

2014-2019年中国油墨市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国油墨市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1403/U25104XAOF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国油墨市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了中国油墨行业发展环境，接着分析了中国油墨行业规模及消费需求，然后对中国油墨行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国油墨行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国油墨行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

近些年来，我国油墨生产企业不断增加，凹印用的各种油墨国内已能生产。无论从质量上和数量上，都能满足凹印生产的需要。而且油墨的品质普遍都有提高，与国外产品的差距越来越小，只是国内众多的油墨生产厂家所生产的低价位油墨不规范。

目前我国油墨行业生产企业众多，规模较小。我国年销售额500万元以上油墨企业达400多家，水性油墨生产厂商有200多家，年产量达到1,000吨以上的水性油墨生产商不到10家。

2012年我国油墨产量为61.5万吨，其中胶印油墨占据油墨市场近半壁江山，预计全国油墨产量到2013年底突破67万吨，到2015年会突破80万吨。除此之外，以塑料薄膜为主要印刷对象的凹印油墨、以水性油墨为特色的柔印油墨以及伴随电脑技术发展的网印油墨和以UV油墨为代表的特种油墨都迅速成长和发展。 2007-2015年我国油墨行业市场产量统计

报告目录：

第一章 2013年全球油墨行业发展分析 1

第一节 2013年全球油墨行业发展概述 1

一、全球油墨行业发展状况分析 1

《油墨世界》刊发了2012年全球印刷油墨销量10强排行榜，太阳化学以37.8亿美元的销售额位居第一。

近几年，原材料成本却一直保持在高位水平，使得油墨供应商的利润率出现了缩水。2012年，和之前预期一样，出版印刷和商业印刷市场纷纷呈现持续下滑趋势，由此对油墨市场带来的负面影响不言而喻。

但受世界各地包装市场、喷墨技术印刷和UV固化工艺对油墨需求的上升，多数油墨制造商在去年销售量都取得了令人满意的结果，主要原因是因为油墨制造商从未停止他们通过业务方式创造利润的“脚步”，无论是通过研发创新型油墨，新建油墨生产车间，或者为重点市场推出增值服务都取得了令人叫好的结果。

对于各大油墨制造商来讲，研发新产品、提高产品生产率或许将成为他们在2013年获得成功的关键因素。

2012年全球油墨销售量10强排行榜			排名	油墨制造企业	销售额（亿美元）
1	太阳化学	37.8	2	富林特	29.0
3	东洋油墨	13.9	4	盛威科	13.1
5	阪田油墨公司	12.3	6	琥珀集团	10.9
7	T&K Toka	5.35	9	东京印刷油墨	4.73
10	锡克拜公司	4.0		富士胶片（北美）公司	3.75

资料来源：《Ink World》

2012年全球油墨市场规模为140亿美元，当中亚太地区油墨市场规模为44亿美元，占全球生产总量的31.4%；美国市场规模为42亿美元；占全球油墨市场份额的30%。

资料来源：《Ink World》

二、全球油墨市场发展分析 2

三、全球油墨产业全球化发展剖析 2

四、全球单张纸油墨市场需求状况分析 4

第二节 美洲 4

一、美国UV油墨市场简况 4

二、拉丁美洲油墨市场呈现出温和增长局势 5

三、浅析金融危机对拉丁美洲地区油墨市场的影响 6

第三节 欧洲 6

一、欧洲油墨市场发展综述 6

二、欧洲UV油墨市场发展状况 7

三、欧洲辐射固化油墨需求量加大 8

四、欧洲油墨行业发展局势分析 8

五、欧盟推出食品包装印刷油墨新标准 10

第四节 亚洲及亚太地区 11

一、亚太地区油墨市场发展概况 11

二、日本油墨产销及贸易情况 11

日本经济产业省的统计数据显示，日本印刷油墨产量早在1995年就已超过40万吨，2006年达到45.5万吨，创历史最高产量纪录。2007年后产量开始下降，2009年为38.8万吨，跌破40万吨，2010年小幅上升至39.0万吨。2011年日本印刷油墨产量继续下滑，为37.3万吨，同比减少4.3%。

资料来源：日本经济产业省

2012年第1季度，日本印刷油墨产量为8.84万吨，同比减少1.1%;第2季度为9.11万吨，同比减少5.7%;第3季度为8.86万吨，同比减少1.5%;第4季度为9.79万吨，同比减少0.1%。2012年，日本油墨产量为36.6万吨，比2011年减少2.0%，比金融危机最为严重的2009年还少2.2万吨，是自1995年以来的最低值。

资料来源：日本经济产业省

近几年，日本印刷油墨的销售量和销售额也都在下降。在销售量方面，1995年日本印刷油墨的销售量已超过44万吨，1999~2008年均在48万吨以上，其中2006年和2007年超过50万吨，2009年大幅下降为43.7万吨，2010年略增为44.4万吨，2011年下跌到比2009年还少的43.3万吨，2012年继续降为42.5万吨。在销售额方面，1995~2008年日本印刷油墨销售额均在3000亿日元以上，最高曾在2006年达到3372亿日元，2009年大幅跌至2963亿日元，2010年略增为3085亿日元，2011年又降至2980亿日元，2012年为2975亿日元，同比微减0.2%。

2011-2012年日本油墨产销量统计表：万吨

年 季度	2011年		2012年		2012 1 季度
	产量	销量	产量	销量	
1季度	8.94	10.5	***	***	2季度
2季度	10.7	***	***	***	3季度
3季度	***	***	***	***	8.95
4季度	***	***	***	***	10.7
***	***	***	4季度	9.76	11.4
***	***	***	***	***	***

资料来源：日本经济产业省

三、亚洲地区油墨市场发展态势分析 13

四、亚太地区油墨市场发展趋势 13

第二章 2013年中国油墨发展分析 15

第一节 国内宏观经济环境分析 15

一、GDP历史变动轨迹分析 15

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 22

三、2013年中国经济发展预测分析 24

第二节 相关行业标准简介 26

一、《中华人民共和国国家标准油墨术语》 26

二、《胶印亮光油墨行业标准》 45

三、《凹版复合塑料薄膜油墨标准》 47

第三节 2013年中国油墨行业的发展 52

一、中国油墨行业的基本情况 52

油墨作为现代印刷工业的基础原材料，其发展与国民经济发展息息相关，与印刷工业的发展更为密切。自改革开放以来，随着我国经济的快速增长，印刷工业也取到较大的发展，2008年以来，中国印刷业整体发展速度有所降低，但仍然实现了持续较快发展。根据2013年印刷企业年度核验的统计，2012年中国印刷业实现总产值9510.13亿元，全国共有印刷企业10.44万家，从业人员344.13万人，全行业资产总额为10461.29亿元，利润总额为724.98亿元，对外加工贸易额为772.04亿元，外商投资总额为389.3亿元。受益于国内印刷工业的快速发展，我国油墨消费量、版材消耗量和纸及纸板等印刷耗材均保持两位数的高速增长2010年全国油墨总产量58.99万吨，首次超过德国、日本，位居世界第二。2011年我国油墨及类似产品制造业实现工业总产值超过305亿元，比上年增长17%；销售额达超过303亿元，比上年增长18%。业界普遍认为，我国油墨产业正处于发展的黄金期。

在过去的十几年里，我国油墨产品的质量和数量发生了巨大的变化，但我国仍然是发展中国家，印刷品人均消费量仍很低，仅为发达国家人均消费量的5%，油墨的使用量也很低。未来5~10年我国国民经济仍将保持较高速发展，油墨的大发展也是显而易见的。

短期内，印刷完全脱离传统工艺还是不可能的。有专家分析指出，传统油墨在中国、德国、日本等国家至少还有30年的发展。在未来30年中，世界油墨的主要发展方向是水性油墨、UV油墨、植物油油墨等。水性油墨环保、低毒、不易燃，成本相比溶剂油墨低一些，是未来市场的宠儿。UV油墨目前主要用于烟包装印刷行业，具有干燥速度快、颜色及光泽度优、固着力好的特点，但成本高，有一定的毒性，不适合印刷工人长期操作。但随着油墨技术的创新，目前市场已出现水性UV油墨，改善了原有UV油墨的环保性。目前我国UV油墨和德国、日本技术性相比还有10~15年的差距，需要急起直追。

植物油系列油墨现在在全球都处于研发期，这种油墨含有植物油成分，如亚麻油、大豆油

等，可替代石油组分。如苏州博来特油墨有限公司2011年推出了纯植物油基油墨，天津东洋油墨有限公司4月份刚刚推出了一系列100%植物油油墨产品，不含任何石油系列溶剂，且不会产生VOC，受到市场热捧。

当前，我国油墨的主要课题是适应数字技术发展。从2012年5月份举办的德鲁巴国际印刷展来看，未来印刷无疑是以数字印刷为主。数字印刷减少了制版等环节，但还是离不开油墨，打印油墨主要以喷墨和水系油墨为主。数字印刷行业是刚刚兴起的新兴产业，很多产品尚未成熟，例如水系油墨在包装纸品印刷上附着力不好，颜色不够鲜艳等。正因为如此，我国和发达国家基本处在相同的起跑线上，发展空间比较大。

未来几年我国油墨工业的发展，除了增加产品外，更应注重调整产品结构，提高生产集中度，加大研制开发力度，提高科技含量、产品质量、产品的稳定性，使之适应于当今多色、高速、快干、无污染和低消耗现代化印刷的需要。

二、中国油墨行业发展迅速 53

三、油墨产业格局分析 54

四、中国油墨行业区域发展概况 55

五、油墨行业发展中的五个关键因素 55

第四节 2013年中国油墨行业相关政策标准 58

一、我国首部环保油墨标准颁布实施 58

二、食品安全法实施推进我国油墨业的环保化发展 59

三、我国三项印刷油墨检测标准生效 61

四、我国油墨工业水污染物排放标准实施 62

第五节 2013年中国油墨市场分析 62

一、中国油墨市场发展现状 62

二、混合油墨市场发展分析 63

三、我国环保油墨市场发展现状分析 65

第六节 2013年中国油墨生产企业的发展 67

一、中国油墨企业发展回顾 67

二、中国油墨企业凹印油墨生产情况 69

三、油墨企业获得认证体系绿色通行证 70

四、中国油墨企业营销策略 71

第七节 油墨行业发展中的问题及对策 71

一、中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低 71

- 二、油墨的研制开发要靠自主创新 73
- 三、加强油墨理论研究和人才培养 74

第三章 2013年胶印油墨市场分析 76

第一节 胶印油墨的概述 76

- 一、胶印油墨的分类 76
- 二、酚醛树脂轮转胶印油墨性能 78
- 三、常见胶印油墨故障及应对措施 79

第二节 2013年胶印油墨的发展 82

- 一、胶印市场对油墨提出新的要求 82
- 二、我国胶印油墨市场现状 82
- 三、国产胶印油墨与国际水平的差距 83
- 四、我国胶印油墨的发展方向 84

第三节 2013年轮转胶印油墨发展分析 85

- 一、轮转胶印油墨概述 85
- 二、轮转胶印油墨组成性能 85
- 三、轮转胶印油墨的质量控制 88
- 四、中国轮转胶印油墨发展概况 90

第四章 中国油墨及类似产品行业数据分析 91

第一节 2011-2013年中国油墨及类似产品行业总体数据分析 91

- 一、2011年中国油墨及类似产品行业全部企业数据分析 91
- 二、2012年中国油墨及类似产品行业全部企业数据分析 93
- 三、2013年中国油墨及类似产品行业全部企业数据分析 94

第二节 2011-2013年中国油墨及类似产品行业不同规模企业数据分析 96

- 一、2011年中国油墨及类似产品行业不同规模企业数据分析 96
- 二、2012年中国油墨及类似产品行业不同规模企业数据分析 97
- 三、2013年中国油墨及类似产品行业不同规模企业数据分析 97

第三节 2011-2013年中国油墨及类似产品行业不同所有制企业数据分析 97

- 一、2011年中国油墨及类似产品行业不同所有制企业数据分析 97
- 二、2012年中国油墨及类似产品行业不同所有制企业数据分析 98
- 三、2013年中国油墨及类似产品行业不同所有制企业数据分析 99

第五章 2013年油墨关联行业发展分析 100

第一节 印刷行业 100

一、印刷业发展与油墨业发展密切相关 100

二、中国印刷油墨行业的发展状况 100

三、中国印刷工业运行状况 101

四、中国印刷行业相关政策解析 102

五、2014年中国印刷业发展态势分析 106

六、“十二五”期间中国印刷业的发展任务和发展举措 106

七、我国印刷业的发展方向分析 109

第二节 包装行业 111

一、食品包装业对油墨的环保要求 111

二、我国包装行业的发展综述 112

三、“十二五”期间中国包装工业的发展思路 112

四、中国包装行业的未来发展分析 116

五、我国包装行业的发展方向 117

第六章 油墨行业重点企业竞争优势及财务状况分析 121

第一节 太阳油墨（苏州）有限公司 121

一、企业概况 121

二、竞争优势分析 121

三、2011-2013年经营状况分析 121

四、2014-2019年公司发展战略分析 122

第二节 焦作懋源特种油墨制造有限公司 122

一、企业概况 122

二、竞争优势分析 122

三、2011-2013年经营状况分析 122

四、2014-2019年公司发展战略分析 123

第三节 上海泗联实业有限公司 123

一、企业概况 123

二、竞争优势分析 123

三、2011-2013年经营状况分析 124

四、2014-2019年公司发展战略分析 124

第四节 北京中钞锡克拜安全油墨有限公司 124

一、企业概况 124

二、竞争优势分析 124

三、2011-2013年经营状况分析 125

四、2014-2019年公司发展战略分析 125

第五节 天津东洋油墨有限公司 126

一、企业概况 126

二、竞争优势分析 126

三、2011-2013年经营状况分析 126

四、2014-2019年公司发展战略分析 127

第六节 杭华油墨化学有限公司 127

一、企业概况 127

二、竞争优势分析 128

三、2011-2013年经营状况分析 128

四、2014-2019年公司发展战略分析 128

第七节 广东天龙油墨集团股份有限公司 128

一、企业概况 128

二、竞争优势分析 129

三、2011-2013年经营状况分析 129

四、2014-2019年公司发展战略分析 134

第八节 叶氏油墨（上海）有限公司 134

一、企业概况 134

二、竞争优势分析 134

三、2011-2013年经营状况分析 134

四、2014-2019年公司发展战略分析 135

第九节 南通迪爱生色料有限公司 135

一、企业概况 135

二、竞争优势分析 135

三、2011-2013年经营状况分析 135

四、2014-2019年公司发展战略分析 136

第十节 迪爱生（太原）油墨有限公司 136

一、企业概况 136

二、竞争优势分析	136
三、2011-2013年经营状况分析	137
四、2014-2019年公司发展战略分析	137
第十一节 清远市美乐仕油墨有限公司	137
一、企业概况	137
二、竞争优势分析	138
三、2011-2013年经营状况分析	138
四、2014-2019年公司发展战略分析	138
第十二节 深圳深日油墨有限公司	139
一、企业概况	139
二、竞争优势分析	139
三、2011-2013年经营状况分析	139
四、2014-2019年公司发展战略分析	140
第十三节 江门东洋油墨有限公司	140
一、企业概况	140
二、竞争优势分析	141
三、2011-2013年经营状况分析	141
四、2014-2019年公司发展战略分析	142
第十四节 清远市金丰彩油墨有限公司	142
一、企业概况	142
二、竞争优势分析	142
三、2011-2013年经营状况分析	142
四、2014-2019年公司发展战略分析	143
第十五节 浙江新东方油墨集团有限公司	143
一、企业概况	143
二、竞争优势分析	143
三、2011-2013年经营状况分析	144
四、2014-2019年公司发展战略分析	144
第七章 2014-2019年油墨行业的发展预测	145
第一节 油墨行业发展前景趋势	145
一、油墨工业发展趋势	145

- 二、中国油墨行业发展方向 146
- 三、我国油墨行业的发展思路 150
- 四、今后几年环保无苯油墨有望成市场主流 151
- 第二节 2014-2019年中国油墨行业发展预测分析 152
 - 一、2014-2019年中国油墨及类似产品制造行业产值预测 152
 - 二、2014-2019年中国油墨及类似产品制造行业产量预测 152
 - 三、2014-2019年中国油墨及类似产品制造行业市场需求预测 153

图表目录：部分

图表：2012年全球油墨销售量10强排行榜

图表：全球油墨市场格局

图表：2012年全球油墨市场份额：按金额

图表：2006-2013年日本油墨产量统计：万吨

图表：2009-2013年日本油墨销量统计：万吨

图表：2011-2013年日本油墨产销量统计表：万吨

图表：油墨产品质量指标

图表：产品各项技术指标

图表：产品各项性能要求

图表：2012年度中国油墨企业前20排名

图表：2007-2012年中国油墨产量增长趋势分析

图表：2007-2012年我国油墨行业市场产量统计

图表：混合UV 胶印油墨与传统胶印油墨的应用性能对比

图表：油墨企业认证体系绿色通行证

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1403/U25104XAOF.html>