

2014-2018年中国吸塑工业 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国吸塑工业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1312/K24775RYYQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国吸塑工业市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界吸塑工业运行态势、中国吸塑产业运行环境等，接着分析了中国吸塑工业运行的现状，然后介绍了中国吸塑工业竞争格局。随后，报告对中国吸塑制品工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国吸塑行业发展前景与投资预测。您若想对吸塑工业有个系统的了解或者想投资吸塑工业，本报告是您不可或缺的重要工具。

吸塑是一种塑料加工工艺，主要原理是将平展的塑料硬片材加热变软后，采用真空吸附于模具表面，冷却后成型，广泛用于塑料包装、灯饰、广告、装饰等行业。

真空吸塑成型工艺，早在20世纪初已为人所知，但应用于工业生产还只是20世纪40年代以后的事，而在60年代才有较大的发展。近20年来，它已发展成为加工包装材料的最重要的方法之一。这种技术迅速发展的原因是真空吸塑成型工艺及设备的不断创新，以及具有成型性能的新片材的开发；同时也是由包装工业的发展及真空吸塑成型包装本身的特点所决定的。

真空吸塑成型是塑料包装容器最常用的成型方法之一。它是一种以热塑性塑料片材为成型对象的二次成型技术。在国外，真空吸塑成型是一种老的成型工艺，由于不断的开发和变化，目前已高度自动化、机械化，并做到了无任何废边料产生，100%的原辅材料变成制品。全流水线生产的成型系统工程。

第一章 2013年世界吸塑工业运行态势分析

第一节 2013年世界吸塑工业运行概况

- 一、世界吸塑工业现状
- 二、世界吸塑制品行业分析
- 三、世界吸塑设备产业现状

第二节 2013年世界主要国家吸塑行业运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第三节 2014-2018年世界吸塑产业发展前景预测分析

第二章 2013年中国吸塑产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国吸塑行业政策环境分析

一、行业政策标准

二、相关产业政策法规

第三节 2014-2018年中国吸塑产业技术环境分析

第三章 2013年中国吸塑工业运行形势分析

第一节 2013年中国吸塑行业运行概况

一、吸塑包装制品加工流程与生产过程

二、国内吸塑产业应用情况

三、中国吸塑技术水平

第二节 2013年中国吸塑包装制品市场运行情况分析

一、吸塑包装制品价格决定因素

二、吸塑包装制品市场供需格局

三、吸塑包装制品材料成本分析

第三节 2013年中国吸塑工业热点问题探讨

第四章 2011-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业总体数据分析

一、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013年中国吸塑机（热塑成型机）产业深度分析

第一节 2013年中国吸塑机技术研究

一、吸塑机技术与国外的差距

二、吸塑机企业技术创新

三、以技术创新带动产品开发

第二节 2013年中国吸塑机运行透析

一、吸塑机设备制造行业飞速发展

二、中小型吸塑机行业现状

三、中国吸塑机行业存在的问题分析

第三节 2013年中国吸塑机市场探析

一、吸塑机产销形势分析

二、吸塑机进出口局势分析

三、吸塑机市场影响因素分析

第六章 2012-2013中国吸塑工业其它设备市场分析

第一节 冲床

第二节 封口机

第三节 高频机

第四节 折边机

第七章 2013年中国吸塑工业竞争格局分析

第一节 2013年中国吸塑产业竞争总况

一、吸塑技术竞争分析

二、吸塑机市场竞争分析

第二节 2013年中国吸塑制品行业集中度分析

一、吸塑制品生产企业分布分析

二、吸塑制品市场集中度分析

第三节 2013年中国吸塑产业竞争策略分析

第八章 2013年中国吸塑制品工业重点企业关键性数据分析

第一节 武汉神光模塑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市柏兴实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宇光实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞高富达塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市南海区松岗显纲威致吸塑厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞利达运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 沧州大荣包装制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市南海金兴发制罐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 志成吸塑(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 合肥格瑞塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2013年中国吸塑工业原材料市场探析—聚氯乙烯

第一节 2013年中国聚氯乙烯工业运行现状分析

- 一、聚氯乙烯产能一跃成为世界第一
- 二、聚氯乙烯产业面临政策门槛
- 三、聚氯乙烯行业正积极推进名牌战略

第二节 2013年中国聚氯乙烯工业发展影响因素分析

- 一、能源与原材料
- 二、规划项目带来的影响
- 三、氯碱工业与石化工业发展相结合力度差
- 四、长点多，布局分散
- 五、环保安全的压力
- 六、产品应用市场开发力度

第三节 2013年中国聚氯乙烯工业运行形态分析

- 一、中国已成为世界聚氯乙烯生产与消费大国
- 二、中国聚氯乙烯供应结构不断改变
- 三、聚氯乙烯生产企业主要分布在沿海地区
- 四、生产企业装置规模不断提高
- 五、聚氯乙烯消费结构不断改变

第四节 2013年中国聚氯乙烯市场格局分析

- 一、中国聚氯乙烯企业区域分布
- 二、进口原料巨幅波动
- 三、建材市场影响初现
- 四、乙烯法成本优势加大

第十章 2011-2013年中国聚氯乙烯树脂产量统计分析

第一节 2010-2011年全国聚氯乙烯树脂产量分析

第二节 2012年全国及主要省份聚氯乙烯树脂产量分析

第三节 2012年全国聚氯乙烯树脂产量集中度分析

第十一章 2013年中国包装产业运行态势分析

第一节 2013年国际包装产业运行总况

- 一、国际包装业亮点聚焦
- 二、主要工业国家包装行业运行态势
- 三、包装行业全球化发展分析
- 四、国际包装行业生产和消费发展走向

第二节 2013年中国包装行业产业运行概况

- 一、中国包装工业发展取得的成绩
- 二、中国中部地区包装产业的崛起
- 三、中国包装工业的国际竞争力

第三节 2013年中国包装产业热点问题探讨与策略分析

- 一、中国包装产业创新之痛
- 二、包装产业的嫌贫爱富之痛
- 三、中国包装工业与先进国家的差距
- 四、中国产品包装的发展建议

第十二章 2014-2018年中国吸塑行业发展前景与投资预测分析

第一节 2014-2018年中国吸塑产品发展趋势预测分析

- 一、吸塑技术走势分析
- 二、吸塑行业发展方向分析

第二节 2014-2018年中国吸塑制品市场发展前景预测分析

- 一、吸塑制品供给预测分析
- 二、吸塑制品需求预测分析
- 三、吸塑制品竞争格局预测分析

第三节 2014-2018年中国吸塑行业投资机会分析

第四节 2014-2018年中国吸塑行业投资风险分析

第五节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1312/K24775RYYQ.html>