

2014-2019年中国文化产业 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国文化产业竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1403/501285ASBH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国文化产业竞争力分析及投资前景研究报告》共十七章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家文化部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国社会科学院、世界知识产权组织、中国文化协会、博思数据研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国文化产业及各子行业的发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国文化产业发展状况和特点，以及中国文化产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的文化产业发展态势作了详细分析，并对文化产业进行了趋向研判，是文化产业经营、研究企业，服务、投资机构等单位准确了解目前文化产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

近年来，在强劲的市场需求拉动、文化和科技融合的支撑，社会资本的广泛支持和各级党委、政府的高度重视下，中国文化产业从探索、起步期，开始进入加速发展的新时期，凸显出成长为国民经济支柱性产业的巨大潜力。但从国际比较来看，目前我国文化产业的实力还相对薄弱，面临的困难和问题很多。为此，需要借助国家政策的力量，通过制定有效的文化产业政策，推动文化产业跨越式发展，从而实现推动文化产业成为国民经济支柱性产业的宏伟目标。我国文化产业是伴随改革开放步伐而迅速崛起、随着市场经济的发展而茁壮成长的文化新领域。党的十七大以来，全社会对文化产业的地位、作用和功能认识逐渐达成了共识。总的来看，我国文化产业呈现出健康向上、蓬勃发展的良好态势，逐步成为推动社会主义文化大发展大繁荣的重要引擎和经济发展新的增长点。

在“十二五”期间，文化部门管理的文化产业增加值年平均现价增长速度高于20%，2015年比2010年至少翻一番，实现倍增。到2020年，我国GDP约为111万亿元。据此推算，到2020年，我国文化产业的增加值必须超过5.5万亿元，占GDP的比重才能达到5%，才能称为支柱性产业。迄今为止，我国文化产业已经经过了10余年的高速发展，得益于我国经济社会的整体高速发展，文化产业已经初具规模。截至2012年底，我国文化产业的增加值超过1.6万亿元，占国内生产总值的比重接近3%。因此，未来文化产业发展的空间巨大。

文化产业之所以能够推动经济发展方式转变，因为文化产业发展促进了产业结构、经济结构的调整。近代西方发达国家，就是通过发展文化产业来调整产业结构和经济结构，由此带来经济发展方式的转变。党的十七届六中全会决定强调以发展文化产业推进经济发展方式的转变，既是对发达国家成功做法的总结，又完全符合我国经济发展实际。文化产业是当今服务业的重要组成部分，既为生活服务，又为生产服务，是产业结构、经济结构调整的切入点

。我国转变经济发展方式，就要使产业结构从低端制造业转向高端制造业，从制造业为主逐渐转向高端服务业，以实现由中国制造变为中国创造，这必然靠文化和科技创新的支撑。

2011-2020年，这一阶段有三个特性：增长速度越来越快，创业企业的数量越来越多，经营质量越来越好。目前我国文化企业虽然数量多，并呈持续增长之势，但经营质量比较差，除了互联网、文化科技等文化公司做的比较强大之外，其他类型文化企业多是小公司。按照目前的发展趋势，预计十年之后，我国就会出现更多强大的文化公司。以权益资本的方式存在的创业投资模式将成为文化产业投资的主流，人们不再主要关心上市；投资领域也将不局限于传统领域，而可能开辟很多新的领域。并购，尤其是文化科技领域的并购，数量将持续增加，海外并购也将增加。

报告目录

第一章 文化产业发展综述

第一节 文化产业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类及范围

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 文化产业发展的经济学分析

一、文化产业的自然垄断属性分析

二、文化产业的市场势力分析

三、文化产业的调价模型分析

1、让利一定最小增销量模型

2、增销量一定最大降价额模型

四、文化产业正在成为我国支柱产业

五、文化产业对我国经济发展作用分析

六、文化产业与经济关系的投入产出分析

第三节 文化产品特性

一、经典外部性理论与公共物品理论回顾

1、外部性理论的简单回顾

2、经典的公共物品理论回顾

二、文化产品的外部性特征

1、文化产品外部性特征的相关研究

2、文化产品外部性内涵的界定

3、文化产品外部性特征的表现形式

4、文化产品及其意识形态属性

三、文化产品的公共物品属性

1、文化产品公共物品属性的相关研究

2、文化产品的公共物品属性剖析

3、优效性文化产品

第四节 最近3-5年中国文化产业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、文化产业与知识产权关系

五、周期性分析

六、竞争激烈程度指标

第五节 文化消费概论

一、文化消费的定义

二、文化消费的特征

1、文化消费具有多样性

2、文化消费具有层次性

3、文化消费存在有限性和无限性

4、文化消费存在个性化和社会化

5、文化消费具有时间的延伸性

6、文化消费存在无偿性和有偿性

三、提高文化消费水平的途径

1、增加文化消费品（服务）的供给

2、提高消费者的收入和教育水平

3、增加消费者的闲暇时间

4、大力发展文化产业

5、改善文化消费环境

第二章 文化产业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 文化产业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

- 1、文化产业政策与法规概述
- 2、广播电视管理政策法规
- 3、电影产业管理政策法规
- 4、出版物管理政策法规
- 5、网络产业管理政策法规
- 6、演出娱乐市场管理政策法规
- 7、艺术品市场管理政策法规
- 8、会展业管理政策法规
- 9、广告业管理政策法规
- 10、旅游业管理政策法规

三、《文化及相关产业分类（2012）》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、文化产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、文化产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、文化产业技术分析

二、2011-2013年文化产业技术发展分析

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际文化产业发展分析及经验借鉴

第一节 全球文化产业市场总体情况分析

- 一、全球文化产业发展特点
- 二、2011-2013年全球文化产业市场结构
- 三、2011-2013年全球文化产业发展分析
- 四、2011-2013年全球文化产业竞争格局
- 五、2011-2013年全球文化产业市场区域分布

第二节 国际文化产业发展概况及经验借鉴

- 一、国际文化产业发展概况
- 二、国际文化产业发展模式
 - 1、美国的市场驱动型
 - 2、英法的资源驱动型
 - 3、日韩的政策驱动型
- 三、国际文化创意产业发展情况
 - 1、国际文化创意产业政策
 - 2、国际文化创意产业经验
- 四、国际文化产业发展趋势

第三节 美国文化产业发展经验借鉴

- 一、美国文化产业管理体制
- 二、美国文化产业细分市场发展状况
- 三、美国文化产业发展的成功经验借鉴

第四节 英国文化产业发展经验借鉴

- 一、英国文化产业管理体制
- 二、英国文化产业细分市场发展状况
- 三、英国文化产业发展的成功经验借鉴

第五节 日本文化产业发展经验借鉴 298

- 一、日本文化产业管理体制
- 二、日本文化产业细分市场发展状况
- 三、日本文化产业发展的成功经验借鉴

第六节 韩国文化产业发展经验借鉴

- 一、韩国文化产业管理体制
- 二、韩国文化产业细分市场发展状况

三、韩国文化产业发展的成功经验借鉴

第四章 中国文化产业的国际比较分析

第一节 中国文化产业的国际比较分析

- 一、中国文化产业竞争力指标分析
- 二、中国文化产业经济指标国际比较分析
- 三、文化产业国际竞争力比较

- 1、市场要素
- 2、需求条件
- 3、支援与相关产业
- 4、战略、
- 5、政府的作用

四、经济全球化对文化产业的冲击

- 1、文化产品的冲击
- 2、文化资本的冲击
- 3、文化价值观的冲击

第二节 全球文化产业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球创意产业市场供给分析

- 一、产品及服务规模现状
- 二、产业增长规模分布
- 三、重点城市发展途径及现状

第五章 我国文化产业运行现状分析

第一节 我国文化产业发展状况分析

- 一、我国文化产业发展阶段
- 二、我国文化产业发展总体概况
- 三、我国文化产业发展特点分析
- 四、我国文化产业十五种商业模式分析

五、我国文化产业商业模式评价

第二节 2011-2013年文化产业发展现状

一、2011-2013年我国文化产业市场规模

二、2011-2013年我国文化产业发展分析

1、我国文化产业的现状

2、我国文化产业面临的形势

3、中国文化产业发展的不足的原因

4、建议

三、2011-2013年中国文化企业发展分析

四、我国文化企业发展方向及策略研究探讨

第三节 2011-2013年创意产业市场情况分析

一、2013年文化创意产业发展现状与对策调研分析

二、2011-2013年中国创意产品市场发展分析

三、2011-2013年中国创意产业服务市场发展分析

第六章 我国文化产业整体运行指标分析

第一节 2011-2013年中国文化产业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2011-2013年中国文化消费水平指标

一、我国人均文化消费水平

二、我国文化消费人数

三、我国文化消费总额

第三节 2011-2013年我国重点城市文化产业增加值分析

一、北京

二、上海

三、深圳

四、成都

五、长沙

第四节 2011-2013年中国文化产业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 我国文化产业分类指标

- 一、文化艺术行业发展指标分析
- 二、新闻出版发行行业发展指标分析
- 三、旅游休闲娱乐行业发展指标分析
- 四、城市规划、
- 五、工艺美术品、
- 六、广告会展行业发展情况分析
- 七、软件、
- 八、广播、
- 九、文化产品、

第七章 我国文化产业市场需求形势分析

第一节 我国文化产业市场需求分析

- 一、中国文化产业呈现出蓬勃发展态势
- 二、文化产业满足人民多样化精神文化需求
- 三、2011-2013年我国文化产业需求情况
- 四、2011-2013年我国文化产业供需平衡分析

第二节 文化产品市场应用及需求预测

- 一、文化产品应用市场总体需求分析
- 二、2014-2019年文化产业领域需求量预测
- 三、重点行业文化产品需求分析预测
- 四、我国文化产品走出去战略研究

第八章 文化产品进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 文化产品进出口市场分析

- 一、文化产品进出口综述
- 二、文化产品出口市场分析
- 三、文化产品进口市场分析

第二节 中国文化产品出口面临的挑战及对策

一、中国文化产品出口面临的挑战

二、中国文化产品未来出口展望

三、中国文化产品出口对策

第九章 我国文化产业结构分析

第一节 文化产业市场结构

一、市场结构类型分析

二、市场集中度的衡量及形成分析

三、市场的进入与退出

四、结构特点及性质

1、产品差异化

2、错位竞争与纵向

3、横向一体化

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

三、优化市场结构可以调节

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国文化产业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第十章 中国文化产业主要细分市场研究及预测

第一节 中国图书出版业发展分析

一、图书出版行业发展概况

二、图书出版行业发展规模

1、出版社数量

2、行业销售收入

三、图书出版行业经营效益

四、图书出版行业区域特征

五、图书出版行业竞争格局

六、图书出版行业发展趋势

第二节 中国电视产业发展分析

一、电视产业发展规模分析

1、电视产业基础

2、电视节

3、电视产业规模

二、电视市场收视特征分析

1、收视量的变化趋势

2、收视量的观众特征

3、收视量的频道分布

4、收视量的时段分布

5、收视量的周天特征

三、电视市场竞争趋势分析

1、整体竞争格局

2、时段收视表现

3、频道竞争力差异

4、受众市场竞争表现

四、电视节

第三节 中国电影产业发展分析

一、电影产业发展规模分析

1、电影院线规模

2、电影产量规模

3、电影观众规模

4、电影票房收入

5、电影海外销售

二、电影产业竞争格局分析

1、区域竞争格局

2、影片竞争格局

3、国产与进口电影竞争格局

三、3D电影发展分析

1、3D电影发展规模

2、3D电影盈利能力

3、3D电影发展契机

4、3D电影发展前景

四、电影产业发展趋势分析

第四节 移动媒体产业发展分析

一、移动媒体基础资源发展情况

1、用户规模

2、移动终端

3、移动网络建设

二、移动媒体市场规模情况

三、移动媒体市场结构分析

四、移动媒体产品与服务发展情况

1、移动通信的发展

2、移动搜索的发展

3、移动微博的发展

4、移动视频的发展

5、移动游戏的发展

6、移动购物的发展

五、移动媒体发展趋势分析

第五节 中国广告业发展分析

一、广告行业市场状况概述

1、综合情况

2、各媒体广告市场状况

3、消费者媒体接触行为

二、广告行业市场规模分析

三、广告行业市场竞争分析

1、专业广告公司与媒体企业间的竞争

2、本土广告公司与跨国广告公司竞争

3、广告客户代理与媒介代理公司竞争

4、广告公司区域市场之间的竞争分析

四、广告业细分市场发展分析

1、报纸广告发展分析

2、期刊广告发展分析

3、电视广告发展分析

4、广播广告发展分析

5、网络广告发展分析

6、户外广告发展分析

五、广告行业发展趋势分析

1、广告与营销一体化

2、集团化与专业化发展

3、媒体投放效果可测性要求提高

第六节 中国动漫产业发展分析

一、动漫产业市场规模分析

二、动漫产业供需分析

三、动漫产业市场竞争分析

四、动漫产业发展趋势分析

第七节 中国文物艺术品市场发展分析

一、文物艺术市场发展现状分析

二、文物艺术品细分市场发展分析

三、文物艺术品市场发展趋势

第十一章 中国文化产业基地建设及运营分析

第一节 文化产业基地概述

一、文化产业基地的概念和类型

1、文化产业基地概念

2、文化产业基地类型

3、文化产业园区

二、文化产业基地的功能

1、文化产业基地的经济功能

2、文化产业基地的社会文化功能

第二节 中国重点文化产业示范基地（园区）发展分析

一、国家文化产业示范基地发展概况

二、国家级文化产业示范园区发展分析

1、国家级文化产业示范园区发展规模

- 2、华侨城集团公司发展分析
- 3、西安曲江新区发展分析
- 4、沈阳棋盘山开发区发展分析
- 5、曲阜新区文化产业园发展分析
- 6、开封宋都古城文化产业园发展分析
- 7、张江文化产业园发展分析
- 8、长沙天心文化产业园发展分析
- 9、成都青羊绿舟文化产业园发展分析
- 10、国家级文化产业示范园区数量控制

三、国家级文化产业试验园区发展分析

- 1、广州北岸文化码头发展分析
- 2、黑龙江（大庆）文化创意产业园发展分析
- 3、中国曲阳雕塑文化产业园发展分析
- 4、福建省闽台文化产业园发展分析
- 5、山东省台儿庄古城文化产业园发展分析
- 6、吉林省东北亚文化创意科技园发展分析
- 7、石嘴山市星海湖文化产业园发展分析

四、国家级动漫基地发展分析

第三节 文化产业基地（园区）发展分析

一、文化产业基地发展现状分析

- 1、文化产业基地类型
- 2、文化产业基地形成方式
- 3、文化产业基地发展规模
- 4、文化产业基地发展中存在的问题

二、文化产业基地产业链构建

- 1、“钻石模型”与文化产业基地的要素
- 2、文化产业基地产业链打造

三、促进文化产业基地发展的建议

第十二章 文化产业（产业集群）及区域市场分析

第一节 文化产业集群及其发展模式

一、文化产业集群的内涵

二、文化产业的集群模式

三、文化产业集群形成条件

四、文化产业的可持续发展

第二节 中国重点省市文化产业运营分析

一、北京市文化产业运营分析

1、北京市文化产业发展分析

2、北京市文化产业基地建设情况

3、北京市重点文化产业基地运营分析

二、上海市文化产业运营分析

1、上海市文化产业发展分析

2、上海市文化产业基地建设情况

3、上海市重点文化产业基地运营分析

三、广东省文化产业运营分析

1、广东省文化产业发展分析

2、广东省文化产业基地建设情况

3、广东省重点文化产业基地运营分析

四、山东省文化产业运营分析

1、山东省文化产业发展分析

2、山东省文化产业基地建设情况

3、山东省重点文化产业基地运营分析

五、浙江省文化产业运营分析

1、浙江省文化产业发展分析

2、浙江省文化产业基地建设情况

3、浙江省重点文化产业基地运营分析

第十三章 2014-2019年文化产业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、文化产业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、文化产业企业间竞争格局分析

三、文化产业集中度分析

四、文化产业SWOT分析

1、文化产业优势分析

2、文化产业劣势分析

3、文化产业机会分析

4、文化产业威胁分析

第二节 中国文化产业竞争力分析

一、文化产业核心竞争力的构成要素

二、中外文化产业竞争力差异比较

1、产业概念比较

2、产业实力比较

3、人力资源比较

4、资金实力比较

5、技术实力比较

三、产业能力比较

1、市场化能力

2、资源转化能力

3、创新能力

4、产业潜力比较

四、中国文化产业国际竞争力水平分析

1、中国文化产业的竞争优势

2、中国文化产业的竞争劣势

五、中国文化产业竞争力提升建议

第十四章 2014-2019年文化产业领先企业经营形势分析

第一节 中国文化产业企业总体发展状况分析

一、文化产业企业主要类型

二、文化产业企业资本运作分析

三、文化产业企业创新及品牌建设

四、文化产业企业国际竞争力分析

第二节 中国领先旅游企业经营形势分析

一、深圳华侨城控股股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

二、华谊兄弟传媒股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

三、杭州宋城旅游发展股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

四、江苏凤凰出版传媒股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

五、北京演艺集团有限责任公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

六、上海东方传媒集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

七、中国对外文化集团公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

八、北京光线传媒股份有限公司

- 1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

九、完美世界（北京）网络技术有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

十、深圳华强文化科技集团股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

十一、百视通新媒体股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

十二、乐视网信息技术（北京）股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

十三、北京万达文化产业集团有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

十四、湖南电广传媒股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

第十五章 “十二五”时期文化产业倍增计划

第一节 背景介绍

第二节 指导思想、

一、指导思想

二、发展思路

三、主要目标

第三节 主要任务

- 一、培育壮大市场主体
- 二、转变文化产业发展方式
- 三、优化文化产业布局
- 四、加强文化产品创作生产的引导
- 五、扩大文化消费
- 六、推进文化科技创新
- 七、实施重大项目带动战略
- 八、健全投融资体系

第四节 保障措施

- 一、加大政府投入力度
- 二、完善政策法规体系
- 三、深化文化体制改革
- 四、规范文化市场秩序
- 五、加强产业公共服务
- 六、加强组织实施

第五节 重点行业

- 一、演艺业
- 二、娱乐业
- 三、动漫业
- 四、游戏业
- 五、文化旅游业
- 六、艺术品业
- 七、工艺美术业
- 八、文化会展业
- 九、创意设计业
- 十、网络文化业
- 十一、数字文化服务业

第十六章 2014-2019年文化产业投资分析

第一节 文化产业投资特性分析

一、文化产业进入壁垒分析

二、文化产业盈利因素分析

三、文化产业盈利模式分析

第二节 2014-2019年文化产业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2014-2019年文化产业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2014-2019年文化产业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、文化产业投资机遇

第五节 2014-2019年文化产业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第六节 中国文化产业投资建议

一、文化产业未来发展方向

二、文化产业主要投资建议

三、中国文化产业企业融资分析

第十七章 2014-2019年文化产业面临的困境及对策

第一节 2013年文化产业面临的困境

一、中国文化产业发展的主要困境

二、中国文化企业面临的发展困境

三、细分文化产业困境产生背景

第二节 中国文化产业存在的问题及对策

一、中国文化产业存在的问题

- 1、结构性矛盾突出
- 2、对文化产业的认识不足
- 3、核心竞争力不足
- 4、文化产业市场占有率偏低

二、文化产业发展的建议对策

第三节 中国文化产业市场发展面临的挑战与对策

一、中国文化产业市场发展面临的挑战

二、推进文化产业发展的对策

图表目录

图表：强自然垄断与弱自然垄断

图表：2011-2013年全国文化产业固定资产投资

图表：让利一定最小增销量模型计算方法

图表：增销量一定最大降价额模型

图表：文化产业感应度系数和影响力系数

图表：美国经济增长率及贡献

图表：消费信贷同比增长

图表：可支配收入有所下降

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色

图表：房地产市场持续复苏

图表：市场继续缓慢改善

图表：通货膨胀处于低位

图表：欧元区经济增速触底反弹

图表：欧元区私人消费持续有力反弹

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降

图表：欧元区私人投资反弹乏力

图表：欧元区存货投资低迷

图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓

图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹

图表：欧元有效汇率稳中略升

图表：欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值

图表：日本经济稳步回升

图表：生产触底回升

图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好

图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上

图表：劳动力市场更加活跃

图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善

图表：日经255指数近期有所回落

图表：日元贬值明显

图表：对中国进出口增速均有回升

图表：日本自中国进口的制造品占比上升

图表：韩国2013年第2季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定

图表：韩元处于贬值通道

图表：人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口

图表：韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速

图表：GDP增速平缓，通胀温和

图表：劳动力市场状况良好

图表：澳联储近期可能再次降息

图表：澳进出口开始回升

图表：中国对澳进出口增速也略有回升

图表：全球大宗商品价格下降

图表：中国目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率

图表：中国的潜在增长率已显著下降：产出-物价曲线

图表：东盟经济第2季度增长略有放缓

图表：巴西国内投资持续低迷

图表：实际GDP同比增速

图表：2008-2013年我国教育招生人数分析

图表：2008-2013年我国研究发展经费投入分析

图表：2013年我国出版刊物分析

图表：2013年北京、上海、深圳GDP增速

图表：2013年北京、上海、深圳创意产业增速

图表：英国创意产业出口比重分析

图表：我国注册商标情况分析

图表：2013年世界文化产业对GDP增长的平均贡献率

图表：全球音乐唱片市场市场份额分析

图表：2012年我国文化产业单位改制情况

图表：2012年我国文化产业基地数量分布情况

图表：2012年我国文化产业基地地区占比情况

图表：2013年我国文化及相关产业机构数量分析

图表：2013年我国文化市场经营机构数量分析

图表：2013年我国国有机构文化机构数量

图表：2013年我国国有机构文化经营机构数量

图表：2013年我国集团文化产业机构数量

图表：2013年我国文化及相关机构从业人员分析

图表：2012-2013年北京创意产业从业人员分析

图表：2013年我国创意产业人员区域分布情况

图表：2012-2013年北京创意产业收入分析

图表：2012年全国新闻出版业直接从业人数分析

图表：2012年全国新闻出版业从业人数分析

图表：2012-2013年我国网络游戏经营收入分析

图表：2012-2013年我国网页游戏经营收入分析

图表：2012-2013年我国手机游戏经营收入分析

图表：2012-2013年我国大型游戏经营收入分析

图表：2012-2013年我国大型游戏生产经营总收入分析

图表：2012-2013年建筑幕墙完成工程总产值

图表：2012-2013年商品房精装修完成工程总产值

图表：2012-2013年建筑业行业增加值

图表：2012-2013年建筑行业企业总数

图表：2012-2013年公共建筑装饰装修百强企业平均年产值

图表：2012-2013年建筑全行业从业者人数分析

图表：中国与发达国家人均珠宝消费额比较

图表：2012年数据处理和运营服务类收入

图表：2013年一季度软件产品、数据处理和存储服务收入

图表：2012年广播电视收入分布分析

图表：2011-2013年全国广播电视广告收入

图表：2011-2013年全国有线电视收入情况

图表：2012年我国文化产品出口分析

图表：2012年我国文化产品类型出口分析

图表：文化产品进口市场分析

图表：文化产业链结构分析

图表：收视量的观众年龄分布情况

图表：收视量的频道分布

图表：收视量的时长分布

图表：收视量的时段分布

图表：收视量的周天特征

图表：2012年我国票房收入前10名进口影片（单位：万元）

图表：2012年我国票房收入前10名国产影片（单位：万元）

图表：替代品威胁图示

图表：2012-2013年深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年深圳华侨城控股股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年深圳华侨城控股股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年深圳华侨城控股股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年深圳华侨城控股股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年深圳华侨城控股股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年深圳华侨城控股股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年深圳华侨城控股股份有限公司营业利润率

图表：2012-2013年深圳华侨城控股股份有限公司净资产收益率

图表：2012-2013年深圳华侨城控股股份有限公司资产负债率

图表：2012-2013年深圳华侨城控股股份有限公司净利润增长率

图表：2012-2013年深圳华侨城控股股份有限公司净资产收益率

图表：2012-2013年华谊兄弟传媒股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年华谊兄弟传媒股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年华谊兄弟传媒股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年华谊兄弟传媒股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年华谊兄弟传媒股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年华谊兄弟传媒股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年华谊兄弟传媒股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年华谊兄弟传媒股份有限公司营业利润率

图表：2012-2013年华谊兄弟传媒股份有限公司净资产收益率

图表：2012-2013年华谊兄弟传媒股份有限公司资产负债率

图表：2012-2013年华谊兄弟传媒股份有限公司净利润增长率

图表：2012-2013年华谊兄弟传媒股份有限公司净资产收益率

图表：2012-2013年杭州宋城旅游发展股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年杭州宋城旅游发展股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年杭州宋城旅游发展股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年杭州宋城旅游发展股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年杭州宋城旅游发展股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年杭州宋城旅游发展股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年杭州宋城旅游发展股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年杭州宋城旅游发展股份有限公司营业利润率

图表：2012-2013年杭州宋城旅游发展股份有限公司净资产收益率

图表：2012-2013年杭州宋城旅游发展股份有限公司资产负债率

图表：2012-2013年杭州宋城旅游发展股份有限公司净利润增长率

图表：2012-2013年杭州宋城旅游发展股份有限公司净资产收益率

图表：2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司营业利润率

图表：2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司净资产收益率

图表：2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司资产负债率

图表：2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司净利润增长率

图表：2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司净资产增长率

图表：2012-2013年北京光线传媒股份有限公司主要会计数据

图表：2012-2013年北京光线传媒股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2013年北京光线传媒股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2013年北京光线传媒股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2013年北京光线传媒股份有限公司运营能力分析

图表：2012-2013年北京光线传媒股份有限公司财务风险分析

图表：2012-2013年北京光线传媒股份有限公司营业利润率

图表：2012-2013年北京光线传媒股份有限公司净资产收益率

图表：2012-2013年北京光线传媒股份有限公司资产负债率

图表：2012-2013年北京光线传媒股份有限公司净利润增长率

图表：2012-2013年北京光线传媒股份有限公司净资产增长率

图表：2012-2013年百视通新媒体股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年百视通新媒体股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年百视通新媒体股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年百视通新媒体股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年百视通新媒体股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年百视通新媒体股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年百视通新媒体股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年百视通新媒体股份有限公司营业利润率

图表：2012-2013年百视通新媒体股份有限公司净资产收益率

图表：2012-2013年百视通新媒体股份有限公司资产负债率

图表：2012-2013年百视通新媒体股份有限公司净利润增长率

图表：2012-2013年百视通新媒体股份有限公司净资产收益率

图表：2012-2013年乐视网信息技术（北京）股份有限公司主要会计数据

图表：2012-2013年乐视网信息技术（北京）股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2013年乐视网信息技术（北京）股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2013年乐视网信息技术（北京）股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2013年乐视网信息技术（北京）股份有限公司运营能力分析

图表：2012-2013年乐视网信息技术（北京）股份有限公司财务风险分析

图表：2012-2013年乐视网信息技术（北京）股份有限公司营业利润率

图表：2012-2013年乐视网信息技术（北京）股份有限公司净资产收益率

图表：2012-2013年乐视网信息技术（北京）股份有限公司资产负债率

图表：2012-2013年乐视网信息技术（北京）股份有限公司净利润增长率

图表：2012-2013年乐视网信息技术（北京）股份有限公司净资产增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1403/501285ASBH.html>