

# 2014-2019年中国煤焦油市 场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国煤焦油市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1408/E64775A0I4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国煤焦油市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十五章。介绍了煤焦油行业相关概述、中国煤焦油产业运行环境、分析了中国煤焦油行业的现状、中国煤焦油行业竞争格局、对中国煤焦油行业做了重点企业经营状况分析及中国煤焦油产业发展前景与投资预测。您若想对煤焦油产业有个系统的了解或者想投资煤焦油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在当前高原油价格的背景下，石油化工原料成本不断攀高，石化产品竞争力大大削弱，"高油价时代"的到来，为长期处于竞争劣势的煤化工提供了一个千载难逢的发展机遇。但据了解，在晋、陕、内蒙古等地，煤化工作为传统煤化工的一个组成部分，煤焦油加工产业在迎来良好发展机遇的同时，也面临着一些亟待解决的问题，投资煤焦油加工业一定要审慎。煤焦油加工业现状分析作为炼焦过程中一个重要的化产回收产品，煤焦油是一个组分上万种的复杂混合物，目前已从中分离并认定的单种化合物约500余种，约占煤焦油总量的55%，其中包括苯、二甲苯、萘等174种中性组分；酚、甲酚等63种酸性组分和113种碱性组分。

煤炭是中国的主要化石能源，也是许多重要化工品的主要原料，随着社会经济持续、高速发展，近年来中国能源、化工品的需求也出现较高的增长速度，煤化工在中国能源、化工领域中已占有重要地位。近年来，我国兴起了新一轮的煤化工热。为了提高煤炭附加值，内蒙古、陕西、山西、新疆等省区纷纷要求新进入的煤炭开采企业进行煤炭就地转化加工，转化的比例为50%。如今，全国3000万吨以上的大型煤炭企业几乎都涉及煤化工，"逢煤必化"现象十分普遍。作为煤化工的主要副产品，煤焦油的产量随之大幅增长，煤焦油深加工行业得到迅速崛起，产业规模、技术和精细化程度不断提高，成功迈上新台阶。预计2014年，煤焦油市场整体将处于稳步偏弱的态势，下半年行情较上半年有所好转。

## 第一部分 行业概况分析

### 第一章 煤焦油产品概述 1

#### 第一节 产品定义、特点分析 1

#### 第二节 产品主要应用领域 3

#### 第三节 产品生命周期分析 4

#### 第四节 产品波特五力模型分析 5

## 第二章 煤焦油技术发展趋势 7

### 第一节 国外技术发展演变 7

### 第二节 国内技术发展现状 10

## 第三章 2013年煤焦油发展环境 20

### 第一节 2013年全球经济形势 20

### 第二节 2012-2014年中国经济环境分析 27

#### 一、2012年宏观经济数据 27

#### 二、2013年中国宏观经济 32

#### 三、2014年我国宏观经济预测 34

#### 四、我国宏观经济运行数据分析 44

### 第三节 煤焦油行业发展环境分析 52

#### 一、煤焦油行业政策环境分析 52

#### 二、煤焦油行业标准分析 55

## 第二部分 我国行业市场发展分析

## 第四章 我国煤焦油市场分析 57

### 第一节 2012-2013年煤焦油行业分析 57

### 第二节 2014年煤焦油市场发展情况 60

### 第三节 我国煤焦油行业发展机会 64

### 第四节 煤焦油市场重要事件回顾 64

## 第五章 中国煤焦油市场规模分析 73

### 第一节 2007-2013年中国煤焦油市场规模分析 73

### 第二节 2013年我国煤焦油区域结构分析 73

### 第三节 中国煤焦油区域市场规模分析 73

#### 一、2007-2013年东北地区市场规模分析 73

#### 二、2007-2013年华北地区市场规模分析 74

#### 三、2007-2013年华东地区市场规模分析 74

#### 四、2007-2013年华中地区市场规模分析 74

#### 五、2007-2013年华南地区市场规模分析 74

#### 六、2007-2013年西部地区市场规模分析 75

#### 第四节 2014-2019年中国煤焦油市场规模预测 75

### 第六章 中国煤焦油产品市场价格分析 76

#### 第一节 价格形成机制分析 76

#### 第二节 2007-2013年中国煤焦油产品平均价格趋势分析 77

#### 第三节 2014-2019年中国煤焦油产品价格趋向预测分析 81

### 第七章 2013年煤焦油进出口分析 85

#### 第一节 我国煤焦油行业进出口总体情况分析 85

#### 第二节 我国煤焦油进出口分省市统计情况 86

#### 第三节 我国煤焦油进出口按国别统计情况 88

### 第八章 2013年煤焦油供需情况分析 91

#### 第一节 2013年煤焦油市场产能产量总述 91

#### 第二节 2013年煤焦油消费用量情况分析 92

#### 第三节 2014年煤焦油市场展望 93

### 第九章 细分产业及上下游产业发展情况 96

#### 第一节 炼焦煤 96

##### 一、2013年炼焦煤供需形势 96

##### 二、2014年炼焦煤供需形势预测 97

#### 第二节 煤炭 100

#### 第三节 工业萘 109

#### 第四节 重油 122

#### 第五节 沥青 124

#### 第六节 焦化行业 129

##### 一、2013年焦化行业发展情况 129

##### 二、焦化行业发展趋势 132

#### 第七节 相关产业投资情况 134

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第十章 中国煤焦油产品竞争格局分析 153

第一节 煤焦油行业历史竞争格局概况	153
一、煤焦油行业集中度分析	153
二、煤焦油行业竞争程度分析	153
第二节 煤焦油行业企业竞争状况分析	154
一、领导企业的市场力量	154
二、其他企业的竞争力	156
第三节 2014-2019年中国煤焦油产品竞争格局展望	157

## 第十一章 中国煤焦油重点企业分析 159

### 第一节 考伯斯 159

- 一、企业简介 159
- 二、组织结构 160
- 三、发展趋势 160
- 四、发展计划 162

### 第二节 乌海庆华 163

- 一、企业简介 163
- 二、组织结构 168
- 三、庆华集团发展历程 168
- 四、人才战略 172

### 第三节 包钢 173

- 一、企业简介 173
- 二、组织结构 175
- 三、发展现状 176

### 第四节 八一钢厂 178

- 一、企业简介 178
- 二、企业发展 180
- 三、组织结构 181
- 四、人才计划 181

### 第五节 沙钢 182

- 一、企业简介 182
- 二、组织结构 183
- 三、发展战略 183

## 第六节 南钢 185

### 一、企业简介 185

### 二、组织结构 187

### 三、人力资源 187

## 第七节 邯钢 188

### 一、企业简介 188

### 二、公司结构 189

### 三、人才战略 190

## 第八节 河北建滔化工有限公司 194

### 一、企业简介 194

### 二、人力资源 195

## 第九节 河北渤海焦化 195

## 第十节 山西禹王 196

## 第十一节 唐山蓝海焦化有限公司 197

## 第十二节 山东固德 199

## 第十三节 山东莱钢 199

### 一、公司概况 199

### 二、“十五”以来的发展情况 200

### 三、“十一五”及今后一个时期的发展思路 201

### 四、人力资源 202

## 第十四节 山东迪海化工有限公司 206

## 第十五节 陕西天元化工 207

## 第十六节 陕西四海煤焦化有限责任公司 207

## 第十七节 陕西神木京府焦化有限公司 209

## 第四部分 博思数据关于行业趋势及投资分析

### 第十二章 2014-2019年中国煤焦油行业发展预测 211

#### 第一节 煤焦油行业产量预测 211

#### 第二节 煤焦油行业市场规模预测 212

### 第十三章 2014-2019年我国煤焦油行业投资价值与投资策略分析 213

#### 第一节 行业整体风险分析 213

一、优势分析	213
二、劣势分析	215
三、风险分析	216
第二节 2014-2019年中国煤焦油产品投资风险预警	217
一、行业竞争风险预警	217
二、技术风险预警	218
三、财务风险预警	218
第三节 煤焦油行业投资策略分析	219

## 第十四章 煤炭工业发展“十二五”规划 221

第一节 规划基础和背景	221
第二节 指导方针和目标	225
第三节 生产开布局	226
第四节 重点任务	229
第五节 环境影响评价	235
第六节 保障措施	238

## 第十五章 石化和化学工业“十二五”发展规划 241

第一节 发展现状	241
第二节 发展环境	246
第三节 指导思想、基本原则及发展目标	248
第四节 重点任务	251
第五节 政策措施	263

## 图表目录

图表：2013年社会消费品零售总额环比增速	44
图表：2012年1-12月居民消费水平北京市合计	44
图表：2012年1-12月居民消费水平天津市合计	44
图表：2012年1-12月居民消费水平河北省合计	44
图表：2012年1-12月居民消费水平山西省合计	44
图表：2012年1-12月居民消费水平内蒙古合计	45
图表：2012年1-12月居民消费水平辽宁省合计	45

图表：2012年1-12月居民消费水平吉林省合计 45

图表：2012年1-12月居民消费水平黑龙江合计 45

图表：2012年1-12月居民消费水平上海市合计 45

图表：2012年1-12月居民消费水平江苏省合计 45

图表：2012年1-12月居民消费水平浙江省合计 45

图表：2012年1-12月居民消费水平安徽省合计 45

图表：2012年1-12月居民消费水平福建省合计 46

图表：2012年1-12月居民消费水平江西省合计 46

图表：2012年1-12月居民消费水平山东省合计 46

图表：2012年1-12月居民消费水平河南省合计 46

图表：2012年1-12月居民消费水平湖北省合计 46

图表：2012年1-12月居民消费水平湖南省合计 46

图表：2012年1-12月居民消费水平广东省合计 46

图表：2012年1-12月居民消费水平广西区合计 46

图表：2012年1-12月居民消费水平海南省合计 47

图表：2012年1-12月居民消费水平重庆市合计 47

图表：2012年1-12月居民消费水平四川省合计 47

图表：2012年1-12月居民消费水平贵州省合计 47

图表：2012年1-12月居民消费水平云南省合计 47

图表：2012年1-12月居民消费水平西藏合计 47

图表：2012年1-12月居民消费水平陕西省合计 47

图表：2012年1-12月居民消费水平甘肃省合计 47

图表：2012年1-12月居民消费水平青海省合计 48

图表：2012年1-12月居民消费水平宁夏区合计 48

图表：2012年1-12月居民消费水平新疆区合计 48

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额全国合计 48

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额广东省合计 48

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额山东省合计 48

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额江苏省合计 48

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额浙江省合计 48

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额河南省合计 49

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额河北省合计 49

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额辽宁省合计 49

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额湖北省合计 49

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额四川省合计 49

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额北京市合计 49

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额湖南省合计 49

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额上海市合计 49

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额福建省合计 50

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额安徽省合计 50

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额黑龙江省合计 50

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额吉林省合计 50

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额广西合计 50

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额山西省合计 50

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额陕西省合计 50

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额江西省合计 50

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额内蒙古合计 51

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额天津市合计 51

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额重庆市合计 51

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额云南省合计 51

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额贵州省合计 51

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额甘肃省合计 51

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额新疆合计 51

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额海南合计 51

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额宁夏区合计 52

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额青海省合计 52

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额西藏区合计 52

图表：近年来我国煤焦油产量和增长率 53

图表：煤焦油行业产品标准 55

图表：2012-2013年我国煤焦油市场规模 73

图表：2013年华东地区煤焦油市场规模 73

图表：2013年华北地区煤焦油市场规模 74

图表：2013年华东地区煤焦油市场规模 74

图表：2013年华中地区煤焦油市场规模 74

图表：2013年华南地区煤焦油市场规模 74

图表：2013年西部地区煤焦油市场规模 75

图表：2014-2019年我国煤焦油市场规模 75

图表：2012年我国煤焦油市场价格走势情况 79

图表：2013年我国煤焦油进出口按运输方式统计情况 85

图表：2013年我国煤焦油进出口总量情况 85

图表：2013年我国煤焦油进出口按贸易方式统计情况 85

图表：2013年全国煤焦油进出口情况分析 86

图表：2013年广东省煤焦油进出口情况分析 86

图表：2013年河北省煤焦油进出口情况分析 86

图表：2013年河南省煤焦油进出口情况分析 86

图表：2013年黑龙江省煤焦油进出口情况分析 86

图表：2013年江苏省煤焦油进出口情况分析 86

图表：2013年辽宁省煤焦油进出口情况分析 87

图表：2013年内蒙古煤焦油进出口情况分析 87

图表：2013年宁夏煤焦油进出口情况分析 87

图表：2013年山东省煤焦油进出口情况分析 87

图表：2013年山西省煤焦油进出口情况分析 87

图表：2013年上海市煤焦油进出口情况分析 87

图表：2013年天津市煤焦油进出口情况分析 87

图表：2013年云南省煤焦油进出口情况分析 88

图表：2013年中国煤焦油进出口情况分析 88

图表：2013年奥地利煤焦油进出口情况分析 88

图表：2013年澳大利亚煤焦油进出口情况分析 88

图表：2013年比利时煤焦油进出口情况分析 88

图表：2013年德国煤焦油进出口情况分析 88

图表：2013年法国煤焦油进出口情况分析 89

图表：2013年韩国煤焦油进出口情况分析 89

图表：2013年荷兰煤焦油进出口情况分析 89

图表：2013年马来西亚煤焦油进出口情况分析 89

图表：2013年美国煤焦油进出口情况分析 89

图表：2013年蒙古煤焦油进出口情况分析 89

图表：2013年孟加拉国煤焦油进出口情况分析 89

图表：2013年缅甸煤焦油进出口情况分析 90

图表：2013年挪威煤焦油进出口情况分析 90

图表：2013年日本煤焦油进出口情况分析 90

图表：2013年台湾省煤焦油进出口情况分析 90

图表：2013年印度尼西亚煤焦油进出口情况分析 90

图表：2013年英国煤焦油进出口情况分析 90

图表：2013年越南煤焦油进出口情况分析 90

图表：2013年国内工业萘价格走势 111

图表：2013工业萘进出口相关数据 115

图表：2012年（蓝）2013年（红色）工业萘进口价格情况 115

图表：2013年EO与MPEGAPEGTPEG价格走势 116

图表：2013年环氧乙烷与聚羧酸减水剂价格走势 116

图表：2007-2015年中国商品混凝土产量预测 117

图表：2007-2015年中国预拌及预制混凝土产量预测 118

图表：2007-2015年中国合成减水剂产量预测 118

图表：2007-2015年中国商品混凝土用减水剂数量预测 118

图表：2007-2015年中国三代减水剂产品结构预测 118

图表：2007-2015年中国萘系减水剂产量预测 119

图表：2007-2015年中国聚羧酸减水剂产量预测 119

图表：2007-2015年聚羧酸减水剂主要原料结构变化预测 119

图表：2005-2013年国内燃料油产量分布 122

图表：中国十大燃料油生产商排名 123

图表：2014年1-4月我国石油沥青产量 126

图表：2014年1-4月北京石油沥青产量 126

图表：2014年1-4月天津石油沥青产量 126

图表：2014年1-4月河北石油沥青产量 126

图表：2014年1-4月山西石油沥青产量 126

图表：2014年1-4月内蒙古石油沥青产量 126

图表：2014年1-4月辽宁石油沥青产量 126

图表：2014年1-4月吉林石油沥青产量 127

图表：2014年1-4月上海石油沥青产量 127

图表：2014年1-4月江苏石油沥青产量 127

图表：2014年1-4月浙江石油沥青产量 127

图表：2014年1-4月安徽石油沥青产量 127

图表：2014年1-4月福建石油沥青产量 127

图表：2014年1-4月江西石油沥青产量 127

图表：2014年1-4月山东石油沥青产量 127

图表：2014年1-4月河南石油沥青产量 128

图表：2014年1-4月湖北石油沥青产量 128

图表：2014年1-4月广东石油沥青产量 128

图表：2014年1-4月广西石油沥青产量 128

图表：2014年1-4月四川石油沥青产量 128

图表：2014年1-4月陕西石油沥青产量 128

图表：2014年1-4月新疆石油沥青产量 128

图表：考伯斯组织结构情况 160

图表：庆华集团组织结构 168

图表：包钢公司董事会 175

图表：包钢公司党委 175

图表：包钢公司经理层 175

图表：包钢公司监事会 175

图表：包钢公司工会 176

图表：包钢公司纪委 176

图表：八一钢厂组织结构 181

图表：公司组织结构 183

图表：南钢组织结构 187

图表：河北渤海焦化薪酬状况 196

图表：2014-2013年煤焦油行业市场规模情况 212

图表：我国石化和化学工业主要经济指标表 242

图表：主要产品产量表 242

图表：2005-2012年化学工业减排情况 244

图表：2012年部分产品开工率 244

图表：2012年部分原料对外依存情况 245

图表：主要产品“十二五”需求预测 247

图表：主要产品“十二五”需求预测（续表） 248

本行业分析报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、国家工业和信息化部、国家环境保护部、国家能源局、中国煤炭工业协会、中国石油和化学工业协会、中石油规划设计院、博思数据研究中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国煤焦油行业的市场前景、重点企业以及国家相关产业政策进行了全面分析。报告重点分析了我国煤焦油行业的经济发展与现状，以及我国煤焦油行业进展与投资机会，并对煤焦油行业投资前景作了分析研判，是煤焦油生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前行业发展动态，把握市场机遇、企业定位和发展方向等不可多得的决策参考。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1408/E64775A014.html>