

2014-2019年中国饰品市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国饰品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1406/L3161884C7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国饰品市场分析与投资前景研究报告》共十四章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

饰品行业是从珠宝首饰、工艺礼品行业中分离出来、综合形成的一个新兴产业。饰品作为新经济增长点，发达国家已逐步走向成熟。各种档次的专卖店、销售点星罗棋布；各种款式、各种层次的产品充分满足了日益增长的市场需求。而在中国内地，这一行业尚处于初期发展阶段。随着社会经济、文化的飞跃发展，人们正从温饱型步入小康型，崇尚人性和时尚，不断塑造个性和魅力，已成为人们的追求。

从中国饰品行业发展的历程来看，目前饰品行业处于一个稳定、健康、快速发展的阶段，未来3-5年内，随着国民经济的持续快速增长及人们物质文化生活水平的不断提高，饰品行业必将更加大跨步地向前发展。

第一章 饰品产业相关概述

第一节 饰品

一、饰品作用及分类

二、饰品产业特点

三、饰品产业价值链分析

第二节 饰品细分领域简述

一、水晶饰品

二、家居饰品

三、人体饰品

四、鲜花饰品

第三节 饰品配件

第二章 2013-2014年世界饰品行业运行总况

第一节 2013-2014年世界饰品业运行综述

一、世界饰品产业特色分析

二、世界饰品产品生产工艺分析

三、世界饰品市场动态分析

四、世界品牌饰品市场营销分析

第二节 2013-2014年世界饰品市场消费分析

一、饰品全球消费量分析

二、部分国家女性饰品人均占有率

第三节 2013-2014年世界饰品细分市场分析

一、水晶饰品

二、家居饰品

三、汽车饰品

第四节 2013-2014年全球重点国家饰品消费情况分析

一、美国

二、英国

三、瑞典

第五节 2014-2019年世界饰品业新趋势探析

第三章 2013-2014年中国饰品产业运行环境解析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国饰品市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、“联盟标准”将为水晶行业注入活力

三、质量和安全标准

第三节 2013-2014年中国饰品市场社会环境分析

一、饰品成时尚代言

二、居民消费观念

三、人们居住环境及审美观

第四章 2014-2019年中国饰品业运行新形势透析

第一节 2014-2019年中国饰品业运行总况

一、饰品作为新经济的增长点

二、中国饰品业尚处于初期发展阶段

三、饰品制造业技术水平及设计能力状况

第二节 2014-2019年中国饰品三大生产出口基地透析

一、以广东（东莞、佛山等）为主的华南生产基地

二、以福建、浙江为主的基地

三、以青岛为主的基地

四、以工艺品形式出现的小规模零散厂家

第五章 2014-2019年中国饰品市场运行态势析

第一节 2014-2019年中国饰品市场消费透析

一、中国成饰品消费大国

二、饰品的季节性

三、饰品的消费需求量

四、采购商的采购周期

第二节 2014-2019年中国饰品消费者消费心量调研

一、选择饰品的侧重点调查

二、选择饰品来源国家

三、购买饰品原因分析

四、了解饰品途径调查

第三节 2014-2019年中国饰品市场消费市场动态分析

一、内销情况较旺

二、个性化饰品类走俏外贸市场

三、饰品边缘化线路趋于明显

四、加盟连锁精品走俏

第四节 2014-2019年中国饰品消费五大片区探析

一、以北京为中心的华北片区

- 二、以上海为中心的华东片区
- 三、以哈尔滨大连为中心的东北片区
- 四、以广州为中心的华南片区
- 五、以成都为中心的西南片区

第六章 2014-2019年中国饰品细分领域透析——居家饰品

第一节 2014-2019年中国家居饰品行业现状

- 一、家居饰品行业三足鼎立
- 二、行业呈现两极分化的局面
- 三、市场定位才是企业发展的重中之重
- 四、沿海的家居用品厂面临洗牌
- 五、中国家居饰品热点问题探讨

第二节 2014-2019年中国家居饰品市场消费剖析

- 一、精美家居饰品成市场消费新亮点
- 二、80后成为家居装饰消费主流
- 三、家居饰品价格“虚火旺”
- 四、整体家居装饰服务渐成市场主流
- 五、复古铁艺家居饰品逐渐受青睐

第三节 2014-2019年中国家居饰品市场前景预测分析

第七章 2014-2019年中国饰品细分领域透析——服饰饰品

第一节 服饰饰品相关概述

第二节 2014-2019年中国服饰类奢侈品市场发展态势分析

- 一、中国品牌服饰发展态势
- 二、奢侈品服装的本质分析
- 三、全球服饰饰品品牌加速布点中国
- 四、中国服饰饰品消费者研究

第三节 2014-2019年中国服饰类奢侈品消费市场透析

- 一、中国二线城市服饰饰品消费分析
- 二、中国服饰饰品消费现饱和迹象
- 三、国际服饰饰品青睐珠三角消费
- 四、国内各大城市服饰奢侈品品牌分析

第四节 未来中国服饰类奢侈品新趋势探析

第八章 2014-2019年中国饰品细分领域透析——汽车饰品

第一节 2014-2019年中国汽车饰品业运行背景

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第二节 2014-2019年中国汽车装饰行业现状综述

- 一、汽车装饰行业投资热情异常火爆
- 二、国外汽车装饰巨头加快与本土企业结盟合作的步伐
- 三、国内汽车装饰业小资本一统天下
- 四、中国汽车装饰业面临的挑战

第三节 中国汽车饰品产业集群分析

一、浙江天台县

- 1、全国最大的汽车装饰生产基地
- 2、汽车用品产业是台州制造业的支柱产业
- 3、呈现内外销两旺的良好势头。

二、河南

- 1、羊剪绒汽车座垫的王国
- 2、羊剪绒产品占据了国内高端市场
- 3、河南增加了对俄、日、韩的贸易量

三、黑龙江兰西——全国亚麻汽车坐垫生产基地县

四、哈尔滨、河北、河南三大坐垫基地价格揭秘

第四节 2014-2019年中国汽车装饰品市场运行

- 一、市场消费情况
- 二、2014-2019年主要汽车饰品价格
- 三、2014-2019年中国汽车用品主要进出口贸易

第五节 2014-2019年中国汽车装饰业市场前景预测分析

第九章 2014-2019年中国饰品营销解析

第一节 2014-2019年中国饰品市场营销模式

- 一、传统营销模式
- 二、区域代理
- 三、借道营销——加盟连锁
- 四、由品牌企业建立起来的连锁营销模式

第二节 2014-2019年中国饰品营销新模式透析

- 一、浅析水晶饰品展销会
- 二、网络营销

第三节 2014-2019年中国饰品市场营销手段分析

- 二、水晶饰品业的价格促销模式
- 三、水晶饰品行业广告促销分析

第四节 水晶饰品成功营销模式案例分析

- 一、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略
- 二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式
- 三、解析TESIRO通灵的战略促销术
- 四、水晶坊创业导师解码“创业DNA”

第五节 水晶饰品市场营销策略解析

- 一、国内珠宝首饰行业需高水平营销
- 二、销售网络的建立：品牌加盟连锁
- 三、营销手段：广告策划，品牌推广

第十章 2014-2019年中国饰品市场竞争新格局透析

第一节 2014-2019年中国饰品市场竞争总况

- 一、中国时尚流行特色为主导的饰品竞争时代来临
- 二、中国饰品品牌竞争力体现
- 三、饰品店竞争非常激烈
- 四、饰品原材料市场竞争分析

第二节 2014-2019年中国饰品业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2014-2019年中国饰品市场竞争策略分析

- 一、品牌定位和树立诚信意识
 - 二、加强流行趋势的把握能力
 - 三、关注娱乐文化的新亮点和流行新元素
 - 四、加强与品牌定位相适应的渠道构造能力
 - 五、创造具有独特个性的饰品文化
 - 六、进行必要的支持和培训
- 第四节 2014-2019年中国饰品业竞争趋势分析

第十一章 2014-2019年中国饰品行业上游原料产业运行态势分析

- 第一节 布艺行业发展态势分析
- 第二节 陶瓷行业发展态势分析
- 第三节 五金行业发展态势分析
- 第四节 花艺行业发展态势分析
- 第五节 树脂行业发展态势分析
- 第六节 木器行业发展态势分析
- 第七节 玻璃行业发展态势分析
- 第八节 塑料行业发展态势分析

第十二章 2014-2019年中国饰品业领军企业运行关键财务标分析

第一节 居家饰品

一、福州瀚艺家居饰品有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业成长能力分析

二、海门丝麦尔家居饰品有限公司

三、金华市雅可家居饰品有限公司

四、台州纪元家居饰品有限公司

五、受兴家居饰品（厦门）有限公司

第二节 汽车饰品

一、绍兴大都汽车装饰品有限公司

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业成长能力分析

二、大企汽车装饰品有限公司

三、北京市福斯特汽车装饰件厂

四、保定市华威汽车装饰有限公司

五、上海俊达汽车装饰有限公司

第十三章 2014-2019年中国饰品产业前景预测与趋势预测

第一节 2014-2019年中国饰品行业前景预测

一、饰品的扩展化

二、饰品的可爱化和小巧化趋势

三、饰品的日常化潮流

四、低端饰品的发展

第二节 2014-2019年中国饰品流行趋势预测

一、饰品流行风格与设计

二、饰品消费趋势分析

第三节 2014-2019年中国饰品市场预测分析

一、中国饰品市场规模预测分析

二、中国饰品市场盈利预测分析

第十四章 2014-2019年中国饰品行业投资战略研究

第一节 2014-2019年中国饰品投资概况

一、产品定位及其特点

二、投资可行性背景分析

第二节 2014-2019年中国饰品行业投资价值研究

一、饰品行业投资前景分析

二、饰品区域投资潜力分析

第三节 2014-2019年中国饰品行业投资风险预警

一、市场风险

二、竞争风险

三、市场运营机制风险

四、进退入风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：饰品来源国家

图表：饰品购买原因分析

图表：消费者了解饰品途径

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司经营收入走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司盈利指标走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司负债情况图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司负债指标走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司经营收入走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司盈利指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司负债情况图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司负债指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司经营收入走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司盈利指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司负债情况图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司负债指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：台州纪元家居饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：台州纪元家居饰品有限公司经营收入走势图

图表：台州纪元家居饰品有限公司盈利指标走势图

图表：台州纪元家居饰品有限公司负债情况图

图表：台州纪元家居饰品有限公司负债指标走势图

图表：台州纪元家居饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：台州纪元家居饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司负债情况图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴大都汽车装饰品有限公司销售收入情况

图表：绍兴大都汽车装饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴大都汽车装饰品有限公司经营收入走势图

图表：绍兴大都汽车装饰品有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴大都汽车装饰品有限公司负债情况图

图表：绍兴大都汽车装饰品有限公司负债指标走势图

图表：绍兴大都汽车装饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴大都汽车装饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：大企汽车装饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：大企汽车装饰品有限公司经营收入走势图

图表：大企汽车装饰品有限公司盈利指标走势图

图表：大企汽车装饰品有限公司负债情况图

图表：大企汽车装饰品有限公司负债指标走势图

图表：大企汽车装饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：大企汽车装饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京市福斯特汽车装饰件厂主要经济指标走势图

图表：北京市福斯特汽车装饰件厂经营收入走势图

图表：北京市福斯特汽车装饰件厂盈利指标走势图

图表：北京市福斯特汽车装饰件厂负债情况图

图表：北京市福斯特汽车装饰件厂负债指标走势图

图表：北京市福斯特汽车装饰件厂运营能力指标走势图

图表：北京市福斯特汽车装饰件厂成长能力指标走势图

图表：保定市华威汽车装饰有限公司主要经济指标走势图

图表：保定市华威汽车装饰有限公司经营收入走势图

图表：保定市华威汽车装饰有限公司盈利指标走势图

图表：保定市华威汽车装饰有限公司负债情况图

图表：保定市华威汽车装饰有限公司负债指标走势图

图表：保定市华威汽车装饰有限公司运营能力指标走势图

图表：保定市华威汽车装饰有限公司成长能力指标走势图

图表：上海俊达汽车装饰有限公司主要经济指标走势图

图表：上海俊达汽车装饰有限公司经营收入走势图

图表：上海俊达汽车装饰有限公司盈利指标走势图

图表：上海俊达汽车装饰有限公司负债情况图

图表：上海俊达汽车装饰有限公司负债指标走势图

图表：上海俊达汽车装饰有限公司运营能力指标走势图

图表：上海俊达汽车装饰有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1406/L3161884C7.html>