

# 2014-2019年中国氯磺酸行业 业市场分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国氯磺酸行业市场分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1404/278029G8AP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2011-2015年中国衡器行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了氯磺酸行业相关概述、中国氯磺酸产业运行环境、分析了中国氯磺酸行业的现状、中国氯磺酸行业竞争格局、对中国氯磺酸行业做了重点企业经营状况分析及中国氯磺酸产业发展前景与投资预测。您若想对氯磺酸产业有个系统的了解或者想投资氯磺酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

氯磺酸是化学工业中的一种重要的化工原料。它应用于磺胺类药物、活性染料、塑料、农药、离子交换树脂、军事工业等领域。

近几年我国氯磺酸市场需求量呈现逐年上升的趋势。相关应用技术的发展都对氯磺酸应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，极大地带动了氯磺酸市场需求量的增加。

我国氯磺酸的发展使其将成为一个有着较高利润空间的产业，同时也会带动更多相关产业的发展，其市场有着良好的发展前景，这些都将带动其关联行业的进一步发展，伴随着我国氯磺酸市场政策的进一步规范，与产业政策相关联的行业将有着良好的投资机遇。

## 目录

### 第一章 2013年世界氯磺酸行业市场运行形势分析 1

#### 第一节 2013年全球氯磺酸行业发展概况 1

#### 第二节 世界氯磺酸行业发展走势 2

#### 二、全球氯磺酸行业市场分布情况 2

#### 三、全球氯磺酸行业发展趋势分析 2

今后，氯磺酸的生产关键在于加强工艺路线及设备的局部改造。比如：采用最新的更先进的“反应—分离”联合操作技术；改进现有的氯磺酸合成塔，以增加分离功能；提高辅吸塔的温度，以及提高原料的转化率和产品的纯度和质量。再者，加大下游产品的开发力度，特别是医药行业和染料行业的中间体方面，以扩大市场规模，促进氯磺酸的大规模生产。

氯磺酸是一种比较老的产品，它的用途是非常广的，非常大的。随着染料及其相关产业的飞速发展，它的需求量将呈稳步增长趋势，预计到2019年全球氯磺酸需求量将达到162.4万吨。2013-2019年全球氯磺酸需求预测：万吨

年度

需求量

2013年

131

2014年

134.9

2015年

139.6

2016年

145.4

2017年

151

2018年

156.8

2019年

162.4

### 第三节 全球氯磺酸行业重点国家和地区分析 3

一、北美 3

二、亚洲 4

三、欧盟 5

## 第二章 2013年中国氯磺酸产业发展环境分析 6

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析 6

一、GDP历史变动轨迹分析 6

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 13

三、2014年中国经济发展预测分析 16

### 第二节 氯磺酸行业主管部门、行业监管体 17

### 第三节 中国氯磺酸行业主要法律法规及政策 17

### 第四节 2013年中国氯磺酸产业社会环境发展分析 19

第三章 2013年中国氯磺酸产业发展现状	25
第一节 氯磺酸行业的有关概况	25
一、氯磺酸的定义	25
二、氯磺酸的特点	25
第二节 氯磺酸的产业链情况	26
一、产业链模型介绍	26
二、氯磺酸行业产业链分析	28
第三节 上下游行业对氯磺酸行业的影响分析	29
第四章 2013年中国氯磺酸行业技术发展分析	30
第一节 中国氯磺酸行业技术发展现状	30
第二节 氯磺酸行业技术特点分析	32
第三节 氯磺酸行业技术发展趋势分析	34
第五章 2013年中国氯磺酸产业运行情况	36
第一节 中国氯磺酸行业发展状况	36
一、2009-2013年氯磺酸行业市场供给分析	36
2012年底，我国氯磺酸行业生产企业达到40多家，2012年我国氯磺酸行业产能50万吨，行业产量较大的企业主要有苏州精细化工集团有限公司、浙江巨化集团、沈阳市新光化工厂等企业。	
2012年我国氯磺酸行业产量约39.8万吨，同比2011年的35.8万吨增长了11.17%，近几年我国氯磺酸行业产量情况如下图所示：	
二、2009-2013年氯磺酸行业市场需求分析	36
三、2009-2013年氯磺酸行业市场规模分析	37
第二节 中国氯磺酸行业集中度分析	37
一、行业市场区域分布情况	37
二、行业市场集中度情况	38
三、行业企业集中度分析	38
第六章 2013年中国氯磺酸市场运行情况	40
第一节 行业最新动态分析	40

一、行业相关动态概述 40

二、行业发展热点聚焦 42

第二节 行业品牌现状分析 49

第三节 行业产品市场价格情况 51

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 52

第七章 2011-2013年中国氯磺酸所属行业主要数据监测分析 53

第一节 2011-2013年中国氯磺酸所属行业总体数据分析 53

一、2011年中国氯磺酸所属行业全部企业数据分析 53

二、2012年中国氯磺酸所属行业全部企业数据分析 55

三、2013年中国氯磺酸所属行业全部企业数据分析 56

第二节 2011-2013年中国氯磺酸所属行业不同规模企业数据分析 58

一、2011年中国氯磺酸所属行业不同规模企业数据分析 58

二、2012年中国氯磺酸所属行业不同规模企业数据分析 59

三、2013年中国氯磺酸所属行业不同规模企业数据分析 59

第三节 2011-2013年中国氯磺酸所属行业不同所有制企业数据分析 59

一、2011年中国氯磺酸所属行业不同所有制企业数据分析 59

一、2012年中国氯磺酸所属行业不同所有制企业数据分析 60

一、2013年中国氯磺酸所属行业不同所有制企业数据分析 60

第八章 2013年中国氯磺酸行业竞争情况 62

第一节 行业经济指标分析 62

一、赢利性 62

二、附加值的提升空间 62

三、进入壁垒 / 退出机制 62

四、行业周期 64

第二节 行业竞争结构分析 64

一、现有企业间竞争 64

二、潜在进入者分析 65

三、替代品威胁分析 65

四、供应商议价能力 65

五、客户议价能力 66

### 第三节 行业国际竞争力比较 66

## 第九章 2013年氯磺酸行业重点生产企业分析 68

### 第一节 沧州大化股份有限公司 68

#### 一、企业简介 68

#### 二、企业经营数据 69

#### 三、企业产品分析 73

### 第二节 浙江巨化股份有限公司 73

#### 一、企业简介 73

#### 二、企业经营数据 74

#### 三、企业产品分析 78

### 第三节 石家庄昊方化工有限公司 79

#### 一、企业简介 79

#### 二、企业经营数据 79

#### 三、企业产品分析 81

### 第四节 天津市勤发化工有限公司 81

#### 一、企业简介 81

#### 二、企业经营数据 81

#### 三、企业产品分析 83

### 第五节 无锡阳恒化工有限公司 84

#### 一、企业简介 84

#### 二、企业经营数据 84

#### 三、企业产品分析 86

## 第十章 2014-2019年氯磺酸行业发展预测分析 87

### 第一节 2014-2019年中国氯磺酸行业未来发展预测分析 87

#### 一、中国氯磺酸行业发展方向及投资机会分析 87

#### 二、2014-2019年中国氯磺酸行业发展规模分析 87

2013年国内氯磺酸行业市场规模达到13.7亿元，随着国内氯磺酸下游市场需求拉动，我们预计，2019年氯磺酸行业市场规模将达到25亿元。

三、2014-2019年中国氯磺酸行业发展趋势分析	88
第二节 2014-2019年中国氯磺酸行业供需预测	88
一、2014-2019年中国氯磺酸行业供给预测	88
二、2014-2019年中国氯磺酸行业需求预测	89
第三节 2014-2019年中国氯磺酸行业价格走势分析	90

## 第十一章 2014-2019年中国氯磺酸行业投资风险预警 91

第一节 中国氯磺酸行业存在问题分析	91
第二节 中国氯磺酸行业政策投资风险	91
一、政策和体制风险	91
二、技术发展风险	92
三、市场竞争风险	92
四、原材料压力风险	93
五、经营管理风险	93

## 第十二章 2014-2019年中国氯磺酸行业发展策略及投资建议 94

第一节 氯磺酸行业发展策略分析	94
一、坚持产品创新的领先战略	94
二、坚持品牌建设的引导战略	94
三、坚持工艺技术创新的支持战略	94
四、坚持市场营销创新的决胜战略	95
五、坚持企业管理创新的保证战略	95
第二节 氯磺酸行业市场的关键客户战略实施	95
一、实施关键客户战略的必要性	95
二、合理确立关键客户	96
三、对关键客户的营销策略	97
四、强化关键客户的管理	97
五、实施关键客户战略要重点解决的问题	98
第三节 博思数据投资建议	100
一、重点投资区域建议	100
二、重点投资产品建议	101



本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1404/278029G8AP.html>