

2014-2018年中国大数据市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国大数据市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1408/728029189O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国大数据市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。介绍了大数据行业相关概述、中国大数据产业运行环境、分析了中国大数据行业的现状、中国大数据行业竞争格局、对中国大数据行业做了重点企业经营状况分析及中国大数据产业发展前景与投资预测。您若想对大数据产业有个系统的了解或者想投资大数据行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 大数据产业相关概述

1.1 大数据介绍

1.1.1 大数据的产生

1.1.2 大数据的特点

1.1.3 大数据的数据来源

1.1.4 大数据的发展阶段

1.2 大数据的价值及影响

1.2.1 大数据的价值

1.2.2 大数据研究意义

1.2.3 大数据对信息时代的影响

1.3 大数据产业简介

1.3.1 大数据产业的概念

1.3.2 大数据产业链分析

1.3.3 大数据产业发展的必然性

1.3.4 大数据产业的战略地位

第二章 大数据的发展背景及影响因素

2.1 经济背景

2.1.1 国内外宏观经济对比分析

2.1.2 中国宏观经济环境分析

2.1.3 中国宏观经济发展趋势

2.2 政策背景

2.2.1 发达国家启动大数据产业布局

2.2.2 工信部发布数据中心建设指导意见

2.2.3 中国大数据战略需上升到国家层面

2.3 行业背景

2.3.1 数据正以爆炸式的速度增长

2.3.2 云计算为大数据诞生提供条件

2.3.3 物联网成为大数据的重要来源

2.3.4 智能终端普及带来丰富的数据

2.4 技术背景

2.4.1 大数据关键技术介绍

2.4.2 大数据技术研发热点分析

2.4.3 世界主要企业加快技术研发

2.4.4 数据中心发展的技术影响因素

第三章 2012-2014年国际大数据产业的发展

3.1 2012-2014年全球大数据产业总体发展分析

3.1.1 全球大数据应用状况调查

3.1.2 全球大数据行业市场格局分析

3.1.3 全球半数运营商布局大数据业务

3.1.4 部分国家运营商大数据发展状况

3.2 2012-2014年欧盟开放数据战略分析

3.2.1 欧盟开放数据战略的背景

3.2.2 开放数据的创新价值分析

3.2.3 开放数据战略的目的与核心

3.2.4 开放数据战略的基础与支柱

3.2.5 欧盟应对大数据的成功经验

3.3 2012-2014年美国大数据产业发展分析

3.3.1 美国政府的大数据发展战略

3.3.2 美国推动大数据技术发展的措施

3.3.3 美国大数据的应用案例

3.3.4 美国针对大数据安全问题制定的政策

3.4 2012-2014年日本大数据产业发展分析

3.4.1 日本大数据产业地位分析

3.4.2 日本大数据市场规模及趋势

- 3.4.3 日本看好大数据经济效益
- 3.4.4 日本将运行大数据预防灾害
- 3.4.5 日本大数据产业重点企业分析
- 3.5 2012-2014年其他国家大数据产业发展状况
 - 3.5.1 英国投入巨资发展大数据技术
 - 3.5.2 法国开展大数据领域投资计划
 - 3.5.3 澳大利亚大数据政策出台
 - 3.5.4 韩国将建首个开放大数据中心
 - 3.5.5 新加坡准备建立全球大数据中心

第四章 2012-2014年中国大数据产业的发展

- 4.1 2012-2014年中国大数据产业发展综述
 - 4.1.1 中国大数据产业发展总况
 - 4.1.2 中国大数据产业的发展阶段
 - 4.1.3 大数据带动新兴产业发展
 - 4.1.4 大数据需求推动云基地建设
- 4.2 2012-2014年中国大数据产业布局透析
 - 4.2.1 大数据在中国的行业分布
 - 4.2.2 大数据在中国的地域分布
 - 4.2.3 大数据在中国的企业规模分布
- 4.3 2012-2014年中国大数据产业需求分析
 - 4.3.1 主要行业大数据的需求状况
 - 4.3.2 企业大数据的应用及需求状况
 - 4.3.3 大数据存储领域的需求分析
 - 4.3.4 中国小型机市场需求分析
- 4.4 2012-2014年大数据业务的商业模式
 - 4.4.1 商业模式的概念
 - 4.4.2 大数据业务的商业模式类型
 - 4.4.3 大数据商业模式及应用特点
 - 4.4.4 中国大数据商业模式初步形成
 - 4.4.5 大数据创新商业模式的构建
- 4.5 2012-2014年中国大数据产业区域发展状况

- 4.5.1 山东省推进旅游大数据应用
- 4.5.2 广东推动大数据商业化应用
- 4.5.3 2013-2015年上海大数据发展计划
- 4.5.4 同方大数据助贵州产业市场监测
- 4.5.5 重庆大数据产业链发展商机探析
- 4.5.6 联通青岛云计算中心项目即将建成
- 4.6 2012-2014年大数据产业竞争格局
 - 4.6.1 不同规模企业的竞争力分析
 - 4.6.2 IT产业竞相布局大数据产业
 - 4.6.3 网络保险市场大数据竞争状况
 - 4.6.4 企业在智慧城市建设领域中的竞争
- 4.7 中国大数据产业存在的问题
 - 4.7.1 我国大数据产业发展存在的问题
 - 4.7.2 中国大数据产业的现实挑战
 - 4.7.3 中国大数据应用面临的挑战
 - 4.7.4 大数据带来的安全问题分析
- 4.8 中国大数据产业的发展策略
 - 4.8.1 大数据应作为国家竞争的战略重点
 - 4.8.2 大数据产业理性发展的政策建议
 - 4.8.3 中国应加快大数据的研发与应用
 - 4.8.4 应避免大数据的过度建设

第五章 2012-2014年重点行业大数据的应用分析

5.1 医疗行业

- 5.1.1 医疗行业大数据应用价值
- 5.1.2 医疗行业大数据应用状况
- 5.1.3 医疗行业的数据类型分析
- 5.1.4 大数据对医疗行业的影响
- 5.1.5 医疗行业大数据应用的掣肘

5.2 金融行业

- 5.2.1 金融行业大数据应用价值
- 5.2.2 金融行业大数据应用背景

- 5.2.3 金融行业大数据应用需求
- 5.2.4 金融行业大数据应用案例
- 5.2.5 金融行业大数据应用发展展望
- 5.3 电子商务
 - 5.3.1 电子商务大数据应用价值
 - 5.3.2 电子商务大数据应用需求
 - 5.3.3 电子商务大数据的发展机遇
 - 5.3.4 电子商务大数据应用挑战
 - 5.3.5 电商企业大数据应用策略
- 5.4 零售行业
 - 5.4.1 零售行业大数据应用价值
 - 5.4.2 零售行业大数据应用需求
 - 5.4.3 零售企业大数据应用状况
 - 5.4.4 零售行业线下数据采集方式
 - 5.4.5 零售行业大数据应用案例
- 5.5 电信行业
 - 5.5.1 电信行业大数据应用价值
 - 5.5.2 电信行业大数据应用背景
 - 5.5.3 电信行业大数据应用需求
 - 5.5.4 电信行业大数据应用案例
 - 5.5.5 电信行业大数据应用发展展望
- 5.6 交通行业
 - 5.6.1 交通行业大数据应用背景
 - 5.6.2 交通行业大数据应用需求
 - 5.6.3 交通行业大数据应用案例
 - 5.6.4 交通行业大数据应用问题及对策
 - 5.6.5 交通行业大数据应用发展展望
- 5.7 智慧城市
 - 5.7.1 中国智慧城市发展现状
 - 5.7.2 智慧城市大数据应用需求
 - 5.7.3 智慧城市大数据应用价值
 - 5.7.4 智慧城市大数据应用案例

- 5.7.5 智慧城市大数据应用发展展望
- 5.8 政府公共服务
 - 5.8.1 政府公共服务中大数据应用价值
 - 5.8.2 政府网络执政中大数据应用挑战
 - 5.8.3 政府统计工作中大数据应用机遇
 - 5.8.4 大数据时代对政府信息公开的需求
 - 5.8.5 军队管理中大数据的应用策略
- 5.9 其他行业
 - 5.9.1 房地产业大数据应用状况
 - 5.9.2 服装行业大数据应用案例
 - 5.9.3 旅游行业大数据应用策略
 - 5.9.4 影视行业大数据应用分析
 - 5.9.5 媒体行业大数据应用状况及趋势

第六章 2012-2014年中国大数据重点应用领域分析

- 6.1 大数据一体机市场分析
 - 6.1.1 大数据一体机简介
 - 6.1.2 大数据一体机的优劣分析
 - 6.1.3 大数据一体机的用户类型
 - 6.1.4 国外竞争格局与品牌分布
 - 6.1.5 国内市场竞争格局分析
 - 6.1.6 国内企业竞争优劣势分析
 - 6.1.7 国内主流品牌及其特点
- 6.2 大数据处理和分析软件市场分析
 - 6.2.1 大数据与商业智能的关系
 - 6.2.2 商业智能软件的应用价值
 - 6.2.3 全球商业分析软件市场规模
 - 6.2.4 全球大数据软件市场发展态势
 - 6.2.5 国内大数据软件市场发展状况
 - 6.2.6 国内商业智能软件下游市场
 - 6.2.7 全球大数据软件市场发展潜力

第七章 2012-2014年国外大数据行业重点企业发展形势

7.1 IBM

7.1.1 公司简介

7.1.2 2012-2014年3月IBM经营状况分析

7.1.3 IBM在中国市场的发展策略

7.1.4 IBM大数据领域中国客户案例

7.2 甲骨文

7.2.1 公司简介

7.2.2 2013-2014财年甲骨文经营状况分析

7.2.3 甲骨文大数据解决方案透析

7.2.4 甲骨文大数据领域研发动态

7.3 微软

7.3.1 公司简介

7.3.2 2013-2014财年微软经营状况分析

7.3.3 微软大数据解决方案透析

7.3.4 微软大数据解决方案的优势

7.4 SAP

7.4.1 公司简介

7.4.2 2012-2014年3月SAP经营状况分析

7.4.3 SAP大数据解决方案透析

7.4.4 SAP在中国市场的地位分析

7.5 EMC

7.5.1 公司简介

7.5.2 2012-2014年3月EMC经营状况分析

7.5.3 EMC大数据领域的发展战略

7.5.4 EMC在中国市场的发展策略

7.6 惠普

7.6.1 公司简介

7.6.2 2012-2014财年一季度惠普经营状况分析

7.6.3 惠普大数据领域发展动向

7.6.4 惠普云监控大数据解决方案解析

7.7 其他企业

- 7.7.1 Teradata
- 7.7.2 NetApp
- 7.7.3 亚马逊
- 7.7.4 Google
- 7.7.5 Cloudera

第八章 2012-2014年国内大数据行业重点企业发展形势

8.1 中国移动通信集团公司

- 8.1.1 公司简介
- 8.1.2 2012年中国移动经营状况分析
- 8.1.3 2013年中国移动经营状况分析
- 8.1.4 2014年1-3月中国移动经营状况分析

8.2 中国联通集团

- 8.2.1 公司简介
- 8.2.2 2012年中国联通经营状况分析
- 8.2.3 2013年中国联通经营状况分析
- 8.2.4 2014年1-3月中国联通经营状况分析

8.3 中国电信集团公司

- 8.3.1 公司简介
- 8.3.2 2012年中国电信经营状况分析
- 8.3.3 2013年中国电信经营状况分析
- 8.3.4 2014年1-3月中国电信经营状况分析

8.4 百度公司

- 8.4.1 公司简介
- 8.4.2 2012年百度经营状况分析
- 8.4.3 2013年百度经营状况分析
- 8.4.4 2014年1-3月百度经营状况分析

8.5 腾讯公司

- 8.5.1 公司简介
- 8.5.2 2012年腾讯经营状况分析
- 8.5.3 2013年腾讯经营状况分析
- 8.5.4 2014年1-3月腾讯经营状况分析

- 8.6 北京拓尔思信息技术股份有限公司
 - 8.6.1 公司简介
 - 8.6.2 2012年拓尔思经营状况分析
 - 8.6.3 2013年拓尔思经营状况分析
 - 8.6.4 2014年1-3月拓尔思经营状况分析
- 8.7 北京东方国信科技股份有限公司
 - 8.7.1 公司简介
 - 8.7.2 2012年东方国信经营状况分析
 - 8.7.3 2013年东方国信经营状况分析
 - 8.7.4 2014年1-3月东方国信经营状况分析
- 8.8 北京同有飞骥科技股份有限公司
 - 8.8.1 公司简介
 - 8.8.2 2012年同有科技经营状况分析
 - 8.8.3 2013年同有科技经营状况分析
 - 8.8.4 2014年1-3月同有科技经营状况分析
- 8.9 浪潮集团
 - 8.9.1 公司简介
 - 8.9.2 浪潮集团的云计算发展战略
 - 8.9.3 浪潮大数据一体机全面解析
 - 8.9.4 浪潮发展大数据的优劣势分析
- 8.10 华为技术有限公司
 - 8.10.1 公司简介
 - 8.10.2 华为联手拓尔思推出大数据一体机
 - 8.10.3 华为发布企业级大数据分析平台
 - 8.10.4 华为与央视合作开发大数据存储系统
- 8.11 阿里巴巴集团
 - 8.11.1 公司简介
 - 8.11.2 阿里巴巴大数据起手开局
 - 8.11.3 阿里巴巴大数据应用策略
 - 8.11.4 阿里巴巴B2B业务的大数据模式

第九章 2012-2014年大数据产业投资战略分析

- 9.1 2012-2014年全球大数据产业投资状况
 - 9.1.1 大数据市场的投资空间巨大
 - 9.1.2 全球数据中心的建设投入状况
 - 9.1.3 大数据行业获得风投青睐
 - 9.1.4 大数据行业风险投资的动向
 - 9.1.5 2013-2014年大数据领域投融资案例
- 9.2 2012-2014年中国大数据产业投资现状
 - 9.2.1 中国大数据产业投资历程回顾
 - 9.2.2 中国大数据产业投资领域分布
 - 9.2.3 国内外大数据创业和投资对比
 - 9.2.4 大数据创业和投资存在概念泡沫
 - 9.2.5 国内大数据创业企业发展策略
- 9.3 2012-2014年大数据产业投资机遇
 - 9.3.1 中国大数据产业的投资机遇
 - 9.3.2 大数据产业的投资热点分析
 - 9.3.3 大数据带来的投资新机遇分析
 - 9.3.4 大数据应用行业的潜在市场价值
- 9.4 2012-2014年大数据产业投资风险及防范
 - 9.4.1 大数据行业的投资风险综述
 - 9.4.2 数据的流动性和可获取性风险
 - 9.4.3 大数据项目投资风险急剧增加
 - 9.4.4 评估大数据产业投资回报的措施

第十章 博思数据关于大数据产业发展前景及趋势

- 10.1 全球大数据产业发展前景及趋势预测
 - 10.1.1 全球大数据市场规模及发展趋势
 - 10.1.2 全球大数据与分析方案市场收入预测
 - 10.1.3 全球大数据市场人才需求预测
 - 10.1.4 2014年全球大数据发展方向预测
- 10.2 中国大数据产业发展前景及趋势预测
 - 10.2.1 2014-2018年中国大数据产业发展预测
 - 10.2.2 中国大数据市场带来的发展机会

10.2.3 中国大数据应用市场发展趋势分析

10.2.4 改变渠道模式的大数据趋势分析

10.2.5 中国大数据技术与产品发展趋势

图表目录

图表 大数据的4V特征

图表 大数据的构成

图表 大数据的发展阶段

图表 大数据产业链全景图

图表 大数据产业相关企业一览图

图表 大数据产业链示意图

图表 2012年-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2012年-2013年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2012年-2013年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2012年-2013年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2012年-2013年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2012年-2013年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2012年-2013年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2012年-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2012年-2013年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013年4月-2014年4月全国居民消费价格涨跌幅

图表 2014年4月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 2014年4月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 2013年4月-2014年4月工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 2013年4月-2014年4月工业生产者购进价格涨跌幅

图表 2013年4月-2014年4月制造业PMI指数（经季节调整）

图表 2013年4月-2014年4月中国非制造业商务活动指数（经季节调整）

图表 2013年4月-2014年4月规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2013年4月-2014年4月社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2014年4月社会消费品零售总额主要数据

图表 2013年4月-2014年4月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2014年1-4月全国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2013年4月-2014年4月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表 2014年1-4月民间固定资产投资主要数据

图表 移动设备与传统台式机、笔记本电脑的全球出货量对比

图表 移动设备与传统台式机、笔记本电脑的全球保有量对比

图表 大数据关键技术

图表 调查样本企业行业分布

图表 调查样本企业地域分布

图表 调查样本企业规模分布

图表 2012年互联网行业大数据应用场景

图表 2012年电信行业大数据应用场景

图表 金融行业大数据应用场景

图表 制造行业大数据应用场景

图表 企业现有的数据规模

图表 企业数据类型的构成

图表 大数据时代企业所能感觉到的数据变化

图表 目前企业处理大数据所面临的问题

图表 企业对大数据的态度和认知

图表 企业在线则大数据平台时所考虑的因素

图表 企业小型机的当前使用情况及未来计划

图表 大数据智能洞察金融业

图表 金融行业客户的重要性

图表 大数据洞察推动民生银行的转型与创新

图表 大数据预测金融欺诈

图表 2011-2015年中国金融行业IT投资规模与增长

图表 2011-2012年中国金融行业IT投资结构

图表 2012年中国金融行业大数据应用投资结构

图表 中信银行大数据应用技术架构图

图表 客户综合分析管理系统功能架构图

图表 客户生命周期服务管理

图表 2014-2015年中国金融行业IT投资结构预测

图表 2014-2015年中国金融行业大数据应用规模与增长

图表 2014-2015年中国金融行业大数据应用结构预测

图表 移动互联网时代产业竞争分析

图表 2008-2012年电信行业投资规模

图表 2011-2012年中国电信行业IT投资规模

图表 广东移动使用的Apache Hadoop软件的英特尔分发版

图表 电信运营商大数据处理需求

图表 2014-2015年三大运营商未来大数据投资预测

图表 智能交通的数据处理体系

图表 2011-2015年中国智慧城市IT投资规模与增长

图表 2012年中国智慧城市IT投资结构

图表 2012-2015年中国智慧城市重点领域大数据应用规模

图表 2012年智慧城市大数据应用分布

图表 基于Hadoop的区域卫生信息平台数据处理的解决方案

图表 2014-2015年中国智慧城市大数据应用规模预测

图表 2014-2015年中国智慧城市重点领域大数据应用规模预测

图表 2007年至2013年央视一套（CCTV-1）央视春晚收视率

图表 大互联网电视集成业务牌照方

图表 什么是大数据

图表 2010-2012年IBM公司全面收益表

图表 2011-2013年IBM公司全面收益表

图表 2014年1-3月IBM公司全面收益表

图表 2011-2013财年甲骨文公司全面收益表

图表 2012-2014财年甲骨文公司全面收益表

图表 2011-2013财年微软公司全面收益表

图表 2012-2014财年微软公司全面收益表

图表 2010-2012财年SAP公司全面收益表

图表 2011-2013财年SAP公司全面收益表

图表 2014财年一季度SAP公司全面收益表

图表 2010-2012年EMC全面收益表

图表 2011-2013年EMC全面收益表

图表 2014年1-3月EMC全面收益表

图表 2010-2012财年惠普全面收益表

图表 2012-2013财年惠普全面收益表

图表 2014财年一季度惠普全面收益表

图表 惠普PCS云监控系统解决方案架构

图表 惠普分布式并行计算存储云平台

图表 2011-2012年中国移动全面收益表

图表 2012-2013年中国移动全面收益表

图表 2014年1-3月中国移动全面收益表

图表 2010-2012年中国联通主要会计数据和财务指标

图表 2010-2012中国联通非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-12月中国联通主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月中国联通主营业务分地区情况

图表 2011-2013年中国联通主要会计数据和财务指标

图表 2011-2013中国联通非经常性损益项目及金额

图表 2013年1-12月中国联通主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月中国联通主营业务分地区情况

图表 2014年1-3月中国联通主要会计数据及财务指标

图表 2014年1-3月中国联通非经常性损益项目及金额

图表 2011-2012年中国电信全面收益表

图表 2012-2013年中国电信全面收益表

图表 2014年1-3月中国电信全面收益表

图表 2011-2012年百度全面收益表

图表 2012-2013年百度全面收益表

图表 2014年1-3月百度全面收益表（未审核）

图表 2011-2012年腾讯全面收益表

图表 2012-2013年腾讯全面收益表

图表 2014年1-3月腾讯全面收益表（未经审计）

图表 TRS产品和技术分布

图表 2010-2012年拓尔思主要会计数据和财务指标

图表 2010-2012拓尔思非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-12月拓尔思主营业务分行业、产品、地区情况

图表 2011-2013年拓尔思主要会计数据和财务指标

图表 2011-2013拓尔思非经常性损益项目及金额

图表 2013年1-12月拓尔思主营业务分行业、产品、地区情况

- 图表 2014年1-3月拓尔思主要会计数据及财务指标
- 图表 2014年1-3月拓尔思非经常性损益项目及金额
- 图表 2010-2012年东方国信主要会计数据和财务指标
- 图表 2010-2012年东方国信非经常性损益项目及金额
- 图表 2012年1-12月东方国信主营业务分行业、产品、地区情况
- 图表 2011-2013年东方国信主要会计数据和财务指标
- 图表 2011-2013年东方国信非经常性损益项目及金额
- 图表 2013年1-12月东方国信主营业务分行业、产品、地区情况
- 图表 2014年1-3月东方国信主要会计数据及财务指标
- 图表 2014年1-3月东方国信非经常性损益项目及金额
- 图表 2010-2012年同有科技主要会计数据
- 图表 2010-2012年同有科技非经常性损益项目及金额
- 图表 2010-2012年同有科技主要财务指标
- 图表 2012年1-12月同有科技主营业务分行业、产品、地区情况
- 图表 2011-2013年同有科技主要会计数据
- 图表 2011-2013年同有科技非经常性损益项目及金额
- 图表 2011-2013年同有科技主要财务指标
- 图表 2013年1-12月同有科技主营业务分行业、产品、地区情况
- 图表 2014年1-3月同有科技主要会计数据及财务指标
- 图表 2014年1-3月同有科技非经常性损益项目及金额
- 图表 调查分析所涉及的中外大数据创业型企业名录及领域分类
- 图表 大数据投资领域分类
- 图表 所有国内外大数据企业在基础设施方面的分布
- 图表 所有国内外大数据企业在应用产品方面的分布
- 图表 国内外大数据企业所在领域的对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1408/728029189O.html>