

2014-2019年中国可燃冰市 场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国可燃冰市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1408/613827C81A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国可燃冰市场监测及投资前景研究报告》共十章，报告对我国可燃冰的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

年份	主要进展
1999年	南海首次发现了天然气水合物存在标志。
2002年	勘探南海储量相当于700亿t油当量，在西沙海槽圈出天然气水合物矿区。
2004年	成立中科院广州天然气水合物研究中心；中德联合在南海北部发现430万平方公里的“九龙甲烷礁”。
2005年	成功研制可燃冰开采模拟系统。
2006年	可燃冰保真取样器成功研制并试验；勘探南海北部东沙西南部海域天然气水合物发育区。
2007年	开发了新型可燃冰组合抑制剂，加速了开采研究进度；可燃冰钻探项目启动；可燃冰开采与运输关键技术取得初步成绩；在南海北部神狐海域钻获可燃冰样品
2008年	在青海省祁连山南缘永久冻土带成功钻获可燃冰样品；广州海洋地质调查局自主研发“海洋六号”调查船，并在南海北部成功取样。
2009年	勘探青藏高原五道沟永久冻土区、青海省祁连山南缘永久冻土带远景资源量有350亿吨油当量以上。
2010年	2010年12月15日，我国科考人员在中国南海北部神狐海域钻探目标区内圈定了11个可燃冰矿体，含矿区总面积约为22平方千米，矿层平均有效厚度约为20米，预测储量约为194亿立方米，获得可燃冰的3个站位的饱和度最高值分别为25.5%、46%和43%，是世界上已发现可燃冰地区中饱和度最高的地方。
2011年	2011年，中国正式启动了可燃冰的专项研究，海洋6号对发现海域进行精确测量。2013年再次开钻，获得新的样品，探明储量。
2012年	2012年5月，中国第一艘自行设计可燃冰综合调查船“海洋六号”，近日再次深入南海北部区域，对可燃冰资源进行新一轮“精确调查”。
2013年	2013年我国首次发现高纯度新型燃料“可燃冰”；或于2030年实现商业开采。
2014年	2014年2月1日，南海天然气水合物富集规律与开采基础研究通过验收，建立起中国南海天然气水合物基础研究系统理论。

资料来源：博思数据整理

可燃冰又称为天然气水合物，由天然气与水在高压低温条件下形成的具有笼状结构的冰状结晶化合物。在温度升高或压强降低情况下，甲烷气则会逸出，1立方米的可燃冰可在常温

常压下释放 164 立方米的天然气及 0.8 立方米的淡水。

天然气水合物 (Natural Gas Hydrate , 简称 Gas Hydrate) 是分布于深海沉积物或陆域的永久冻土中, 由天然气与水在高压低温条件下形成的类冰状的结晶物质。因其外观象冰一样而且遇火即可燃烧, 所以又被称作“可燃冰”或者“固体瓦斯”和“气冰”。

目录

第一章 可燃冰产业相关概述 1

第一节 可燃冰概述 1

一、可燃冰的概念 1

二、可燃冰的形成过程 4

三、“可燃冰”的开采利用 5

第二节 可燃冰的特点 9

一、分布地区 9

二、开发进程 11

三、商业用途 12

第三节 可燃冰的成份 13

第四节 可燃冰的储量介分析 13

一、海洋生成 13

二、大陆生成 15

三、开采设想 15

第二章 2012-2014年世界可燃冰行业整体运营状况分析 16

第一节 2012-2014年国外可燃冰开发利用状况 16

一、世界可燃冰的探索发现历程 16

二、国外可燃冰开采应用状况 19

三、国外“可燃冰”研究加速 21

四、可燃冰有望成为全球替代能源 23

五、各国可燃冰发展战略 24

第二节 2012-2014年世界主要国家可燃冰开发现状分析 25

一、美国研究可燃冰开采对环境的影响解读 25

二、日本可燃冰开采将引发环保问题 25

三、德国机器人可入六千米海底寻可燃冰	27
第三节 2014-2019年世界可燃冰行业发展趋势分析	28
第三章 2012-2014年中国可燃冰产业运行环境解析	31
第一节 国内宏观经济环境分析	31
一、GDP历史变动轨迹分析	31
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	32
三、2014年中国宏观经济发展预测分析	35
第二节 2012-2014年中国可燃冰相关政策环境分析	36
一、新能源产业振兴规划	36
二、新能源扶持政策	37
三、新能源产业面临三大政策障碍	38
四、新能源政策或将年内出台财税鼓励提上日程	39
第三节 2012-2014年中国可燃冰社会环境分析	41
一、能源日益紧缺	41
二、环境保护	42
第四章 2012-2014年中国可燃冰行业市场运行态势剖析	45
第一节 2012-2014年中国可燃冰开发动态分析	45
一、中国开发可燃冰的战略意义	45
二、中国成为全球第四个钻获“可燃冰”国家	46
三、中国南海“可燃冰”资源丰富	46
四、南海可燃冰研究计划2009年正式启动	48
第二节 2012-2014年中国可燃冰开采技术	49
一、可燃冰开采面临的技术难题	49
二、美日等国拒绝与别国分享可燃冰开采技术	50
三、我国可燃冰开采的自主勘察技术体系	50
四、中国的可燃冰三维实验模拟技术启动	51
五、中国可燃冰研究利用技术取得新进展	51
第三节 2012-2014年中国可燃冰产业发展存在问题分析	52
第五章 2012-2014年中国可燃冰产业市场运行态势分析	53

第一节 2012-2014年中国可燃冰产业运行动态分析 53

一、中国陆域可燃冰发现记 53

二、环保能源可燃冰成研究新热点 54

三、中国可燃冰可用百年 54

第二节 2012-2014年中国可燃冰开发分析 55

一、中国绘制可燃冰的商业开发路线 55

二、投资8亿勘探开发可燃冰 56

三、中国南海成功钻获“可燃冰” 57

四、南海可燃冰开采攻略 58

第三节 中国近海可燃冰调研方兴未艾 59

第六章 2012-2014年中国可燃冰产业市场运行形势透析 62

第一节 2012-2014年中国可燃冰产业发展态势 62

一、可燃冰首次纳入我国能源规划 62

二、可燃冰开采或显生机 62

三、中国可燃冰研究的起步与差距 64

第二节 2012-2014年中国可燃冰产业重点信息剖析 64

一、可燃冰成矿规律启动新一轮研究 64

二、我国在海域钻探获取可燃冰实物样品 65

三、中国南海发现可燃冰194亿吨 66

第三节 可燃冰关键探测技术获突破 66

第七章 2012-2014年中国可燃冰相关企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选） 68

第一节 中国石油化工股份有限公司（600028） 68

一、企业概况 68

二、企业主要经济指标分析 69

三、企业盈利能力分析 69

四、企业偿债能力分析 70

五、企业运营能力分析 71

六、企业成长能力分析 72

第二节 海洋石油总公司（600583） 72

一、企业概况 72

二、企业主要经济指标分析	73
三、企业盈利能力分析	74
四、企业偿债能力分析	75
五、企业运营能力分析	76
六、企业成长能力分析	76
第三节 石油天然气集团公司	77
一、企业概况	77
二、企业主要经济指标分析	77
三、企业盈利能力分析	78
四、企业偿债能力分析	79
五、企业运营能力分析	80
六、企业成长能力分析	81
第四节 宁夏大元化工股份有限公司	81
一、企业概况	81
二、企业主要经济指标分析	82
三、企业盈利能力分析	82
四、企业偿债能力分析	84
五、企业运营能力分析	85
六、企业成长能力分析	85
第五节 四川天一科技股份有限公司	86
一、企业概况	86
二、企业主要经济指标分析	86
三、企业盈利能力分析	87
四、企业偿债能力分析	88
五、企业运营能力分析	89
六、企业成长能力分析	90
第八章 2012-2014年中国新能源行业发展走势分析	91
第一节 2012-2014年中国新能源产业的发展环境	91
一、中国能源工业发展综述	91
二、发展新能源产业的必要性	103
三、中国推进能源产业结构优化升级	105

四、我国加快建设能源可持续发展体系	106
五、我国能源工业未来发展思路	107
第二节 2012-2014年中国新能源产业综述	115
一、中国新能源产业发展概况	115
二、我国新能源产业的发展特点	119
三、我国新能源产业面临发展机遇	120
四、多方力量助推中国新能源产业崛起	121
五、我国新能源产业化分析	123
第三节 2012-2014年中国新能源产业发展现状	128
一、中国掀起新能源建设高潮	128
二、我国新能源占能源生产总量比重超过9%	129
三、中国新能源产业进入快速发展期	129
四、中国新能源行业积极应对世界经济复苏	129
五、我国新能源发电持续快速发展	130
第四节 2012-2014年新能源行业技术发展分析	138
一、新能源技术概述	138
二、我国加强新能源技术国际合作	139
三、新能源细分产品技术动态	141
四、新能源发电技术解析	142
第五节 2012-2014年中国新能源产业存在的主要问题	144
一、我国新能源发展存在的差距与不足	144
二、中国新能源产业面临的主要问题	146
三、我国新能源产业化发展的制约因素	147
四、中国新能源发展面临的挑战	149
第六节 2012-2014年中国新能源行业发展的对策及建议	149
一、我国新能源行业发展的基本对策	149
二、推动新能源产业发展的思路	151
三、发展新能源产业的战略措施	152
四、中国新能源产业发展壮大的政策建议	154
五、新能源发展需要国家政策长期扶持	155
第九章 2014-2019年中国可燃冰行业发展趋势与前景展望	157

第一节 2014-2019年中国新能源行业发展前景分析 157

- 一、中国新能源行业将破冰前行 157
- 二、新能源产业发展前景展望 159
- 三、我国新能源市场前景广阔 160
- 四、新能源和可再生能源产业发展规划 162
- 五、2020年中国新能源市场规模将突破1万亿 164

第二节 2014-2019年中国可燃冰行业发展趋势分析 167

- 一、海底可燃冰的开发前景 167
- 二、可燃冰或为最有前景新能源 168
- 三、可燃冰替代能源前景预测分析 170

第十章 博思数据关于可燃冰行业投资机会与风险规避指引 173

第一节 2014-2019年中国可燃冰行业投资机会分析 173

- 一、投资潜力分析 173
- 二、投资吸引力分析 174

第二节 2014-2019年中国可燃冰行业投资风险预警 177

- 一、宏观调控政策风险 177
- 二、技术风险 178
- 三、市场运营机制风险 178

第三节 2014-2019年中国可燃冰行业投资规划指引 179

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及可燃冰专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国可燃冰行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对可燃冰行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1408/613827C81A.html>