

2014-2018年中国蜜饯市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国蜜饯市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1402/N51984T8LL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国蜜饯市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了蜜饯相关概述、中国蜜饯市场运行环境，接着分析了中国蜜饯行业市场运行的现状，然后介绍了中国蜜饯市场竞争格局。随后，报告对中国蜜饯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蜜饯行业发展趋势与投资预测。您若想对蜜饯产业有个系统的了解或者想投资蜜饯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

经过多年的发展，我国蜜饯行业加工技术在保持传统工艺的基础上，得到不断创新，新工艺、新设备、新产品不断增加，产品发展趋势向低糖、营养和功能性发展。尤其是一些骨干企业的生产技术水平得到快速提升。企业在改进传统加工工艺和生产环境、提高产品质量方面投入大量资金，对原有设备和生产环境进行改造，如：隧道式连续干燥设备、封闭式阳光晾晒房、冷冻升华干燥技术等应用于生产中，这些新技术的应用对提升蜜饯行业的装备水平，提高劳产率和产品质量起到重要作用。

许多企业在质量管理方面与国际接轨，纷纷获得ISO9002质量管理体系和HACCP的质量认证，提高了企业管理人员和操作人员的意识，同时也规范了企业各层面的管理，使产品质量得到保证。

第一章 蜜饯相关概述

第一节 蜜饯简述

一、蜜饯---中国传统食品

二、蜜饯品种

三、蜜饯质量

第二节 蜜饯的分类

一、蜜饯类

二、果脯类

三、凉果类

四、果丹类

五、果糕类

第三节 蜜饯的生产工艺

第二章 2012-2013年中国蜜饯市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国蜜饯市场政策环境分析

一、蜜饯行业质量标准

二、蜜饯食品质量安全准入制度

三、《淀粉糖卫生标准》将实施

第三节 2012-2013年中国蜜饯市场技术环境分析

一、蜜饯加工工艺流程

二、加工工艺对莴笋蜜饯糖制时糖分渗入及其产量和质量的影响

第四节 2012-2013年中国蜜饯市场社会环境分析

第三章 2012-2013年中国蜜饯行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国蜜饯加工业总况

一、中国蜜饯加工业区域分布

二、蜜饯加风味的四大流派

三、我国蜜饯加工业运行现状

四、“三项措施”带来蜜饯加工业“四大变化”

五、中国蜜饯食品品牌发展

第二节 中国蜜饯加工工艺

第三节 2012-2013年中国蜜饯加工重点企业运行分析

一、天喔开创蜜饯行业新纪元

二、蜜饯加工业销售十强企业分析

第四节 2012-2013年中国蜜饯加工业面临的机遇与挑战

第四章 2012-2013年中国蜜饯主要产地及发展特色分析

第一节 2012-2013年中国蜜饯发展特色分析

一、京式蜜饯

二、杭式蜜饯

三、广式蜜饯

四、苏式蜜饯

五、闽式蜜饯

第二节 2012-2013年中国蜜饯主要产地发展分析

一、江苏

二、四川

三、浙江

第五章 2011-2013年中国蜜饯制作行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国蜜饯制作行业总体数据分析

一、2011年中国蜜饯制作行业全部企业数据分析

二、2012年中国蜜饯制作行业全部企业数据分析

三、2013年中国蜜饯制作行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国蜜饯制作行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国蜜饯制作行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国蜜饯制作行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国蜜饯制作行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国蜜饯制作行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国蜜饯制作行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国蜜饯制作行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国蜜饯制作行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国蜜饯市场运行走势深度剖析

第一节 2012-2013年中国蜜饯市场运行特点分析

第二节 中国蜜饯市场运行动态分析

一、市场蜜饯质量抽检情况分析

二、蜜饯生产线在尤溪试产

三、永安市西洋镇蜜饯李产销两旺

第三节 2012-2013年中国蜜饯市场运行状况分析

一、蜜饯市场供给情况分析

二、蜜饯市场供需求情况分析

三、影响蜜饯市场供需的因素分析

第四节 2012-2013年中国蜜饯价格现状透析

一、蜜饯市场价格波动情况

二、影响蜜饯市场价格的因素分析

第七章 2012-2013年中国蜜饯食品加工业细分市场运行分析

第一节 糖渍蜜饯类

第二节 返砂类

第三节 果脯

第四节 凉果

第五节 甘草制品

第六节 果糕

第八章 2012-2013年中国蜜饯市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国蜜饯行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国蜜饯加工业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014-2018年中国蜜饯行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国蜜饯优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 福建东方食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 杭州华味亨食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福州大世界橄榄有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山西胃乐有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州余杭益民食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州姚太太食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福安市新味食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广东佳香集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广东同享食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州梅园食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国蜜饯食品相关行业运行分析-糖果、巧克力

第一节 2012-2013年中国糖果、巧克力行业运行总况

一、糖果、巧克力行业数据监测

二、中国糖果巧克力行业连续5年持续增长

三、中国糖果巧克力行业迈入标准化时代

四、糖果行业品牌现状

第二节 2012-2013年中国糖果、巧克力市场运行分析

一、2011-2013年糖果产量数据分析

二、糖果、巧克力市场消费情况分析

三、糖果、巧克力进出口贸易分析

第三节 2012-2013年中国糖果、巧克力重点区域市场运行分析

一、上海糖果新品重视“功能性”;

二、广东糖果瞄准儿童市场

三、江西市场重心逐步下沉、小包装糖备受追捧

第四节 2014-2018年中国糖果需求消费预测分析

第十一章 2014-2018年中国蜜饯行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2018年中国蜜饯行业发展前景分析

一、中国食品加工业前景展望

二、蜜饯食品市场前景分析

第二节 2014-2018年中国蜜饯行业发展趋势分析

一、蜜饯加工业的发展方向

二、蜜饯食品营销新趋势

第三节 2014-2018年中国蜜饯行业市场预测分析

一、蜜饯市场供给情况预测分析

二、蜜饯需求情况预测分析

第四节 2014-2018年中国蜜饯市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国蜜饯制作业投资前景预测分析

第一节 2012-2013年中国蜜饯制作业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国蜜饯行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2018年中国蜜饯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1402/N51984T8LL.html>