

2014-2018年中国工程起重 机市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国工程起重机市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1401/P74380GKET.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国工程起重机市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了工程起重机相关概述、中国工程起重机市场运行环境等，接着分析了中国工程起重机市场发展的现状，然后介绍了中国工程起重机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国工程起重机重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程起重机行业发展趋势与投资预测。您若想对工程起重机产业有个系统的了解或者想投资工程起重机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013上半年，工程起重机的生产和销售是在2012年下行的基础上继续下滑。具体来看，1~6月，全行业营业收入139亿元，同比下降26.6%；利润总额达12.4亿元，同比下降43.4%；销售流动式起重机共计1.5万多台，同比下降23.9%。市场需求持续低迷，企业生产经营困难较大。

目前我国生产销售的流动起重机主要有汽车起重机、全地面起重机、履带起重机、随车起重机和轮胎起重机。2013年上半年的销售总体下降，但各机种的销售情况还是有所差别：汽车起重机的销售量同比下降幅度超过了23.9%的平均值；履带起重机和随车起重机同比下降幅度都低于平均值，仅轮胎起重机同比增长。

汽车起重机。汽车起重机是我国流动式起重机的主导产品，其销量下降比较突出，1~6月仅销售9292台，同比下降29.5%。在12家汽车起重机生产企业中，有8家企业为负增长，其中主要生产企业徐重、中联、三一的销售台数同比下降都在20%以上。锦重、京城和北方同比下降皆超过40%。安徽柳工销量基本与去年持平，而长起和马尼托瓦克东岳同比增长分别达到99%和18.5%，但因销量较少，对全行业拉动不大，但毕竟是一个好的苗头。1~6月份，各主要生产企业汽车起重机销售台数占比如下：排名前三位的徐重、中联、三一市场占有率分别为47%、24.8%及14.3%；柳工、马尼托瓦克、长起的市场占有率分别为4.5%、3.6%及2.1%；其他厂家仅占3.7%。

半年来汽车起重机的销售，除3月份刚刚突破2000台外，其余各月销量都在1000多台徘徊。由于一季度受我国传统节日春节的影响，1月、2月、3月的同比和环比的数据波动很大。4月、5月、6月每月环比在-10%~-13%之间，同比的走势也是一路下滑。汽车起重机的销售形势是不容乐观的。

履带起重机。上半年履带起重机销售625台，同比下降20.9%。履带起重机销售一季度同比下降14.2%，二季度同比下降25.9%，尤其是6月份下滑幅度最大，达到44%。上海三一和宇通下降幅度都超过40%，唯独抚挖销量增长了28.3%。

2013上半年，各企业履带起重机销售台数市场占有率如下：徐重、抚挖双双拥有了24.6%的

市场占有率;三一、中联分别为22.4%和14.7%。其它企业市场占有率为13.7%。

随车起重机。2013年上半年随车起重机的销售一改2012年独自增长的势态，开始下滑，目前下滑的幅度虽小于汽车起重机和履带起重机，但也值得警惕。上半年销售随车起重机5100多台，同比下降12%。徐随1~6月销售近2800台，同比下降7.4%，而市场占有率达到54.7%。引人关注的是，三一与帕尔菲格合资后，引进了先进的技术和管理，今年已开始了随车起重机批量生产和销售，上半年已销售随车起重机309台，跃居行业第四名。另外常林和海沃也开始了小批量的生产和销售。随着外企不断加大对中国市场的渗透，可以预计，市场的竞争会更加激烈。

随车起重机因其自身的特点和应用场合，受经济危机的影响小于汽车起重机和履带起重机，市场仍有一定的发展空间。今年上半年汽车起重机销量占起重机总销量的比例下降了5个百分点，而随车起重机的占比上升了4.6个百分点。

当前，我国工程起重机行业受产能过剩、营销手段不规范、产品同质化及经营成本上升等不利因素制约，导致行业出现价格战、企业资金链问题严峻、盈利难度不断加大等问题，龙头企业经营每况愈下，中小企业面临生死抉择，行业经营压力持续加大。行业企业要理性分析和正视这些问题，尽快解决。

第一章 工程起重机的相关概述

1.1 工程起重机的基本介绍

1.1.1 起重机的定义

1.1.2 起重机的一般构成

1.1.3 工程起重机的分类状况

1.1.4 工程起重机的主要参数

1.1.5 工程起重机的作业特征

1.2 工程起重机的主要类型简述

1.2.1 主要类型简介

1.2.2 塔式起重机

1.2.3 履带式起重机

1.2.4 轮胎起重机

1.2.5 随车起重机

1.2.6 汽车起重机

1.2.7 全地面起重机

第二章 2013年世界工程起重机行业分析

- 2.1 世界工程起重机行业发展概况
 - 2.1.1 世界工程起重机行业发展回顾
 - 2.1.2 世界工程起重机产品发展特征
 - 2.1.3 世界工程起重机行业盛行联合之风
 - 2.1.4 世界移动式起重机企业格局分析
- 2.2 部分国家工程起重机的发展
 - 2.2.1 俄国车载起重机市场需求旺盛
 - 2.2.2 比利时起重机市场富有特色
 - 2.2.3 澳大利亚起重机市场状况分析
 - 2.2.4 印度塔式起重机行业发展状况
 - 2.2.5 新加坡起重机市场管理状况
- 2.3 世界先进工程起重机的发展趋向
 - 2.3.1 重点产品的三化
 - 2.3.2 系列产品的三化
 - 2.3.3 通用产品的三化
 - 2.3.4 产品性能的三化
 - 2.3.5 产品组合的三化
 - 2.3.6 产品构造的三化

第三章 2013年中国工程起重机行业分析

- 3.1 中国工程起重机行业发展状况
 - 3.1.1 中国工程起重机行业的发展优势
 - 3.1.2 中国工程起重机产业发展历程回顾
 - 3.1.3 中国工程起重机行业发展成就综述
 - 3.1.4 中国起重机制造厂商产能扩张状况
 - 3.1.5 我国工程起重机行业并购情况分析
 - 3.1.6 我国工程起重机行业企业效率评析
- 3.2 2011-2013年工程起重机行业运行综述
- 3.3 2011-2013年全国及主要省份起重机产量分析
- 3.4 中国工程起重机进出口状况分析
- 3.5 中国起重机行业竞争状况分析
- 3.6 中国工程起重机行业的问题及建议

第四章 中国起重运输设备制造行业财务状况

4.1 中国起重运输设备制造行业经济规模

4.1.1 2010-2013年起重运输设备制造业销售规模

4.1.2 2010-2013年起重运输设备制造业利润规模

4.1.3 2010-2013年起重运输设备制造业资产规模

4.2 中国起重运输设备制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2010-2013年起重运输设备制造业亏损面

4.2.2 2010-2013年起重运输设备制造业销售毛利率

4.2.3 2010-2013年起重运输设备制造业成本费用利润率

4.2.4 2010-2013年起重运输设备制造业销售利润率

4.3 中国起重运输设备制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2010-2013年起重运输设备制造业应收账款周转率

4.3.2 2010-2013年起重运输设备制造业流动资产周转率

4.3.3 2010-2013年起重运输设备制造业总资产周转率

4.4 中国起重运输设备制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2010-2013年起重运输设备制造业资产负债率

4.4.2 2010-2013年起重运输设备制造业利息保障倍数

第五章 2013年履带起重机行业分析

5.1 国际履带起重机行业的发展

5.1.1 全球履带起重机行业的发展历程

5.1.2 发达国家履带起重机的基本状况

5.1.3 国外大型履带起重机的技术研发动态

5.2 中国履带起重机行业发展状况

5.2.1 中国履带起重机行业的发展现状

5.2.2 中国履带起重机行业的发展特征

5.2.3 中国履带式起重机发展态势良好

5.3 2013年国内履带起重机市场格局分析

5.3.1 市场销量

5.3.2 竞争格局

5.3.3 产品结构

5.3.4 企业生产

- 5.4 中国履带起重机的进出口状况
- 5.5 中国履带起重机发展的问题与对策

第六章 2013年塔式起重机行业分析

- 6.1 塔式起重机行业发展状况分析
 - 6.1.1 世界塔式起重机行业发展状况
 - 6.1.2 中国塔式起重机发展历程回顾
 - 6.1.3 中国塔式起重机市场销量逐步增长
 - 6.1.4 2013年中国塔式起重机发展特点分析
 - 6.1.5 中国塔式起重机行业集中度提高
 - 6.1.6 中国塔式起重机行业出口状况分析
- 6.2 塔机进入国际市场的要求及对策
 - 6.2.1 塔机国际贸易的背景
 - 6.2.2 塔机国际市场准入的分类
 - 6.2.3 塔机国际市场准入的流程
 - 6.2.4 塔机国际市场准入的技术要求
 - 6.2.5 塔机国际市场准入的应对策略
- 6.3 中国塔式起重机发展的问题与对策

第七章 2013年汽车起重机行业分析

- 7.1 汽车起重机行业发展概述
 - 7.1.1 中国汽车起重机行业发展回顾
 - 7.1.2 中国汽车起重机行业发展现状
 - 7.1.3 国IV汽车起重机发展形势分析
 - 7.1.4 促进汽车起重机行业发展的建议
- 7.2 汽车起重机行业代理制发展综述
 - 7.2.1 汽车起重机行业代理制的发展简况
 - 7.2.2 汽车起重机行业的高速发展催生代理制
 - 7.2.3 中小企业成为代理制持续成长的驱动力
 - 7.2.4 汽车起重机行业代理制存在的困扰
 - 7.2.5 汽车起重机行业代理制成熟道路漫长
- 7.3 汽车起重机的相关技术研究

- 7.3.1 汽车起重机的电气控制技术分析
- 7.3.2 汽车起重机的安全技术分析
- 7.3.3 汽车起重机液压系统的组成及演变趋向
- 7.3.4 汽车起重机的燃油经济性综述

第八章 2013年随车起重机行业分析

- 8.1 随车起重机行业发展综述
 - 8.1.1 世界随车起重机行业发展状况分析
 - 8.1.2 中国随车起重机行业总体运行态势
 - 8.1.3 中国随车起重机市场整体发展综述
 - 8.1.4 中国随车起重机市场产品结构分析
 - 8.1.5 中国随车起重机市场火爆的原因分析
- 8.2 随车起重机行业竞争分析
 - 8.2.1 中国随车起重机行业的竞争格局
 - 8.2.2 中国主要随车起重机企业及产品
 - 8.2.3 随车起重机企业以差异化竞争求突围
 - 8.2.4 随车起重机积极抢滩高端市场
- 8.3 随车起重机行业发展的的问题与对策

第九章 2013年其他轮式工程起重机行业分析

- 9.1 轮式起重机总体发展状况
- 9.2 全地面起重机
- 9.3 越野轮胎起重机

第十章 2013年工程起重机租赁市场分析

- 10.1 工程机械租赁的基本概述
- 10.2 工程起重机租赁市场现状
 - 10.2.1 发展状况
 - 10.2.2 产业特点
 - 10.2.3 塔式起重机租赁市场
 - 10.2.4 履带式起重机租赁市场
- 10.3 工程起重机租赁市场竞争状况

- 10.3.1 潜在进入者的威胁
- 10.3.2 供应商议价能力
- 10.3.3 消费者议价能力
- 10.3.4 替代品的威胁
- 10.3.5 同行业竞争程度
- 10.3.6 主要企业市场状况
- 10.4 工程机械租赁存在的问题及对策

第十一章 2013年国外重点企业分析

- 11.1 利勃海尔集团
 - 11.1.1 公司简介
 - 11.1.2 竞争力分析
- 11.2 马尼托瓦克集团
 - 11.2.1 公司简介
 - 11.2.2 竞争力分析
- 11.3 特雷克斯公司
 - 11.3.1 公司简介
 - 11.3.2 竞争力分析
- 11.4 德国德马格起重集团
 - 11.4.1 公司简介
 - 11.4.2 竞争力分析
- 11.5 日本多田野株式会社
 - 11.5.1 公司简介
 - 11.5.2 竞争力分析

第十二章 2013年国内重点企业分析

- 12.1 徐工集团工程机械股份有限公司
 - 12.1.1 公司简介
 - 12.1.2 竞争力分析
- 12.2 上海振华重工（集团）股份有限公司
 - 12.2.1 公司简介
 - 12.2.2 竞争力分析

- 12.3 中联重科股份有限公司
 - 12.3.1 公司简介
 - 12.3.2 竞争力分析
- 12.4 三一集团有限公司
 - 12.4.1 公司简介
 - 12.4.2 竞争力分析
- 12.5 辽宁抚挖重工机械股份有限公司
 - 12.5.1 公司简介
 - 12.5.2 竞争力分析
- 12.6 其他企业介绍
 - 12.6.1 大连重工起重集团有限公司
 - 12.6.2 太原重工股份有限公司
 - 12.6.3 山东华夏集团有限公司
 - 12.6.4 沈阳北方交通重工集团
 - 12.6.5 江麓机电科技有限公司
 - 12.6.6 卫华集团有限公司
 - 12.6.7 山东鸿达建工集团有限公司

第十三章 工程起重机行业发展前景及趋势

- 13.1 中国工程机械业发展前景展望
 - 13.1.1 工程机械“十二五”投资前景看好
 - 13.1.2 城市基础设施建设利好工程机械行业
 - 13.1.3 工程机械行业国外市场前景分析
 - 13.1.4 工程机械行业节能环保趋势分析
 - 13.1.5 工程机械主要产品的发展趋势
- 13.2 中国工程起重机行业前景预测
 - 13.2.1 工程起重机行业面临发展良机
 - 13.2.2 未来中国起重机械的发展方向
 - 13.2.3 中国工程起重机行业发展前景乐观
 - 13.2.4 2014-2018年中国起重运输设备制造行业预测分析
- 13.3 工程起重机细分市场未来发展趋势
 - 13.3.1 微型起重机市场将迎来发展机遇

- 13.3.2 未来汽车起重机行业发展趋势展望
- 13.3.3 中国随车起重机行业的发展方向预测
- 13.3.4 履带式起重机发展前景广阔
- 13.3.5 塔式起重机市场未来发展走向

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2014年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测
- 图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1401/P74380GKET.html>