

# 2014-2018年中国电动工具 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国电动工具市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/diangong1312/S027163O36.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国电动工具市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了电动工具相关概述、中国电动工具市场运行环境等，接着分析了中国电动工具市场发展的现状，然后介绍了中国电动工具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国电动工具重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动工具行业发展趋势与投资预测。您若想对电动工具产业有个系统的了解或者想投资电动工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

为进一步规范电动工具强制性认证活动，确保实施的各环节更加合理、有效，国家认证认可监督管理委员会依据《中华人民共和国认证认可条例》、《强制性产品认证管理规定》及相关法律、法规的要求，对电动工具强制性认证实施规则进行全面修订。新修订的规则自2012年3月1日起实施。

“十二五”期间，中国电动工具行业相关配套政策将逐步完善，内需市场有望继续扩张。与此同时，国内电动工具市场的竞争形势也将更为激烈，部分技术领先、优势突出的区域龙头将通过兼并整合，做大做强，成长为全国、甚至全球范围内的领军企业。中国电动工具市场发展前景乐观，投资潜力巨大。

随着电动工具应用的发展，电动工具整体的产品体系大致可以分为工业级、专业级和通用级三个级别。

电动工具分级和主要品牌分布图

资料来源：博思数据研究中心整理

全球专业电动工具市场格局中，大型跨国公司仍然占据高位。海外市场经过多年的发展，已经形成较为稳定的竞争格局，主要被博世、牧田、百得、日立、TTI 等大型跨国企业占据。而在我国市场中，以往外资品牌产品已逐渐被我国一些优质企业的中高端产品所代替，国产品牌市场占有率逐年提高。

专业电动工具下游行业需求百分比图

资料来源：博思数据研究中心整理

地区分，全球电动工具市场可划分为欧洲市场、北美市场、亚洲市场、拉美市场及其他市场，市场份额如下图所示。

资料来源：博思数据研究中心整理

目前发展中国家市场规模占全球电动工具市场比例还不高，部分发展中国家市场增速较快。增长速度排前的国家为中国、巴西、墨西哥、印度等。随着新兴发展中国家电动工具的应用领域不断拓宽，消费结构不断升级，全球电动工具需求增速有望加快。

## 第一章 电动工具行业相关知识

### 1.1 电动工具的特点及应用

#### 1.1.1 电动工具定义及特点

#### 1.1.2 电动工具的基本要求

#### 1.1.3 电动工具的用途

### 1.2 电动工具分类

#### 1.2.1 按安全标准分类

#### 1.2.2 按触电保护分类

#### 1.2.3 按具体用途分类

### 1.3 手持式电动工具

#### 1.3.1 手持式电动工具的触电危险性

#### 1.3.2 手持式电动工具安全操作规程

## 第二章 2011-2013年五金工具行业发展状况

### 2.1 2011-2013年五金工具产业综合分析

#### 2.1.1 国内外五金工具行业主要特点

#### 2.1.2 中国五金工具行业发展概况

#### 2.1.3 中国五金工具市场格局浅析

#### 2.1.4 中国五金工具进出口贸易状况

#### 2.1.5 国内五金工具市场品牌效应渐强

#### 2.1.6 我国五金工具面临的转变

#### 2.1.7 五金工具转型面临的挑战及机遇

### 2.2 五金工具市场营销解析

#### 2.2.1 五金产品流通渠道发生变革

#### 2.2.2 五金工具营销策略渐趋多元化

#### 2.2.3 五金工具营销须注重市场细分

- 2.2.4 产品创新成五金工具营销新思路
- 2.2.5 五金工具行业的品牌营销解析
- 2.3 五金工具行业制约因素及对策
  - 2.3.1 国内外五金行业品牌的差距
  - 2.3.2 我国五金工具产业的差距及对策
  - 2.3.3 工具行业发展亟需深化市场改革
  - 2.3.4 工具行业应积极扩大对外开放
  - 2.3.5 发展壮大五金工具行业的策略
- 2.4 五金工具行业发展前景
  - 2.4.1 动力工具市场需求将平稳增长
  - 2.4.2 中国五金工具行业前景展望
  - 2.4.3 我国五金工具行业发展趋势
  - 2.4.4 中国工具行业“十二五”发展目标

### 第三章 2011-2013年中国电动工具行业分析

- 3.1 电动工具行业整体发展状况
  - 3.1.1 全球电动工具市场规模状况
  - 3.1.2 中国电动工具行业发展概述
  - 3.1.3 中国电动工具行业规模状况
  - 3.1.4 中国电动工具行业产品结构
  - 3.1.5 中国电动工具自主品牌建设成效
  - 3.1.6 中国电动工具行业标准化进展
  - 3.1.7 中国电动工具高端市场有待开发
- 3.2 2011-2013年电动工具市场发展动态
  - 3.2.1 2011年我国电动工具质量抽查结果
  - 3.2.2 2011年中国修订电动工具强制性认证规则
  - 3.2.3 2012年电动工具市场重点品牌介绍
  - 3.2.4 2012年我国电动工具生产状况
  - 3.2.5 2013年电动工具产量状况
- 3.3 2011年-2013年全国及主要省份电动手提式工具产量分析
  - 3.3.1 2011年1-12月全国及主要省份电动手提式工具产量分析
  - 3.3.2 2012年1-12月全国及主要省份电动手提式工具产量分析

- 3.3.3 2013年1-12月全国及主要省份电动手提式工具产量分析
- 3.4 电动工具企业外销转内销分析
  - 3.4.1 电动工具内外销市场概况
  - 3.4.2 电动工具行业国内市场机遇分析
  - 3.4.3 开拓国内市场制定有效营销策略是关键
  - 3.4.4 电动工具企业转向内销市场须注意的问题
- 3.5 电动工具产品设计与技术研发状况
  - 3.5.1 电动工具造型设计不断推陈出新
  - 3.5.2 应用CAD技术是电动工具设计的必然要求
  - 3.5.3 UG软件在手持电动工具中的应用实例分析
  - 3.5.4 人体工程与电子技术在电动工具领域的应用
  - 3.5.5 充电电池应用于电动工具需解决的问题
- 3.6 电动工具行业存在的问题及对策
  - 3.6.1 中国电动工具行业相比国外的差距
  - 3.6.2 提升电动工具行业竞争力的有效途径
  - 3.6.3 促进电动工具行业发展的对策

#### 第四章 中国风动和电动工具制造行业财务状况

- 4.1 中国风动和电动工具制造行业经济规模
  - 4.1.1 2009-2013年风动和电动工具制造业销售规模
  - 4.1.2 2009-2013年风动和电动工具制造业利润规模
  - 4.1.3 2009-2013年风动和电动工具制造业资产规模
- 4.2 中国风动和电动工具制造行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2009-2013年风动和电动工具制造业亏损面
  - 4.2.2 2009-2013年风动和电动工具制造业销售毛利率
  - 4.2.3 2009-2013年风动和电动工具制造业成本费用利润率
  - 4.2.4 2009-2013年风动和电动工具制造业销售利润率
- 4.3 中国风动和电动工具制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2009-2013年风动和电动工具制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2009-2013年风动和电动工具制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2009-2013年风动和电动工具制造业总资产周转率
- 4.4 中国风动和电动工具制造行业偿债能力指标分析

- 4.4.1 2009-2013年风动和电动工具制造业资产负债率
- 4.4.2 2010-2013年风动和电动工具制造业利息保障倍数
- 4.5 中国风动和电动工具制造行业财务状况综合评价
- 4.5.1 风动和电动工具制造业财务状况综合评价
- 4.5.2 影响风动和电动工具制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2011-2013年专业级电动工具发展状况

- 5.1 国际专业级电动工具发展分析
  - 5.1.1 专业级电动工具发展概述
  - 5.1.2 全球专业电动工具市场格局分析
  - 5.1.3 国际主要专业级电动工具品牌介绍
  - 5.1.4 国际专业电动工具产品发展趋向
- 5.2 中国专业级电动工具发展状况
  - 5.2.1 中国专业电动工具品牌竞争分析
  - 5.2.2 国内专业电动工具行业面临的困境
  - 5.2.3 专业电动工具行业应做好的四项工作
- 5.3 专业电动工具下游行业发展状况及影响
  - 5.3.1 建筑道路行业
  - 5.3.2 金属加工行业
  - 5.3.3 木材加工行业

## 第六章 2011-2013年江苏省电动工具产业发展分析

- 6.1 江苏电动工具产业发展概况
  - 6.1.1 江苏省电动工具产业简述
  - 6.1.2 苏州电动工具海外市场发展势头良好
  - 6.1.3 江苏省电动工具行业发展不利因素
  - 6.1.4 江苏电动工具产业转型升级建议
- 6.2 南通
  - 6.2.1 南通提升电动工具质量水平
  - 6.2.2 南通电动工具产业不足之处
  - 6.2.3 南通电动工具产业发展对策
- 6.3 启东

- 6.3.1 启东电动工具产业发展现状
- 6.3.2 启东电动工具产业拓展海外市场
- 6.3.3 金融机构支持启东电动工具行业的发展
- 6.3.4 启东电动工具业存在的问题
- 6.3.5 启东电动工具产业发展目标及任务
- 6.3.6 加快启东电动工具产业发展的主要措施
- 6.4 昆山
- 6.4.1 2010年昆山电动工具出口大幅增长
- 6.4.2 2011年昆山电动工具出口贸易发展状况
- 6.4.3 2012年昆山电动工具出口分析
- 6.4.4 2013年昆山电动工具出口现状

## 第七章 2011-2013年浙江电动工具产业发展分析

- 7.1 金华
- 7.1.1 2011年金华成首个出口电动工具检验监管示范区
- 7.1.2 2013年金华电动工具出口贸易状况
- 7.1.3 金华电动工具开拓国内市场需转换思维
- 7.1.4 金华市武义县电动工具行业发展态势
- 7.2 永康
- 7.2.1 永康电动工具行业发展回顾
- 7.2.2 永康电动工具行业发展现状
- 7.2.3 永康电动工具行业竞争力不断增强
- 7.2.4 永康电动工具企业发力国内市场
- 7.2.5 永康电动工具行业化解成本压力
- 7.2.6 2013年永康电动工具出口贸易分析
- 7.3 余姚
- 7.3.1 余姚电动工具产业发展特点
- 7.3.2 余姚手持电动工具海外市场增长势头好
- 7.3.3 余姚将着力培育电动工具产业集群

## 第八章 2011-2013年电动工具出口分析

- 8.1 中国电动工具出口整体状况



- 8.1.1 中国电动工具出口贸易简析
- 8.1.2 我国电动工具出口具备的主要优势
- 8.1.3 电动工具行业出口长期前景乐观
- 8.2 2011-2013年中国电动工具出口状况分析
  - 8.2.1 电动工具行业出口状况回顾
  - 8.2.2 2011年电动工具行业出口状况分析
  - 8.2.3 2012年中国电动工具出口状况
  - 8.2.4 2013年电动工具行业出口现状
- 8.3 电动工具出口相关政策研究
  - 8.3.1 中国加快电动工具标准接轨
  - 8.3.2 北美固定式电动工具修订标准发布
  - 8.3.3 电动工具出口欧盟需关注五金标准
  - 8.3.4 2012年电动工具出口欧盟市场的政策变化
  - 8.3.5 电动工具出口应对标准风险的策略
  - 8.3.6 参与国际标准制定为电动工具出口赢得主动权
- 8.4 电动工具出口贸易发展难题及对策
  - 8.4.1 中国电动工具出口面临的主要壁垒
  - 8.4.2 电动工具出口遭遇技术壁垒的原因
  - 8.4.3 国内电动工具企业扩大出口的对策
  - 8.4.4 提高电动工具出口创汇能力的思考
  - 8.4.5 电动工具开拓国际市场的措施建议
  - 8.4.6 国产电动工具出口对策探析

## 第九章 2011-2013年电动工具原材料产业发展状况

- 9.1 2011-2013年铜工业发展分析
  - 9.1.1 国内外铜行业发展概况
  - 9.1.2 2011年铜市场的行情走势
  - 9.1.3 2012年国内外铜市场解析
  - 9.1.4 2013年铜市场运行现状
  - 9.1.5 “十二五”期间中国铜工业发展前瞻
- 9.2 2011-2013年钢铁产业分析
  - 9.2.1 我国钢铁工业实现跨越式发展

- 9.2.2 2011年我国钢铁工业发展分析
- 9.2.3 2012年我国钢铁行业发展状况
- 9.2.4 2013年1-12月我国钢铁业运行现状
- 9.2.5 中国钢铁市场需求前景预测
- 9.3 2011-2013年铝工业发展分析
  - 9.3.1 “十一五”我国铝工业发展成就分析
  - 9.3.2 2011年我国铝市场运行分析
  - 9.3.3 2012年我国铝工业发展状况
  - 9.3.4 2013年前三季度铝工业发展现状
  - 9.3.5 “十二五”我国铝工业的发展
- 9.4 工程塑料行业发展分析
  - 9.4.1 中国工程塑料行业发展概况
  - 9.4.2 中国工程塑料行业技术水平分析
  - 9.4.3 中国工程塑料市场需求分析
  - 9.4.4 “十二五”工程塑料市场主要品种的发展任务
  - 9.4.5 “十二五”工程塑料行业发展方向

## 第十章 电动工具行业前景趋势分析

- 10.1 电动工具行业发展前景及趋势
  - 10.1.1 我国电动工具行业前景展望
  - 10.1.2 家用电动工具市场前景看好
  - 10.1.3 无刷电动工具将成市场主流
- 10.2 2014-2020年中国电动工具行业发展预测分析
  - 10.2.1 影响我国电动工具行业发展因素分析
  - 10.2.2 2014-2020年中国风动和电动工具行业收入预测
  - 10.2.3 2014-2020年中国风动和电动工具行业利润预测
  - 10.2.4 2014-2020年中国风动和电动工具行业产值预测
  - 10.2.5 2014-2020年中国电动工具行业产量预测

## 第十一章 2013年电动工具行业重点企业分析

- 11.1 牧田（昆山）有限公司
  - 11.1.1 公司简介

- 11.1.2 公司总体规模与盈利状况
- 11.1.3 公司偿债能力分析
- 11.1.4 公司营运能力分析
- 11.1.5 公司获利能力分析
- 11.1.6 公司成长能力分析
- 11.2 牧田（中国）有限公司
  - 11.2.1 公司简介
  - 11.2.2 公司总体规模与盈利状况
  - 11.2.3 公司偿债能力分析
  - 11.2.4 公司营运能力分析
  - 11.2.5 公司获利能力分析
  - 11.2.6 公司成长能力分析
- 11.3 广东日立工机有限公司
  - 11.3.1 公司简介
  - 11.3.2 公司总体规模与盈利状况
  - 11.3.3 公司偿债能力分析
  - 11.3.4 公司营运能力分析
  - 11.3.5 公司获利能力分析
  - 11.3.6 公司成长能力分析
- 11.4 江苏东成电动工具有限公司
  - 11.4.1 公司简介
  - 11.4.2 公司总体规模与盈利状况
  - 11.4.3 公司偿债能力分析
  - 11.4.4 公司营运能力分析
  - 11.4.5 公司获利能力分析
  - 11.4.6 公司成长能力分析
- 11.5 南通山本电动工具有限公司
  - 11.5.1 公司简介
  - 11.5.2 公司总体规模与盈利状况
  - 11.5.3 公司偿债能力分析
  - 11.5.4 公司营运能力分析
  - 11.5.5 公司获利能力分析

11.5.6 公司成长能力分析

11.6 江苏国强电动工具有限公司

11.6.1 公司简介

11.6.2 公司总体规模与盈利状况

11.6.3 公司偿债能力分析

11.6.4 公司营运能力分析

11.6.5 公司获利能力分析

11.6.6 公司成长能力分析

11.7 龙口市风动工具厂

11.7.1 公司简介

11.7.2 公司总体规模与盈利状况

11.7.3 公司偿债能力分析

11.7.4 公司营运能力分析

11.7.5 公司获利能力分析

11.7.6 公司成长能力分析

11.8 南通康平电动工具有限公司

11.8.1 公司简介

11.8.2 公司总体规模与盈利状况

11.8.3 公司偿债能力分析

11.8.4 公司营运能力分析

11.8.5 公司获利能力分析

11.8.6 公司成长能力分析

11.9 福建日立工机有限公司

11.9.1 公司简介

11.9.2 公司总体规模与盈利状况

11.9.3 公司偿债能力分析

11.9.4 公司营运能力分析

11.9.5 公司获利能力分析

11.9.6 公司成长能力分析

11.10 利优比（大连）机器有限公司

11.10.1 公司简介

11.10.2 公司总体规模与盈利状况

- 11.10.3 公司偿债能力分析
- 11.10.4 公司营运能力分析
- 11.10.5 公司获利能力分析
- 11.10.6 公司成长能力分析
- 11.11 江苏索利得电器有限公司
  - 11.11.1 公司简介
  - 11.11.2 公司总体规模与盈利状况
  - 11.11.3 公司偿债能力分析
  - 11.11.4 公司营运能力分析
  - 11.11.5 公司获利能力分析
  - 11.11.6 公司成长能力分析
- 11.12 上海锐奇工具有限公司
  - 11.12.1 公司简介
  - 11.12.2 公司总体规模与盈利状况
  - 11.12.3 公司偿债能力分析
  - 11.12.4 公司营运能力分析
  - 11.12.5 公司获利能力分析
  - 11.12.6 公司成长能力分析
- 11.13 铁镪电动工具有限公司
  - 11.13.1 公司简介
  - 11.13.2 公司总体规模与盈利状况
  - 11.13.3 公司偿债能力分析
  - 11.13.4 公司营运能力分析
  - 11.13.5 公司获利能力分析
  - 11.13.6 公司成长能力分析
- 11.14 浙江皇冠电动工具制造有限公司
  - 11.14.1 公司简介
  - 11.14.2 公司总体规模与盈利状况
  - 11.14.3 公司偿债能力分析
  - 11.14.4 公司营运能力分析
  - 11.14.5 公司获利能力分析
  - 11.14.6 公司成长能力分析

#### 11.15 宁波协诚电动工具有限公司

##### 11.15.1 公司简介

##### 11.15.2 公司总体规模与盈利状况

##### 11.15.3 公司偿债能力分析

##### 11.15.4 公司营运能力分析

##### 11.15.5 公司获利能力分析

##### 11.15.6 公司成长能力分析

#### 11.16 成都电力金具总厂

##### 11.16.1 公司简介

##### 11.16.2 公司总体规模与盈利状况

##### 11.16.3 公司偿债能力分析

##### 11.16.4 公司营运能力分析

##### 11.16.5 公司获利能力分析

##### 11.16.6 公司成长能力分析

#### 11.17 宁波天邦实达工具有限公司

##### 11.17.1 公司简介

##### 11.17.2 公司总体规模与盈利状况

##### 11.17.3 公司偿债能力分析

##### 11.17.4 公司营运能力分析

##### 11.17.5 公司获利能力分析

##### 11.17.6 公司成长能力分析

#### 11.18 启东新盛电动工具有限公司

##### 11.18.1 公司简介

##### 11.18.2 公司总体规模与盈利状况

##### 11.18.3 公司偿债能力分析

##### 11.18.4 公司营运能力分析

##### 11.18.5 公司获利能力分析

##### 11.18.6 公司成长能力分析

#### 11.19 浙江立邦电器有限公司

##### 11.19.1 公司简介

##### 11.19.2 公司总体规模与盈利状况

##### 11.19.3 公司偿债能力分析

- 11.19.4 公司营运能力分析
- 11.19.5 公司获利能力分析
- 11.19.6 公司成长能力分析

#### 11.20 常州合力电器有限公司

- 11.20.1 公司简介
- 11.20.2 公司总体规模与盈利状况
- 11.20.3 公司偿债能力分析
- 11.20.4 公司营运能力分析
- 11.20.5 公司获利能力分析
- 11.20.6 公司成长能力分析

#### 图表目录：

- 图表1 2011-2013年我国电动工具产量变化趋势图
- 图表2 2011-2013年我国电动工具产量表
- 图表3 2011年1-12月全国电动手提式工具产量数据
- 图表4 2011年1-12月江苏省电动手提式工具产量数据
- 图表5 2011年1-12月浙江省电动手提式工具产量数据
- 图表6 2011年1-12月广东省电动手提式工具产量数据
- 图表7 2011年1-12月上海市电动手提式工具产量数据
- 图表8 2011年1-12月福建省电动手提式工具产量数据
- 图表9 2011年1-12月重庆市电动手提式工具产量数据
- 图表10 2011年1-12月山东省电动手提式工具产量数据
- 图表11 2012年1-12月全国电动手提式工具产量数据
- 图表12 2012年1-12月江苏省电动手提式工具产量数据
- 图表13 2012年1-12月浙江省电动手提式工具产量数据
- 图表14 2012年1-12月广东省电动手提式工具产量数据
- 图表15 2012年1-12月上海市电动手提式工具产量数据
- 图表16 2012年1-12月福建省电动手提式工具产量数据
- 图表17 2012年1-12月重庆市电动手提式工具产量数据
- 图表18 2012年1-12月江西省电动手提式工具产量数据
- 图表19 2013年1-10月全国电动手提式工具产量数据
- 图表20 2013年1-10月江苏省电动手提式工具产量数据

- 图表21 2013年1-10月浙江省电动手提式工具产量数据
- 图表22 2013年1-10月广东省电动手提式工具产量数据
- 图表23 2013年1-10月上海市电动手提式工具产量数据
- 图表24 2013年1-10月福建省电动手提式工具产量数据
- 图表25 2013年1-10月重庆市电动手提式工具产量数据
- 图表26 2013年1-10月江西省电动手提式工具产量数据
- 图表27 2009-2013年风动和电动工具制造业销售收入
- 图表28 2009-2012年风动和电动工具制造业销售收入增长趋势图
- 图表29 2010-2013年12月风动和电动工具制造业不同规模企业销售额
- 图表30 2012年1-12月风动和电动工具制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表31 2010-2013年12月风动和电动工具制造业不同所有制企业销售额
- 图表32 2012年1-12月风动和电动工具制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表33 2009-2013年风动和电动工具制造业利润总额
- 图表34 2009-2012年风动和电动工具制造业利润总额增长趋势图
- 图表35 2010-2013年12月风动和电动工具制造业不同规模企业利润总额
- 图表36 2012年1-12月风动和电动工具制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表37 2010-2013年12月风动和电动工具制造业不同所有制企业利润总额
- 图表38 2009-2013年风动和电动工具制造业资产总额
- 图表39 2009-2012年风动和电动工具制造业总资产增长趋势图
- 图表40 2009-2013年风动和电动工具制造业亏损面
- 图表41 2009-2013年风动和电动工具制造业亏损企业亏损总额
- 图表42 2009-2012年风动和电动工具制造业销售毛利率趋势图
- 图表43 2009-2013年1-12月风动和电动工具制造业成本费用率
- 图表44 2009-2012年风动和电动工具制造业成本费用利润率趋势图
- 图表45 2009-2012年风动和电动工具制造业销售利润率趋势图
- 图表46 2009-2012年风动和电动工具制造业应收账款周转率对比图
- 图表47 2009-2012年风动和电动工具制造业流动资产周转率对比图
- 图表48 2009-2012年风动和电动工具制造业总资产周转率对比图
- 图表49 2009-2012年风动和电动工具制造业资产负债率对比图
- 图表50 2010-2013年12月风动和电动工具制造业利息保障倍数对比图
- 图表51 全球专业级电动工具市场区域结构
- 图表52 全球铜矿产量和精铜产量及产能利用率



图表53 2010-2013年LME和SHFE期铜年度和月度平均价

图表54 2010-2013年我国铝市场供需情况

图表55 2010-2013年中国原铝月度消费量

图表56 2013年1-12月全球原铝产量分布图

图表57 2013年1-12月全球原铝产量月度统计表

图表58 “十二五”时期铝工业发展主要目标

图表59 2004-2011年我国工程塑料表观消费量及同比增长

图表60 有刷电机与无刷电机的基本对比

图表61 2014-2020年中国风动和电动工具行业产品销售收入预测

图表62 2014-2020年中国风动和电动工具行业累计利润总额预测

图表63 2014-2020年中国风动和电动工具行业产值预测

图表64 2014-2020年中国电动手提式工具行业产量预测

图表65 2010-2013年牧田（昆山）有限公司总体规模数据

图表66 2010-2013年牧田（昆山）有限公司产销规模数据

图表67 2010-2013年牧田（昆山）有限公司盈利状况

图表68 2010-2013年牧田（昆山）有限公司偿债能力关键指标

图表69 2010-2013年牧田（昆山）有限公司营运能力关键指标

图表70 2010-2013年牧田（昆山）有限公司获利能力关键指标

图表71 2010-2013年牧田（昆山）有限公司成长能力关键指标

图表72 2010-2013年牧田（中国）有限公司总体规模数据

图表73 2010-2013年牧田（中国）有限公司产销规模数据

图表74 2010-2013年牧田（中国）有限公司盈利状况

图表75 2010-2013年牧田（中国）有限公司偿债能力关键指标

图表76 2010-2013年牧田（中国）有限公司营运能力关键指标

图表77 2010-2013年牧田（中国）有限公司获利能力关键指标

图表78 2010-2013年牧田（中国）有限公司成长能力关键指标

图表79 2010-2013年广东日立工机有限公司总体规模数据

图表80 2010-2013年广东日立工机有限公司产销规模数据

图表81 2010-2013年广东日立工机有限公司盈利状况

图表82 2010-2013年广东日立工机有限公司偿债能力关键指标

图表83 2010-2013年广东日立工机有限公司营运能力关键指标

图表84 2010-2013年广东日立工机有限公司获利能力关键指标

图表85 2010-2013年广东日立工机有限公司成长能力关键指标

图表86 2010-2013年江苏东成电动工具有限公司总体规模数据

图表87 2010-2013年江苏东成电动工具有限公司产销规模数据

图表88 2010-2013年江苏东成电动工具有限公司盈利状况

图表89 2010-2013年江苏东成电动工具有限公司偿债能力关键指标

图表90 2010-2013年江苏东成电动工具有限公司营运能力关键指标

图表91 2010-2013年江苏东成电动工具有限公司获利能力关键指标

图表92 2010-2013年江苏东成电动工具有限公司成长能力关键指标

图表93 2010-2013年南通山本电动工具有限公司总体规模数据

图表94 2010-2013年南通山本电动工具有限公司产销规模数据

图表95 2010-2013年南通山本电动工具有限公司盈利状况

图表96 2010-2013年南通山本电动工具有限公司偿债能力关键指标

图表97 2010-2013年南通山本电动工具有限公司营运能力关键指标

图表98 2010-2013年南通山本电动工具有限公司获利能力关键指标

图表99 2010-2013年南通山本电动工具有限公司成长能力关键指标

图表100 2010-2013年江苏国强电动工具有限公司总体规模数据

图表101 2010-2013年江苏国强电动工具有限公司产销规模数据

图表102 2010-2013年江苏国强电动工具有限公司盈利状况

图表103 2010-2013年江苏国强电动工具有限公司偿债能力关键指标

图表104 2010-2013年江苏国强电动工具有限公司营运能力关键指标

图表105 2010-2013年江苏国强电动工具有限公司获利能力关键指标

图表106 2010-2013年江苏国强电动工具有限公司成长能力关键指标

图表107 2010-2013年龙口市风动工具厂 总体规模数据

图表108 2010-2013年龙口市风动工具厂 产销规模数据

图表109 2010-2013年龙口市风动工具厂 盈利状况

图表110 2010-2013年龙口市风动工具厂 偿债能力关键指标

图表111 2010-2013年龙口市风动工具厂 营运能力关键指标

图表112 2010-2013年龙口市风动工具厂 获利能力关键指标

图表113 2010-2013年龙口市风动工具厂 成长能力关键指标

图表114 2010-2013年南通康平电动工具有限公司总体规模数据

图表115 2010-2013年南通康平电动工具有限公司产销规模数据

图表116 2010-2013年南通康平电动工具有限公司盈利状况

图表117 2010-2013年南通康平电动工具有限公司偿债能力关键指标

图表118 2010-2013年南通康平电动工具有限公司营运能力关键指标

图表119 2010-2013年南通康平电动工具有限公司获利能力关键指标

图表120 2010-2013年南通康平电动工具有限公司成长能力关键指标

图表121 2010-2013年福建日立工机有限公司总体规模数据

图表122 2010-2013年福建日立工机有限公司产销规模数据

图表123 2010-2013年福建日立工机有限公司盈利状况

图表124 2010-2013年福建日立工机有限公司偿债能力关键指标

图表125 2010-2013年福建日立工机有限公司营运能力关键指标

图表126 2010-2013年福建日立工机有限公司获利能力关键指标

图表127 2010-2013年福建日立工机有限公司成长能力关键指标

图表128 2010-2013年利优比（大连）机器有限公司总体规模数据

图表129 2010-2013年利优比（大连）机器有限公司产销规模数据

图表130 2010-2013年利优比（大连）机器有限公司盈利状况

图表131 2010-2013年利优比（大连）机器有限公司偿债能力关键指标

图表132 2010-2013年利优比（大连）机器有限公司营运能力关键指标

图表133 2010-2013年利优比（大连）机器有限公司获利能力关键指标

图表134 2010-2013年利优比（大连）机器有限公司成长能力关键指标

图表135 2010-2013年江苏索利得电器有限公司总体规模数据

图表136 2010-2013年江苏索利得电器有限公司产销规模数据

图表137 2010-2013年江苏索利得电器有限公司盈利状况

图表138 2010-2013年江苏索利得电器有限公司偿债能力关键指标

图表139 2010-2013年江苏索利得电器有限公司营运能力关键指标

图表140 2010-2013年江苏索利得电器有限公司获利能力关键指标

图表141 2010-2013年江苏索利得电器有限公司成长能力关键指标

图表142 2010-2013年上海锐奇工具有限公司总体规模数据

图表143 2010-2013年上海锐奇工具有限公司产销规模数据

图表144 2010-2013年上海锐奇工具有限公司盈利状况

图表145 2010-2013年上海锐奇工具有限公司偿债能力关键指标

图表146 2010-2013年上海锐奇工具有限公司营运能力关键指标

图表147 2010-2013年上海锐奇工具有限公司获利能力关键指标

图表148 2010-2013年上海锐奇工具有限公司成长能力关键指标

图表149 2010-2013年铁鋤电动工具有限公司总体规模数据

图表150 2010-2013年铁鋤电动工具有限公司产销规模数据

图表151 2010-2013年铁鋤电动工具有限公司盈利状况

图表152 2010-2013年铁鋤电动工具有限公司偿债能力关键指标

图表153 2010-2013年铁鋤电动工具有限公司营运能力关键指标

图表154 2010-2013年铁鋤电动工具有限公司获利能力关键指标

图表155 2010-2013年铁鋤电动工具有限公司成长能力关键指标

图表156 2010-2013年浙江皇冠电动工具制造有限公司总体规模数据

图表157 2010-2013年浙江皇冠电动工具制造有限公司产销规模数据

图表158 2010-2013年浙江皇冠电动工具制造有限公司盈利状况

图表159 2010-2013年浙江皇冠电动工具制造有限公司偿债能力关键指标

图表160 2010-2013年浙江皇冠电动工具制造有限公司营运能力关键指标

图表161 2010-2013年浙江皇冠电动工具制造有限公司获利能力关键指标

图表162 2010-2013年浙江皇冠电动工具制造有限公司成长能力关键指标

图表163 2010-2013年宁波协诚电动工具有限公司总体规模数据

图表164 2010-2013年宁波协诚电动工具有限公司产销规模数据

图表165 2010-2013年宁波协诚电动工具有限公司盈利状况

图表166 2010-2013年宁波协诚电动工具有限公司偿债能力关键指标

图表167 2010-2013年宁波协诚电动工具有限公司营运能力关键指标

图表168 2010-2013年宁波协诚电动工具有限公司获利能力关键指标

图表169 2010-2013年宁波协诚电动工具有限公司成长能力关键指标

图表170 2010-2013年成都电力金具总厂总体规模数据

图表171 2010-2013年成都电力金具总厂产销规模数据

图表172 2010-2013年成都电力金具总厂盈利状况

图表173 2010-2013年成都电力金具总厂偿债能力关键指标

图表174 2010-2013年成都电力金具总厂营运能力关键指标

图表175 2010-2013年成都电力金具总厂获利能力关键指标

图表176 2010-2013年成都电力金具总厂成长能力关键指标

图表177 2010-2013年宁波天邦实达工具有限公司总体规模数据

图表178 2010-2013年宁波天邦实达工具有限公司产销规模数据

图表179 2010-2013年宁波天邦实达工具有限公司盈利状况

图表180 2010-2013年宁波天邦实达工具有限公司偿债能力关键指标

图表181 2010-2013年宁波天邦实达工具有限公司营运能力关键指标  
图表182 2010-2013年宁波天邦实达工具有限公司获利能力关键指标  
图表183 2010-2013年宁波天邦实达工具有限公司成长能力关键指标  
图表184 2010-2013年启东新盛电动工具有限公司总体规模数据  
图表185 2010-2013年启东新盛电动工具有限公司产销规模数据  
图表186 2010-2013年启东新盛电动工具有限公司盈利状况  
图表187 2010-2013年启东新盛电动工具有限公司偿债能力关键指标  
图表188 2010-2013年启东新盛电动工具有限公司营运能力关键指标  
图表189 2010-2013年启东新盛电动工具有限公司获利能力关键指标  
图表190 2010-2013年启东新盛电动工具有限公司成长能力关键指标  
图表191 2010-2013年浙江立邦电器有限公司总体规模数据  
图表192 2010-2013年浙江立邦电器有限公司产销规模数据  
图表193 2010-2013年浙江立邦电器有限公司盈利状况  
图表194 2010-2013年浙江立邦电器有限公司偿债能力关键指标  
图表195 2010-2013年浙江立邦电器有限公司营运能力关键指标  
图表196 2010-2013年浙江立邦电器有限公司获利能力关键指标  
图表197 2010-2013年浙江立邦电器有限公司成长能力关键指标  
图表198 2010-2013年常州合力电器有限公司总体规模数据  
图表199 2010-2013年常州合力电器有限公司产销规模数据  
图表200 2010-2013年常州合力电器有限公司盈利状况  
图表201 2010-2013年常州合力电器有限公司偿债能力关键指标  
图表202 2010-2013年常州合力电器有限公司营运能力关键指标  
图表203 2010-2013年常州合力电器有限公司获利能力关键指标  
图表204 2010-2013年常州合力电器有限公司成长能力关键指标  
图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/diangong1312/S027163O36.html>