

2014-2018年中国电动摩托 车市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国电动摩托车市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1401/E647753C74.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国电动摩托车市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了世界电动摩托车行业运行态势、中国电动摩托车行业运行环境，接着分析了中国电动摩托车产业运行的现状，然后介绍了中国电动摩托车行业市场竞争格局。随后，报告对中国电动摩托车行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动摩托车运行趋势与投资预测。您若想对电动摩托车产业有个系统的了解或者想投资电动摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

与电动汽车的发展情况不同，电动自行车、电动摩托车以及小型低速电动车正在国内蓬勃发展，其产业化规模之大，势头之猛，远超过政府主导的电动汽车。在小型电动车研发方面，我国已有较好的技术积累，有强大的国际竞争力。

摩托车向清洁能源、电动化方向发展是突破产业升级瓶颈的最好途径。电动摩托车作为一种绿色产品取代燃油摩托车的主导地位是在所难免的,这首先要取决于电动车的技术发展。今后电动车的发展趋势是开发新型动力型蓄电池;开发新型材料,以减轻车身重量;减少行驶阻力,提高车的动力性;合理利用再生制动和尽量降低一些关键零部件的成本,从而降低电动车成本。

第一章 2012-2013年世界电动摩托车行业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界电动摩托车行业发展态势

- 一、世界电动摩托车市场方兴未艾
- 二、世界电动摩托车新技术应用情况
- 三、外国对电动摩托车的有关规定

第二节 2012-2013年世界电动摩托车市场态势探析

- 一、欧洲的销售系统及渠道分析
- 二、世界上电动摩托车新产品聚焦
- 三、中国成电动摩托车最大市场
- 四、全球电动摩托车品牌市场透析

第三节 2012-2013年世界重点电动摩托车市场发展状况

- 一、德国
- 二、日本
- 三、美国
- 四、欧洲

第四节 2014-2018年世界电动摩托车新趋势探析

第二章 2012-2013年中国电动摩托车行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国电动摩托车政策环境分析

- 一、摩托车环保新国标对行业的影响
- 二、电动自行车出台新政策
- 三、国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动
- 五、山东省自行车电动车工业调整振兴指导意见

第三节 2012-2013年中国电动摩托车技术环境分析

- 一、电动自行车技术发展回顾
- 二、电动自行车发展电池技术取得突破
- 三、轻型电动自行车技术进步解析

第四节 2012-2013年中国电动摩托车社会环境分析

第三章 2012-2013年中国电动摩托车产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国电动摩托车产业运行综述

- 一、国内电动自行车产业的发展
- 二、电动自行车产业化已开始起步
- 三、电动自行车产业发展热点分析

第二节 2012-2013年中国电动自行车的发展形势分析

- 一、中国将重点发展节能环保型汽车
- 二、中国电动自行车的项目关注分析
- 三、“十二五”期间中国引导重点城市发展电动自行车

第四章 2011-2013年中国电动摩托车制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国电动摩托车制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国电动摩托车制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国电动摩托车制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国电动摩托车制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国电动摩托车制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国电动摩托车制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国电动摩托车制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国电动摩托车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国电动摩托车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国电动摩托车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国电动摩托车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国电动摩托车制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国电动摩托车行业市场供需态势分析

第一节 2011-2013年中国电动摩托车产量统计分析

一、2011-2012年全国电动摩托车产量分析

二、2013年全国及主要省份电动摩托车产量分析

三、2013年电动摩托车产量集中度分析

第二节 2012-2013年中国重点省市电动自行车保有量分析

一、全国电动摩托车保有量

二、长沙市电动摩托车保有量

三、海南省电动摩托车保有量

第三节 2012-2013年影响电动摩托车需求的因素

第六章 2012-2013年中国电动摩托车市场调查及重点地区分析

第一节 2012-2013年电动摩托车交通的主要特点与前景

一、电动自行车交通具有方便、经济、环保等三大优势

二、汽车交通与电动自行车交通并存的主要问题

三、自行车交通发展前景

四、自行车交通条件的改善途径

第二节 2012-2013年中国城市居民出行方式变化

一、以自行车为主的传统出行方式开始转变

二、交通工具更新换代

三、缓解公交压力

第三节 2012-2013年中国电动摩托车生产基地-无锡

一、无锡电动自行车市场高速发展的原因

二、无锡电动自行车市场主流品牌

三、无锡电动自行车上牌上路管理

第四节 2012-2013年中国电动摩托车生产基地-天津

一、天津电动自行车发展概况

二、天津电动自行车市场主流品牌

三、天津电动自行车生产技术

第五节 2012-2013年中国电动摩托车生产基地-重庆

一、2011-2013年重庆市摩托车制造业数据分析

二、2012-2013年重庆摩托车产业发展分析

三、2012-2013年重庆摩托车出口形势分析

四、重庆璧山积极打造全国最大摩托车生产基地

第七章 2012-2013年中国电动摩托车市场消费调查及营销战略分析

第一节 2012-2013年电动摩托车消费群体状况分析

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 2012-2013年中国电动摩托车消费趋势研究

一、产品消费趋势定位

二、消费税的影响因素分析

第三节 2012-2013年中国电动摩托车营销策略分析

一、提高品牌知名度

二、满足消费者需求（轻便、快捷、豪华、个性、防盗）

三、中国电动自行车行业的营销建议

四、电动自行车营销渠道整合策略

第四节 2012-2013年中国电动摩托车市场营销存在问题解析

一、中国电动自行车市场营销存在的七种误区

二、电动自行车营销的错误认识浅析

三、电动自行车品牌营销的误区

第八章 2012-2013年电动摩托车重点品牌动态与经营策略分析

第一节 绿源电动自行车

- 一、十年间业绩增300余倍
- 二、让电动自行车走得更远
- 三、从电动自行车到电动汽车

第二节 新日电动自行车

- 一、新日的机遇与挑战
- 二、新日开启电动自行车电池“后品牌时代”
- 三、新日电动车曾获奥运会服务电动自行车品牌

第九章 2012-2013年中国电动摩托车行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国电动摩托车区域竞争特点分析

- 一、二、三级城市和农村地区颇受欢迎
- 二、三大主流生产基地——浙江、天津、无锡

第二节 2012-2013年中国电动摩托车技术竞争分析

- 一、电动自行车蓄电池技术创新
- 二、核心技术特点
- 三、新技术发展趋势

第三节 2012-2013年中国电动摩托车产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

第四节 2014-2018年中国电动摩托车提升竞争力策略分析

第十章 2012-2013年中国电动自行车行业优势企业竞争力分析

第一节 济南轻骑摩托车股份有限公司（600698）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中国嘉陵工业股份有限公司(集团)（600877）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 重庆宗申动力机械股份有限公司（001696）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江钱江摩托股份有限公司（000913）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 新大洲控股股份有限公司（000571）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海比亚迪电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 嘉兴市菲利普车业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津飞踏自行车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州蓝贝电动自行车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国电动摩托车的相关行业运行走势分析

第一节 电动摩托车用电池

一、锂动力电池与电动自行车的发展

二、电动自行车用电池发展方向

三、电动自行车用电池市场前景看好

第二节 电动摩托车维修

一、电动自行车维修市场概况

二、电动自行车维修市场投资分析

三、电动自行车维修市场发展看好

第三节 普通自行车

一、普通自行车市场态势

二、普通自行车的缺点与不足

第四节 摩托车

一、摩托车市场态势

二、摩托车的缺点与不足

第十二章 2014-2018年中国电动摩托车运行趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国电动自行车行业发展趋势分析

一、中国电动自行车售后不断完善

二、中国电动自行车技术变革与产品更新

第二节 2014-2018年中国电动自行车行业市场预测分析

一、中国将成为电动自行车的最大市场

二、轻型电动车产业发展潜力与供求结构

三、电动自行车将逐步取代普通自行车

第三节 2014-2018年电动自行车需求预测分析

一、市场需求总量小额稳步增长

二、中小城市和农村市场需求成为主要来源

三、自行车运动功能需求突出

第十三章 2014-2018年中国电动自行车行业投资前景与风险分析

第一节 2014-2018年中国电动自行车投资前景分析

一、农村市场成为电动自行车行业投资新亮点

二、轻型电动自行车将是不可忽视的新兴产业

三、轻型电动自行车的投资潜力大

第二节 2014-2018年中国电动自行车投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、电动自行车投资的政策风险

三、中国电动自行车面临三包规定的风险

四、生产技术风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1401/E647753C74.html>