

# 2014-2018年中国珠宝首饰 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国珠宝首饰市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1402/W450434O1E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国珠宝首饰市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国珠宝首饰行业的概念，接着分析了中国珠宝首饰行业发展环境，然后对中国珠宝首饰行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国珠宝首饰行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国珠宝首饰行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

近年来，中国珠宝产业销售总额以年增长率15%以上的速度发展，未来几年也将继续保持这个增长势头。据中国珠宝玉石首饰行业协会统计，2012年中国珠宝销售总额为2400亿元，2013年保守估计将突破3000亿元。预计中国将在2020年成为世界上最大的珠宝消费市场。

我国拥有巨大的市场和巨大的市场发展潜力、丰富的宝玉石资源和独特的珠宝文化，我国珠宝首饰业作为新兴的朝阳产业，将在国民经济发展中占据越来越大的份额。

## 第1章：中国珠宝首饰行业发展综述

### 1.1 珠宝首饰行业定义及分类

#### 1.1.1 行业概念及定义

#### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.1.3 行业发展所处的阶段

### 1.2 珠宝首饰行业统计标准

#### 1.2.1 珠宝首饰行业统计部门和统计口径

#### 1.2.2 珠宝首饰行业统计方法

#### 1.2.3 珠宝首饰行业数据种类

### 1.3 珠宝首饰行业产业链分析

#### 1.3.1 珠宝首饰行业产业链简介

##### (1) 珠宝首饰行业产业链综述

##### (2) 上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响

##### (3) 下游消费市场走势对行业发展的影响

#### 1.3.2 珠宝首饰行业主要原材料市场分析

##### (1) 黄金市场发展及价格走势分析

##### (2) 铂金市场发展及价格走势分析

##### (3) 钻石市场发展及价格走势分析

## 第2章：珠宝首饰行业市场环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

##### (1) 发展现状

##### (2) 2012年预测

##### (3) 国际经济对行业的影响分析

#### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

##### (1) 宏观经济运行情况

##### (2) 宏观经济走势预测

##### (3) 国内经济对行业的影响分析

### 2.3 行业消费环境分析

#### 2.3.1 珠宝首饰零售行业发展分析

##### (1) 零售业发展现状与趋势分析

##### (2) 珠宝零售行业发展现状与趋势分析

#### 2.3.2 居民消费能力分析

##### (1) 居民可支配收入分析

##### (2) 中国人均珠宝消费潜力分析

##### (3) 女性消费群体与需求分析

#### 2.3.3 中产阶级规模增长与趋势分析

#### 2.3.4 婚庆市场发展状况与趋势分析

#### 2.3.5 礼品市场发展状况与趋势分析

## 第3章：珠宝首饰行业发展状况分析

### 3.1 中国珠宝首饰行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国珠宝首饰行业发展现状及特点

##### (1) 珠宝首饰行业发展现状 50

##### (2) 珠宝首饰行业发展特点 51

#### 3.1.2 珠宝首饰行业经营情况分析

- (1) 珠宝首饰行业经营效益分析
- (2) 珠宝首饰行业盈利能力分析
- (3) 珠宝首饰行业运营能力分析
- (4) 珠宝首饰行业偿债能力分析
- (5) 珠宝首饰行业发展能力分析
- 3.2 珠宝首饰行业经济指标分析
  - 3.2.1 珠宝首饰行业经济指标分析
  - 3.2.2 不同规模企业经济指标分析
  - 3.2.3 不同性质企业经济指标分析
  - 3.2.4 不同地区企业经济指标分析
- 3.3 珠宝首饰行业供需平衡分析
  - 3.3.1 全国珠宝首饰行业供给情况分析
    - (1) 全国珠宝首饰行业总产值分析
    - (2) 全国珠宝首饰行业产成品分析
  - 3.3.2 各地区珠宝首饰行业供给情况分析
    - (1) 总产值排名前10个地区分析
    - (2) 产成品排名前10个地区分析
  - 3.3.3 全国珠宝首饰行业需求情况分析
    - (1) 全国珠宝首饰行业销售产值分析
    - (2) 全国珠宝首饰行业销售收入分析
  - 3.3.4 各地区珠宝首饰行业需求情况分析
    - (1) 销售产值排名前10个地区分析
    - (2) 销售收入排名前10个地区分析
  - 3.3.5 全国珠宝首饰行业产销率分析
- 3.4 珠宝首饰行业进出口市场分析
  - 3.4.1 珠宝首饰行业进出口状况综述
  - 3.4.2 珠宝首饰行业出口分析
    - (1) 行业出口整体情况
    - (2) 行业出口产品结构
  - 3.4.3 珠宝首饰行业进口分析
    - (1) 行业进口整体情况
    - (2) 行业进口产品结构

## 第4章：珠宝首饰行业市场竞争状况分析

### 4.1 国际珠宝首饰行业竞争状况分析

#### 4.1.1 国际珠宝首饰市场发展与竞争状况

##### (1) 珠宝首饰市场消费情况

#### 4.1.2 国际珠宝首饰市场发展趋势分析

#### 4.1.3 跨国公司在投资布局与竞争策略分析

##### (1) 卡地亚

##### (2) 宝格丽

##### (3) 蒂梵尼

##### (4) 田崎真珠

##### (5) 吉母皮亚

##### (6) 劳伦斯珠宝

##### (7) 土耳其ATASAY

### 4.2 国内珠宝首饰行业竞争状况分析

#### 4.2.1 国内珠宝首饰行业市场规模分析

#### 4.2.2 国内珠宝首饰行业竞争格局分析

##### (1) 不同性质企业竞争格局分析

##### (2) 不同品牌渠道竞争格局分析

##### (3) 不同品牌区域竞争格局分析

#### 4.2.3 国内珠宝首饰企业竞争力分析

##### (1) 高端奢侈品牌商

##### (2) 黄金加工批发商

##### (3) 珠宝连锁零售商

#### 4.2.4 国内珠宝首饰上市公司对比分析

##### (1) 成长能力分析

##### (2) 盈利能力分析

#### 4.2.5 国内珠宝首饰行业集中度分析

##### (1) 行业销售集中度分析

##### (2) 行业资产集中度分析

##### (3) 行业利润集中度分析

#### 4.2.6 国内珠宝首饰行业五力模型分析

##### (1) 行业内竞争分析

- (2) 珠宝首饰行业对上游议价能力
- (3) 珠宝首饰行业对购买者议价能力分析
- (4) 行业新进入者威胁分析
- (5) 行业替代品威胁分析
- (6) 竞争情况总结

#### 4.3 国内珠宝首饰产业群竞争分析

##### 4.3.1 国内珠宝首饰行业的波特“钻石”模型分析

- (1) 国内珠宝首饰行业的生产要素分析
- (2) 国内珠宝首饰行业的需求条件分析
- (3) 国内珠宝首饰行业的关联/支持产业分析
- (4) 国内珠宝首饰行业的企业战略/结构/竞争分析
- (5) 国内珠宝首饰行业的政府因素与机会条件分析

##### 4.3.2 国内珠宝首饰产业集群竞争力分析

- (1) 国内主要珠宝首饰产业集群分析
- (2) 国内珠宝首饰产业集群外部因素分析
- (3) 国内珠宝首饰产业集群内部因素分析
- (4) 国内珠宝首饰产业集群竞争分析结论

#### 4.4 国内珠宝首饰典型企业竞争分析

##### 4.4.1 企业产业链建设与管理比较分析

##### 4.4.2 企业优势产品领域比较分析

##### 4.4.3 企业优势销售区域比较分析

##### 4.4.4 企业主要经营模式比较分析

### 第5章：珠宝首饰行业主要产品市场分析

#### 5.1 行业主要产品结构特征

#### 5.2 行业主要细分产品市场分析

##### 5.2.1 黄金珠宝首饰市场分析

- (1) 消费总量
- (2) 价格走势
- (3) 主要品牌
- (4) 企业现状

##### 5.2.2 K金珠宝首饰市场分析

(1) 消费现状

(2) 发展弊端

(3) 典型企业

#### 5.2.3 铂金珠宝首饰市场分析

(1) 供需现状

(2) 价格走势

#### 5.2.4 钯金首饰产品市场分析

(1) 供给状况

(2) 需求状况

#### 5.2.5 钻石首饰产品市场分析

(1) 消费规模

(2) 消费人群

(3) 消费文化

(4) 消费区域

#### 5.2.6 珍珠首饰产品市场分析

#### 5.2.7 玉石首饰产品市场分析

#### 5.2.8 银首饰产品市场分析

### 5.3 行业典型运营模式与渠道策略

#### 5.3.1 行业产品主要运营模式及特征分析

(1) 采购模式分析

(2) 生产模式分析

(3) 销售模式分析

(4) 行业典型运营模式比较分析

#### 5.3.2 行业产品主要销售渠道策略分析

(1) 品牌自营店渠道分析

(2) 品牌代理店渠道分析

(3) 品牌加盟店渠道分析

(4) 非品牌批发渠道分析

(5) 电视购物渠道分析

(6) 电子商务渠道分析

## 第6章：珠宝首饰行业重点区域竞争力分析

- 6.1 行业总体区域结构特征分析
  - 6.1.1 行业区域结构总体特征
  - 6.1.2 行业区域集中度分析
  - 6.1.3 行业区域分布特点分析
  - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
  - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
  - 6.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 6.2 广东省珠宝首饰行业发展分析及预测
  - 6.2.1 广东省珠宝首饰行业政策及发展规划
  - 6.2.2 广东省珠宝首饰行业产销情况分析
  - 6.2.3 广东省珠宝首饰行业经济运行状况分析
  - 6.2.4 广东省珠宝首饰行业发展前景预测
- 6.3 浙江省珠宝首饰行业发展分析及预测
  - 6.3.1 浙江省珠宝首饰行业政策及配套设施
  - 6.3.2 浙江省珠宝首饰行业产销情况分析
  - 6.3.3 浙江省珠宝首饰行业经济运行状况分析
  - 6.3.4 浙江省珠宝首饰行业发展前景预测
- 6.4 山东省珠宝首饰行业发展分析及预测
  - 6.4.1 山东省珠宝首饰行业政策及配套设施
  - 6.4.2 山东省珠宝首饰行业产销情况分析
  - 6.4.3 山东省珠宝首饰行业经济运行状况分析
  - 6.4.4 山东省珠宝首饰行业发展前景预测
- 6.5 上海市珠宝首饰行业发展分析及预测
  - 6.5.1 上海市珠宝首饰行业政策及配套设施
  - 6.5.2 上海市珠宝首饰行业产销情况分析
  - 6.5.3 上海市珠宝首饰行业经济运行状况分析
  - 6.5.4 上海市珠宝首饰行业发展前景预测
- 6.6 福建省珠宝首饰行业发展分析及预测
  - 6.6.1 福建省珠宝首饰行业政策
  - 6.6.2 福建省珠宝首饰行业产销情况分析
  - 6.6.3 福建省珠宝首饰行业经济运行状况分析
  - 6.6.4 福建省珠宝首饰行业发展前景预测

## 6.7 湖北省珠宝首饰行业发展分析及预测

### 6.7.1 湖北省珠宝首饰行业配套设施

### 6.7.2 湖北省珠宝首饰行业产销情况分析

### 6.7.3 湖北省珠宝首饰行业经济运行状况分析

### 6.7.4 湖北省珠宝首饰行业发展前景预测

## 6.8 江苏省珠宝首饰行业发展分析及预测

### 6.8.1 江苏省珠宝首饰行业配套设施

### 6.8.2 江苏省珠宝首饰行业产销情况分析

### 6.8.3 江苏省珠宝首饰行业经济运行状况分析

### 6.8.4 江苏省珠宝首饰行业发展前景预测

## 6.9 北京市珠宝首饰行业发展分析及预测

### 6.9.1 北京市珠宝首饰行业政策

### 6.9.2 北京市珠宝首饰行业产销情况分析

### 6.9.3 北京市珠宝首饰行业经济运行状况分析

### 6.9.4 北京市珠宝首饰行业发展前景预测

## 第7章：珠宝首饰行业主要企业生产经营分析

### 7.1 珠宝首饰企业发展总体状况分析

#### 7.1.1 珠宝首饰行业企业规模

#### 7.1.2 珠宝首饰行业销售收入及利润状况

### 7.2 珠宝首饰行业领先企业个案分析

#### 7.2.1 从化东麟钻石有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产销能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

##### (6) 企业发展能力分析

##### (7) 企业产品结构及新产品动向

##### (8) 企业销售渠道与网络

##### (9) 企业经营状况优劣势分析

##### (10) 企业最新发展动向分析

## 7.2.2 老凤祥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

## 7.2.3 青岛京华钻石集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

## 7.2.4 深圳雅诺信集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 东莞市金叶珠宝有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

### 第8章：珠宝首饰行业发展趋势分析与预测

#### 8.1 中国珠宝首饰市场发展趋势

##### 8.1.1 中国珠宝首饰市场发展趋势分析

##### 8.1.2 中国珠宝首饰市场发展前景预测

#### 8.2 珠宝首饰行业投资特性分析

##### 8.2.1 珠宝首饰行业进入壁垒分析

##### 8.2.2 珠宝首饰行业盈利因素分析

#### 8.3 中国珠宝首饰行业投资风险

##### 8.3.1 珠宝首饰行业政策风险

##### 8.3.2 珠宝首饰行业技术风险

##### 8.3.3 珠宝首饰行业供求风险

##### 8.3.4 珠宝首饰行业宏观经济波动风险

##### 8.3.5 珠宝首饰行业关联产业风险

##### 8.3.6 珠宝首饰行业产品结构风险

#### 8.4 中国珠宝首饰行业投资建议

##### 8.4.1 珠宝首饰行业投资现状分析

##### 8.4.2 珠宝首饰行业主要投资建议

### 图表目录

图表1：珠宝首饰行业生命周期

图表2：我国10类企业经济类型

图表3：我国珠宝首饰行业统计划分的范围

图表4：珠宝首饰行业产业链示意图

图表5：2005-2012年金银珠宝销售增速与金价变动情况对比（单位：%）

图表6：1998-2012年金银珠宝零售额增速与社会消费品零售总额增速走势图（单位：%）

图表7：2011-2013年我国黄金消费量及增速（单位：吨，%）

图表8：2011-2013年我国黄金消费量及增速（单位：吨，%）

图表9：2003-2014年上海黄金交易所Au9999价格走势图（单位：元/克）

图表10：2007-2012年全球铂金供需情况（单位：吨，%）

图表11：2007-2012年铂金价格走势图（单位：美元/盎司）

图表12：2009-2009年钻石进口金额及数量情况走势图（单位：百万美元，千克）

图表13：2009-2009年钻石单月进口均价情况走势图（单位：美元/吨，%）

图表14：2007-2014年钻石价格指数走势图（单位：%）

图表15：珠宝首饰行业主要法律法规

图表16：我国珠宝首饰行业相关发展规划

图表17：2012年发达经济体增长情况（单位：%）

图表18：2012年主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表19：2012年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表20：2005-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表21：2012年中国经济预测（单位：%）

图表22：2011-2013年珠宝首饰行业销售收入增速与经济增速关联走势图（单位：%）

图表23：2006-2012年我国社会消费品零售额及增长情况（单位：亿元，%）

图表24：我国零售业发展趋势

图表25：2006-2012年限额以上金银珠宝零售额及增速情况（单位：亿元，%）

图表26：2002-2012年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表27：2001-2012年中国人均GDP增长情况（单位：美元）

图表28：近年来中国人均珠宝消费金额走势图（单位：美元）

图表29：2007-2012年中国每年新婚夫妇数量统计（单位：万对）

图表30：2007-2012年我国珠宝商首饰行业产销规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表31：近年来珠宝首饰行业龙头企业市场份额变动情况（单位：%）

图表32：中国珠宝首饰品牌分布

图表33：2012-2013年珠宝首饰行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表34：2012-2013年中国珠宝首饰行业盈利能力分析（单位：%）

图表35：2012-2013年中国珠宝首饰行业运营能力分析（单位：次）

图表36：2012-2013年中国珠宝首饰行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表37：2012-2013年中国珠宝首饰行业发展能力分析（单位：%）

图表38：2012-2013年珠宝首饰行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表39：2012年中国大型珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表40：2012-2013年中国中型珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表41：2012-2013年中国小型珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表42：2011-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表43：2011-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表44：2011-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表45：2011-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表46：2012-2013年国有珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表47：2012-2013年珠宝首饰行业集体企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表48：2012-2013年珠宝首饰行业股份合作企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表49：2012-2013年珠宝首饰行业股份制企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表50：2012-2013年珠宝首饰行业私营企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表51：2012-2013年中国珠宝首饰行业三资企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表52：2012-2013年珠宝首饰行业其他性质企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表53：2011-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表54：2011-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表55：2011-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表56：2011-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表57：2012年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表58：2012-2013年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表59：2012-2013年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表60：2012-2013年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表61：2012-2013年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表62：2012-2013年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表63：2012-2013年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表64：2012-2013年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表65：2012-2013年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表66：2012-2013年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表67：2012-2013年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表68：2012-2013年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表69：2012-2013年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表70：2012-2013年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表71：2012-2013年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表72：2012-2013年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表73：2011-2013年珠宝首饰行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表74：2011-2013年珠宝首饰行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表75：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表76：2012-2013年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表77：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表78：2012-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表79：2011-2013年珠宝首饰行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表80：2011-2013年珠宝首饰行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表81：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表82：2012-2013年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表83：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表84：2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表85：2004-2012年全国珠宝首饰行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表86：2011-2009年中国珠宝首饰行业进出口状况表（单位：万美元）

图表87：2011-2009年中国珠宝首饰行业出口产品（单位：万美元）

图表88：2011&2012年珠宝首饰行业出口产品结构（单位：%）

图表89：2011-2009年中国珠宝首饰行业进口产品（单位：万美元）

图表90：2011&2012年珠宝首饰行业出口产品结构（单位：%）

- 图表91：2011.Q3-2012.Q3各类别的黄金需求变化（单位：公吨，%）
- 图表92：2012年全球黄金需求量国家分布（单位：%）
- 图表93：2005-2012年中国珠宝首饰行业资产及销售规模分析（单位：亿元，%）
- 图表94：2011-2013年珠宝首饰行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表95：珠宝首饰类企业终端数量对比
- 图表96：珠宝首饰行业主要三种销售模式
- 图表97：潮宏基&明牌珠宝分区域收入构成（单位：%）
- 图表98：国内珠宝商主要类型竞争力分析
- 图表99：2012年以来中国奢侈品市场消费总额及增速（单位：亿美元，%）
- 图表100：中国奢侈品市场各品类消费额占比情况（单位：%）
- 图表101：2012年以来Tiffany亚太地区收入及所占比重情况（单位：百万美元，%）
- 图表102：2006-年以来Tiffany亚太地区销售收入增速情况（单位：%）
- 图表103：2012年以来Tiffany门店拓展数量（单位：家）
- 图表104：2012年以来Tiffany利润率情况（单位：%）
- 图表105：2012年以来Tiffany周转速度情况（单位：%）
- 图表106：2012年以来Tiffany财务杠杆和净资产收益率情况（单位：%）
- 图表107：2011-2013年老凤祥单季度毛利率和净利率情况（单位：%）
- 图表108：2011-2013年老凤祥单季度收入和净利润同比增速（单位：%）
- 图表109：2007-2012年周生生内地门店数和同店数增长情况（单位：家，%）
- 图表110：2011-2013年珠宝首饰行业主要上市公司销售收入增速对比图（单位：%）
- 图表111：2012年以来珠宝首饰行业主要上市公司净资产收益率对比图（单位：%）
- 图表112：2012年以来珠宝首饰行业主要上市公司毛利率对比图（单位：%）
- 图表113：2012年中国珠宝首饰行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
- 图表114：2005-2012年珠宝首饰行业销售集中度变化图（单位：%）
- 图表115：2012年中国珠宝首饰行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
- 图表116：2005-2012年珠宝首饰行业资产集中度变化走势图（单位：%）
- 图表117：2012年中国珠宝首饰行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1402/W450434O1E.html>