

# 2014-2019年中国木门市场 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国木门市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1405/9438273YQN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国木门市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了木门相关概述、中国木门市场运行环境等，接着分析了中国木门市场发展的现状，然后介绍了中国木门重点区域市场运行形势。随后，报告对中国木门重点企业经营状况分析，最后分析了中国木门行业发展趋势与投资预测。您若想对木门产业有个系统的了解或者想投资木门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据统计，2013年，全国木门企业数量增加到了上万家，但是，真正大品牌的木门企业却鲜有。这一年木门市场竞争激烈，全年国内木门产业规模突破900亿，相比2012年略减少了30亿。从单个品牌企业来讲，到目前为止，木门行业超过10亿产值的企业还没有出现，单个企业最高市场占有率不足1%，木门行业在2013年陷入了一个数量多却不精的瓶颈。另外，由于木门产业受定制化消费习惯的限制，一直以来，都还未能实现标准和规模化的生产模式。其次，木门企业销售半径因受产品、气候、运输等方面的限制比较严重，再加上生产人工依赖度较高，生产效率也受限，人工投入占总产值比例达到30%，资金投入要求及资金占用不高，但管理难度“巨大”，场地占用较大等各种因素而阻碍了单个木门企业不能真正做大。

纵观整个国内的木门行业，经济发达的广东珠三角仍是木门经销商的首选地，引领着木门行业的发展;东北三省则以原本的优势支撑着许多木门企业的生存和发展，而成为行业中坚力量;华东长三角因后来经济发展的比较迅速，而在较短时间内成为木门行业的后起之秀;四川重庆地区因为城市较慢速度，工业并不发达，而成为低端木门企业的集散地。

## 第一章 木门相关概述

### 1.1 木门相关介绍

#### 1.1.1 木门的定义

#### 1.1.2 木门的分类

#### 1.1.3 木门的特点

### 1.2 实木门概述

#### 1.2.1 实木门的概念

#### 1.2.2 实木门发展史简介

#### 1.2.3 实木门的主要材料

#### 1.2.4 实木门的特性

#### 1.2.5 实木的质量标准

- 1.3 实木复合门概述
  - 1.3.1 实木复合门介绍
  - 1.3.2 实木复合门的种类
  - 1.3.3 实木复合门的特点
  - 1.3.4 实木复合门材料的特点

## 第二章 2011-2013年中国木门行业发展分析

- 2.1 中国木门业的发展
  - 2.1.1 中国木门行业发展现状
  - 2.1.2 我国木门业发展呈现新特征
  - 2.1.3 我国木门行业进入整合时代
  - 2.1.4 我国木门行业发展热点解析
  - 2.1.5 机械化助力我国木门业发展
  - 2.1.6 木门企业迎来整体家居时代
  - 2.1.7 我国木门行业面临洗牌
- 2.2 2011-2013年中国木门行业发展状况
  - 2.2.1 2011年中国木门产业发展状况
  - 2.2.2 2012年我国木门业发展分析
  - 2.2.3 2013年中国木门行业发展形势
- 2.3 定制化木门发展状况
  - 2.3.1 定制木门仍为市场主流
  - 2.3.2 木门定制化存在的缺陷
  - 2.3.3 定制木门制造商提升竞争力的途径
  - 2.3.4 木门业定制化产品发展空间广阔
- 2.4 中国木门行业标准化发展解析
  - 2.4.1 木门行业实现标准化的重要性
  - 2.4.2 标准化是木门产业升级的主要途径
  - 2.4.3 标准木门对木门业发展的影响分析
  - 2.4.4 标准化成木门产业规模化发展要求
  - 2.4.5 我国木门行业标准滞后
  - 2.4.6 标准化缺失制约木门业发展
  - 2.4.7 标准化是木门业发展的必然趋势

## 2.4.8 我国木门业大规模标准化生产将获长足进展

### 第三章 2011-2013年中国木门市场分析

#### 3.1 中国木门市场发展综述

##### 3.1.1 我国木门市场需求分析

##### 3.1.2 木门市场需求日益加大

##### 3.1.3 主流木门产品市场现状分析

##### 3.1.4 我国木门出口市场分析

##### 3.1.5 我国木门市场OEM发展分析

##### 3.1.6 我国木门市场存在的主要问题

#### 3.2 2011-2013年中国木门市场发展状况

##### 3.2.1 2011年中国木门出口市场分析

##### 3.2.2 2012年我国木门市场发展状况

##### 3.2.3 2013年国内木门市场销量

#### 3.3 木门市场消费分析

##### 3.3.1 木门消费市场调查分析

##### 3.3.2 不同年龄群体木门消费特点分析

##### 3.3.3 订制周期长制约木门市场消费

##### 3.3.4 木门企业需把握市场消费动向

#### 3.4 木门企业区域市场拓展分析

##### 3.4.1 木门下乡 市场销售态势良好

##### 3.4.2 我国木门企业拓展二三线市场的建议

##### 3.4.3 二线市场木门企业转型对策

##### 3.4.4 木门业拓展三四线城市的策略

##### 3.4.5 木门业二三类品牌拓展乡镇市场的策略

##### 3.4.6 木门业二线品牌地县市场前景广阔

### 第四章 2011-2013年中国木门行业面临的挑战与发展

#### 4.1 中国木门业发展的问题

##### 4.1.1 我国木门行业发展存在的弊端

##### 4.1.2 木门行业发展缓慢的因素分析

##### 4.1.3 我国木门行业转型面临困局

- 4.1.4 生产方式落后制约木门行业发展
- 4.1.5 物流滞后制约木门业发展
- 4.2 中国木门业发展的对策
  - 4.2.1 我国木门业实现可持续发展的建议
  - 4.2.2 中国木门行业的发展战略
  - 4.2.3 木门企业需创新发展
  - 4.2.4 木门企业应对困境的策略
  - 4.2.5 木门企业平稳发展的对策
  - 4.2.6 木门企业创新发展策略
  - 4.2.7 木门企业应进行三大变革
- 4.3 中小型木门企业发展的的问题与对策
  - 4.3.1 制约中小木门企业开拓农村市场的因素
  - 4.3.2 中小型木门企业突破困境的对策
  - 4.3.3 中小木门企业转型策略分析
  - 4.3.4 中小木门企业发挥自身优势的措施

## 第五章 2011-2013年中国木门细分行业分析

- 5.1 实木门
  - 5.1.1 实木门市场发展现状
  - 5.1.2 原木门市场销售走俏
  - 5.1.3 二三线城市实木门市场发展缓慢
  - 5.1.4 实木门市场发展趋势分析
- 5.2 实木复合门的发展
  - 5.2.1 实木复合门应具备的元素
  - 5.2.2 实木复合门行业发展状况
  - 5.2.3 实木复合门迎来低碳环保机遇
  - 5.2.4 低碳环保成实木复合门发展热点
  - 5.2.5 实木复合门企业发展对策
  - 5.2.6 实木复合门市场前景看好
- 5.3 钢木门
  - 5.3.1 钢木门国际市场倍受青睐
  - 5.3.2 我国钢木门市场发展态势

- 5.3.3 钢木门行业竞争激烈
- 5.3.4 钢木门行业发展电子商务的优势
- 5.3.5 制约钢木门行业发展的因素
- 5.3.6 钢木门行业健康发展的对策
- 5.3.7 钢木门企业进军农村市场的建议
- 5.3.8 钢木门产业面临发展机遇
- 5.3.9 钢木门市场前景广阔
- 5.4 其他木门
  - 5.4.1 强化木门发展状况
  - 5.4.2 模压门市场前景看好
  - 5.4.3 油漆木门企业崛起模式分析

## 第六章 2011-2013年中国木门行业区域发展分析

- 6.1 2011-2013年中国木门行业区域发展综述
  - 6.1.1 我国木门行业区域分布
  - 6.1.2 我国木门业区域发展优势分析
  - 6.1.3 西南地区木门业发展态势
- 6.2 四川省木门业
  - 6.2.1 四川木门业发展的优势
  - 6.2.2 成都木门品牌满意度分析
  - 6.2.3 四川木门业营销策略解析
  - 6.2.4 四川木门企业提升竞争力的策略
  - 6.2.5 四川木门企业创新发展战略
- 6.3 重庆市木门业
  - 6.3.1 重庆木门行业发展环境分析
  - 6.3.2 重庆木门企业发展现状分析
  - 6.3.3 制约重庆木门业发展的主要因素
  - 6.3.4 重庆木门业的发展对策
- 6.4 山东省木门业
  - 6.4.1 山东省木门行业发展简况
  - 6.4.2 东营市木门市场发展分析
  - 6.4.3 日照市木门市场竞争激烈

## 6.5 其他区域

### 6.5.1 湖北省木门业发展现状

### 6.5.2 厦门木门行业发展状况

### 6.5.3 南京市木门市场销售遇冷

### 6.5.4 山西省木门企业发展经验借鉴

## 第七章 2011-2013年中国木门行业品牌分析

### 7.1 木门行业品牌建设重要性分析

#### 7.1.1 木门行业品牌建设势在必行

#### 7.1.2 国产木门品牌现状分析

#### 7.1.3 木门企业品牌建设的必要性

#### 7.1.4 木门品牌将集约化发展

### 7.2 木门行业品牌发展的问题

#### 7.2.1 木门品牌建设存在的软肋

#### 7.2.2 木门市场品牌效应亟待提高

#### 7.2.3 木门品牌传播存在的问题

### 7.3 木门行业品牌发展策略

#### 7.3.1 木门企业品牌打造策略

#### 7.3.2 木门企业品牌运营策略

#### 7.3.3 木门企业品牌推广策略

#### 7.3.4 木门企业品牌建设策略分析

#### 7.3.5 木门渠道品牌打造途径分析

## 第八章 2011-2013年中国木门市场竞争分析

### 8.1 2011-2013年木门市场竞争现状

#### 8.1.1 我国木门市场竞争激烈

#### 8.1.2 海内外品牌争夺我国木门市场

#### 8.1.3 县级市场成木门业竞争焦点

#### 8.1.4 木门市场竞争发生变化

#### 8.1.5 我国木门市场恶性竞争现象严重

### 8.2 木门市场竞争策略分析

#### 8.2.1 木门企业应对竞争的策略



- 8.2.2 提升木门企业核心竞争力的对策
- 8.2.3 差异化策略有利于提升木门企业竞争力
- 8.3 木门市场未来竞争趋势
  - 8.3.1 木门市场竞争将日趋激烈
  - 8.3.2 未来木门行业竞争将白热化
  - 8.3.3 木门业将迎来集中竞争时代

## 第九章 2011-2013年中国木门市场渠道分析

- 9.1 2011-2013年木门市场渠道发展现状
  - 9.1.1 弱势木门企业撤出大型家居卖场
  - 9.1.2 木门业电子商务发展现状
  - 9.1.3 团购成木门市场新型渠道
  - 9.1.4 高端木门市场独立渠道模式兴起
  - 9.1.5 我国木门品牌推广渠道分析
  - 9.1.6 木门市场仓储式厂家直营特色卖场分析
- 9.2 木门企业经销商管理分析
  - 9.2.1 木门企业正确选择经销商的重要性
  - 9.2.2 国内木门市场经销商发展现状
  - 9.2.3 木门企业更换经销商存在的障碍及对策
  - 9.2.4 木门企业经销商管理策略
- 9.3 木门市场渠道发展存在的问题及对策
  - 9.3.1 木门市场渠道存在的弊端
  - 9.3.2 木门市场营销模式亟待转变
  - 9.3.3 木门直销模式主要问题分析
  - 9.3.4 木门企业应多方位拓宽渠道
  - 9.3.5 连锁经营模式带动木门企业发展
  - 9.3.6 木门新品终端推广策略

## 第十章 2011-2013年中国木门市场营销分析

- 10.1 木门市场营销综述
  - 10.1.1 我国木门市场营销现状
  - 10.1.2 我国木门市场营销呈现新特征

- 10.1.3 木门市场口碑营销分析
- 10.1.4 木门市场坐商营销解析
- 10.2 木门市场网络营销分析
  - 10.2.1 网络营销开始受木门企业重视
  - 10.2.2 木门网络营销创新模式分析
  - 10.2.3 中小木门企业网络营销优势分析
  - 10.2.4 木门市场网络营销策略分析
  - 10.2.5 木门企业微博营销策略
- 10.3 木门企业营销案例分析
  - 10.3.1 TATA木门网络营销
  - 10.3.2 千嘉门业“五位一体”营销
  - 10.3.3 山西嘉艺木业差异化营销
  - 10.3.4 柯尚木门魅力营销
- 10.4 木门营销策略分析
  - 10.4.1 木门企业品牌营销注重点
  - 10.4.2 木门行业营销策略解析
  - 10.4.3 木门企业营销方式的选择
  - 10.4.4 木门企业提升营销力的途径

## 第十一章 2011-2013年木门行业重点企业经营状况

- 11.1 吴江市金丰木门厂
  - 11.1.1 公司简介
  - 11.1.2 金丰木门发展迅速
  - 11.1.3 金丰木门市场销量领先
- 11.2 浙江梦天木业有限公司
  - 11.2.1 公司简介
  - 11.2.2 梦天木门跻身行业前列
  - 11.2.3 梦天木业发展策略
- 11.3 广东润成创展木业有限公司
  - 11.3.1 公司简介
  - 11.3.2 润成创展木门稳健发展
  - 11.3.3 润成创展的发展现状及战略部署

## 11.4 北京阔阔饰佳工贸有限公司

### 11.4.1 公司简介

### 11.4.2 TATA木门的发展历程

### 11.4.3 TATA木门的发展目标

## 11.5 华鹤集团有限公司

### 11.5.1 公司简介

### 11.5.2 华鹤木门的发展历程

### 11.5.3 2012年华鹤集团取得新进展

## 11.6 浙江金迪门业有限公司

### 11.6.1 公司简介

### 11.6.2 2013年金迪门业发展态势

### 11.6.3 金迪门业积极发展免漆门

## 第十二章 木门行业投资分析

### 12.1 木门行业投资环境及现状

#### 12.1.1 我国木门行业投资环境分析

#### 12.1.2 跨界投资成我国木门行业热点

#### 12.1.3 企业跨界投资木门业原因探析

### 12.2 木门行业投资机会分析

#### 12.2.1 木门市场面临投资机遇

#### 12.2.2 木门业面临保障房建设机遇

#### 12.2.3 精装房建设带来投资良机

#### 12.2.4 木门三四线市场潜藏投资商机

### 12.3 木门行业投资风险及建议

#### 12.3.1 木门行业投资风险

#### 12.3.2 木门市场面临同质化风险

#### 12.3.3 木门行业投资风险防范措施

#### 12.3.4 跨行投资木门业需慎重

## 第十三章 木门行业发展前景预测

### 13.1 木门业发展前景展望

#### 13.1.1 木门行业发展机遇分析

#### 13.1.2 我国木门行业前景展望

- 13.1.3 我国木门市场空间广阔
- 13.1.4 我国木门行业将进入发展黄金期
- 13.2 中国木门行业发展趋势预测
  - 13.2.1 国内木门市场发展趋势分析
  - 13.2.2 “十二五”期间木门业将进入转型期
  - 13.2.3 2015年木门行业发展趋势
  - 13.2.4 2014-2019年中国木门市场预测分析
  - 13.2.6 未来木门消费市场预测
- 13.3 木门产品的发展趋势
  - 13.3.1 我国木门产品流行趋势
  - 13.3.2 我国木门产品研发趋向
  - 13.3.3 我国木门产品未来发展重点

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2014年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测
- 图表：我国木门出口主要国别地区
- 图表：我国木门出口主要省市
- 图表：我国木门出口统计

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1405/9438273YQN.html>