

# 2014-2019年中国伺服电机 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国伺服电机市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1403/278029G8CP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国伺服电机市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章，报告对我国伺服电机的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

## 前言

近年来，中国从制造业大国正向制造业强国开展，由于国度对制造配备及其技术改造工作的注重，随着全数字式交流永磁伺服系统的性能价钱比逐渐进步，交流伺服电机（推荐:微型直流电机）作为控制电机类高档精细部件，其市场需求将稳步增长，近5年内其应用前景将非常看好。

国产交流伺服电机及其全数字式伺服驱动器根本自主开发胜利，但产业化方面比拟滞后，尚未构成商品化和批量消费才能，国内对精细交流伺服电机控制系统的需求还主要依赖进口，如日本三菱、松下、富士和德国西门子等。近几年，华中数控、广州数控、航天数控、兰州电机等的伺服驱动器及电机产品已相继进入产业化阶段，但还主要是集中在数控机床行业，功率规格在400W以上，没有针对整个自动化控制行业构成全系列规格规范产品。

2013年国内伺服电机生产企业产量约202万台，国内需求市场规模达到了410万台。国内伺服电机销售规模达到67.5亿元。近几年我国伺服电机市场规模如下图所示：

资料来源：博思数据研究中心整理

## 目录

### 第一章 伺服电机产业相关概述 1

#### 第一节 伺服电机基础阐述 1

##### 一、伺服电机工作特点 1

##### 二、伺服电机工作原理 1

##### 三、伺服电机的作用 2

#### 第二节 伺服电机类别划分 2

##### 一、直流伺服电机 2

##### 二、交流伺服电机 3

#### 第三节 伺服电机 3

一、伺服电机的性能指标	3
二、伺服电机选型	4
第四节 伺服电机安装	5
第二章 2013年世界伺服电机行业市场运行状况综述	7
第一节 2013年世界伺服电机市场动态分析	7
一、全球伺服电机需求情况分析	7
二、国外伺服电机品牌格局分析	9
三、世界伺服电机技术特点	10
第二节 2009-2013年世界伺服电机行业主要国家运行概况	10
一、美国	10
二、日本	11
三、德国	11
第三节 2014-2019年世界伺服电机行业发展趋势分析	12
第三章 2013年中国伺服电机产业运行环境解析	14
第一节 2013年中国宏观经济环境分析	14
一、GDP历史变动轨迹分析	14
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	21
三、2014年中国经济发展预测分析	24
第二节 2013年中国伺服电机行业运行政策环境分析	25
一、欧盟ROHS指令对微电机行业的影响	25
二、中小型三相异步电动机能源效率标识实施规则	31
三、微电机行业国家标准	34
四、《废弃电器电子产品回收处理管理条例》	37
第三节 2013年中国伺服电机行业社会环境分析	41
第四章 2013年中国伺服电机行业运行形势分析	46
第一节 2013年中国伺服电机运行总况	46
一、中国的伺服电机产品尚处于起步阶段	46
世界伺服电机市场经过两年的衰退之后，目前市场需求已开始稳步上升，近五年呈现稳步增长势头。中国的伺服电机产品尚处于起步阶段，相关产品还没有得到普遍应用。	
资料来源：博思数据研究中心整理	
二、国内伺服品牌企业规模	46

三、设计生产技术已趋于完善	47
四、我国的机械制造业正逐步走进“伺服时代”	47
五、国内伺服电机应用情况分析	48
第二节 2013年中国伺服电机行业运行动态分析	49
一、中国品牌伺服电机企业规模分析	49
二、伺服电机项目建设情况分析	50
三、伺服电机新品研发分析	51
第三节 2013年中国伺服电机业热点问题探讨	53
第五章 2013年中国伺服电机市场运行态势分析	55
第一节 2013年中国伺服电机市场运行情况分析	55
一、中国伺服市场容量分析	55

2013年国内伺服电机生产企业产量约202万台，国内需求市场规模达到了410万台。国内伺服电机销售规模达到67.5亿元。近几年我国伺服电机市场规模如下图所示：

资料来源：博思数据研究中心整理

二、中国伺服电机市场在国际分工的地位	55
三、国内伺服电机生产能力分析	56
四、伺服电机国外品牌市场份额	56
第二节 2013年中国伺服电机市场动态分析	57
一、交流永磁伺服电机逐渐成为主角	57
二、专用型伺服电机的市场需求不可忽视	58
三、智能型伺服电机得到广泛应用	58
第三节 2013年中国伺服产品的用户区域分布及消费市场份额	58
一、华东	58
1、上海	58
2、江浙	61
3、山东	63
二、华南——广东	64
三、华北——京津	64
四、华中和东北	64
第六章 2013年中国伺服电机制造行业数据监测分析	65
第一节 2013年中国伺服电机制造行业总体数据分析	65

一、2011年中国伺服电机制造行业全部企业数据分析	65
二、2012年中国伺服电机制造行业全部企业数据分析	67
三、2013年中国伺服电机制造行业全部企业数据分析	68
第二节 2013年中国伺服电机制造行业不同规模企业数据分析	70
一、2011年中国伺服电机制造行业不同规模企业数据分析	70
二、2012年中国伺服电机制造行业不同规模企业数据分析	71
三、2013年中国伺服电机制造行业不同规模企业数据分析	71
第三节 2013年中国伺服电机制造行业不同所有制企业数据分析	71
一、2011年中国伺服电机制造行业不同所有制企业数据分析	71
二、2012年中国伺服电机制造行业不同所有制企业数据分析	72
三、2013年中国伺服电机制造行业不同所有制企业数据分析	73
第七章 2013年中国伺服电机行业营销策略分析	74
第一节 2013年中国伺服电机营销概况	74
一、伺服电机市场营销的重要性	74

市场营销是个人和群体通过创造并同他人交换产品和价值以满足需求和欲望的一种社会活动和管理过程。市场营销的最终目标是“满足需求和欲望”。“交换”是市场营销的核心，交换过程是一个主动、积极寻找机会，满足双方需求和欲望的社会过程和管理过程。交换过程能否顺利进行，取决于营销创造的产品和价值满足顾客需求的程度和交换过程管理的水平。

市场营销主要研究市场营销活动及其规律性，是建立在经济科学、行为科学、现代管理理论基础之上，也是适应现代商品经济高速发展而产生和发展起来的一门关于伺服电机企业经营管理决策的科学，具有综合性、边缘性的特点。认真学习和研究市场营销。对于探讨市场营销的经验和方法，提高伺服电机企业营销素质，增强伺服电机企业活力和竞争力，在激烈的市场竞争中取胜，具有重要的现实意义。

伺服电机市场营销的重要性：

对于我国伺服电机市场来说，市场营销对行业发展有着重要的作用，随着我过社会主义市场经济体制的构建和完善，这种作用还将进一步加强。

第一、市场营销在促进伺服电机市场增长方面发挥着重要作用。在社会主义市场经济条件下，伺服电机市场增长取决于能满足人民日益增长的物质文化需要的社会有效供给，亦即能为市场接受的价值生产的总增长。

第二、市场营销通过营销战略与策略的创新，指导伺服电机新产品开发经营，降低市场风

险，促进新科技成果转化为生产力，充分发挥科技作为第一生产力在经济成长中的作用。

第三、市场营销的发展，在扩大伺服电机国内市场需求和进军国际市场，以及吸引外资，解决经济成长中的供求矛盾和资金、技术问题等方面，开拓了更大的市场空间。

## 二、中国伺服电机营销要与国际接轨 75

与国际全面接轨，构建国际化企业，这几乎成为所有中国伺服电机企业在新的发展时期的战略共识。唯有主动“国际化”，才能赢得自主发展权。“国际化”的含义很多，包括资本国际化、战略国际化、人才国际化、生产国际化、管理国际化等等，这其中也包括了最为关键的一个环节——“营销国际化”。营销是终端，决定产品价值的实现，有了产品价值，才会有企业价值；有了企业价值才会吸引更多的资本、人才、技术，把产品继续做精、做细。

## 三、伺服电机市场营销策略分析 75

### 1、重视市场调研

市场调研是一项非常重要的工作，是制定市场开拓方案的基础。伺服电机企业应该充分调查市场，了解市场情况，了解消费者，了解产品及服务如何去适应市场要求，了解市场的运作方式，了解竞争对手的产品及运作情况，以便制定正确的区域营销规划。

市场调研的目的在于制定实效的营销策略，特别在有竞争的市场，找出并创造与竞争对手的差异，并且是对消费者有价值，被消费者认可的差异是现代营销的核心指导思想，譬如创造产品差异，服务差异，企业形象差异等，制定差异化营销策略，通过广泛的传播及系列的营销组合使差异化成为竞争优势。另外，伺服电机企业有了充分的市场调研，可以对厂家提出更好的诸如产品、服务、企业形象建设等方面的建议，以协助厂家共同创造有价值的差异优势。

### 2、促销策略

从定义上看，促销是指提供产品和劳务的企业以多种多样的方式，向消费者、中间商以及其他公众传播信息，树立形象，赢得好感，以影响和促进人们的购买行为和消费的活动。促销的实质是一种沟通活动，是产品提供者发出作为刺激物的信息，并把信息传递到一个或更多的目标对象，以影响其态度和行为。

对于伺服电机企业来讲，不仅要开发（或经营）适销对路的产品，提供完善的服务，制定有吸引力的价格，设计好渠道模式使产品畅通地流向目标客户，而且还要求企业或经销商控制其在市场上的形象，设计并传播有关产品的性能、特色、购买条件以及能给目标顾客带来利益等方面的信息，以促进产品销售，保证营销活动的成功。

### 3、营业推广

营业推广又称销售促进，也就是我们普遍理解为的促销活动。它是指经营者运用各种短期诱因鼓励购买以促进产品或服务的销售的一种方式。营业推广方式包括以消费者为对象的推广方式、以中间商为对象的推广方式，以及以推销人员为对象的推广方式。美国市场营销委员会的定义就是：除了人员推广、广告和宣传报道以外的、刺激消费者购买和经销商效益的种种市场营销行为。伺服电机行业的营业推广的特征是非连续性、形式多样和即期效应，在推销新品或服务或为了与竞争对手进行直接竞争时，营业推广的作用非常明显。

## 第二节 2013年中国伺服电机营销分析 76

一、数量及质量营销对伺服电机业的影响 76

二、伺服电机市场的营销特点分析 77

三、伺服电机企业要实施可控制的数量营销 77

四、伺服电机企业需要用质量营销赢得市场 78

## 第三节 2013年中国其他伺服电机产品营销分析 79

一、伺服电机营销模式有待突破 79

二、解析伺服电机产品的营销困惑 79

## 第四节 2014-2019年中国伺服电机行业前景趋势分析 80

一、中国伺服电机行业技术发展方向 80

二、市场规模以及基本走势 81

三、国内伺服电机行业品牌趋势 82

四、伺服产品应用前景 82

## 第八章 2013年中国伺服电机产业竞争格局透析 85

### 第一节 2013年中国伺服电机制造竞争力分析 85

一、中国伺服电机竞争程度分析 85

二、中国伺服电机行业的产品附加值 86

三、伺服电机技术创新竞争力分析 86

四、伺服电机国内外品牌竞争力分析 87

### 第二节 2013年中国伺服电机产业集中度分析 88

一、市场集中度分析 88

目前国内前10家企业的产值占全行业的40.33%，前5家企业的产值占35.55%左右，行业集中度较高，行业内竞争激烈。未来我国伺服电机行业将呈现并购整合加快、行业集中度提高的局势，竞争力强的大型企业将赢得加快发展的机遇。

资料来源：博思数据研究中心整理



## 二、区域集中度分析 89

中国伺服产品的用户区域主要分布在华东、华南和华北，其中华东市场（上海、江浙和山东）占45%，以广东为主的华南和以京津为主的华北各为15%左右。华中和东北大约是10%。华东市场是伺服最大的消费市场，而且这个趋势会持续下去。

资料来源：博思数据研究中心

### 第三节 2014-2019年中国伺服电机竞争趋势分析 89

## 第九章 2013年世界伺服电机巨头企业运行分析 91

### 第一节 德国西门子 91

### 第二节 美国科尔摩根 92

### 第三节 日本松下 93

### 第四节 安川公司 94

### 第五节 德国力士乐公司 95

## 第十章 2013年中国伺服电机优势企业运行关键性财务指标分析 97

### 第一节 方正电机（002196） 97

#### 一、企业概况 97

#### 二、企业主要经济指标分析 97

#### 三、企业盈利能力分析 100

#### 四、企业偿债能力分析 100

#### 五、企业运营能力分析 101

#### 六、企业成长能力分析 101

### 第二节 拓邦股份（002139） 102

#### 一、企业概况 102

#### 二、企业主要经济指标分析 102

#### 三、企业盈利能力分析 105

#### 四、企业偿债能力分析 105

#### 五、企业运营能力分析 106

#### 六、企业成长能力分析 106

### 第三节 卧龙电气（600580） 107

#### 一、企业概况 107

#### 二、企业主要经济指标分析 108

#### 三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	111
六、企业成长能力分析	112
第四节 武汉华中数控股份有限公司（300161）	113
一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	114
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	118
第五节 广州数控设备有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	120
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	121
六、企业成长能力分析	121
第六节 南京埃斯顿工业自动化有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	122
三、企业盈利能力分析	123
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	124
六、企业成长能力分析	124
第七节 北京和利时电机技术有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业盈利能力分析	126
四、企业偿债能力分析	126
五、企业运营能力分析	127
六、企业成长能力分析	127
第十一章 2013年中国伺服系统业运行态势分析	128

第一节 伺服系统简述	128
一、伺服系统特点	128
二、伺服系统的作用及组成	129
三、发展伺服系统意义	129
四、伺服电机和伺服传动	130
第二节 2013年中国伺服系统技术研究及应用	130
一、中国伺服系统技术研究进展	130
1、全闭环交流伺服驱动技术成为运动控制新技术	130
2、海纳成功研发高精密伺服驱动系统实现重大技术突破	132
3、江苏一企业研制成功抗风型光伏伺服系统	133
二、2013年中国伺服系统技术应用现状	133
1、VEC伺服系统在电脑横切机上应用	133
2、注塑机电液伺服系统技术与应用	139
3、交流伺服系统在货架冷弯成型线中的应用	145
4、新型伺服控制系统 助推药机企业升级	151
第三节 2013年中国伺服系统市场运行状况分析	152
一、伺服系统市场供给情况分析	152
二、伺服系统需求情况分析	153
三、影响市场供需的因素分析	153
第四节 2013年中国伺服系统市场价格分析	154
一、交流伺服系统价格分析	154
二、液压传动与电液伺服系统价格比较	154
三、影响市场供需的因素分析	155
第五节 2013年中国伺服系统存在的问题	156
一、稳定可靠性	156
二、动态性能	157
三、售后服务	157
四、价格与寿命	157
第六节 2013年中国伺服系统前景及对伺服电机需求预测分析	158
第十二章 2012年中国微电机产业运行态势分析	159
第一节 2012年中国微电机产业现状综述	159
一、目前微电机产品及应用领域分析	159

二、微电机产业结构调整势在必行	159
三、我国微电机行业发展优势	160
第二节 2012年中国微电机行业技术水平分析	160
一、微电机测试技术	160
二、微电机脚踏调速器及电路改进	162
三、永磁无刷电机成为微特电机发展主流	164
四、研究与开发能力：发展潜力大，但受研发能力掣肘	168
第三节 2012年中国微电机行业产品发展情况分析	169
一、控制类微电机	169
二、微型永磁直流电动机	169
三、无刷直流电动机	170
四、永磁交流伺服电动机	171
五、步进电动机	172
六、新原理微电机	172
第十三章 2014-2019年中国伺服电机产业前景展望与趋势预测分析	175
第一节 2014-2019年中国伺服电机行业新趋势探析	175
一、中国伺服电机行业发展走势分析	175
二、中国伺服电机行业技术开发方向	176
三、伺服电机行业市场价格走势预测	178
第二节 2012-2017年中国伺服电机市场运行状况预测	178
一、伺服电机行业市场供给预测	178
二、伺服电机行业市场需求预测	179
三、伺服电机市场竞争格局预测	179
第三节 2012-2017年中国伺服电机市场盈利能力预测分析	180
第十四章 2014-2019年中国伺服电机企业投资规划及战略分析	181
第一节 2014-2019年中国伺服电机行业投资环境分析	181
一、伺服电机行业投资环境分析	181
二、伺服电机投资周期	181
第二节 2014-2019年中国伺服电机行业投资机会分析	182
一、伺服电机投资价值研究	182
二、伺服电机区域投资潜力	182
三、与产业链相关的投资机会分析	183

### 第三节 2014-2019年中国伺服电机行业投资风险分析 184

#### 一、市场竞争风险 184

#### 二、技术风险分析 184

#### 三、政策和体制风险 185

#### 四、外资进入现状及对未来市场的威胁 185

### 第十五章 2014-2019年中国伺服电机项目融资问题与专家建议 186

#### 第一节 2014-2019年中国伺服电机项目的融资演变 186

#### 第二节 2014-2019年中国伺服电机项目特点、融资特点及影响因素分析 186

##### 一、伺服电机及其项目的主要特点 186

##### 二、伺服电机项目的融资特点 187

##### 三、伺服电机项目的融资相关影响因素 188

#### 第三节 2014-2019年中国伺服电机项目的融资对策 189

##### 一、从产业链的整体考虑项目的融资 189

##### 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资 189

##### 三、采用多种形式进行项目融资 189

##### 四、本国筹资的重要性 190

##### 五、有效吸引私人投资 190

#### 第四节 博思数据投资建议 190

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、博思数据网、国内外相关刊物的基础信息以及伺服电机专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界后金融危机整体发展局势，对我国伺服电机行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对伺服电机行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1403/278029G8CP.html>