 全球汽车导航设备市场增速惊人

第三节 2012-2013年世界主要国家车载导航产业运行分析

一、 美国车载导航产业透析

二、 日本车载导航系统市场已基本普及

三、 欧洲、北美等地区正在快速发展

第四节 2014-2018年世界车载导航行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国车载导航行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、 GDP历史变动轨迹分析

二、 固定资产投资历史变动轨迹分析

三、 2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国车载导航市场政策环境分析

一、 《GPS城市测量管理暂行规定》

二、 《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》

三、 《中华人民共和国测绘法》

第三节 2012-2013年中国车载导航市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国车载导航行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国车载导航产业动态分析

一、 首款3D导航GPS登陆重庆

二、 GPS汽车导航进入宽屏时代

三、PND拓宽汽车导航仪市场

四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

第二节 2012-2013年中国车载导航产业运行格局

一、中国汽车导航市场尚处于市场启动初期

二、GPS上下游合作模式改变

三、我国车载导航市场已经进入规模发展

四、电子地图成车载GPS“瓶颈”

五、前装和后装市场发展不均衡

第三节 2012-2013年中国汽车导航企业运行现状

一、千家厂商混战车载定位

二、汽车导航同质化现象明显

三、西门子剑指汽车导航高端市场

第四节 汽车导航产业、市场、技术热点解析

第五节 制约中国车载导航产业发展的四大的因素

一、消费需求

二、行业标准

三、产品价格

四、地图有待开发

第五章 2012-2013年中国电子地图市场运营态势分析

第一节 2012-2013年中国电子地图相关概述

一、电子地图功能应用发展

二、碑网对电子地图的应用主要特点

三、导航电子地图与普通的电子地图的区别

第二节 中国电子地图现状阐述

一、电子地图将进入规模整合期

二、车载导航电子地图走向标准化

三、国内具甲级资质的导航电子地图制作单位已增至11家

第三节 中国电子地图市场新格局透析

一、四维图新连续6年车载导航地图份额超65%

二、TELEATLAS进军中国电子地图市场

第四节 国家测绘局力促导航电子地图的更新提速

第六章 2012-2013年中国车载GPS市场运行动态透析

第一节 2012-2013年中国车载GPS市场分析

- 一、个人导航设备热销汽车导航系统市场
- 二、占据市场中坚地位是导航仪中的中高端产品
- 三、品牌：两级分化严重
- 四、汽车导航市场需求情况

第二节 2012-2013年中国车载GPS营销渠道分析

- 一、IT渠道是目前GPS厂商的最重要渠道
- 二、汽车用品渠道日益被厂商重视
- 三、专卖模式渐渐兴起品牌服务成为竞争焦点
- 四、部分企业采取以自己运营为主代理商为辅的经营模式

第三节 多元化的GPS销售渠道销售份额对比分析

- 一、IT卖场购买
- 二、4S店
- 三、3C
- 四、网购

第四节 2014-2018年中国车载GPS前景展望

- 一、GPS导航产品将进入快速发展期
- 二、CMMB的发展将直接拉动GPS的增长
- 三、3G将为PND市场带来更多机遇

第七章 2012-2013年中国车载导航市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国车载导航市场竞争形态分析

- 一、汽车导航市场竞争日趋势激烈
- 二、电装看好中国车载导航系统发展
- 三、车载导航市场无序竞争严重

第二节 2012-2013年中国车载导航市场竞争焦点分析

- 一、PND导航市场进入价格战时代
- 二、中国车载影音导航系统品牌之争蓄力待发
- 三、产品品质仍是市场竞争的第一焦点

第三节 前装车载导航竞争市场利润空间优势凸显

第四节 2014-2018年中国车载导航行业竞争趋势分析

第八章 2012-2013年世界品牌车载导航企业营运状况浅析

第一节 松下

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行情况
- 四、国际化发展战略分析

第二节 索尼

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行情况
- 四、国际化发展战略分析

第三节 富士通

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行情况
- 四、国际化发展战略分析

第四节 西门子威迪欧

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行情况
- 四、国际化发展战略分析

第九章 2012-2013年中国车载导航优势生产企业竞争力分析

第一节 精伦电子股份有限公司（600355）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 电装（天津）汽车导航系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京城际高科信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国汽车制造业运行动态透析

第一节 中国汽车工业相关概述

第二节 2012-2013年中国汽车工业运行状况综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车重点企业的五大发展模式

四、中国汽车制造业经济指标分析

五、中国汽车产业集群分析

第三节 近几年中国汽车市场运行走势分析

一、2011-2013年中国汽车产量数据统计分析

二、2011-2013年中国汽车销量情况分析

三、2011-2013年中国汽车进出口贸易分析

第四节 汽车产业助推车载导航产业飞速发展

第十一章 2014-2018年中国车载导航行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国车载导航行业前景预测

一、车载导航是我国导航市场上一块待开发的处女地

二、车载GPS系统市场潜力巨大

三、车载导航电子地图上升空间巨大

第二节 2014-2018年中国车载导航行业新趋势探析

一、中国车载GPS技术发展趋势展望

二、未来几年车载导航后装市场仍占主流

三、动态导航将逐步取代静态占据主导地位。

第三节 2014-2018年中国车载导航行业市场预测分析

一、市场需求增长速度预测分析

二、市场供需预测分析

第四节 2014-2018年中国车载导航市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国车载导航行业投资前景预测分析

第一节 2012-2013年中国车载导航行业投资概况

一、中国车载导航投资环境分析

二、中国车载导航价值研究

第二节 2014-2018年中国车载导航行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力超分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2018年中国车载导航行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1311/l09165ELCN.html>