

# 2014-2018年中国再保险市 场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国再保险市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1312/F74382IHF3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国再保险市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了再保险相关概述、中国再保险市场运行环境等，接着分析了中国再保险市场发展的现状，然后介绍了中国再保险重点区域市场运行形势。随后，报告对中国再保险重点企业经营状况分析，最后分析了中国再保险行业发展趋势与投资预测。您若想对再保险产业有个系统的了解或者想投资再保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

再保险（reinsurance）也称分保，是保险人在原保险合同的基础上，通过签订分保合同，将其所承保的部分风险和责任向其他保险人进行保险的行为。在再保险交易中，分出业务的公司称为原保险人（Original insurer）或分出公司（Ceding company），接受业务的公司称为再保险人（Reinsurer），或分保接受人或分入公司（Ceded company）。再保险转嫁风险责任支付的保费叫做分保费或再保险费；由于分出公司在招揽业务过程中支出了一定的费用，由分入公司支付给分出公司的费用报酬称为分保佣金（Reinsurance commission）或分保手续费。如果分保接受人又将其接受的业务再分给其他保险人，这种业务活动称为转分保（Retrocession）或再再保险，双方分别称为转分保分出人和转分保接受人。

世界各国的保险公司，作为一个独立的经济部门，无论规模大小都要将其所承担的风险责任依据大数法则及保险经营财务稳定性的需要，在整个同业中分散风险，再保险已成为保险总体中不可缺少的组成部分。

经过数年的发展，中国再保险业已初步形成了以我国为主导的、各直保公司参与的初级的再保险市场。但是，由于市场的恶性竞争和商业分保需求不旺，导致直保公司之间难以在相互信任、风险共担的基础上建立起有效的商业分保机制和渠道，难以成长为名符其实的再保险主体。在这种特殊的市场情况下，经营法定分保业务的中国再就在初级的再保险市场中处于绝对的垄断地位。新的外资再保险公司的进入和以同等条件参与市场竞争，将会改变目前再保险市场的垄断状况，整个再保险市场结构将由中国再主导下的初级的垄断市场转变为垄断竞争市场，竞争模式也将逐渐从以非技术创新、非服务创新为主的竞争模式向以技术创新、服务创新为主的竞争模式转变，中国再保险市场的国际化程度和竞争强度将大大增强。

由于我国再保险市场起步晚、基础弱，功能与作用发挥还不充分，还不能适应我国保险市场快速发展的需要。再保险市场面临的问题主要有：市场主体数量少，竞争不够充分；市场供给结构性不足，产品有限且创新能力不足；法定分保取消后，出现再保险贸易逆差；直接保险公司风险意识薄弱，再保险在风险管理和改善偿付能力方面的作用没有得到充分发挥；农业和巨灾再保险体系尚未建立；再保险监管工作刚刚起步，监管体系有待完善；再保险基

础建设薄弱，再保险统计制度不完善和会计核算不规范；再保险信息化建设滞后，管理手段落后。

再保险国际化有两种方式：一是以保险企业为主，以再保险分出的方式把在国内承接的保险风险进一步分散至国外，由全球再保险企业共同承担国内风险；二是以再保险企业为主，以接受分入的方式在全球范围内承接风险，优化风险组合。上述两种方式都是再保险发挥分散风险作用的表现形式，其本质是在更大程度上满足大数定律的要求，降低对风险不确定性的预期，实现在相同保费杠杆前提下提升保险企业经营稳定性的目标。

## 第一章 中国再保险业发展概述

### 第一节 再保险基础阐述

#### 一、再保险范围界定

#### 二、再保险作用

### 第二节 中国再保险业发展历程

#### 一、萌芽阶段：1949年至80年代初

#### 二、初步形成阶段：80年代初至1995年

#### 三、发展阶段：1996年至今

### 第三节 再保险与原保险比较

#### 一、再保险与原保险的关系

#### 二、再保险与共同保险的区别

## 第二章 2013年世界再保险行业发展现状分析

### 第一节 2013年世界再保险行业概况

#### 一、世界再保险运行特点

#### 二、世界再保险组织架构

#### 三、世界再保险业务结构分析

### 第二节 2013年世界再保险最近动态及发展趋势

#### 一、瑞士再保险认为巨灾债券已度过危机

#### 二、价格竞争升级

#### 三、费率下降已成必然

#### 四、全球再保险业前景稳定

### 第三节 2013年世界主要再保险市场运行情况分析

#### 一、伦敦再保险市场

#### 二、欧洲大陆再保险市场

### 三、纽约再保险市场

### 四、新加坡再保险市场

## 第三章 2013年中国再保险行业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2013年再保险面临的国内发展形势

#### 一、国内社会经济环境良好

#### 二、保险业的功能作用得到进一步发挥

#### 三、保险监管力度不断加强

#### 四、保险市场日益国际化带来机遇与挑战

### 第三节 2013年再保险国内政策环境分析

#### 一、《再保险业务管理规定》

#### 二、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》

#### 三、保险业“十二五”规划

#### 四、《中国再保险市场发展规划》

### 第四节 2013年再保险行业社会环境分析

## 第四章 2013年中国再保险行业发展形势分析

### 第一节 中国再保险业发展历程

#### 一、萌芽阶段：1949年至80年代初

#### 二、初步形成阶段：80年代初至1995年

#### 三、发展阶段：1996年至今

### 第二节 2013年中国再保险业运行现状分析

#### 一、法定分保历经十年退出舞台，商业分保迎来新机遇

#### 二、中国再保险市场与直保市场发展不相适应

#### 三、中再集团的实际作用与其市场地位不相适应

#### 四、中国再保险与国际再保险差距大

### 第三节 2013年中国再保险业存在的问题

#### 一、再保险市场发展相对滞后，与直保市场发展不相适应

- 二、中国再保险市场发展滞后于国际再保险市场
- 三、市场容量不够,对海外再保险市场的依赖性较大
- 四、再保险市场主体数量少,竞争不够充分
- 五、再保险市场供给结构性不足
- 六、出现再保险贸易逆差

#### 第四节 2013年发展再保险市场的政策建议

### 第五章 2013年中国再保险行业市场供需态势分析

#### 第一节 2013年中国再保险市场供给分析

- 一、市场规模：再保险市场供给主体数量少且不健全
- 二、供给结构
- 三、将积极稳妥地增加再保险市场主体

#### 第二节 2013年中国再保险市场需求状况分析

- 一、中国再保险市场需求出现的新特征
- 二、需求结构
- 三、再保险市场需求呈多样化
- 四、再保险市场潜在需求巨大但有效需求不足
- 五、中国再保险需求可达千亿

#### 第三节 2013年完善再保险市场供需不平衡的对策

- 一、增加再保险的供给主体数量
- 二、提高中国再保险公司的再保险供给能力
- 三、改变经营机制，适应商业性分保的运作
- 四、加快培养专家型再保险人才

### 第六章 2013年中国再保险业市场竞争格局分析

#### 第一节 2013年中国再保险行业市场竞争总况

- 一、再保险业竞争将更激烈
- 二、再保险市场由垄断市场转变为垄断竞争市场

#### 第二节 2013年中国再保险市场竞争格局分析

- 一、国际再保险市场集中度较高
- 二、中国再保险市场初步形成多元化发展格局
- 三、中外再保险公司竞争逐步升级

### 第三节 2014-2020年中国再保险行业市场竞争走势分析

## 第七章 2013年世界再保险领先企业运行状况分析

### 第一节 慕尼黑再保险公司

- 一、公司经营状况
- 二、公司业务及国内市场情况分析
- 三、公司竞争优势与劣势分析

### 第二节 德国科隆再保险公司

- 一、公司经营状况
- 二、公司业务及国内市场情况分析
- 三、公司竞争优势与劣势分析

### 第三节 瑞士再保险公司

- 一、公司经营状况
- 二、公司业务及国内市场情况分析
- 三、公司竞争优势与劣势分析

### 第四节 劳合社

- 一、公司经营状况
- 二、公司业务及国内市场情况分析
- 三、公司竞争优势与劣势分析

## 第八章 2013年中国再保险优势企业竞争力与关键性财务分析

### 第一节 中国再保险(集团)公司

- 一、企业基本概况
- 二、正在崛起的国际再保险巨人
- 三、中国再保险受让大地财险3.87亿股获批
- 四、光大银行与中国再保险集团启动深层战略合作

### 第二节 中国人寿再保险股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、中国人寿市值居全球寿险公司之首
- 三、中国人寿在沪布点首家养老险分公司
- 四、中国人寿再保险42.2亿股份将全部由股东以货币认购

### 第三节 中国财产再保险股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、业务范围
- 三、2013年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展战略规划

#### 第四节 中央再保险公司

- 一、企业基本概况
- 二、中央再保险公司管理分析
- 三、中央再保险公司财务实力与对手方信用评级为A
- 四、企业未来发展战略规划

### 第九章 2013年中国保险市场运行局势分析

#### 第一节 2013年中国保险业运行概况

- 一、中国保险市场对外开放的特点
- 二、中国保险业市场结构分析
- 三、保险市场交易成本分析
- 四、保险市场亮点分析
- 五、中国保险市场步入发展新阶段

#### 第二节 近几年中国保险行业资产情况分析

- 一、2011-2013年中国保险业的资产规模情况
- 二、2011-2013年保险市场资金运用状况
- 三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态
- 四、投资资产快速增值

#### 第三节 2011-2013年中国保险业保费收入情况分析

- 一、2011-2013年中国保险业的运营状况
- 二、2011-2013年保险行业细分保费情况
  - 1、人寿
  - 2、财产
- 三、2011-2013年中国保险业各地区经营数据

#### 第四节 2014-2020年中国保险行业预测分析

- 一、保费收入年复合增长率
- 二、保费收入预测
- 三、保险业总资产预测



## 第十章 2014-2020年中国再保险行业发展前景预测分析

### 第一节 2014-2020年中国再保险业发展前景分析

- 一、农业再保险
- 二、巨灾再保险
- 三、汽车再保险市场前景广阔

### 第二节 2014-2020年中国再保险业发展目标

- 一、业务发展目标
- 二、综合竞争力目标
- 三、功能作用目标
- 四、风险防范目标
- 五、基础建设目标

## 第十一章 2014-2020年中国再保险行业投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2020年中国再保险行业投资环境分析

### 第二节 2014-2020年中国再保险业的投资机会分析

### 第三节 2014-2020年中国再保险业投资风险分析

- 一、投机资本快速进入
- 二、购买行为变化
- 三、自然气候灾害日趋严重
- 四、虚高保费后的金融风险
- 五、市场开放面临的风险

### 第四节 博思数据投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2014-2020年中国保费收入年复合增长率

图表：2014-2020年中国保费收入预测

图表：2014-2020年中国保险业总资产预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1312/F74382IHF3.html>