

2014-2019年中国花画工艺品市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国花画工艺品市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1404/W45043450E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国花画工艺品市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了世界工艺品行业整体运营状况、中国花画工艺品行业市场发展环境等，接着分析了中国花画工艺品市场运行的现状，然后介绍了中国花画工艺品市场竞争格局。随后，报告对中国花画工艺品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国花画工艺品行业发展趋势与投资预测。您若想对花画工艺品产业有个系统的了解或者想投资花画工艺品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

花画工艺品指以绢、丝、绒、纸、涤纶、塑料、羽毛、通草以及鲜花草等为原料，经造型设计、模压、剪贴、干燥等工艺精制而成的花、果、叶等人造花类工艺品，以画面出现、可以挂或摆的具有观赏性、装饰性的画类工艺品。包括人造花类工艺品；画类工艺品；绘画作品和古画复制品；以贝壳、软木、羽毛、麦秆等材料制作而成的各种立体、半立体并配以框架的画（如羽毛画、蝶翅画等）。

2013年12月我国花画工艺品完成进口额1089.1万美元；2013年1-12月我国花画工艺品完成进口额26198.8万美元。

中国的工艺品行业经过近20年的发展，已成为世界上最大的生产国和出口国。“十一·五”时期，工艺美术行业取得了长足发展，实现了经济效益和社会效益的双丰收：持续以超过20%的速度快速增长。

随着中国经济的迅速崛起以及对外交流的进一步深入，中国的工艺美术品市场正经历前所未有的巨大机遇，传统工艺美术产业已经成为我国经济和社会发展新的增长点。随着“收藏是继金融证券、房地产之后的又一大投资领域”的观念逐渐被接受，这些都会给我国的工艺美术品行业带来更大的机遇。作为与文化、旅游、家居装饰产业紧密相连的工艺美术产业，迎来了难得的发展机遇。

第一章 2012年全球工艺品行业整体运营状况分析

第一节 2012年全球工艺品产业运行环境分析

第二节 2012年全球花画工艺品行业运行格局

一、全球工艺品发展特色分析

二、全球工艺品三大产区分析

三、全球花画工艺品市场动态分析

第三节 2012年全球主要国家工艺品市场运行分析

一、美国市场中国工艺品销售情况

二、中国草麻工艺品俏销日本

三、中国工艺品在德国赢得好口碑

第四节 2012-2016年全球花画工艺品行业发展趋势分析

第二章 2012年中国花画工艺品市场运行态势分析

第一节 2012年中国花画工艺品市场亮点分析

一、天隆昌市场花卉工艺品展抢滩百荣

二、工艺品垂涎春节市场抢滩四川年货节

第二节 2012年中国花画工艺品市场运行分析

一、市场供需情况分析

二、重点区域市场动态分析

三、影响市场供需的因素分析

第三章 2012年中国花画工艺品行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国花画工艺品市场政策环境分析

一、美公布了中国木制工艺品输美建议法案

二、山西传统工艺美术保护发展资金管理暂行办法出台

三、各地区的工艺美术品行业相关管理办法

第三节 2012年中国花画工艺品市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、人们对个性家装的需求

第四章 2012年中国工艺品行业运行态势剖析

第一节中国工艺品的地方特色和流派

一、中国工艺品主要产品与区域分布

二、中国工艺品地方特色和艺术流派

第二节 2012年中国工艺品行业发展动态分析

一、深圳十大工艺品市场罗湖占7席

二、山西工艺美术馆即将面众 顶级民间绝活悉数亮相

三、特色工艺品为世贸城特色市场添彩

第三节2012年中国工艺品行业热点问题探讨

一、企业生产规模较小

二、专业人才的缺乏

三、生产技术落后

四、专业市场管理混乱

五、缺乏法律法规的保护和约束

第五章 2007-2012年中国花画工艺品制造行业数据监测分析

第一节 2010-2013年中国花画工艺品制造行业总体数据分析

一、2011年中国花画工艺品制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国花画工艺品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国花画工艺品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2013年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2013年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2013年年中国花画工艺品及其相关产品进出口数据监测

第一节 2008-2013年年中国人造花、叶、果实进出口贸易分析（6702）

一、人造花、叶、果实进出口数量分析

二、人造花、叶、果实进出口金额分析

三、人造花、叶、果实进出口国家及地区分析

第二节 2008-2013年年中国手绘画；拼贴画进出口贸易分析（9701）

一、手绘画；拼贴画进出口数量分析

二、手绘画；拼贴画进出口金额分析

三、手绘画；拼贴画进出口国家及地区分析

第三节 2008-2013年年中国雕版画、印制画、石印画的原本(幅)进出口贸易分析（9702）

一、雕版画、印制画、石印画的原本(幅)进出口数量分析

二、雕版画、印制画、石印画的原本(幅)进出口金额分析

三、雕版画、印制画、石印画的原本(幅)进出口国家及地区分析

第七章 2012年中国花画工艺品市场竞争格局分析

第一节 2012年中国花画工艺品市场竞争总况

一、中国花画工艺品市场竞争力分析

二、花画工艺品市场竞争优势分析

第二节 2012年中国花画工艺品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国花画工艺品行业竞争趋势分析

第八章 中国花画工艺品优势企业分析

第一节 沈阳善花工艺品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第二节 浙江如意礼品工艺有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第三节 庄河市红阳工艺品厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第四节 烟台丰盛装饰品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第五节 瑞安市通达工艺品贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第六节 诸城市宏鑫工艺制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第七节 辽阳艺源饰品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第八节 诸城市领航工艺品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第九节 赛西(无锡)装饰制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第十节 台山市东之美实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第九章 2012年中国工艺品相关行业运行态势透析

第一节 旅游业

一、中国旅游业进入快速发展时期

二、旅游市场进入个性化竞争时代

三、旅游产品开发的创新也要求市场细分

四、国际金融危机下旅游业的发展契机

五、工艺品对旅游行业的影响

六、中国旅游业投资增长势头强劲

第二节 家居装饰业

一、家居装饰行业呈现两极分化的局面

二、家居饰品营销模式分析

三、家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态

四、家居饰品朝多元化发展趋势迈进

五、工艺品对家居装饰产业影响

六、家居饰品行业发展前景分析

第十章 2014-2019年中国花画工艺品投资前景预测

第一节 2012年中国花画工艺品行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国花画工艺品行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、旅游工艺品成为中国投资热点

三、中国旅游纪念品发展机遇

第三节 2014-2019年中国花画工艺品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

第十一章 2014-2019年中国花画工艺品行业发展前景与趋势

第一节 2014-2019年中国花画工艺品行业发展前景分析

一、中国现代民族工艺品市场前景广阔

二、收藏和投资当代工艺品前景看好

三、手工工艺品市场前景广阔

第二节 2014-2019年中国花画工艺品行业发展趋势分析

一、特色工艺品发展新趋势

二、工艺品最新流行趋势分析

三、花画工艺品市场营销趋势分析

第三节 2014-2019年中国花画工艺品行业市场预测分析

第四节 2014-2019年中国花画工艺品市场盈利预测分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1404/W45043450E.html>