

2014-2019年西安旅游市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年西安旅游市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1406/501285ARTH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年西安旅游市场深度调研与投资前景研究报告》共六章。首先介绍了西安旅游相关概述、中国西安旅游市场运行环境等，接着分析了中国西安旅游市场发展的现状，然后介绍了中国西安旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国西安旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国西安旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对西安旅游产业有个系统的了解或者想投资西安旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年西安市政府相继出台《关于进一步加快发展旅游业的若干意见》、《关于推动2013年全市旅游业跨越发展若干措施的通知》、《西安市旅游发展总体规划》（修编），并决定对《西安建成国际一流旅游目的地城市三年工作方案》实施情况进行督查，加速了全市旅游产业发展。

2013年，西安旅游业共接待海外旅游者538060人次，同比增长12.52%；接待国内游客4312.68万人次，同比增长22.66%；旅游业总收入373.23亿元，同比增长23.21%。

根据规划，“十二五”期间，西安市将继续发展壮大、快速提升旅游产业，到2015年，入境旅游人数将达到150万人次，国内旅游人数达1亿人次；旅游总收入突破872亿元；旅游业增加值占全市GDP的比重超过10%。

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2011-2013年中国旅游业的发展分析

2.1 中国旅游业发展综述

2.1.1 “十一五”中国旅游业发展回顾

2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.3 旅游业与环境的发展关系

2.1.4 旅游环境承载力研究分析

2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2011-2013年中国旅游业发展分析

2.2.1 2011年中国旅游业发展回顾

2.2.2 2012年中国旅游业发展状况

2.2.3 2012年中国旅游业特点分析

2.2.4 2013年旅游业运行分析

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战

2.4.2 中国旅游业中存在的问题

2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2011-2013年西安旅游业的发展

3.1 “十一五”西安旅游业发展回顾

3.1.1 接待能力日益增强

3.1.2 旅游项目各具特色

3.1.3 接待规模不断扩大

3.1.4 旅游作用引人瞩目

- 3.2 2011-2013年西安旅游业的发展分析
 - 3.2.1 2011年西安旅游业发展回顾
 - 3.2.2 2012年西安旅游业发展状况
 - 3.2.3 2013年西安旅游业概况
- 3.3 2011-2013年西安黄金周旅游市场发展分析
 - 3.3.1 2011年西安国庆黄金周旅游市场回顾
 - 3.3.2 2012年西安春节黄金周旅游市场状况
 - 3.3.3 2012年西安国庆黄金周旅游市场状况
 - 3.3.4 2013年西安春节黄金周旅游市场状况
- 3.4 2011-2013年电子商务在西安旅游业应用的分析
 - 3.4.1 电子商务为旅游业带来实效
 - 3.4.2 电子商务对西安旅游业的促进作用
 - 3.4.3 电子商务在西安旅游业中存在的问题
 - 3.4.4 西安旅游业应用电子商务前景广阔
- 3.5 西安旅游业的问题及发展策略
 - 3.5.1 西安旅游业存在的主要问题
 - 3.5.2 西安旅游业需要加强统一管理
 - 3.5.3 西安旅游业实施“黑红榜”,营造良性竞争市场
 - 3.5.4 西安旅游业三大主题提升整体形象

第四章 2011-2013年西安主要特色旅游的发展

- 4.1 2011-2013年西安乡村旅游的发展
 - 4.1.1 西安乡村旅游发展的特点
 - 4.1.2 农家乐已成为西安新兴旅游产业
 - 4.1.3 西安乡村旅游现存的问题
 - 4.1.4 推动西安乡村旅游发展的对策
- 4.2 2011-2013年西安会展旅游的发展
 - 4.2.1 会展旅游概念及效用
 - 4.2.2 西安会展旅游的发展条件分析
 - 4.2.3 西安会展旅游业的现状及存在问题
 - 4.2.4 西安会展旅游业发展的对策
- 4.3 2011-2013年西安体育旅游的发展

- 4.3.1 西安体育旅游业的发展具有积极意义
- 4.3.2 西安发展体育旅游业的可行性分析
- 4.3.3 西安体育旅游业发展的历史契机
- 4.3.4 西安体育旅游业发展的对策

第五章 2011-2013年相关行业分析

- 5.1 2011-2013年西安酒店业分析
 - 5.1.1 西安酒店业已发展成为支柱产业
 - 5.1.2 西安酒店业发展现状分析
 - 5.1.3 西安酒店业发展趋势
 - 5.1.4 西安酒店业存在的问题
- 5.2 2011-2013年西安餐饮业分析
 - 5.2.1 2011年西安餐饮业发展回顾
 - 5.2.2 2012年西安餐饮业发展概况
 - 5.2.3 2013年西安餐饮业概况
- 5.3 2011-2013年西安会展业分析
 - 5.3.1 西安会展业发展成绩喜人
 - 5.3.2 西安会展业成为经济发展新引擎
 - 5.3.3 西安会展业存在的问题及对策
 - 5.3.4 西安将全力构建区域性国际会展中心

第六章 西安旅游业的前景趋势分析

- 6.1 中国旅游业的发展前景及趋势
 - 6.1.1 中国旅游业发展前景广阔
 - 6.1.2 中国旅游业发展的趋势分析
 - 6.1.3 中国旅游服务的文化趋势
- 6.2 西安旅游业的发展前景及趋势
 - 6.2.1 西安将大力支持旅游业发展
 - 6.2.2 西安规划优先发展5大旅游区
 - 6.2.3 西安未来几年将大力发展乡村旅游
- 6.3 2014-2019年西安旅游业预测分析
 - 6.3.1 2014-2019年西安旅游业总收入预测

6.3.2 2014-2019年西安国内旅游人数预测

6.3.3 2014-2019年西安入境旅游人数预测

图表目录：

图表 2011-2013年我国国内年出游人数情况

图表 2011-2013年各季度人民币对美元汇率

图表 2011-2013年我国每年出境旅游人数

图表 2011-2013年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表 2011-2013年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表 2012年1-12月我国入境旅游人数

图表 2012年1-12月我国入境旅游（外汇）收入

图表 2013年1-12月我国入境旅游人数

图表 2013年1-12月我国入境旅游（外汇）收入

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 2014-2019年西安旅游总收入预测

图表 2014-2019年西安国内旅游人数预测

图表 2014-2019年西安入境旅游人数预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1406/501285ARTH.html>