

# 2014-2018年中国室内环保 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国室内环保市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1311/P74380GAXT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国室内环保市场监测及投资前景研究报告》共十一章，报告对我国室内环保行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

室内装修污染危害人体健康，要注重室内环保，避免给家人带来伤害。人们生存的环境每况愈下，室内环境的质量越来越差，受室内环境污染损害的案例频频上演。室内污染的加剧，是危机也是商机，它推动了室内环保产业的发展。

## 第一章 室内环保产业相关概述

### 第一节 室内环保产业基础概述

#### 一、室内环保业务范围

#### 二、室内环保意义重大

### 第二节 室内环保产业特点分析

#### 一、具有技术密集型的特点

#### 二、个性化、系统化工程

#### 三、与大众的环保意识密切相关

#### 四、复合交叉性

### 第三节 室内环保产业类型

#### 一、室内环境检测与化学污染治理

#### 二、室内环境检测与生物污染治理

#### 三、室内环境检测与物理污染治理

### 第四节 室内污染与治理过程

#### 一、室内环境检测

#### 二、装饰材料选择

#### 三、污染治理

#### 四、检测跟进

### 第五节 室内环保产业价值链

## 第二章 2013年全球室内环保产业运行态势分析

## 第一节 2013年全球室内环保产业运行环境分析

- 一、全球经济环境及住房消费情况
- 二、民众环保意识不断加强，关注自身消费健康
- 三、各种环境检测技术发展在室内环境检测中的广泛运用
- 四、政策环境分析
  - 1、各国不断出台的室内污染标准等政策规定
  - 2、各国在室内环保的政策标准上存在较大差异

## 第二节 2013年全球室内环保产业运行概况

- 一、全球室内环保市场发展不均衡
- 二、室内环保引全球关注
- 三、市场需求潜力大，需求多样化

## 第三节 2013年全球室内环保产业市场运行透析

- 一、全球室内环保产业集中度分析
- 二、全球室内环保业技术分析
- 三、全球室内市场动态分析

## 第四节 2013年全球部分国家室内环保业运行分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、新加坡
- 五、韩国

## 第五节 2014-2018年全球室内环保产业新趋势探析

- 一、绿色室内环保大势所趋
- 二、为了便于室内产业发展，各国室内环保政策标准将会不断融合
- 三、环保产业相关支撑及服务产业链条将不断延长
- 四、室内环保产业将出现大幅度的行业整合

## 第三章 中国室内环保行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 中国室内环保行业政策环境分析

## 第四章 2013年中国室内环保产业运行态势分析

### 第一节 中国室内环保产业化历程

### 第二节 2013年中国室内环保产业动态分析

- 一、中国室内环境展览暨高峰论坛受关注
- 二、室内环保行业参与和服务上海世博会工作
- 三、我国首次开展室内环境检测行业甲醛检测能力验证工作
- 四、首家新农村建设节能环保安全室内装饰示范基地建立
- 五、全国首家民用建筑室内环境污染防控示范工程实施
- 六、我国第一部车内环境污染防控指导手册正式出版
- 七、中国室内环保行业发展10周年纪念大会在人民大会堂召开

### 第三节 2013年中国室内环保产业运行概况

- 一、规模小且布局分散
- 二、缺乏先进的环境知识和技术
- 三、市场机制与地方保护主义造成竞争不充分
- 四、注重污染控制设备及相关产品制造，不注重整体控制
- 五、室内环境保护行业已经成为一个极具潜力的朝阳产业
- 六、中国室内环保业利润分析

### 第四节 2013年中国室内环保业发展五大优势

## 第五章 2013年中国室内环保市场运行新形势透析

### 第一节 2013年中国室内环保市场亮点聚焦

- 一、江淮汽车车内环境污染防控取得新突破
- 二、北京市民的室内环境保护意识大幅度提高
- 三、我国赔偿数额最大的室内环境污染伤害案在湖北襄樊宣判
- 四、室内空气产品市场或将“井喷”

### 第二节 近几年中国室内环保业市场规模分析

- 一、2010年中国室内环境保护业产值分析
- 二、2011年中国室内环境保护业市场规模
- 三、2012年中国室内环境保护业市场规模分析
- 四、2013年中国室内环境保护业市场规模分析

## 五、同比分析

### 第三节 2013年中国室内环保业细分市场领域透析

#### 一、人居环境

#### 二、交通系统

#### 三、医疗系统

#### 四、教育系统

## 第六章 2013年中国室内环保产业消费者需求特征及发展趋势

### 第一节 中国室内环保产业消费者需求现状分析

#### 一、地理变量

#### 二、心理变量

#### 三、行为变量

#### 四、人口变量

### 第二节 中国室内环保产业消费者需求特征分析

#### 一、品牌偏好

#### 二、影响因素

#### 三、频率偏好

### 第三节 中国室内环保产业消费者需求趋势分析

## 第七章 2012-2013年中国室内空气净化相关产业运行分析

### 第一节 房地产业

#### 一、全国房地产开发投资情况分析

#### 二、“国房景气指数”

#### 三、全国房屋施工面积及增长趋势分析

#### 四、全国商品房空置面积及增长趋势分析

#### 五、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析

#### 六、2013年中国居民居住条件

##### 1、我国人口

##### 2、中国家庭结构变化分析

##### 3、城镇和农村居民收入分析

### 第二节 装修业

#### 一、目前室内装修污染严重

- 二、低碳时代家装必备六大实用攻略
- 三、家装五大误区及室内污染的常见症状

### 第三节 汽车工业

- 一、近几年中国汽车工业经济指标分析
- 二、近三年中国汽车产销数据分析
- 三、中国十大城市汽车保有量分析

## 第八章 2013年中国室内环保产业投融资探析

### 第一节 2013年中国室内环保产业投融资与并购现状

- 一、中国室内环保产业整体资本规模现状
- 二、中国室内环保产业投资热点
- 三、中国室内环保产业投资区域
- 四、中国室内环保产业投资方式及渠道
- 五、中国室内环保产业资本回报

### 第二节 2013年中国室内环保产业投融资与并购特征

- 一、中国室内环保产业资金来源
- 二、中国室内环保产业投资主体分析
- 三、中国室内环保产业投资整合现状
- 四、中国室内环保产业资本进入与退出机制

### 第三节 2014-2018年中国室内环保产业投融资与并购趋势

## 第九章 2013年中国室内环保产业国际主体企业综合竞争力分析

### 第一节 迪美国际集团环保科技有限公司

### 第二节 北京阿克弗莱斯科贸有限公司

## 第十章 2013年中国室内环保产业市场国内主体企业综合竞争力分析

### 第一节 北京亚都室内环保科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 重庆市雅居室内空气净化治理有限公司

### 第三节 江苏绿叶环保科技仪器有限公司

### 第四节 大连奥德尔科技发展有限公司

### 第五节 深圳市懋力环境科技有限公司

## 第十一章 2014-2018年中国室内环保产业前景展望与趋势预测

### 第一节 2014-2018年中国项目咨询热线010-56231698 室内环保产业发展趋势分析

#### 一、市场整合与室内环保品牌较量

#### 二、伴随着住房消费者健康意识的觉醒，市场的需求将逐年扩张

#### 三、有实力的外资品牌将抢占中国室内环保市场

#### 四、环保产业的标准将在竞争博弈中不断完善

### 第二节 2014-2018年中国室内环保产业前景展望

#### 一、中国室内环保业市场规模预测分析

#### 二、2014-2018年中国室内空气净化产品供需预测分析

#### 三、中国室内环保业盈利预测分析

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测



图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1311/P74380GAXT.html>