

# 2014-2018年中国节能家电 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国节能家电市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/G81651SG8A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国节能家电市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国节能家电行业市场发展环境、中国节能家电整体运行态势等，接着分析了中国节能家电行业市场运行的现状，然后介绍了中国节能家电市场竞争格局。随后，报告对中国节能家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节能家电行业发展趋势与投资预测。您若想对节能家电产业有个系统的了解或者想投资节能家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，为应对经济危机的影响，国家依靠家电下乡、以旧换新、节能惠民三大政策，拉动了市场内需快速增长，牵引行业向低能耗、高能效升级转型。2011年，我国家电市场的产品结构得到了进一步调整，节能、环保、绿色产品比例进一步提高。目前全球家电产业发展有两大趋势：一是绿色低碳，二是关注用户需求。中国家电企业必须积极进行产业结构的低碳化转型，才能适应产业格局的这一变化。

政策支持是加速节能产品推广的重要支撑力量。近几年来，国家实施“节能惠民工程”，加大财政支持力度，推广节能环保家电产品，产生了良好的示范效应。目前，节能家电的推广继续成为我国政策的支持重点。在国务院公布的《“十二五”节能减排综合性工作方案》中，推广节能家电成为了节能减排的一个重要方面。《中国家用电器工业“十二五”发展规划的建议》也明确提出技术创新与节能环保将是家电产业升级的关键词。商务部发布的关于《“十二五”时期促进零售业发展的指导意见》中，绿色同样成为了最大亮点。2012年5月16日，国务院常务会议研究确定了促进节能家电等产品消费的政策措施，决定安排中央财政资金 265亿元，启动推广高效节能空调、平板电视、电冰箱、洗衣机、热水器等家电产品7700多万台。该补贴措施有助于使绿色家电消费成为新的经济增长点。

2012年6月，国美与海尔、海信、三星、西门子、创维、长虹、康佳、TCL、索尼、三洋、伊莱克斯、A.O史密斯等百家供应商成立了中国节能家电推广联盟，共同推动普及节能家电产品。这是业内首个产业链各环节共同参与的节能家电推广联盟，各环节的参与将大大加快我国节能家电的研发和推广进程。

预计到“十二五”末，我国主要家电产品的节能环保水平接近国际先进水平，主要家电产品的能效水平平均提高15%。

## 第一章 2012-2013年中国节能家电发展环境分析

### 1.1 经济环境

1.1.1 2011年我国国民经济运行状况

1.1.2 2012年我国国民经济运行状况

1.1.3 我国经济发展形势分析

## 1.2 社会环境

1.2.1 我国节能环保产业的发展态势

1.2.2 我国节能减排形势分析

1.2.3 发展低碳经济势在必行

1.2.4 我国节能意识分析

1.2.5 我国电力供应趋紧

1.2.6 家电行业推行节能减排的必要性

## 1.3 政策环境

1.3.1 我国扶持家电行业发展的政策综述

1.3.2 节能成我国家电政策重点

1.3.3 我国推进节能家电消费的政策措施

1.3.4 家电业首份技术路线图力促节能环保

1.3.5 2012年7月起阶梯电价政策试行

## 第二章 2012-2013年中国节能家电行业发展分析

### 2.1 2012-2013年中国家电行业发展概况

2.1.1 “十一五”时期我国家电行业发展回顾

2.1.2 2011年中国家电行业运行状况

2.1.3 2012年我国家电行业发展现状

2.1.4 我国家电企业积极开拓新市场

2.1.5 中国家电行业品牌分析

### 2.2 2012-2013年中国节能家电行业发展分析

2.2.1 我国节能家电市场发展回顾

2.2.2 2011年节能环保成家电业发展焦点

2.2.3 2012年节能家电新政分析

2.2.4 节能家电市场销售态势分析

2.2.5 节能家电成市场发展潮流

2.2.6 节能家电市场遇冷原因探析

### 2.3 2012-2013年中国节能家电市场消费分析

- 2.3.1 我国节能家电消费概况
- 2.3.2 家电消费者节能行为调查分析
- 2.3.3 家电消费者节能补贴产品购买行为剖析
- 2.3.4 农村节能家电市场普及度低的原因分析
- 2.3.5 节能家电消费存在的问题
- 2.3.6 促进节能家电消费的建议
- 2.4 2012-2013年中国节能家电区域市场分析
  - 2.4.1 北京节能家电产品市场占有率高
  - 2.4.2 北京率先启动高效节能家电促销试点
  - 2.4.3 新政催热天津节能家电市场
  - 2.4.4 山东节能家电发展现状
  - 2.4.5 齐齐哈尔市节能环保家电市场分析
  - 2.4.6 节能家电补贴对安徽省发展的影响分析
  - 2.4.7 山西节能洗衣机项目投运
- 2.5 2012-2013年中国节能家电流通渠道分析
  - 2.5.1 中国家电市场渠道发展现状
  - 2.5.2 节能家电推广需重视流通渠道
  - 2.5.3 国美积极推广节能家电
  - 2.5.4 苏宁节能家电销售态势良好
  - 2.5.5 京东商城发力节能家电
- 2.6 中国节能家电发展的思考
  - 2.6.1 节能家电市场能效标识问题分析
  - 2.6.2 节能家电发展需企业积极参与
  - 2.6.3 节能家电推广对策分析

### 第三章 2012-2013年中国节能空调发展分析

- 3.1 2012-2013年中国节能空调行业的发展
  - 3.1.1 我国空调市场发展分析
  - 3.1.2 环保节能成空调企业发展潮流
  - 3.1.3 节能环保空调成行业发展重点
  - 3.1.4 高效节能空调市场价格上涨分析
  - 3.1.5 我国环保空调行业迎来快速发展期

- 3.1.6 政府采购热衷节能空调
- 3.2 2012-2013年节能政策对节能空调的影响探析
  - 3.2.1 节能空调补贴新政正式启动
  - 3.2.2 补贴新政对节能空调行业发展的影响
  - 3.2.3 节能政策对中央空调的影响
  - 3.2.4 节能补贴政策助推变频空调市场发展
- 3.3 2012-2013年中国节能中央空调发展概况
  - 3.3.1 节能成我国中央空调产业发展热点
  - 3.3.2 环保政策推动节能中央空调市场发展
  - 3.3.3 我国出台首个中央空调节能国标
  - 3.3.4 中央空调行业节能技术分析
  - 3.3.5 我国中央空调节能新技术状况
  - 3.3.6 国内中央空调企业重视节能技术研发
- 3.4 2012-2013年其他节能空调发展分析
  - 3.4.1 节能成家商用空调市场发展潮流
  - 3.4.2 商用空调企业升级节能技术应对市场竞争
  - 3.4.3 暖通空调行业的节能环保发展趋势
  - 3.4.4 变频空调渐成节能主流
- 3.5 中国节能空调的发展前景
  - 3.5.1 节能环保空调未来发展预测
  - 3.5.2 未来中央空调节能市场规模预测
  - 3.5.3 “十二五”期间上海市将大力推广节能空调

#### 第四章 2012-2013年中国节能家电其他细分行业分析

- 4.1 节能冰箱
  - 4.1.1 中国冰箱市场发展分析
  - 4.1.2 我国节能冰箱行业发展概况
  - 4.1.3 中国节能冰箱市场竞争激烈
  - 4.1.4 冰箱节能技术应用解析
  - 4.1.5 冰箱技术路线图将推动节能冰箱发展
- 4.2 节能电视
  - 4.2.1 我国彩电市场发展状况分析

- 4.2.2 节能环保LED电视受市场青睐
- 4.2.3 2012年节能彩电市场发展简况
- 4.2.4 彩电企业积极进行节能技术创新
- 4.2.5 主流彩电品牌节能技术发展状况
- 4.3 节能洗衣机
  - 4.3.1 中国洗衣机市场发展分析
  - 4.3.2 节能新政对洗衣机市场的影响分析
  - 4.3.3 洗衣机产业未来发展将注重节能环保
  - 4.3.4 节能洗衣机发展展望

## 第五章 2010-2012年节能家电重点企业分析

- 5.1 广东美的电器股份有限公司
  - 5.1.1 公司简介
  - 5.1.2 2010年1-12月美的电器经营状况分析
  - 5.1.3 2011年1-12月美的电器经营状况分析
  - 5.1.4 2012年1-9月美的电器经营状况分析
  - 5.1.5 美的节能冰箱发展态势良好
- 5.2 珠海格力电器股份有限公司
  - 5.2.1 公司简介
  - 5.2.2 2010年1-12月格力电器经营状况分析
  - 5.2.3 2011年1-12月格力电器经营状况分析
  - 5.2.4 2012年1-9月格力电器经营状况分析
  - 5.2.5 格力空调研发注重节能减排
- 5.3 四川长虹电器股份有限公司
  - 5.3.1 公司简介
  - 5.3.2 2010年1-12月四川长虹经营状况分析
  - 5.3.3 2011年1-12月四川长虹经营状况分析
  - 5.3.4 2012年1-9月四川长虹经营状况分析
  - 5.3.5 长虹白电全产业链节能创新体系的发展
  - 5.3.6 长虹节能家电发展态势好
- 5.4 青岛海信电器股份有限公司
  - 5.4.1 公司简介

- 5.4.2 2010年1-12月海信电器经营状况分析
- 5.4.3 2011年1-12月海信电器经营状况分析
- 5.4.4 2012年1-9月海信电器经营状况分析
- 5.4.5 海信积极发展节能电视
- 5.5 青岛海尔股份有限公司
  - 5.5.1 公司简介
  - 5.5.2 2010年1-12月青岛海尔经营状况分析
  - 5.5.3 2011年1-12月青岛海尔经营状况分析
  - 5.5.4 2012年1-12月青岛海尔经营状况分析
  - 5.5.5 海尔节能冰箱发展领先
  - 5.5.6 海尔节能空调市场份额大
- 5.6 上市公司财务比较分析
  - 5.6.1 盈利能力分析
  - 5.6.2 成长能力分析
  - 5.6.3 营运能力分析
  - 5.6.4 偿债能力分析

## 第六章 节能家电行业投资分析及前景预测

- 6.1 节能家电行业投资分析
  - 6.1.1 节能家电行业投资环境分析
  - 6.1.2 节能新政给节能家电业带来的投资机会
  - 6.1.3 俄罗斯节能家电市场投资机会探析
  - 6.1.4 中小企业投资节能家电面临政策风险
- 6.2 节能家电行业前景预测
  - 6.2.1 “十二五”时期家电行业面临的形势
  - 6.2.2 中国家用电器工业“十二五”发展规划
  - 6.2.3 节能家电行业发展展望

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/G81651SG8A.html>