

# 2014-2019年中国脱模剂行业 市场分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国脱模剂行业市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1408/B338274LPP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国脱模剂行业市场分析与投资方向研究报告》共十章，报告对我国脱模剂的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

## 前言

近10年国内脱模剂工业快速发展，涌现出部分规模较大的生产企业，逐渐形成了一批各具特色、拥有主导产品、具有一定影响力的助剂生产公司。同时，区域布局趋向合理，原料配套逐步完善，竞争力大幅提升。脱模剂产业的结构调整呈现加速态势，整个产业的优胜劣汰将彻底展开。

2013年我国脱模剂市场规模达到了202.2亿元，同比2012年的174.5亿元增长了15.87%，近几年我国脱模剂市场规模情况如下图所示：

资料来源：博思数据研究中心整理

国产脱模剂竞争力将进一步提升，其出口量将进一步增长，而且在国际市场的份额将大幅提升。

### 2013年我国脱模剂市场分行业市场规模情况

细分领域		市场规模（亿元）		金属压铸行业	27.2
塑料制品业	86.9	橡胶制品业	37.5	混凝土工业	
34.8	食品工业	8.8	其他	6.8	合计
					202.2

数据来源：博思数据研究中心整理

## 目录

### 第一章 脱模剂产品概述 1

#### 第一节 产品定义、特点分析 1

#### 第二节 产品主要应用领域 3

#### 第三节 行业发展生命周期分析 3

## 第二章 中国脱模剂产品发展环境分析 5

### 第一节 2014年脱模剂行业经济环境分析 5

#### 一、经济发展状况 5

#### 二、收入增长情况 8

#### 三、固定资产投资情况 10

#### 四、工业生产与效益情况 17

#### 五、对外贸易发展情况 24

### 第二节 2014年脱模剂行业政策环境分析 28

#### 一、宏观政策 28

#### 二、产业政策 28

#### 三、行业政策 29

#### 四、上下游政策 39

### 第三节 2014年脱模剂行业技术环境分析 100

#### 一、技术发展现状 100

#### 二、技术发展趋势 102

#### 三、相关产业技术发展 106

## 第三章 2013-2014年脱模剂行业上、下游产业链分析 114

### 第一节 脱模剂行业产业链概述RELEASE AGENT MARKET REPORT 114

#### 一、产业链定义 114

#### 二、脱模剂行业产业链 116

脱模剂主要是用在成型加工领域内的一类加工助剂。其主要功能是使脱模操作轻而易举，防止强行取出对产品造成的损伤。脱模剂的隔离性取决于其表面性质，其显著特点就是临界表面张力小，很难被液体润湿，正因如此，才能达到脱模的作用。脱模剂一般分为外用型和内用型两种。

传统的脱模剂一般为外用型，即涂敷在模腔表面，习惯上也有称作隔离剂的，产品主要有滑石粉、云母粉、皂类、石蜡、聚四氟乙烯及硅油等，它们都有一定的脱模效果，但具有易留下模垢和痕迹、对模具有腐蚀作用、价格较昂贵等缺点。在众多的脱模剂品种中，氟、硅脱模剂因其脱模效果好、适合脱模的模材多，是近年来发展较快的两类脱模剂。

资料来源：博思数据研究中心整理

## 第二节 2013-2014年脱模剂行业主要上游产业发展分析 117

一、2013-2014年上游（原料）产业发展现状 117

二、2013-2014年上游（原料）产业供给分析 125

三、2013-2014年上游（原料）供给价格分析 126

四、主要供给企业分析 129

## 第三节 2013-2014年脱模剂行业主要下游产业发展分析 131

一、2013-2014年下游（应用行业）产业发展现状 131

二、2013-2014年下游（应用行业）产业需求分析 149

三、2013-2014年下游（应用行业）主要需求企业分析 151

四、2013-2014年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 151

## 第四章 2013-2014年脱模剂国内市场供需发展综述 153

### 第一节 2013-2014年脱模剂市场现状分析及预测 153

一、2013-2014年脱模剂市场现状分析 153

近10年国内脱模剂工业快速发展，涌现出部分规模较大的生产企业，逐渐形成了一批各具特色、拥有主导产品、具有一定影响力的助剂生产公司。同时，区域布局趋向合理，原料配套逐步完善，竞争力大幅提升。脱模剂产业的结构调整呈现加速态势，整个产业的优胜劣汰将彻底展开。

2013年我国脱模剂市场规模达到了202.2亿元，同比2012年的174.5亿元增长了15.87%，近几年我国脱模剂市场规模情况如下图所示：

资料来源：博思数据研究中心整理

国产脱模剂竞争力将进一步提升，其出口量将进一步增长，而且在国际市场的份额将大幅提升。

2013年我国脱模剂市场分行业市场规模情况		细分领域		市场规模（亿元）	
金属压铸行业	27.2	塑料制品业	86.9	橡胶	
制品业	37.5	混凝土工业	34.8	食品工业	8.8
其他	6.8	合计	202.2		

数据来源：博思数据研究中心整理

二、2014-2019年脱模剂市场规模回归模型预测	154
第二节 脱模剂产品产量分析及预测	154
一、2013-2014年脱模剂产品产量现状分析	154
二、2014-2019年脱模剂产品产量回归模型预测	155
第三节 2013-2014年脱模剂市场需求分析及预测	155
一、2013-2014年脱模剂行业需求市场现状分析	155
二、2014-2019年脱模剂行业需求市场回归模型预测	156
第四节 2013-2014年脱模剂行业市场价格走势分析	156
一、脱模剂行业市场价格走势影响因素	156
二、2013-2014年脱模剂行业价格走势	157
第五节 2013-2014年脱模剂行业发展存在的问题及对策分析	157
一、脱模剂行业存在的问题分析	157
二、脱模剂行业发展策略分析	158
第五章 2011-2014年中国脱模剂械所属行业主要数据监测分析	159
第一节 2011-2014年中国脱模剂械所属行业总体数据分析	159
一、2011年中国脱模剂械所属行业全部企业数据分析	159
二、2012年中国脱模剂械所属行业全部企业数据分析	161
三、2013年中国脱模剂械所属行业全部企业数据分析	162
第二节 2011-2014年中国脱模剂械所属行业不同规模企业数据分析	164
一、2011年中国脱模剂械所属行业不同规模企业数据分析	164
二、2012年中国脱模剂械所属行业不同规模企业数据分析	164
三、2013年中国脱模剂械所属行业不同规模企业数据分析	165
第三节 2011-2014年中国脱模剂械所属行业不同所有制企业数据分析	165
一、2011年中国脱模剂械所属行业不同所有制企业数据分析	165
一、2012年中国脱模剂械所属行业不同所有制企业数据分析	166
一、2013年中国脱模剂械所属行业不同所有制企业数据分析	167
第六章 2013-2014年脱模剂行业竞争格局分析	168
第一节 脱模剂行业竞争结构分析	168
一、行业内现有企业的竞争	168
二、新进入者的威胁	168

- 三、替代品的威胁 168
- 四、供应商的讨价还价能力 169
- 五、购买者的讨价还价能力 169
- 第二节 行业集中度分析 169
  - 一、市场集中度 169
  - 二、区域集中度 170
  - 三、企业集中度 170
- 第三节 脱模剂行业产品区域结构分析 171
- 第七章 脱模剂主要生产厂商、经销商介绍 172
  - 第一节 国内主要生产厂商介绍 172
    - 一、佳丽化工（惠州）有限公司 172
      - 1、公司概况 172
      - 2、公司财务状况分析 172
      - 3、企业发展战略 173
    - 二、上海德润宝特种润滑剂有限公司 174
      - 1、公司概况 174
      - 2、公司财务状况分析 174
      - 3、企业发展战略 176
    - 三、青岛锦鲜化工有限公司 176
      - 1、公司概况 176
      - 2、公司财务状况分析 177
      - 3、企业发展战略 178
    - 四、东莞盖歌铸造材料有限公司 178
      - 1、公司概况 178
      - 2、公司财务状况分析 179
      - 3、企业发展战略 181
    - 五、乐瑞固（LOTREC） 181
      - 1、公司概况 181
      - 2、公司财务状况分析 181
      - 3、企业发展战略 182
    - 六、立汰化工 183
      - 1、公司概况 183

- 2、公司财务状况分析 183
- 3、企业发展战略 184
- 七、上海济舸国际贸易有限公司 184
  - 1、公司概况 184
  - 2、公司财务状况分析 185
  - 3、企业发展战略 186
- 八、厦门凯平化工有限公司 186
  - 1、公司概况 186
  - 2、公司财务状况分析 186
  - 3、企业发展战略 188
- 九、上海樱花化研化工科技有限公司 188
  - 1、公司概况 188
  - 2、公司财务状况分析 189
  - 3、企业发展战略 190
- 十、奎克化学公司 (QUAKER) 191
  - 1、公司概况 191
  - 2、公司财务状况分析 191
  - 3、企业发展战略 192
- 十一、德慧集团 193
  - 1、公司概况 193
  - 2、公司财务状况分析 193
  - 3、企业发展战略 194
- 十二、愉星公司 195
  - 1、公司概况 195
  - 2、公司财务状况分析 195
  - 3、企业发展战略 196
- 十三、东莞市麦科斯复合材料有限公司 197
  - 1、公司概况 197
  - 2、公司财务状况分析 197
  - 3、企业发展战略 198
- 十四、宝美施 (BOMEX) 199
  - 1、公司概况 199



2、公司财务状况分析	199
3、企业发展战略	200
十五、杰艾仕 (J&S)	200
1、公司概况	200
2、公司财务状况分析	201
3、企业发展战略	202
第二节 国内主要经销商/代理商/进出口商概况	202
一、北京科拉斯 (代理AXEL)	202
1、公司概况	202
2、联系方式	203
二、上海威克奇 (代理CROSS CHEMICAL)	203
1、公司概况	203
2、联系方式	203
三、东莞宝欧建材有限公司 (代理E.UNDP.WURTZGMBH)	203
1、公司概况	203
2、联系方式	204
第八章 2013-2014年脱模剂国内拟在建项目分析及竞争对手动向	205
第一节 2013-2014年国内脱模剂拟在建项目分析	205
一、投资规模	205
二、投资区域	205
三、投资方式	205
四、融资途径	206
五、投资领域	206
第二节 2013-2014年脱模剂行业主要投资项目分析	209
一、项目一	209
二、项目二	209
三、项目三	210
第九章 2014-2019年脱模剂行业未来发展预测及投资前景分析	211
第一节 当前脱模剂行业存在的问题	211
第二节 2014-2019年脱模剂行业前景分析	211
一、脱模剂行业环境发展趋势	211
二、脱模剂行业上下游发展趋势	212

- 三、脱模剂行业发展趋势 212
- 第三节 2014-2019年脱模剂行业投资前景分析 213
  - 一、脱模剂行业供给预测 213
  - 二、脱模剂行业需求预测 214
  - 三、脱模剂行业进出口预测 215
- 第十章 脱模剂行业投资风险及防范措施 216
  - 第一节 2014-2019年中国脱模剂行业投资机会分析 216
    - 一、细分市场投资机会分析 216
    - 二、区域市场投资潜力分析 217
  - 第二节 2014-2019年中国脱模剂行业投资风险分析 218
    - 一、政策风险预警 218
    - 二、技术风险预警 218
    - 三、市场竞争风险预警 219
    - 四、经营管理风险预警 219
    - 五、进入退出风险预警 220
  - 第三节 博思数据专家建议及防范措施 220

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及脱模剂专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国脱模剂行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对脱模剂行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1408/B338274LPP.html>