

# 2014-2018年中国观光休闲 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国观光休闲市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1312/O62853CUBJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国观光休闲市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了观光休闲产业相关概述、中国观光休闲行业发展环境等，接着分析了中国观光休闲行业发展的现状，然后介绍了中国观光休闲农业运行动态、中国观光休闲行业细分区域市场格局。随后，报告对中国观光休闲行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国观光休闲行业发展趋势与投资预测。您若想对观光休闲产业有个系统的了解或者想投资观光休闲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

观光休闲农业是调整农业产业结构中出现的一种新的农业生产经营方式，它以田园景观和自然资源为依托，结合农林渔牧生产、农业经营活动、农村文化及农家生活，经过规划设计与建设，成为一个具有农业经营特色的区域。这种新型的农业发展模式，不仅增加了农民的收入，而且还带动了农业的新一轮创业，有利于实现农业的可持续发展。如何利用丰富的农业资源和旅游资源，将两者有机地结合起来，推动和发展观光休闲农业，开辟出一条富有竞争力的农业发展新路子，已成为农业发展的一项新课题。

## 第一章 观光休闲产业相关概述

### 第一节 相关概念界定

- 一、观光旅游概念
- 二、农业观光园概念
- 三、观光休闲农业定义
- 四、采摘观光休闲概念

### 第二节 观光休闲特点

### 第三节 观光休闲类型

## 第二章 2012-2013年世界观光休闲产业发展状况分析

### 第一节 2012-2013年世界观光休闲产业发展概述

- 一、世界旅游休闲地产开发理念
- 二、世界观光休闲产业特点分析
- 三、观光旅游竞争力排行榜

### 第二节 2012-2013年世界观光休闲产业主要国家分析

- 一、瑞士
- 二、奥地利

三、德国

四、澳大利亚

五、西班牙

第三节 2014-2018年世界观光休闲产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国观光休闲行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国观光休闲政策环境及影响

一、旅游业入世履诺开放

二、提升旅游文明

三、中非合作加强

四、奥运会利好机会

五、观光休闲行业国家政策措施

第三节 2012-2013年中国观光休闲产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国观光休闲行业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国观光休闲产业发展综述

一、我国入境观光休闲发展

二、中国观光休闲市场发展

三、我国出境旅游发展

第二节 2012-2013年中国观光休闲行业市场运行分析

一、按年龄性别入境旅游接待收汇情况

二、按入境方式旅游接待收汇情况

三、按目的接待收汇情况

四、主要城市旅游接待情况

第三节 2012-2013年中国观光休闲产业发展存在的问题分析

第五章 2012-2013年中国观光休闲农业运行动态分析

第一节 2012-2013年中国观光休闲农业发展分析

一、观光休闲农业的主要类型

二、我国观光休闲农业发展的特点

三、发展观光休闲农业的效益

第二节 2012-2013年中国观光休闲农业发展中存在的问题分析

一、缺乏科学和合理的旅游发展规划

二、不合理开发导致原有生态和人文环境被破坏

三、从业人员观念落后和管理粗放

四、建园指导思想缺乏创新理念

五、没有形成规模经营和知名品牌

第三节 2012-2013年中国观光休闲农业的发展对策

一、按市场经济运行规律办事

二、园区规划应把握市场定位和确立发展模式

三、政府部门要加强组织和协调工作

四、提高管理水平

第六章 2012-2013年中国采摘观光休闲发展走势分析

第一节 2012-2013年中国采摘观光休闲生产的背景

一、旅游者需求的变化

二、出游时间的保证

三、采摘观光休闲发展的趋势

第二节 2012-2013年中国采摘观光休闲的特点分析

一、一种较高层次的旅游活动

二、短期游和近地游受到游客青睐

三、旅游地市场的季节波动较大

四、中国目前采摘观光休闲地主要分布在大中城市周边地带

五、采摘果园建设投入少收益高

第三节 2012-2013年中国采摘观光休闲在开发过程中存在的问题

第四节 2012-2013年中国采摘观光休闲的开发策略

第七章 2012-2013年中国农业观光园发展态势分析

第一节 2012-2013年中国农业观光园发展概述

一、我国农业观光园产生背景

## 二、农业观光园项目

### 第二节 2012-2013年中国农业观光园发展问题探讨

- 一、数量众多，竞争激烈
- 二、项目结构简单，特色不鲜明
- 三、重复建设，功能雷同
- 四、季节性强，旅游观光旺季短
- 五、建设水平比较低，缺乏精品工程

### 第三节 2012-2013年中国典型地区农业观光园发展分析

- 一、台湾的农业观光园
- 二、北京的农业观光园
- 三、广东的农业观光园
- 四、张家界的农业观光园

## 第八章 2012-2013年中国观光休闲行业其它子行业运行分析

### 第一节 2012-2013年中国景区业发展分析

- 一、景区业发展现状
- 二、景区业未来发展

### 第二节 2012-2013年中国旅游饭店业发展分析

- 一、旅游饭店业发展现状
- 二、我国旅游饭店业国际地位
- 三、旅游饭店行业发展预测

### 第三节 2012-2013年中国旅行社业发展分析

- 一、旅行社业发展现状
- 二、旅行社业未来发展趋势预测

## 第九章 2012-2013年中国观光休闲行业细分区域市场格局分析

### 第一节 2012-2013年北京市旅游行业发展分析

- 一、接待人数和收入情况
- 二、客源国分布情况

### 第二节 2012-2013年浙江省旅游市场发展分析

- 一、浙江省旅游经济运行情况
- 二、浙江省旅游业发展思路与工作重点

### 三、浙江旅游发展的环境及前景展望

#### 第三节 2012-2013年上海市旅游市场发展分析

##### 一、上海市旅游业发展状况

##### 二、上海市旅游行业发展预测

#### 第四节 2012-2013年湖北省旅游市场分析

##### 一、湖北省旅游城市连绵区发展战略

##### 二、湖北省旅游业发展环境及前景展望

##### 三、武汉旅游业的突破口

#### 第五节 2012-2013年其他地区旅游市场发展分析

##### 一、湄洲岛国家旅游度假区发展战略

##### 二、河北发展红色旅游的SWOT与对策

##### 三、天津国际化旅游竞争力现状及对策

### 第十章 2012-2013年中国观光休闲行业上市企业竞争力对比分析

#### 第一节 桂林旅游股份有限公司（000978）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 中青旅控股股份有限公司（600138）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 武汉三特索道集团股份有限公司（002159）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 北京首都旅游股份有限公司（600258）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司（600754）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 金陵饭店股份有限公司（601007）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司（002033）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第十一章 2014-2018年中国观光休闲行业发展趋势预测分析

### 第一节 2014-2018年中国旅游业发展趋势分析

- 一、2020年旅游业增加值
- 二、我国未来旅游营销的发展趋势
- 三、奥运会旅游产业的前景与对策
- 四、未来旅游的发展方向

### 第二节 2014-2018年中国观光休闲发展趋势预测分析

- 一、行业发展方向分析
- 二、市场预测分析
- 三、竞争格局预测分析

### 第三节 2014-2018年中国观光休闲产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2014-2018年中国观光休闲产业投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2018年中国观光休闲产业投资环境分析

### 第二节 2014-2018年中国观光休闲产业投资机会分析

- 一、旅游产业投资潜力分析
- 二、国家扩大内需分析

### 第三节 2014-2018年中国观光休闲产业投资风险分析

- 一、运营风险分析
- 二、政策性风险
- 三、资金风险
- 四、进入退出风险

### 第四节 博思数据投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1312/O62853CUBJ.html>