

2014-2019年中国三脚架市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国三脚架市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1404/D571988S82.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国三脚架市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了三脚架相关概述、中国三脚架市场运行环境等，接着分析了中国三脚架市场发展的现状，然后介绍了中国三脚架重点区域市场运行形势。随后，报告对中国三脚架重点企业经营状况分析，最后分析了中国三脚架行业发展趋势与投资预测。您若想对三脚架产业有个系统的了解或者想投资三脚架行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

三脚架的作用无论是对于业余用户还是专业用户都不可忽视的，他的主要作用就是能稳定照相机，以达到某些摄影效果。最常见的就是长曝光中使用三脚架，用户如果要拍摄夜景或者带涌动轨迹的图片的时候，曝光时间需要加大，这个时候，数码相机不能抖动，则需要三脚架的帮助。三脚架的选择也有很多，购买三脚架其实主要希望角架能为一些拍摄情况提供稳定的拍摄状态，不过有很多情况会导致三脚架产生不稳定，例如本身使用的是重量较轻的三脚架或所谓的便携式三脚架、在开启角架时出现不平衡或未上钮的情况，又或者在正式使用时过分拉高了中间的轴心杆等，都会使角架角晃动。

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国三脚架市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外三脚架生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

第一章 2013-2014年三脚架行业市场现状分析

第一节 市场概述

一、简介

（一）脚架主体

1.脚架材质和重量

2.锁扣方式

3.伸缩节数

4.脚管开角度

5.脚垫类型

（二）云台

（三）独脚架的优势

（四）快装系统

（五）中轴

（六）脚架附件

二、市场现状

第二节 市场规模

一、我国三脚架行业销售收入统计及预测

二、我国三脚架行业产量统计及预测

第三节 相关产业链分析

一、上游产业分析

（一）铝材市场

1.市场现状

2.市场供给

3.铝价格上升

4.铝合金

（二）碳纤维

1.特性

2.分类及应用

3.生产情况

4.消费情况

二、我国摄影仪器产业发展

（一）发展现状

（二）消费需求逐年增多

第四节 存在的问题

一、行业竞争无序

二、国产品牌较少，技术落后

第二章 2013-2014年三脚架行业市场竞争分析

第一节 市场竞争现状分析

一、品牌竞争

（一）捷信

（二）曼富图

（三）金钟

（四）伟峰

（五）百诺

二、价格竞争

第二节 企业市场占有率分析

第三节 市场供给现状

第三章 2013-2014年三脚架行业制造重点企业分析

第一节 企业1

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 企业2

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四章 2014-2019年市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2014-2019年三脚架市场指标预测

一、2014-2019年三脚架行业供给预测

二、2014-2019年三脚架行业需求预测

三、2014-2019年三脚架行业盈利预测

第二节 2014-2019年三脚架项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第五章 2014-2019年三脚架行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前三脚架存在的问题

第二节 三脚架未来发展预测分析

一、2014-2019年中国三脚架行业发展规模

二、2014-2019年中国三脚架行业发展趋势预测

第三节 2014-2019年中国三脚架行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、经营风险

四、其他风险

第六章 2014-2019年三脚架行业投资概况研究分析

第一节 2014-2019年中国三脚架行业投资现状研究

一、三脚架投资周期分析

二、三脚架投资景气度分析

第二节 影响三脚架行业发展的主要因素

一、2014-2019年影响三脚架行业运行的有利因素分析

二、2014-2019年影响三脚架行业运行的稳定因素分析

三、2014-2019年影响三脚架行业运行的不利因素分析

四、2014-2019年我国三脚架行业发展面临的挑战分析

五、2014-2019年我国三脚架行业发展面临的机遇分析

第七章 2014-2019年三脚架行业投资战略研究

第一节 三脚架行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对三脚架品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、三脚架实施品牌战略的意义

三、三脚架企业品牌的现状分析

四、三脚架企业的品牌战略

五、三脚架品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1404/D571988S82.html>