

2014-2019年中国车联网T elematics应用市场监测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国车联网Telematics应用市场监测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/Y67504FYI0.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

从2009年G-Book和Onstar引入中国，2009年被业界定位成中国的Telematics元年以来，汽车信息化的概念就从来没有停止过，甚至越来越热，汽车行业没人不提Telematics，眼下的汽车产业，Telematics代表着先进，代表着高端，代表着创新，中国的汽车业仿佛从2009年开始已然进入了T时代。

虽然三大电信运营商在车联网方面表现非常积极，但出于各自的利益，三家运营商都没有推出相应的车联网行业的服务资费标准，且通讯资费价格普遍较高，因此，厂商在销售车联网产品的时候，如果让用户自主选卡，目前服务提供商所提供的服务内容不足以让用户自主选卡。如果厂商在设备出厂时内置SIM卡，先替客户缴纳电信的通讯费，则设备厂商无疑会增加成本。目前服务提供商所提供的最有价值的服务依然是一键通和实时交通信息，其他服务无法真正落地。服务内容的单一导致客户对车联网产品的认可程度不高。而服务内容的增加需要大量的资金，因此，要做好车联网的服务，企业面临着巨大的压力，这一矛盾导致企业面临两难选择。

博思数据发布的《2014-2019年中国车联网Telematics应用市场监测分析报告》共四章。首先介绍了中国车联网行业的概念，接着分析了中国车联网行业发展环境，然后对中国车联网Telematics行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国车联网Telematics行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国车联网Telematics行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国车联网行业发展背景

1.1 中国车联网行业发展综述

1.1.1 车联网行业的概念

1.1.2 车联网概念的源起

1.1.3 报告相关名词解译

1.1.4 车联网行业产业链

1.2 中国车联网发展意义及机遇

1.2.1 行业发展的战略意义

1.2.2 行业发展与车辆监管

1.2.3 行业的发展机遇分析

(1) 汽车电子市场潜力分析

(2) 城市交通经济成本分析

1.3 中国车联网行业发展基础分析

1.3.1 车联网发展的体制基础分析

1.3.2 车联网发展的管理基础分析

1.3.3 车联网实现的技术基础分析

1.3.4 车联网发展的市场基础分析

(1) 国内交通运输业困境分析

(2) 物联网行业发展困境分析

第2章：中国车联网行业发展环境分析

2.1 车联网行业政策环境分析

2.1.1 车联网产业联盟成立情况

2.1.2 车联网相关政策标准分析

2.1.3 车联网行业发展规划分析

2.2 车联网行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 车联网行业社会环境分析

2.3.1 行业有利社会环境分析

2.3.2 行业不利社会环境分析

第3章：车联网Telematics发展分析

3.1 全球Telematics发展状况分析

3.1.1 Telematics发展历程分析

3.1.2 Telematics产业链分析

3.1.3 Telematics应用情况分析

3.1.4 Telematics研发重点分析

3.1.5 Telematics产业规模分析

3.1.6 Telematics汽车制造商分析

3.1.7 国外Telematics服务商分析

3.2 全球主要国家Telematics发展状况分析

3.2.1 美国Telematics发展分析

- (1) 美国Telematics发展现状
- (2) 美国Telematics应用案例
- (3) 美国Telematics发展趋势

3.2.2 日本Telematics发展分析

- (1) 日本Telematics发展现状
- (2) 日本Telematics应用案例
- (3) 日本Telematics发展趋势

3.2.3 欧洲Telematics发展分析

- (1) 欧洲Telematics发展现状
- (2) 欧洲Telematics应用案例
- (3) 欧洲Telematics发展趋势

3.2.4 韩国Telematics发展分析

- (1) 韩国Telematics发展现状
- (2) 韩国Telematics应用案例
- (3) 韩国Telematics产业政策

3.2.5 主要国家Telematics发展经验借鉴

3.3 中国Telematics发展状况分析

3.3.1 中国Telematics的发展现状分析

- (1) 中国Telematics前装市场分析
- (2) 中国Telematics后装市场分析

3.3.2 中国Telematics的商用现状分析

3.3.3 中国Telematics发展存在的问题

3.3.4 中国Telematics的趋势预测分析

3.3.5 中国Telematics市场规模及预测

3.3.6 中国Telematics市场的发展趋势

第4章：车联网Telematics应用模式分析

4.1 Telematics系统服务情况分析

4.1.1 Telematics服务市场分析

4.1.2 Telematics服务内容分析

4.1.3 Telematics服务功能分析

4.1.4 Telematics服务流程分析

4.2 Telematics系统商业模式分析

4.2.1 Telematics商业模式种类

4.2.2 Telematics商业模式对比

4.2.3 Telematics商业模式评估

4.2.4 Telematics商业模式趋势

4.3 国内外telematics商业模式分析

4.3.1 Onstar商业模式分析

(1) Onstar的服务内容

(2) Onstar经营模式分析

(3) Onstar在中国的发展

4.3.2 G-book商业模式分析

(1) G-book的服务内容

(2) G-book经营模式分析

(3) G-book在中国的发展

4.3.3 SYNC商业模式分析

(1) SYNC的服务内容

(2) SYNC经营模式分析

(3) SYNC在中国的发展

4.3.4 InkaNet商业模式分析

(1) InkaNet的服务内容

(2) InkaNet经营模式分析

(3) InkaNet竞争力分析

4.4 新兴Telematics应用分析

4.4.1 Telematics之车况感测与诊断

4.4.2 Telematics之电子收费与车间通讯

4.4.3 Telematics之RDS-TMC

4.4.4 Telematics之系统架构剖析

图表目录：

图表1：车联网各种传感器

图表2：电子装置在整个汽车制造成本分析（单位：%）

图表3：我国各城市居民上下班拥堵经济成本比较（单位：元/月）

图表4：我国各城市居民上下班乘车时间比较（单位：分钟）

图表5：关于物联网技术的政策

图表6：2012年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）

图表7：2007-2012年美国就业指数走势（单位：%）

图表8：2008-2012年欧元区PMI走势（单位：%）

图表9：2010-2012年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）

图表10：1999-2012年欧元区基准利率走势（单位：%）

图表11：2012年-2012年我国规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）

图表12：2011-2012年我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表13：2012年-2012年我国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表14：2012年-2012年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度（单位：%）

图表15：2012年-2012年我国制造业PMI指数变化情况（单位：%）

图表16：2012年下半年我国GDP增速预测（单位：%）

图表17：以汽车厂商为主的Telematics产业链

图表18：以TSP为主的Telematics产业链

图表19：Telematics产业链业务明细

图表20：2006-2014年全球Telematics产业规模及预测（单位：亿美元，%）

图表21：汽车厂商的Telematics技术及服务开发情况

图表22：各汽车厂商Telematics的服务特点

图表23：2007-2012年欧洲Telematics OBU市场规模（单位：千欧元，%）

图表24：中国Telematics前装市场产品情况

图表25：2008-2014年中国Telematics前装装配数及增长率（单位：万台，%）

图表26：2008-2015年中国Telematics市场规模及预测（单位：百万美元）

图表27：Telematics服务市场（单位：%）

图表28：Telematics服务总体内容

图表29：Telematics常用缩写

图表30：Telematics服务列表

图表31：Telematics商业模式发展趋势

图表32：Onstar运营模式

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/Y67504FYI0.html>