

# 2014-2018年中国高尔夫球鞋市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国高尔夫球鞋市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1401/383827GEVO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国高尔夫球鞋市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界制鞋业发展形势、中国制鞋业运行动态等，接着分析了中国高尔夫球鞋产业运行的现状，然后介绍了中国高尔夫球鞋市场竞争格局。随后，报告对中国高尔夫球鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高尔夫球鞋市场运行趋势与投资预测。您若对高尔夫球鞋产业有个系统的了解或者想投资高尔夫球鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

如今，随着科技的发展，许多高科技被应用于高尔夫球鞋的制造中，漆皮鞋方便清洁、气垫鞋穿着舒适、软跟鞋柔软富有弹性，市面上的高尔夫球鞋品牌和种类日渐增多。

打高尔夫的人都知道，挥杆的稳定性来自稳定的下盘，而稳定的下盘则需要一双舒适而稳定感强的球鞋来支撑，足部稳定性增加，绝对有助加快挥杆速度。因此，球手最少要有一双好球鞋，脚下站得稳稳当当，才能使挥杆力量更有效传递到球杆上，将球开得又直又远。所以，稳定大于一切，应该是一双好球鞋最大的责任。

## 第一章 2012-2013年世界制鞋业发展形势分析

### 第一节 2012-2013年世界制鞋业发展情况分析

#### 一、世界十大品牌制鞋厂发展情况分析

#### 二、世界制鞋产业发展规模分析

#### 三、世界制鞋产业发展特点分析

#### 四、全球鞋业市场消费结构分析

### 第二节 2012-2013年世界各国制鞋产业发展格局分析

#### 一、意大利

#### 二、美国

#### 三、俄罗斯

### 第三节 2014-2018年世界制鞋产业发展趋势分析

## 第二章 2012-2013年世界高尔夫球鞋市场运行态势分析

### 第一节 2012-2013年世界高尔夫球鞋市场动态

#### 一、高尔夫女性时代即将到来

#### 二、阿迪达斯品牌推出创新科技高尔夫球鞋

### 第二节 2012-2013年世界高尔夫球鞋市场发展情况分析

- 一、世界高尔夫球鞋市场发展成熟度分析
- 二、品牌竞争格局分析
- 三、世界高尔夫球鞋市场发展特征分析
- 第三节 2012-2013年世界高尔夫球鞋市场调查分析
  - 一、世界高尔夫球鞋流行款式分析
  - 二、消费者需求调查分析
  - 三、世界主要品牌在中国投资调查分析
- 第四节 2014-2018年世界高尔夫球鞋市场运行趋势分析

### 第三章 2012-2013年中国制鞋业运行动态分析

#### 第一节 2012-2013年中国制鞋业相关标准分析

- 一、制鞋工业标准
- 二、鞋面用皮革标准
- 三、皮鞋验收标志包装运输和贮存
- 四、制革用软皮白油(QB/T1330-91)

#### 第二节 2012-2013年中国制鞋产业运行总况

- 一、中国鞋业成为世界鞋业转移地
- 二、中国鞋业进入新一轮调整期
- 三、行业分散度高，陷入过度竞争
- 四、地区分布不平衡
- 五、对国际市场的依赖性较强

#### 第三节 2011-2013年中国鞋的制造行业数据监测分析

- 一、2011-2013年中国鞋的制造行业规模分析
- 二、2013年中国鞋的制造行业结构分析
- 三、2011-2013年中国鞋的制造行业产值分析
- 四、2011-2013年中国鞋的制造行业成本费用分析
- 五、2011-2013年中国鞋的制造行业盈利能力分析

#### 第四节 2011-2013年中国皮革鞋产量统计分析

- 一、2011-2012年全国皮革鞋产量分析
- 二、2013年全国及主要省份皮革鞋产量分析
- 三、2013年皮革鞋产量集中度分析

#### 第五节 2012-2013年中国制鞋产业发展存在的问题分析

- 一、低价竞销现象严重
- 二、设计能力低下，科技含量较低
- 三、鞋类产品质量问题突出
- 四、人才培养的落后
- 五、产品档次低，缺乏名牌产品

#### 第四章 2012-2013年中国高尔夫球鞋产业运行态势分析

##### 第一节 2012-2013年中国高尔夫球鞋产业动态分析

- 一、中国高尔夫球鞋规模发展分析
- 二、外国品牌充斥中国市场
- 三、中国高尔夫球鞋产业发展特点分析

##### 第二节 2012-2013年中国高尔夫球鞋市场运行分析

- 一、市场需求结构分析
- 二、高尔夫球鞋设计与款式分析
- 三、高尔夫球鞋生产与设备分析

##### 第三节 2012-2013年中国高尔夫球鞋市场热点问题探讨

#### 第五章 2012-2013年中国高尔夫球鞋进出口状况统计分析

##### 第一节 2012-2013年中国高尔夫球鞋市场进出口贸易综述

- 一、进出口规模及产品结构分析
- 二、中国高尔夫球鞋行业面临“反倾销”调查
- 三、产品质量标准同国际接轨情况
- 四、中国高尔夫球鞋进出口面临的问题

##### 第二节 2010-2012年中国高尔夫球鞋细分产品进出口数据分析

- 一、含濒危动物毛皮制运动鞋靴（64021900）
- 二、皮革制鞋面的运动鞋靴（64031900）
- 三、纺织材料制鞋面的运动鞋靴（64041100）

#### 第六章 2012-2013年中国高尔夫球鞋市场营销模式与战略分析

##### 第一节 主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式

### 三、大型综合连锁卖场模式

### 四、网络营销

#### 第二节 营销策略分析

##### 一、从生产导向转向市场导向

##### 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

##### 三、从产品营销到品牌营销和文化营销

##### 四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化

#### 第三节 高尔夫球鞋企业营销模式建议分析

##### 一、高尔夫球鞋企业的国内营销模式建议

###### 1、高尔夫球鞋企业的渠道建设

###### 2、高尔夫球鞋企业的品牌建设

##### 二、高尔夫球鞋企业海外营销模式建议

###### 1、高尔夫球鞋企业的海外细分市场选择

###### 2、高尔夫球鞋企业的海外经销商选择

## 第七章 2012-2013年中国高尔夫球鞋市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国高尔夫球鞋市场竞争现状分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、经营模式竞争分析

### 第二节 2012-2013年中国高尔夫球鞋市场集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

#### 三、企业集中度分析

### 第三节 2014-2018年中国高尔夫球鞋市场竞争趋势分析

## 第八章 2012-2013年中国高尔夫球鞋市场主要品牌企业经营状况分析

### 第一节 阿迪达斯（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 安踏（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 泉州匹克鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 耐克（苏州）体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 广东李宁体育发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 福州宝凯运动用品实业有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2012-2013年中国高尔夫球鞋主要上下游相关行业发展概况分析

### 第一节 皮革

### 第二节 橡胶

### 第三节 纺织印染行业

## 第十章 2012-2013年中国高尔夫产业运行形势分析

### 第一节 2012-2013年中国高尔夫产业运行现状综述

- 一、起步较晚,发展迅速
- 二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师
- 三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少.
- 四、与房地产联姻
- 五、国家政策不支持,媒体重视不够
- 六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身

### 第二节 2012-2013年中国高尔夫市场供需分析

- 一、我国高尔夫球市场特点分析
- 二、我国高尔夫市场供需求状况分析
- 三、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求
- 四、中国高尔夫球运动平民化分析
- 五、中国高尔夫源何如此昂贵

### 第三节 2012-2013年中国部分地区高尔夫运动市场透析

- 一、高尔夫市场增长
- 二、球龄与打球频率
- 三、消费群体消费能力
- 四、消费者卡与打球费用
- 五、消费者最看重的因素
- 六、消费者评价

## 第四节 未来中国高尔夫产业前景预测及对相关用品的影响分析

## 第十一章 2014-2018年中国高尔夫球鞋市场运行趋势预测分析

### 第一节 2014-2018年中国制鞋技术发展的主要驱动因素分析

- 一、环保立法
- 二、高性能材料
- 三、信息科技
- 四、工艺与设备

### 第二节 2014-2018年中国高尔夫球鞋新趋势探析

- 一、高尔夫球鞋设计与流行趋势
- 二、高尔夫球鞋技术趋势分析

### 第三节 2014-2018年中国高尔夫球鞋业发展趋势分析

- 一、市场供需预测
- 二、成本预测分析
- 三、进出口贸易预测

## 第十二章 2014-2018年中国高尔夫球鞋行业投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2018年中国高尔夫球鞋行业投资概况

- 一、高尔夫球鞋投资特点
- 二、高尔夫球鞋投资价值

### 第二节 2014-2018年中国高尔夫球鞋行业投资机会分析

- 一、高尔夫球鞋投资吸引力分析
- 二、高尔夫球鞋投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2014-2018年中国高尔夫球鞋行业投资风险预警分析

- 一、竞争风险
- 二、进退入风险
- 三、市场运营风险

### 第四节 博思数据投资建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1401/383827GEVO.html>