

2014-2018年中国电动车市 场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国电动车市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1402/278029GWYP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国电动车市场分析与行业调查报告》共十章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

截至2012年12月底，主要产品中两轮脚踏自行车累计完成产量5912.5万辆，同比增长1%；电动自行车累计完成产量2028.4万辆，同比增长26.3%，继续以两位数的幅度快速增长。

电动车按类型分可分为：电动自行车,电动摩托车,电动三轮车,纯电动汽车,电摩增程式电动车,混合动力电动车,燃料电池车。按电力提供的方式可以分成两大类，一是连接外部电源来获得电力，另外就是用电池（包括燃料电池）作为电力。

第一章 电动车行业的相关概述

第一节 电动车的概述

一、电动车的定义

二、电动车的分类

第二节 电动汽车的概述

一、电动汽车简介

二、电动汽车的结构

三、电动汽车的特征

四、电动汽车优缺点

第二章 世界电动车产业发展状况分析

第一节 欧洲

一、欧洲电动汽车市场发展概述

二、欧盟清洁能源与电动汽车战略

三、欧洲加速构建电动车充电网络

四、2011年欧洲电动汽车销量分析

五、欧洲立法推动电动汽车产业布局

第二节 美国

一、美国电动汽车热的出现背景分析

- 二、美国电动汽车产业发展现状分析
- 三、美国电动汽车发展面临的主要挑战
- 四、美国电动汽车发展战略和政策体系
- 五、美国八项备案鼓励电动汽车消费

第三节 英国

- 一、英国出台措施鼓励电动车产业发展
- 二、英国投资千万英镑建设电动车充电站
- 三、2010年英国电动汽车市场销售情况
- 四、英国电动汽车市场前景展望与趋势

第四节 德国

- 一、德国电动汽车产业发展的经验
- 二、德国电动汽车重视基础设施建设
- 三、德国首个电动汽车快速充电站亮相
- 四、德国电动自行车市场发展潜力巨大

第五节 日本

- 一、日本汽车企业争抢电动汽车制高点
- 二、日本汽车制造商酝酿推出多款电动车
- 三、日本汽车厂商争相研发下一代电动车
- 四、日本汽车与电力企业合作普及电动车
- 五、日本大力建设充电站推动电动车普及

第三章 中国电动车行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国电动车行业政策环境分析

第四章 2010-2012年电动车行业发展现状状况分析

第一节 2011年中国电动车产量数据分析

- 一、2011年全国电动车产量数据分析
- 二、2011年电动车重点省市数据分析

第二节 2012年中国电动车产量数据分析

一、2012年全国电动车产量数据分析

二、2012年电动车重点省市数据分析

第三节 2012年中国电动车产量数据分析

一、2013年全国电动车产量数据分析

第五章 2010-2012年国内电动车行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国电动车行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国电动车行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国电动车行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国电动车行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国电动车行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国电动车行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国电动车行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国电动车行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国电动车行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国电动车行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国电动车行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国电动车行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2012年电动车行业竞争格局分析

第一节 中国电动车行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国电动车行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第三节 中国电动车行业发展策略分析

第七章 电动车重点企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第二节 企业二

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第三节 企业三

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第四节 企业四

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第五节 企业五

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第八章 2014-2018年电动车行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前电动车行业存在的问题及对策

第二节 2014-2018年电动车行业前景分析

一、电动车行业发展环境分析

三、电动车行业发展趋势分析

第三节 2014-2018年电动车行业投资前景分析

一、电动车行业供给预测

二、电动车行业需求预测

第九章 电动车行业投资风险及防范措施

第一节 2014-2018年中国电动车行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2014-2018年中国电动车行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第三节 博思数据投资建议

第十章 2014-2018年中国电动车行业投资及发展前景分析

第一节 2014-2018年中国新能源汽车发展前景分析

一、全球新能源汽车产业化的预测

二、中国新能源汽车产业发展展望

三、“十二五”新能源汽车发展框架

四、“十二五”新能源汽车发展规划

第二节 2014-2018年中国电动车市场发展前景分析

一、电动汽车有望成为新的经济增长点

二、电动汽车成世界各国汽车业发展所趋

三、中国电动汽车发展与应用前景广阔

第三节 2014-2018年中国电动车行业投资机遇分析

一、电动汽车发展对中国汽车工业意义重大

二、中国资源和能源状况适合发展电动汽车

三、汽车行业处于能源动力技术变革机遇期

四、电动汽车产业化条件与政策环境已具备

第四节 2014-2018年中国电动车行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、资源风险分析

第五节 2011-2015年中国电动车行业投资机会与策略

- 一、中国动力汽车电池技术利润丰厚
- 二、汽车动力锂电池产业的投资机会
- 三、中国电动车充电站投资机会分析
- 四、电动汽车产业中国市场投资机会
- 五、电动自行车行业投资机会与策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1402/278029GWYP.html>