

2014-2019年中国门窗市场 分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国门窗市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1404/L316188IB7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国门窗市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了中国门窗行业市场发展环境、中国门窗整体运行态势等，接着分析了中国门窗行业市场运行的现状，然后介绍了中国门窗市场竞争格局。随后，报告对中国门窗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国门窗行业发展趋势与投资预测。您若想对门窗产业有个系统的了解或者想投资门窗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着各种社会风尚潮流的变化，门窗行业的发展趋势也出现新变化，五种潮流开始在行业中蔓延开来。

功能化

小小的一扇门，我们希望获得的功能不断地被商家满足，并被不断发掘。现如今自动门、智能窗、指纹锁等已经不再是大品牌的专利。当人们近距离接触这些多功能产品时，无不为其门窗产品的快速发展而惊叹。

环保节能

环保节能是社会不变的主题，加之当下建材下乡正呼之欲出，因此，环保节能的产品必受市场的青睐。在门窗行业又集中体现为两个主题：一个是环保材料的使用，一个是生产流程节水、节电。

环保节能不仅体现在产品本身，在产品的包装上，也采用可再生、可降解的环保材料。一些门窗产品已经摒弃了传统的金属材料，而使用PCV材料，这些都是发展趋势。

时尚化

随着消费者品牌意识的增强，越来越多的企业意识到品质是企业长期生存的最重要因素之一，加上国内很多企业有着多年与国际大品牌OEM的合作经验，已经具备了生产高端门窗品质的能力，所以门窗产品已经越来越时尚了。

智能化

谈起产品的智能化，产品的任何一点改善最终都应该都是为了消费者，都是为了消费者安装或者使用的方便，否则没人替这样的改善买单。因此产品的改善应该朝着人性化的使用上发展。

为了满足市场现有的和潜在的需求，产品的不断改善和不断智能是必须的，也是企业为了生存和发展必需的。不断改善和不断智能的产品提高了人们的消费品位，也让企业获得了更多的市场商机和商业利润。所以，产品更简单了，使用更人性、更智能了。

专利化

这几年有不少门窗企业在国际展会上涉嫌假冒侵权的投诉，也因此遭受不同程度的损失。加之市场的开放，很多企业花资金和时间自行开发设计的产品，待到市场开发成熟后，却被市场疯狂拷贝而迅速走进红海竞争。因此，展会上的专利产品随处可见。一些门窗产品的目录上，大部分产品都标有“专利设计”字样，为的就是在市场竞争中有所区别，也能在市场竞争更好的保护自己和客户，这样才能够很好的发展。

报告目录：

第一章 2013年世界门窗行业运行形势分析

第一节 2013年世界门窗行业发展概况

一、全球门窗行业运行特点分析

二、全球门窗细分产业分析

三、世界门窗产业发展态势

第二节 2013年世界门窗产业主要国家发展综述

一、美国

二、韩国

三、意大利

第三节 2014-2019年世界门窗产业发展趋势分析

第二章 2013年中国门窗产业发展环境分析

第一节 国内门窗经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国门窗经济发展预测分析

第二节 中国门窗行业政策环境分析

第三章 2013年中国门窗产业运行状况分析

第一节 2013年中国门窗产业发展概述

一、我国门窗行业发展的特点

二、中国门窗行业步入平稳发展期

第二节 2013年中国门窗行业发展面临的挑战

一、制约我国门窗产业发展的两大因素

二、我国门窗行业发展缺乏名牌

三、我国门窗业装后服务亟待改善

第三节 2013年门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第四章 2013年中国门窗市场运行动态分析

第一节 2013年中国门窗市场发展概况

一、中国门窗行业市场格局现状

二、欧式和美式门窗在中国市场的发展状况

三、中国正成为全球最大门窗生产使用市场

第二节 2013年中国门窗的节能发展分析

一、建筑节能的关键是门窗节能

二、我国建筑节能新标准对门窗的要求

三、我国节能门窗行业发展突显三大特征

四、节能门窗认识误区分析

五、科技创新为门窗节能开辟新路

六、节能环保成门窗行业发展新趋向

第五章 2013年中国铝合金门窗产业运行走势分析

第一节 2013年中国铝合金门窗发展概况

一、铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例

二、我国铝合金门窗已全面实现国产化

第二节 2013年中国功能性铝合金门窗发展分析

一、我国高性能铝门窗发展浅析

二、中国隔热铝合金门窗发展概述

第三节 2013年中国铝合金门窗行业发展存在的问题及对策

第四节 2014-2019年中国铝合金门窗行业发展前景趋势

第六章 2013年中国塑料门窗产业运行态势分析

第一节 2013年中国塑料门窗发展概况

一、国内塑料门窗行业发展与改革分析

二、我国塑料门窗型材新标准已全面实施

三、塑料门窗节能成效显著

四、彩色塑料门窗行业发展状况

第二节 2013年中国塑料门窗发展面存在的问题及对策

一、我国塑料门窗行业发展面临的挑战

二、我国塑料门窗行业发展与发达国家的差距

三、国内塑料门窗行业发展应注重差异化

四、我国塑料门窗发展还需加大创新力度

第三节 2014-2019年中国塑料门窗行业发展前景展望

一、未来我国塑料门窗业发展的有利因素

二、国内塑料门窗行业发展前景广阔

第七章 2013年中国其它门窗产业运行格局分析

第一节 塑钢门窗

第二节 玻璃钢门窗

第三节 智能门窗

第四节 其它

一、我国加快发展彩板门窗时机已成熟

二、门窗新国家标准有利推动防火门窗发展

三、功能性门窗市场需求看好

第八章 2013年中国门窗产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国门窗市场竞争现状分析

一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

二、门窗市场呈现多元化竞争格局

三、铝门窗和塑料门市场竞争状况

四、中国门窗品牌和终端之争分析

五、门窗市场竞争格局正发生变化

第二节 2013年中国门窗产业区域格局分析

一、北京

二、辽宁

三、山东

第三节 2014年中国门窗产业提升竞争力策略分析

第九章 2013年中国门窗重点企业分析

第一节 企业1

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 企业2

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十章 2013年中国门窗相关行业运行局势分析

第一节 铝

第二节 塑料

第三节 玻璃

第四节 建筑装饰业

第十一章 2014-2019年中国门窗产业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国门窗行业发展前景展望

一、中国门窗产业未来发展的有利因素

二、中空玻璃取代双玻窗是门窗必然发展趋势

三、门窗市场发展前景看好

四、复合防盗门窗市场发展潜力巨大

第二节 2014-2019年中国门窗产业市场预测分析

一、门窗市场供给预测分析

二、门窗市场需求预测分析

三、门窗进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国门窗产业市场盈利预测分析

第十二章 2014-2019年中国门窗行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国门窗行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国门窗行业投资机会分析

一、中国门窗业受益政策调控的影响

二、中国农村建设对门窗的需求巨大

第三节 2014-2019年中国门窗行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、其他风险

第四节 博思数据投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1404/L316188IB7.html>