

2014-2018年中国管线钢市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国管线钢市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1402/A25043KLMT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国管线钢市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了管线钢相关概述、中国管线钢市场运行环境等，接着分析了中国管线钢市场发展的现状，然后介绍了中国管线钢重点区域市场运行形势。随后，报告对中国管线钢重点企业竞争力分析，最后分析了中国管线钢行业发展趋势与投资预测。您若想对管线钢产业有个系统的了解或者想投资管线钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着国内冶金技术装备水平的进步，我国能生产管线钢板卷的企业逐渐增多，目前国内管线钢的生产主要是靠热轧机组生产，炉卷机组的生产在增加，中板机组生产较少。所以，发展高性能管线钢是提高天然气输送管线建设和运营经济效益的最重要措施。我国的钢管出口每个月只有三四万吨，过去的几年来，美国已经对中国出口的多种钢管类产品征收了反倾销和反补贴关税，包括环形焊管、薄壁矩形管、小口径管线用管、焊接不锈钢压力管、油井管以及无缝钢管等。这些国外的双反压力，已经使中国出口管线钢的数量大幅下降。2012年，工信部将把兼并重组作为全年着力突破的工作重点，继续推进重点行业、跨地区企业的兼并重组。

1、管线钢朝厚规格和高强度的方向发展

随着石油天然气需求量的不断增加，管道的输送压力和管径也不断地增大，以增加其输送效率。考虑到管道的结构稳定性和安全性，还需增加管壁厚度和进步管材的强度，因此用作这类输送管的管线钢都向着厚规格和高强度方向发展。目前，国外的大口径输气管已普遍采用X70钢级，X80开始进入小规模的使用阶段，X100也研制成功，并着手研制X120。此外，输送酸性天然气的管道用钢目前已能生产到X65钢级。

21世纪是我国输气管建设的高峰时期。生产高强度、高韧性管线钢对我国今后采用国产管线钢生产大口径、高压输气管具有十分重大的战略意义，大口径高压输送及采用高钢级管材是国际管道工程发展的一个重要趋势。

2、管线钢的市场发展前景

管线钢是近代冶金技术、材料技术和制造技术发展的产物，广泛应用于原油、成品油、天然气及水煤浆等物质的管道输送。在铁路、公路、航空、水运和管道5种运输方式中，管道运输是一种经济、先进的运输方式。目前国际上通过管道运输的物资占运输总量的20%，而我国占2%多点，随着我国能源结构的调整和物料输送方式的改变，管线钢在我国将具有良好的市场前景。

为了进一步提高输送效率，大直径、高压力、大输送量成为管道工业发展的一个重要趋势

。管线钢作为国家能源管网建设的基础材料，随着我国能源工业的发展，其能源工业的发展需求也在日益增加，如我国建立长距离的输油输气管线“西气东输”已列入全国重点基础建设项目。而管线钢是国家能源管业建设的基础材料，必将会大量需要。据相关部门估算，在未来10年内，我国将需要管线用钢850万吨左右。

根据我国地下管线信息化建设的推进进程来看，我国专业管线运行监管信息逐渐备受关注，管线安全与健康状况检测技术的应用相对来说日益提高，这为地下管线维护决策提供了有益信息。由此看出未来管线的信息化技术也在不断加强和完善。

3、管线钢应用涉及到的国家最新规划项目

预计到2015年，国家规划新建干线管道长度2.4万公里，管道总里程达到4.8万公里。为满足工程需求，在未来的10年-15年内，中国需要约1000万吨的高性能管线钢，其中70%用于天然气管线。规划中的天然气管线包括：西三线（霍尔果斯-韶关）、西四线（吐鲁番-中卫）、中缅、中卫-贵阳管线、陕京四线等多项天然气管线项目，到2015年这些管线将集中投产。与此同时，为确保天然气销售，天然气支线和联络线建设也在积极推进。2009年-2015年，国家规划在东南、长江三角洲、环渤海、中南地区4个重点目标市场新建支线管道约8000公里。

根据我国地下管线信息化建设的推进进程来看，我国专业管线运行监管信息逐渐备受关注，管线安全与健康状况检测技术的应用相对来说日益提高，这为地下管线维护决策提供了有益信息。由此看出未来管线的信息化技术也在不断加强和完善。

近年来随着我国管线钢市场的迅速发展，国家产业部门也出台了鼓励管线钢产业向高技术含量产品发展的政策，使得投资者对管线钢市场的关注也越来越密切，管线钢市场前景广阔，也让管线钢市场推广策略与营销渠道开发的研究需求增大，所以进行管线钢系统的市场调研成为企业了解管线钢市场的必要手段。

管线钢是近代冶金技术、材料技术和制造技术发展的产物，广泛应用于原油、成品油、天然气及水煤浆等物质的管道输送。在铁路、公路、航空、水运和管道5种运输方式中，管道运输是一种经济、先进的运输方式。目前国际上通过管道运输的物资占运输总量的20%，而我国占2%多点，随着我国能源结构的调整和物料输送方式的改变，管线钢在我国将具有良好的市场前景。

第一章 2013年全球管线钢行业发展分析

第一节 2013年国际管线钢行业发展轨迹综述

一、国际管线钢行业发展历程

二、国际管线钢行业技术发展现状

第二节 2013年世界管线钢行业市场运行情况

一、国际管线钢产业发展态势

二、全球管线钢行业挑战与机会

第三节 2013年部分国家地区管线钢行业发展状况

一、美国管线钢行业发展分析

二、欧洲管线钢行业发展分析

三、日本管线钢行业发展分析

四、韩国管线钢行业发展分析

第二章 2013年中国管线钢行业发展环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 管线钢产业政策环境变化及影响分析

第三节 管线钢产业社会环境变化及影响分析

第三章 2013年中国管线钢行业发展现状分析

第一节 2013年中国管线钢行业发展概述

一、中国管线钢行业发展历程

二、中国管线钢行业技术发展现状分析

第二节 2013年中国管线钢市场运行状况分析

- 一、中国管线钢市场供给情况分析
- 二、中国管线钢市场需求结构分析
- 三、2013年中国管线钢市场供需平衡分析
- 第三节 2013年中国管线钢市场动态分析

第四章 2013年中国管线钢企业管理策略建议

第一节 市场策略

- 一、管线钢价格策略分析
- 二、管线钢渠道策略分析

第二节 销售策略

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 品牌战略

- 一、管线钢实施品牌战略的意义
- 二、管线钢企业品牌的现状分析
- 三、我国管线钢企业的品牌战略
- 四、管线钢品牌战略管理的策略

第五章 2013年中国管线钢行业需求领域分析

第一节 国内石油及管道用钢管需求分析

第二节 国内电力行业对钢管需求分析

第三节 国内建筑行业对钢管需求分析

第四节 国内煤炭行业对钢管需求分析

第五节 国内化工用钢管需求分析

第六节 国内钢结构用钢管需求分析

第七节 国内汽车工业用钢管需求分析

第八节 国内造船工业用钢管需求分析

第九节 国内集装箱行业用钢管需求分析

第十节 国内机械工业用钢管需求分析

第六章 2007-2013年中国钢压延加工行业监测数据分析

第一节 2007-2013年中国钢压延加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国钢压延加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国钢压延加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国钢压延加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国钢压延加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013年中国管线钢行业竞争格局分析

第一节 2013年中国管线钢行业集中度分析

一、中国管线钢生产企业分布分析

二、中国管线钢市场集中度分析

第二节 2013年中国管线钢市场竞争动态分析

一、首钢管线钢产品市场竞争力不断增强

二、宝钢成为国内管线钢产品和技术的引领者

三、本钢步入生产高级别管线钢企业阵营

第三节 2014-2018年中国管线钢行业竞争策略分析

第八章 2013年中国管线钢重点企业分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 武汉钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 本钢板材股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 攀枝花新钢钒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 鞍钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南华菱钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京首钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2018年中国管线钢行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国管线钢产品发展趋势预测分析

一、管线钢技术走势分析

二、管线钢行业发展方向分析

第二节 2014-2018年中国管线钢行业市场发展前景预测分析

一、管线钢供给预测分析

二、管线钢需求预测分析

三、管线钢进出口形势预测分析

第三节 2014-2018年中国管线钢行业市场盈利能力预测分析

第十章 2014-2018年中国管线钢行业投资机会与投资风险分析

第一节 2014-2018年中国管线钢行业投资机会分析

一、管线钢行业吸引力分析

二、管线钢行业区域投资潜力分析

第二节 2014-2018年中国管线钢行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 博思数据投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1402/A25043KLMT.html>