

2014-2019年中国NGN市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国NGN市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1403/O62853CRNJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国NGN市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了NGN产业相关概述、中国NGN产业运行环境，接着分析了中国NGN行业运行的现状，然后介绍了中国NGN行业竞争格局。随后，报告对中国NGN做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国NGN行业前景与投资预测。您若想对NGN产业有个系统的了解或者想投资NGN行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，以软交换为核心的下一代网络一直是研究的热点，设备制造商和运营商投入大量的金钱和人力研发、测试。

NGN网络是由IP网络承载的，NGN的用户是通过IP网络接入的。与H.323 VoIP网络不同，NGN不再利用PSTN作为其用户接入网络，而是将IP一直延伸到最终用户。用户直接使用IP话机或是使用普通话机加IAD的方式接入IP网络。

与H.323 VoIP网络的组网方式相同，NGN的组网也有两种模式，专网和公网。专网是指将NGN用户封闭在一个专用网络或VPN内，用户必须通过某种手段（例如专线或L2 circuit）接入这个专网或VPN才可使用NGN服务；公网则是指NGN用户均通过互联网接入，通过认证后使用NGN服务。很显然，使用公网组网对于网络接入条件的约束比使用专网模式宽松很多，这使得所有互联网用户都成为NGN的潜在用户，有利于NGN业务低成本拓展。

NGN网络的接入问题是一个非常复杂的问题，它会面临各式各样接入网络/企业网络的挑战。在IPv6全面商用、普及之后，此类问题将不复存在，到那时，网络才真正进入一个全新的NGN时代。

第一章 NGN产业相关概述

第一节 NGN 基础概述

一、NGN发展背景

二、NGN基本介绍

1、NGN的特点与结构

2、NGN网络分层模型

3、NGN的核心组件

三、发展NGN意义

第二节 NGN的功能阐述

一、网络功能

二、业务

1、业务能力

2、业务的特点

3、提供业务的主要方式

三、浅析NGN网络层次架构

第三节 NGN设备网络管理成本

一、网络管理

二、成本

三、设备

第四节 NGN发展阶段

一、尝试阶段

二、软交换实验阶段

三、规模部署阶段

四、稳定发展阶段

第二章 2013年中国NGN产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国NGN产业政策环境分析

一、2013年NGN行业政策环境

二、NGN相关行业政策法规

三、电子产业振兴规划解读

第三节 2013年中国NGN产业社会环境分析

一、中国人口规模及学历结构

二、中国网络普及情况

第三章 2013年中国NGN行业运行形势分析

第一节 2013年中国NGN业务亮点聚焦

一、多媒体特性明显

- 二、日益完善的开放性
- 三、业务提供个性化
- 四、虚拟业务将逐步发展
- 五、业务的智能化

第二节 2013年中国NGN运行动态分析

- 一、NGN的QoS问题的现状以及部署和演进策略
- 二、基于VoIP技术的虚拟运营解决方案初探
- 三、NGN助力IP多媒体通信业务发展
- 四、关于发展NGN的思考

第三节 2013年中国NGN业务研究

- 一、NGN业务发展与演进
- 二、NGN业务质量
- 三、NGN业务应用

第四节 2013年中国NGN业务目标及技术需求分析

- 一、NGN业务体系要达到的目标
- 二、NGN对网络和技术等方面的需求

第四章 2013年中国运营商NGN发展策略分析

第一节 2013年中国电信NGN业务发展分析

- 一、中国电信经营分析
- 二、中国电信新增用户分析
- 三、电信投资分析
- 四、中国电信网络建设分析
- 五、中国电信NGN发展策略

第二节 2013年中国移动NGN业务的发展

- 一、中国移动运营分析
- 二、中国移动新增用户分析
- 三、中国移动投资分析
- 四、中国移动NGN策略

第三节 2013年中国联通NGN业务的发展

- 一、中国联通运营分析
- 二、中国联通新增用户分析

三、联通在NGN上的创新和实践工作

四、联通NGN发展存在的问题

五、中国联通NGN试验网

六、中国联通NGN发展策略

第五章 2013年NGN九大核心技术分析

第一节 IPv6

第二节 光纤高速传输

第三节 光交换与智能光网

第四节 宽带接入

第五节 城域网

第六节 软交换

第七节 3G和后3G移动通信系统

第八节 IP终端

第九节 网络安全

第六章 2013年中国NGN业务技术研究

第一节 开放式分布技术

一、Parlay/OSA技术

二、JAIN技术

三、Web业务技术

第二节 SIP技术

一、代理服务器技术

二、应用服务器技术

第三节 智能终端技术

一、移动执行环境和SIM卡应用工具技术

二、2ME和BREW技术

第四节 进一步研究方向

一、多点多媒体通信业务研究

二、虚拟归属环境技术研究

三、环境认知业务技术研究

四、新的分布技术应用研究

第七章 2013年中国NGN行业竞争格局透析

第一章 2013年中国NGN竞争总况

一、开放NGN业务平台 打造NGN核心竞争力

二、NGI与NGN既竞争又互补

三、NGN开启规模商用，竞争格局孕育变数

四、NGN: 共赢与竞争的博弈

第二节 2013年中国NGN产业集中度分析

一、NGN市场集中度分析

二、NGN区域集中度分析

第三节 2014-2019年中国NGN竞争趋势分析

第八章 2013年中国NGN重点企业运营财务状况分析

第一节 中兴通讯（000063）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 烽火通信（600498）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大唐电信（600198）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中创信测（600485）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 亨通光电（600487）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 华胜天成（600410）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北纬通信（002148）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建阿尔卡特通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2019年中国NGN行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国NGN研发趋势分析

一、NGN研究开发新趋势

二、NGN主要品种发展趋势

第二节 2014-2019年中国NGN市场趋势分析

一、NGN市场发展空间

二、NGN技术革新趋势

三、NGN价格走势分析

第三节 2014-2019年中国NGN市场预测分析

一、NGN市场盈利预测分析

二、全球NGN测试设备市场前景预测分析

第十章 2014-2019年中国NGN行业投资战略分析

第一节 2014-2019年中国NGN投资概况

一、NGN投资特性分析

二、NGN投资环境及投资政策指引

第二节 2014-2019年中国NGN投资机会分析

第三节 2014-2019年中国NGN行业投资风险预警

一、NGN行业政策风险预测

二、NGN行业技术风险预测

三、NGN行业经营风险预测

四、NGN行业竞争风险预测

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1403/O62853CRNJ.html>